

浅谈新闻传媒对文化传播所产生的影响

宋方毅

(云南民族大学, 云南 昆明 650031)

【摘要】文化传播对现代人们的生活方式产生了重要的影响,优秀的文化传播可以丰富人们的文化娱乐,并且在一定程度上有大众教化的作用。新闻传媒是用公开社会热点的方式传导出社会动态,对社会文化传播有着一定的影响力,想要真正地实现新闻传媒的价值,就应该正确看待新闻传媒和文化传播之间的关系,借助科学、准确的新闻传媒方式,促进社会文化传播的发展。文章针对新闻传媒与文化传播的内涵和特点、新闻传媒对文化传播的作用和价值以及提升新闻传媒文化传播效率的策略做出了研究与分析,希望可以阐明两者之间的关系。

【关键词】新闻传媒; 文化传播; 以人为本

引言:

时代的发展,文化传播对于大众生活的影响已经很明显,现代文明的发展速度,决定人们的思想意识和行为意识,所形成的社会文化具有民族、社会意识形态。从客观层面上,新闻传媒是对新闻内容的再加工和处理,使其具有一定的意识形态和舆论价值,以便引导社会舆论的走向。所以,新闻传媒的特殊性就决定了它具有传播社会文化和促进社会经济稳定发展的职能。想要提升新闻媒体的传播价值就必须明确新闻传媒和文化传播之间的关系,新闻传媒的特殊性,就需要保证新闻内容的政治立场和三观认知,只有正确的政治立场和三观才能促进文化传播有效的发展。

一、新闻传媒与文化传播的内涵

新闻传媒是从新闻学衍生出来的,新闻学起源于19世纪的欧洲,随着技术的进步新闻行业逐渐崭露头角,成为传递信息、影响舆论的重要力量。在这种背景下,新闻传媒作为其中的一个重要分支,也逐渐形成并发展起来。新闻传媒主要关注新闻信息的传播和接收过程,研究如何通过不同的媒介和渠道,将新闻信息准确、迅速地传递给受众,并产生相应的社会影响。在新闻传媒的发展过程中,随着科技的发展和媒体形式的多样化,新闻传媒的形式和内容也在不断丰富和拓展。从最初的报纸、杂志,到后来的广播、电视,再到现在的互联网、社交媒体,新闻传媒的形式不断翻新,但其核心使命始终未变:为公众提供准确、及时、全面的新闻信息,引导社会舆论,推动社会进步。在现代社会,新闻传媒的作用更加凸显。作为连接政府和民众的桥梁,新闻传媒不仅传递着政府的政策和决策,也反映着民众的需求和呼声。同时,新闻传媒还是监督政府行为、维护社会公正的重要力

量。因此,新闻传媒的发展不仅关乎新闻行业的繁荣,更关乎社会的和谐稳定和进步发展。

文化传播是从传播学中衍生出来的内容,传播学诞生于20世纪30年代左右,在教育领域,传播学是一门独立的学科,与其他学科紧密相连。文化传播是在这基础之上富有社会文化职能的传播手段。随着现代科技的进步,文化传播的方式多种多样,人们获取文化传播的方式不再拘泥于传统的形式,已经实现现代化。文化传播在这个时代特别赋予了特殊的社会文化符号,它传导出一种文化舆论,对于人们的价值观有着重要的引领作用。

二、新闻传媒对文化传播的作用

(一)有利于创新文化传播的方式

传统的文化传播方式大多是以口口相传或是借助纸质载体进行传播,这样的传播方式存在一定的局限性,不利于人们接收多样化的文化传播内容。随着信息技术的发展,新闻媒体借助现代技术将传播方式朝着融媒体方向发展,这有效地创新了文化传播的方式,真正地体现出了文化传播的价值。新闻传媒通过创新传播手段,将不同的文化传播内容带到人民大众的生活中去,在潜移默化间影响着人们的生活习惯和文化价值,打破了传播壁垒,实现了文化传播的多种途径和多种形式,进一步扩大了文化传播对人们的影响力

(二)有利于强化文化传播的效率

现代社会中,文化传播的内容很广泛,各种内容的文化传播都可以引起人们的关注,这里面不仅只有社会文化,还包括企业文化和行业文化等诸多内容。利用新闻传媒的影响力可以提升文化传播的效率,新闻传媒的传播方式多种多样且有的针对性和实效性。比如,将新闻传媒引入到企业文化传播中,能够迅速

传导出企业的文化、品牌效益，形成一种文化合力，也可以通过舆论改变人们对企业品牌的价值观念。例如，2021年的“鸿星尔克效益”“蜜雪冰城效益”等等这些成功的案例都是通过新闻媒体报道后，提升了企业的文化价值和品牌效益，激起了大众的爱国情绪，开始支持国货，短时间内就提升了企业经营效益，扭转了公司困局，引导大众形成一种新的消费趋势。这样的传播效率是很惊人的，所以，新闻传媒可以极大提高文化传播的效率。

三、新闻传媒对文化传播产生的价值

（一）提升人民群众的文化水平

随着我国经济不断地发展，人们的物质生活水平已经明显提高，开始追寻精神文化的寄托。新时代背景下，新闻传媒的方式发生了重大的变化，人们接收到的新闻信息内容也有很多改变。尤其是新闻传媒和信息技术相结合的情况下，人们接收到的文化信息越来越广阔，但是互联网是一把双刃剑，他在提供文化信息的同时也在刷新人们的思想认知，一些负能量的文化思想或是不实的言论很容易迷惑大众的眼睛，引导他们产生错误的信息判断，不利于人们价值观的形成。但是如果利用新闻传媒的功能，就可以很好地过滤掉错误的文化信息，保证文化传播的正确性。人民大众可以直接接受正确的价值观念不用再费时费力地分析这些信息的可靠性和真实性，接受文化信息更加便捷。比如，针对一些重大的突发事件，新闻工作者可以及时地进行信息整合、筛选、编辑，将这些编辑好的新闻信息及时地传递给广大群众，在编辑过程中可以加入正能量的引导内容，引发群众的情感共鸣，凸显新闻主题的真实性和时效性。所以，新闻传媒的作用就是将具有积极向上的思想观念、民族情感、社会文化意识形态的新闻内容传递给广大群众，让他们能了解到真实的文化信息和文化情感，从而提升他们的文化整体水平。

（二）促进先进文化的传播发展

中华民族有着优秀的文化根源，历史的进步也是文化发展的必然。新闻传媒具有特殊的教化功能，应该承担起教化大众、传播先进文化的责任。新闻传媒的传播内容必须符合社会文化的意识形态，要以正面引导为基础，真正地承担起社会发展、传递民族精神的责任，新闻传媒的文化思想必须与党和政府的理念保持一致，为社会发展和文化传播作出贡献。在这个纷繁复杂的时代中，各种不健康的思想正在侵蚀人们的思想意识，尤其是在互联网时代，形形色色的主流思想正在刷新人们的认知，很多负能量的思想，极端个人主义、拜金主义、摆烂主义等等思想，正在一步

步侵蚀人们的思想。这些负能量的文化思想很容易迷失自我，找不到正确的方向。所以，在这样的环境下，需要强化公民的文化教育，促进优秀文化的传播与发展。新闻传媒的内容编辑过程可以很好地融合先进文化内容，坚定文化传播的思想论调，将积极向上、无私奉献、爱国敬业等健康的思想用新闻传媒的方式传播出来，提升公民的思想道德水平，真正地将优秀的文化传递出来，促进先进文化的发展。

四、提升新闻传媒文化传播效率的策略

（一）坚持以人为本的方针

新闻传媒要想真正地完善传播效果，必须坚持以人为本的原则，新闻传媒具有特殊的使命感，是需要在进行新闻传播的过程中，始终把人民的利益放在首要位置，所以，必须贯彻以人为本的宣传原则。新闻传媒是反映广大人民群众的心声，应该把人民的利益放在首位，真实地反映公民的意愿，尊重每一个新闻受访者的需求，坚持为人民发声，维护人民的利益。新闻传媒在应对突发事件的时候，一定要将社会问题与最广大人民的利益联系到一起，明确新闻事件背后和群众之间的关系。新闻工作者面对新闻事件务必要谨记初心，坚持以人为本，人民群众的利益才是新闻传媒的价值，以此为准则，做好服务定位，在传播新闻信息的同时也要兼顾广大人民的切身利益。

比如，随着信息技术的发展，最近很火爆的“网购”一直在刷新人们的认知，大家应该有网购的经验，网购在快节奏的当下，确实可以解决很多人的购物问题，但是网购质量也在一步步挑战人们的底线，网络名词“割韭菜”就是真实的写照，如果新闻工作者以此为主题，进行新闻报道，就该考虑到大多数人的利益，真实地泄露网购数据、成本价值和质量，让那些割韭菜的人受到法律的惩罚，保护人民大众的权益不受到侵害。但是网络上也有真实的卖货商家，他们是真实在进行网络销售，那么针对这些人，可以公正地报道，引导人们的正确消费。

（二）坚持传递健康的新闻信息

新闻传媒传递的信息是带有鲜明的政治色彩，是国家开展思想宣传教育最便捷的文化阵地。所以，新闻传播的内容要强调积极向上，有正面引导作用。在进行新闻传播的过程中，不能脱离党和政府的引导，要坚持弘扬社会主义核心价值观，将党和政府的思想传递到普通民众心里。尤其是在复杂的互联网背景下，新闻传媒需要坚持初心，抵制社会不健康思想的侵蚀，宣扬党和政府的积极能量。肩负起自己的职责，传播正能量，用新闻舆论的力量推动我国社会主义各项事业的稳定发展。比如，新闻传媒在报道中，

应该站在客观的角度解读新闻事件，公平公正地看待新闻信息，坚持报道真实事件，杜绝假新闻、炒新闻、标题党、骗流量等行为。报道的新闻事件必须符合实际情况，不夸大、不放大，真实地反映新闻事件的原貌，积极引导社会舆论的走向，符合社会主义核心价值观，将健康的新闻内容传递给广大民众。

新闻传媒从来就不缺乏话题，比如国家倡导“双减”，这样的背景下，新闻传媒的切入点应该坚持和国家倡导的理念同步，借助新闻话题，宣传国家的教育方针，推进“双减”落地，这是新闻传媒应该倡导的主流思想文化，但是这个话题容易引起歧义，一些心思不正的人员利用“双减”话题进行事件放大，博取关注，赚取流量，这样的做法就与国家的倡导理念相悖。新闻传媒的作用是传递健康的思想，引导健康的舆论方向，而不是带有个人色彩的盈利工具。“双减”是国家为了减轻学生学习压力和学习负担采取的一项措施，旨在培养学生的综合素质，这才是这则新闻的正确解读方式，而非哗众取宠，肆意论调。

（三）积极借助信息技术，提高传媒从业者的专业水平

随着科技的不断进步和媒体形态的不断创新，新闻传媒将继续迎来新的挑战和机遇。在这个过程中，新闻传媒需要不断创新，提高新闻报道的质量和效率，更好地满足公众的信息需求，同时也需要积极应对新兴媒体和社交媒体的挑战，保持其在社会舆论场中的影响力和话语权。同时，新闻传媒还需要关注社会热点和难点问题，积极传递正能量，引导社会风气，推动社会进步。在融媒体时代背景下，为了强化新闻传媒的报道效率，也为了迎合读者的阅读需求，可以借助微博、微信、新媒体平台、自媒体平台、公众号等诸多传播方式，在新闻媒体的传播过程中，宣传健康向上的文化信息，引导人们的文化传播的方式。

另外，这个过程中，新闻从业者也需要不断提高自身的专业素养和道德水平，新闻传媒严谨、真实地报道，需要新闻工作者遵守职业操守和职业道德标准，坚决维护新闻的真实性和公正性，用敏锐的洞察力和思辨能力，深入地挖掘新闻背后的真相，还原新闻事件本身，用深度报导维护新闻事件的真实性，避免炒作行为，迷惑大众视野。

五、具体案例分析

“国潮”一词，近年来在中国文化市场中掀起了一股热浪，它不仅代表了一种文化消费趋势，更是一种文化自信的体现。优质 IP，作为国潮文化的重要

推手，以其独特的创新力和影响力，正在助力国潮文化在全球范围内输出。

以《哪吒之魔童降世》为例，这部动画电影凭借感人的故事情节和新颖的人物形态，在中国内地形成了一股热潮，创造了一个票房神话。同时因为这部剧的影响，引发了全球范围内的“国漫热”。这股热潮将中国的传统文化与现代科技相结合，让人们在享受娱乐的同时，也能感受到浓浓的中国文化的魅力，从这一点我们可以清楚地看到优质 IP 的文化输出的力量。

再如，故宫博物院，这座古老的宫殿，也紧跟时代的热潮，运用自身的文化传统融合现代科技元素，迎合年轻人的需求打造出了“故宫口红”“故宫咖啡”等众多文创产品，每一款产品都是国潮的代表，具有独特的文化内涵，给传统中国的文化注入了新鲜的血液，使得它们充满了生机。

此外，腾讯的《王者荣耀》、阿里的“国潮计划”等，都是优质 IP 助力国潮文化输出的典型案例。它们借助信息技术的方式，将中国的传统文化元素以游戏、音乐、影视剧的方式呈现出来，迎合年轻人的文化需求，抓住机遇，将国潮文化推行到更广阔的范围

然而，国潮文化的发展需要不断地创新文化方式和文化内涵，以便更好地适应时代的发展变化，同时，还有注意保护传统文化，避免发生文化的抄袭和滥用，影响传统文化的整体价值。

结语：

总之，新闻传媒和文化传播之间有着重要的联系，新闻传播可以提升人民大众的文化水平，促进先进文化的传播。新时代背景下，新闻传播被赋予了新的职能，他肩负着引导人们健康向上的行为意识，抵制不健康思想的侵蚀。时代在发展，新闻传媒也需要不断地创新传播方式，整合新闻资源，提高新闻传播的效率，用更加丰富的传播形式满足人们的精神文化追求，促进社会文化传播的健康发展。

参考文献：

- [1] 马宁. 新闻传媒对文化传播所产生的深远影响[J]. 新闻传播, 2024, (02): 113-115.
- [2] 李世红. 新闻传媒在社会文化传播中的影响[J]. 新闻文化建设, 2023, (18): 127-129.
- [3] 姜梦佳. 新闻传媒对文化传播影响[J]. 新闻传播, 2022, (11): 107-109.
- [4] 李永飞. 浅谈新闻传媒对文化传播所产生的深远影响[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(22): 73-74.