

浅谈中职学校外贸专业学生英语写作能力的培养

钱楚楚

(嵊州市中等职业技术学校, 浙江 嵊州 312400)

【摘要】近年来, 由于就业趋势的影响, 许多学生在学习期间选择了职业院校培养实际技能。然而, 中职学校的学生, 因未能接受高等教育, 整体知识水平较为有限, 尤其是外贸专业的学生表现更为突出。为适应时代需求, 外贸行业正朝着市场化、信息化、国际化方向发展。在国际化方面, 外贸专业的学生需要提升英语能力, 尤其在与客户沟通、邮件往来以及报表撰写等方面, 扎实的英语写作能力显得尤为重要。

【关键词】中职学校; 外贸专业; 学生; 英语写作能力; 培养

引言:

由于各行各业都具有独特的特点, 提到外贸行业, 首先让人联想到的是“必须具备出色的英语能力”。这种英语水平主要在口语和写作两方面得以体现。随着现代社会科技的发展, 行业与客户之间的沟通方式逐渐转变为文案性的沟通, 采用微信 WeChat 等聊天工具, 而行业内部的会议、汇报等也越来越多地依赖于企业内部专用聊天工具和 PPT 等方式进行。这些变化进一步凸显了对写作能力的高度要求。在中职外贸专业, 我们通过分析学生的特点, 深入剖析了中职学校学生英语写作能力低下的原因, 并通过针对性的方法, 为有效提升中职学校外贸专业学生的英语写作能力总结出一系列可行的措施。

一、中职学校外贸专业提升学生英语写作能力的重要性

首先, 英语写作能力的提升对于中职学校外贸专业学生而言, 是打开职业发展之门的钥匙。外贸行业的职责要求从业人员能够熟练地使用英语进行商务交流, 包括书面沟通、合同撰写、报价单制作等。这就要求具备高水平的英语写作能力, 能够准确、清晰地表达自己的意思。在求职过程中, 拥有出色的英语写作能力将成为学生竞争的一大优势, 有助于他们在外贸领域脱颖而出。其次, 英语写作能力的提升有助于学生更好地适应现代外贸行业的发展趋势。随着科技的进步, 外贸行业的沟通方式不断发生变化, 越来越多的交流通过电子邮件、聊天工具等文案性沟通方式进行。这就要求外贸专业的学生具备良好的英语写作技能, 能够熟练地应

对各类商务文件的起草与处理。这种能力的提升将使学生更好地适应并融入行业的发展潮流, 提高他们在实际工作中的工作效率。此外, 英语写作能力的提升对于学生的综合素质培养也有着积极的促进作用。通过英语写作的训练, 学生不仅能够提高自己的语言表达能力, 还能够培养逻辑思维、文字组织和信息整合的能力。这种全面的素质培养将使学生在今后的职业发展中更具竞争力。另外, 提升学生英语写作能力有助于加强中职学校与企业的紧密合作。在外贸行业中, 企业对员工的英语写作能力要求较高, 因此, 中职学校通过加强外贸专业学生的英语写作培训, 可以更好地满足企业的用人需求。这种紧密的学校与企业的合作将有助于学生更好地融入实际工作环境, 提前适应职业要求。

二、中职学生英语写作能力低下的原因

(一) 基础能力差

首先, 学生的英语基础能力差主要反映在语法、词汇量以及句型结构等方面。很多学生在初中时期对英语基础知识的掌握并不牢固, 导致在高中进入外贸专业后, 很难达到较高水平的英语写作要求。这种差距表现为在句子结构上缺乏变化, 表达方式单一, 词汇量不足, 难以运用丰富的语法知识构建复杂句式, 从而影响到整体的写作表达能力。其次, 学校英语教学水平和教材选择也是导致学生基础能力差的原因之一。一些中职学校可能由于资源有限或者师资力量不足, 导致英语课程设置较为简单, 教学质量不高。教材的选择也可能不够系统和完善, 无法满足外贸专业学生英语写作的需求。这种情况下, 学生在接受英语教育时, 难以形成扎实的基础。

（二）口语英文对英语写作的影响

首先，语言表达的差异是导致口语英文对英语写作影响的首要原因。口语英文更倾向于直接、简洁的表达方式，注重实用性和交际效果。然而，在英语写作中，要求学生运用更为丰富的词汇和复杂的句型结构，以表达更深层次思想和观点。由于口语英文注重即时沟通，学生在学习口语时可能形成了追求简便直接的语言表达习惯，难以适应英语写作对表达深度和广度的要求，从而影响写作水平的提升。其次，口语英文与书面英语在语法结构上存在差异，这也是影响学生写作能力的原因之一。口语英文更注重简洁明了，语法灵活，而书面英语则更强调规范和严密的语法结构。学生在口语英文的熏陶下，可能养成了语法灵活但不够规范的写作风格，导致在写作中出现语法错误或结构混乱的情况，从而影响了整体的写作质量。此外，口语英文的词汇使用相对较简单，而英语写作对于词汇的要求更为广泛和丰富。学生可能在口语英文学习中形成了较为有限的词汇体系，难以在写作中灵活运用更为丰富的词汇表达。这种词汇使用的局限性限制了学生在写作中展现深度和广度的能力，使得表达显得单一和乏味。

（三）外贸专业的专业术语对英语应用的难度

首先，外贸专业的专业术语往往具有较高的复杂性。这些术语通常由多个词汇组合而成，涉及专业领域的具体概念或操作步骤。例如，在国际贸易中，涉及合同的签署、支付方式、报关等方面的术语都具有一定的复杂性。学生需要在英语写作中准确运用这些术语，要求其具备对复杂概念的理解和正确运用的能力。由于学生的语言功底和专业知识水平有限，因此在运用这些复杂的专业术语时往往感到困难。其次，外贸专业涵盖了众多领域，学生需要掌握大量不同领域的专业术语。这增加了学生学习的难度，尤其是对于初学者而言。从国际贸易的角度来看，学生需要熟悉货运、报关、信用证等方面的专业术语。这些术语在实际应用中经常交叉使用，要求学生具备广泛的词汇知识。学生在学习过程中可能感到术语过多、涉及面广，导致记忆困难，进而影响到英语写作的表达。

三、培养中职学校外贸专业学生英语写作能力的方法

（一）加强英语单词、词组的抄写

首先，选择合适的词汇和词组对于抄写教学的

成功至关重要。教师可以根据学生的水平和教学目标，选择与外贸专业相关、具有实际应用价值的词汇和词组。首先，引导学生抄写一些基础的单词，逐渐过渡到复杂的专业术语。这样有助于学生逐步建立英语词汇体系，形成扎实的基础。其次，结合学生的写作任务，选择一些在实际应用中频繁出现的词汇和词组，提高学生的写作实际运用能力。通过有计划地选择合适的词汇和词组，学生在抄写中能够更系统地巩固英语基础，为后续的写作打下坚实的基础。其次，结合实际情境设计有针对性的抄写任务，可以激发学生的学习兴趣 and 动力。通过将抄写任务与实际应用场景相结合，教师可以设计一些与外贸专业相关的模拟文档、邮件、合同等，要求学生在抄写中更好地理解和运用这些词汇和词组。这样的任务设置既可以使学生在实际场景中感受到英语写作的实用性，同时也能够提高他们对于专业术语的记忆和掌握程度。通过有针对性的设计，学生在抄写任务中能够更深入地理解和应用英语词汇，提高写作能力的实际效果。最后，注重反馈和巩固是保证抄写教学效果的重要环节。教师可以定期对学生的抄写作业进行评价，指出错误并提供建议。同时，可以通过组织小组讨论、互评等形式，促使学生相互学习和交流经验。在这个过程中，教师要关注学生的进步，鼓励他们在反馈中不断改进。此外，巩固阶段也非常关键，可以通过定期的复习、练习等方式，确保学生对抄写过的词汇和词组能够形成稳固的记忆。通过及时的反馈和巩固，学生在抄写过程中的错误能够及时得到纠正，从而提高学习效果。

（二）生活中加强书面英语的锻炼

首先，提倡英语书写日记是一种简单而有效的方法。教师可以鼓励学生每天以英语书写日记，记录自己的生活、感受、心情等。这不仅可以帮助学生培养书写的习惯，还能够让他们在实践中学习到如何用英语表达个人观点和感受。在日记的撰写过程中，教师可以提供一些建议，引导学生运用新学到的词汇和句型，逐步提高他们的书面表达水平。其次，鼓励学生参与英语邮件交流是另一种生活中锻炼书面英语的有效方法。学生可以通过与国外的语言交流伙伴或其他同学进行邮件交流，分享彼此的学习经验、文化差异等。这种交流方式不仅促进了实际写作技能的提升，还能够增加学生对于语言和

文化的深度理解。在这个过程中,教师可以组织一些讨论活动,帮助学生解决在交流中遇到的语言问题,促使他们更好地运用英语进行书面表达。此外,组织写作小组也是一种有益的教学方法。教师可以将学生分成小组,每个小组负责完成一个小型写作项目,如制作英语海报、写一篇合作文章等。在小组中,学生可以相互讨论、互相修改对方的作品,从而共同提高整体的写作水平。这种协作学习的方式既能够锻炼学生的独立写作能力,又能够培养他们在团队中协同合作的技能。最后,通过模拟实际工作场景进行写作任务也是一种生活中加强书面英语锻炼的方法。教师可以设计一些与外贸实际工作相关的写作任务,如起草邮件、填写表格、编写商务报告等。这样的任务既能够使学生在写作中感受到实际应用的紧迫感,又能够锻炼他们在实际工作场景中的书面表达能力。通过这种方式,学生将更好地理解和掌握书面英语在实际工作中的应用技巧。

(三) 教师在教学中要加强句型的灵活应用

首先,通过模仿和背诵范例句子来学习句型。教师可以选取一些具有代表性的范例句子,让学生进行模仿和背诵。这有助于学生熟悉各种句型的结构和应用场景。通过反复的模仿和背诵,学生可以逐渐形成对句型的语感,从而更自然地在写作中运用这些句型。其次,设计针对性的写作任务,引导学生在实际应用中灵活使用句型。教师可以为学生设计一些有关外贸专业的写作任务,要求他们在任务中运用特定的句型。例如,要求学生在报告中使用比较句型、在商务邮件中使用条件句型等。通过这样的任务设计,学生将在实际情境中灵活运用句型,提高在不同写作场景中的表达能力。第三,组织句型拓展活动,拓宽学生的句型应用范围。教师可以组织一些句型拓展活动,让学生通过补全句子、改写句子等方式,熟悉并理解不同的句型结构。通过这样的活动,学生可以更全面地掌握各种句型,从而在写作中有更多的选择和变化。此外,引导学生进行语境化的练习,培养他们在具体情境中运用句型的能力。教师可以设计一些真实场景的语境,要求学生在这些场景中进行写作练习。例如,模拟商务会谈、拟定合同条款等,让学生在真实的情境中运用所学句型。这有助于学生更好地理解句型的

实际用法,提高在职业领域中的写作能力。

(四) 针对外贸行业的特性加强对专业术语的培养

专业术语课程体系,将专业术语按照不同的主题进行分类,如合同、支付方式、报关等。在课程中,逐步引入学生熟悉并掌握相关的专业术语,帮助他们建立起扎实的基础。通过系统性的教学,学生能够更好地理解专业术语的内涵和应用场景。其次,采用案例分析的方式,将专业术语融入实际业务情境。教师可以选取真实的外贸业务案例,分析其中涉及的专业术语,将其融入实际业务情境中。通过案例分析,学生可以更直观地理解专业术语在实际业务中的运用,同时加深对外贸业务流程的理解。这种教学方法有助于学生在写作中更贴近实际,更准确地运用专业术语。第三,注重实践性的学习活动,如模拟业务场景的角色扮演。教师可以设计一些模拟业务场景的角色扮演活动,让学生在模拟的外贸交易过程中运用专业术语。例如,学生可以分角色扮演买方和卖方,在合同洽谈、报价、付款等环节中使用相关的专业术语。这种实践性的学习活动可以让学生更深入地体验专业术语的应用,提高他们在实际业务中的应变能力。此外,借助多媒体教学手段,如图表、图片、视频等,帮助学生更形象地理解专业术语。教师可以使用图表解释专业术语的概念,展示实际业务中的图片或视频,让学生通过视觉和听觉等多方面感知专业术语的使用场景。这种多媒体教学方法有助于激发学生学习兴趣,提高学习效果。

结语:

总体而言,培养中职学校外贸专业学生英语写作能力是一个综合性的任务,需要教师、学生和学校共同努力。通过持续的努力和创新,我们可以更好地满足学生的学习需求,使他们在外贸领域取得更为优异的成绩。

参考文献:

- [1] 齐巧云. 基于 POA 理论的英语写作教学体系有效性研究——以《外贸英文函电》为例 [J]. 铜陵学院学报, 2023, 22 (03): 125-129.
- [2] 林桂娟. 农产品国际贸易对英语写作的要求 [J]. 中国农业资源与区划, 2022, 43 (02): 12+22.
- [3] 魏丽琼. 电子商务角度纺织服装外贸英语教学方法探析——评《纺织服装外贸英语》[J]. 毛纺科技, 2021, 49 (05): 108-109.