

新媒体时代播音主持人面临的机遇与挑战

刘于萌

(平顶山学院 新闻与传播学院 22 级播音 3 班, 河南 平顶山 467000)

【摘要】依托信息技术飞速发展,各领域都进入信息化发展新常态,新媒体平台迅速崛起,并成为人们获取信息、交流观点的主要渠道,同时信息传播的速度和方式发生重大转变。此种背景下,播音主持人的学习和专业发展面临更多挑战,传媒业一改以往单一的媒体形态,呈现出交叉性和多样化的特点。这就要求播音与主持专业的学生在发展专业技能的同时必须不断拓展传媒知识,培养跨媒体运营等综合能力,积极适应新媒体时代多平台岗位需求与工作环境。本文深入讨论新媒体时代播音与主持专业及学生发展现状,提出在机遇与挑战并存的新时代促进播音主持人专业发展的有效对策,以供参考。

【关键词】新媒体时代; 播音主持; 机遇与挑战

一、新媒体时代播音主持人面临的挑战

(一) 教育教学体制欠合理

结合课程改革经验和新媒体发展趋势发现,播音主持专业发展的限制因素之一是教育教学体制存在不合理,例如教学方法陈旧、课程设置单一、实践活动欠缺、与行业联系不紧密等。部分院校播音主持专业在课程设置有保守,倾向于延续传统的课程体系和教学框架,未能充分融入展现新媒体时代特征、符合时代需求的教学内容,学生对新技术、新媒体等方面的认知停留在表面。此外,播音主持专业课程重心偏移的问题也较为普遍,知识传授多集中在传统广播电视媒体领域,有关移动互联、社交媒体、新媒体等领域的课程相对较少。这一问题的存在导致学生难以掌握与岗位要求相匹配的知识和能力,就业时可能无法适应当前新媒体环境下的岗位工作要求。

播音主持专业传统教育教学体制的问题主要表现为专注课堂传统授课,缺少创新性、趣味性的教学方法,这与现代化教学手段的缺失和多元教育资源使用率低有直接关系,传统课堂形态和单一的教学资源不利于培养学生的综合能力及创新思维,在新媒体时代难以满足行业发展对人才的培养需求。此外,播音主持专业教学体制的不足还表现在与行业企业的合作较少方面。学校若不能与广播电视媒体及时、广泛、深入的沟通合作,极易造成教学内容与实际工作内容脱节,行业的新技术、新趋势不能同步传达,学生缺少了解行业技术更新和发展动态的途径。

(二) 师资力量欠充足

师资队伍是影响专业发展的重要一环,现阶段,播音主持专业普遍缺乏有媒体从业背景和经验的优秀教师,呈现出教学水平良莠不齐的问题。构建和完善师资队伍,提升教学水平的根本在于教师的招聘选拔和培训,若教师选拔机制或招聘渠道出现问题,会对整个专业的发展造成不可估量的影响。部分院校在播音主持专业教师招聘时,更多地关注点放在应聘教师的学历及学术背景上,未能认识到行业经历和实践的重要性,造成具备相关从业经验人才的流失,师资力量得不到有效充盈。有些教师虽然学术造诣高,但对时代背景下基于新媒体的行业新技术、新需求了解有限,导致在教学中传递的知识技能存在片面性。

在行业飞速发展的大潮中,教师更需不断更新丰富自身专业知识和实践技能,但教师们受到资金限制或因工作繁忙,没有时间和精力及时掌握行业动态,也就无法将最新最先进的知识技能带到课堂上,加之缺乏与行业工作实践接触、合作的机会,自身的实操能力和专业经验不足,教学内容逐渐与实际岗位需求脱节。面对日益增长的行业需求,教师在教学内容与方法模式方面的滞后会造成专业人才培养的困境。

(三) 理实结合欠紧密

实践教学环节单一、演练模式匮乏是新媒体背景下播音主持专业发展中存在的突出问题。对播音主持专业而言,实践与理论并重,二者应相辅相成,协同开展,但在专业实际教学中仍存在重理论轻实践的问题。一方面表现在专业课程实践教学流程和

方式不够完善,教学环节局限于单一的模拟演练,未能与真实的媒体运营和制作环节相结合,另一方面表现在学生缺乏参与实际项目、体验行业操作的机会,学习体验不足,操作技巧和实践能力提升困难。归其原因可以发现,院校与行业合作机制不完善,协作沟通不深入,衔接互动较少,是实践教学环节薄弱不可忽视的因素,致使学生不能真正了解时代背景下的工作环境,实践教学目标难以达成,进而导致学生就业竞争力不足。

二、新媒体时代对播音主持人专业发展提出的新要求

(一) 拓展就业领域

新媒体背景下不同平台和媒体形式交互融合,无缝衔接,有效拓展了传媒行业的就业领域和就业前景。广播电视行业的发展由传统媒体平台延伸至更广阔的数字化平台乃至全球化市场。播音主持专业学生就业的选择性更多更广泛,将涉足各个媒体领域,包括短视频制作、网络直播、社交媒体运营等,发展空间和就业机会逐步扩大。

(二) 提升多平台传播能力

新媒体视域下,信息的传播渠道呈现出多样化、交互性的特点。广播主持专业的学生学习并掌握包括文案写作、视频制作、社交媒体运营等在内的多种媒体形式的操作技术和技巧。本专业对跨媒体技能的培养能够帮助学生适应新媒体背景下的相关工作岗位要求,进一步提升就业竞争力。

(三) 跨界合作与竞争

新媒体不仅带动了传媒行业发展,还激发了其他行业和领域之间的竞争与融合,对互联网媒体产业链的变革起到一定推动作用。在这一机遇下,播音主持专业学生在掌握丰富知识点和扎实技能之外,还需注重与其他行业合作能力的培养,如与数字媒体企业、导演、编剧等行业的合作,全面提升工作能力与综合素质。

三、新媒体背景下播音主持人的发展路径

(一) 完善播音主持专业教育教学体制

完善播音主持专业教育教学体制可以从优化课程结构、深化校企联系、增加实践环节等方面入手。第一,增设新媒体的相关课程,在课程中融入包括网络媒体、社交媒体等新媒体领域在内的专业知识与技能,同时确保专业整体课程设置与媒体融合趋势及行业发展需求相匹配,引导学生掌握行业多领域的知识技能,拓展知识面。第二,拓展教学实践,

深化与广播电视媒体的交流合作,为学生提供接触和参与相关项目的机会,从而真切并深入地了解节目制作和行业运营的操作流程,帮助他们内化知识提升能力的同时,增强其责任感与使命感。第三,施行实践导师制度,充分发挥具备实践经验和行业经历的教师的优势,指导学生通过实践内化知识,实现技能水平和创新能力的提升。第四,引进现代化教学设备,如远程教学、虚拟仿真技术、在线学习平台等,通过创新性的教学模式完善教学流程,提高教学成效,为学生综合能力和专业素养的提升奠定基础。第五,进一步加强与广播电视媒体的合作,深入行业内部,建立稳定长久的沟通渠道,一方面及时获取行业发展趋势和最新需求,另一方面借助合作方的先进技术与成熟经验共育人才,同时为学生寻求更多实习机会和就业空间。第六,结合院校优势与专业特色设置课程,注重人才的差异化、个性化培养,确保学生在激烈的就业竞争中占据优势。通过一系列改进措施,逐步完善教育教学体制,为播音主持专业的持续发展创造条件。在专业体系和教育模式优化的同时,助力学生实践能力、综合素养、创新能力以及就业竞争力的提升,为其注入在新媒体背景下适应行业的动力,使其更具发展潜力。

(二) 构建播音主持专业高水平师资队伍

为了加强师资力量,构建高水平师资队伍,院校应注重播音主持专业教师的合理选拔和针对性培养。教师招聘过程中不应一味注重学历与学术背景,而要关注到行业背景和实践经验,院校应积极建立健全教师聘用及选拔机制,吸纳具备媒体从业和实践经验的人才,不断为教师队伍注入新鲜血液,提升教师队伍的整体水平,从而使播音主持专业的师资力量与行业发展相匹配。此外,需持续强化对教师的培训和继续教育,以提升教学水平为目的为他们提供更多研修学习的机会,通过教师的培训与深造,确保他们基于对行业发展的深入了解以及对新技术的掌握开展高效性、专业化教学。同时,在学校与行业密切合作的基础上,通过多样化的活动引导师生与媒体行业从业者多方交流,并邀请行业专家开展讲座或参与教学,多渠道分享行业动态和从业经验。

(三) 深化与行业联系

院校与媒体行业的深度交流合作能够拓展教学渠道,为播音主持专业发展提供便利。在教学改革不断深入的背景下,应积极推进产教融合,建立稳定的合作机制,与专业课程建设相联系,探寻全方位协

作育人新模式。一方面,与行业合作共建实习基地,开展新媒体实训项目实践,结合学生的个人爱好、专业水平、发展愿望等进行个性化培养,确保学生能够参与具体工作过程中丰富学习体验和工作经验,从而具备较高水平的技能和素养。在深化与行业联系的基础上,可借助媒体行业产业的力量开展与行业接轨的一系列教师培训,在掌握行业发展需求与动态、明确行业发展前景的同时,引入案例,丰富经验,将企业的先进技术与经验传递给学生。与此同时,优化实践教学,借助真实项目提高学生的操作能力与执行能力,增进学生与从业人员的交流,切实提升运用所学知识解决实际问题的能力和素养。

院校与行业之间健全的合作机制是保证双方交流顺利、合作稳定的基础,有助于信息共享和有效衔接。在专业发展过程中开展产学研合作,包括资源共享、技术转移、联合研究、技术成果转化等,实现学术和实践有机结合,切实推进专业教学与行业需求的精准对接。

(四) 加强工匠精神培育

工匠精神既是崇高的职业理想,也是一种敢于突破的职业精神,从业者以追求卓越为准则,坚守职业道德和操守,坚定职业信念,同时勇于摒弃陈旧思想和技术,发现并钻研新技术、新方法,树立革新理念,勇于挑战和突破自我,从而实现创新发展。新媒体背景下媒体行业呈现出竞争激烈、门槛升高的发展趋势,学生不仅要具备专业能力,对他们的职业素养与道德修养也提出更高要求,尤其是播音主持专业,需要培育能够准确传递信息、引导正向舆论的专门人才,因此工匠精神的培育对该专业学生的就业及未来发展至关重要。院校和教师应注重德育教育,着力培养学生的职业道德,通过法律法规、媒介伦理的讲解,使学生明确行业准则,从而在工作中坚定职业操守,承担社会责任。将工匠精神培育和专业教育教学结合起来,结合真实案例和团队项目,在动手实践的同时强化学生的道德品质和人文素养,提升教学的实效性,使他们走进社会参与到工作当中时拥有承担工作职责的意识、勇气和能力。

(五) 丰富学生实践体验

培养播音主持专业学生的实践能力与职业素养离不开实训这一重要环节,院校需最大限度为学生提供多种类型的实训机会,提高多媒体平台的利用效率,丰富实践体验。通过采访报道、真人秀、模拟实境、

校园广播等实践项目,引导学生在真实应用场景中直观感受新媒体视域下的行业特征,进一步理解媒体行业岗位工作要求,进而提升实操能力和应变能力。同时,院校与媒体机构及企业合作下的实习实训为学生提供了接触业界专业人士的机会,在互动中树立榜样与标杆,以此促进其职业能力发展和人际交往能力的提升,更快适应新媒体背景下的职业需求,做好职业规划,为自身发展夯实基础。

四、结语

新媒体时代,媒体行业注重推进资源共享,实现时间和空间的突破,引导全民参与。这种发展趋势不仅扩大了行业发展对播音主持人才的迫切需求,还对播音主持专业人才培养提出更高要求。因此,新媒体背景下深入探讨播音主持专业发展路径尤为重要,通过调整教育教学体制、完善师资建设、深化行业合作、培育工匠精神,使专业发展与新媒体趋势相契合,提高行业人才培养效率和质量,提升学生实践能力与职业素养,使之满足业界需求、实现自我价值的同时,进一步推动媒体事业发展。

参考文献:

- [1] 王亮.融媒体时代播音主持人面临的机遇、挑战及发展策略[J].记者观察,2023,(15):70-72.
- [2] 刘希兰.新媒体时代广播播音员主持人面临的新挑战与新机遇[J].新闻文化建设,2022,(15):146-148.
- [3] 刘霞.论新媒体背景下播音主持人的机遇与挑战[J].新闻研究导刊,2022,13(14):165-167.
- [4] 李梓昂.融媒体时代播音主持人面临的机遇、挑战及对策[J].西部广播电视,2022,43(08):169-171.
- [5] 才让卓玛.全媒体时代电视新闻播音主持面临的机遇与挑战[J].西部广播电视,2022,43(03):154-156.
- [6] 李思睿.融媒体时代播音主持人面临的机遇、挑战及对策分析[J].新闻爱好者,2021,(07):91-93.
- [7] 李勤.新媒体时代播音主持人面临的机遇与挑战[J].科技传播,2018,10(24):23-24.
- [8] 滕浩亦.新媒体时代下传统媒体播音员主持人面临的机遇和挑战——以网络新兴电台“喜马拉雅”为例[J].电视指南,2017,(20):134+136.