

“双减”政策下教育培训机构适应性改革探索

彭天亮¹ 庄贵远² 温婷³ 张云波^{*}

(广东科技学院, 广东 东莞 523083)

【摘要】随着“双减”政策的落地实施,教育培训机构面临着前所未有的挑战和机遇。为了适应政策要求和市场变化,教育培训机构需要进行一系列适应性改革。本文将以东莞片区教育培训机构从“双减”政策颁布后的生存现状以及各种衍生现象分析,从政策支持、行业发展和转型应对等多个方面探讨“双减”政策下教育培训机构的适应性改革。

【关键词】“双减”;教育培训机构;适应性改革

一、引言

百年大计,教育为本。教育是属于未来的事业,承载的使命光荣、责任重大,这对推动教育改革、办好人民满意教育提出更高要求。教育必须适应当前中国特色社会主义道路的需要,发挥教育在思想塑造、文明传承等方面的作用,引导学生培育中国精神、凝聚中国力量,坚定不移走中国特色社会主义道路。

“双减”政策是教育部发出的《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》政策,“双减”即减轻义务教育学生作业负担、减轻义务教育学生校外培训负担;全面修复教育生态,进一步减轻义务教育阶段学生负担,保障中小学生健康成长^[1]。同时,教育部颁布《校外培训行政处罚暂行办法》,于2023年10月15日起施行。“双减”政策落地,各地细则陆续出台,处在风口浪尖位置的校外教培机构正面临历史性的变化。在政策出台之前,有部分校外学科类培训机构已开始向素质教育、职业教育等赛道转型。一边是减量、关停相关业务,一边是师资供应链、退潮的市场需求等转型时面临的现实困难,在探索转型期,个别培训机构边裁员边收费,这让雇主与教职员工、经营者与家长和学生为代表的消费者之间的矛盾凸显,问题不容忽视。

国家出台“双减”政策大背景下,本文响应社会时事热点,结合国家“双减”政策与广东省东莞市相关教育培训产业的实际情况,针对校外教育培训机构存在授课质量参差不齐、盲目扩张等乱象而造成学生校内作业与校外培训双重压力的情况,同时为防止对教育培训机构产业实施简单“一刀切”措施,避免忽略教育培训机构产业在缓解就业问题、拉动经济增长、培养社会所需人才等方面贡献的基础上,本文以学科类教育培训机构发展现状和衍生现象为切入点,结合教培结构适应社会发展和政策变革提出适应性

改革策略,从政策帮扶和转变经营内容等方向提出具体措施,力争为东莞市教育培训行业的发展提供生存土壤与试错机会。

二、本地区教育培训机构经营调查研究

(一)教育培训机构基本情况

“双减”开展两年以来,教育部等多部门联合行动,分别通过收费监管、人员审核、材料把关等“组合拳”规范校外培训机构办学,使其成为校内办学的有益补充。双减政策对东莞市教培行业产生了显著的影响,特别是中小学教育培训行业。双减政策旨在减轻学生的作业负担和校外培训负担,这导致了东莞市教培行业的整体放缓和结构调整。首先,政策的出台导致东莞市教培行业的整体活跃度降低。在1518家中小学教育培训企业中,存续状态的企业数量为513家,正常经营的企业数量为127家,在业的企业5家;注销、撤销、吊销的有873家。这表明,尽管双减政策并没有直接禁止教培机构的运营,但是它通过限制学生的作业负担和校外培训需求,导致许多教培机构面临业务量下降、经营困难的情况。以至于无法适应新的政策环境,难以维持经营,不得不选择注销。

最后,双减政策对东莞市各镇的教培行业也产生了不同的影响。在各镇注册地址数据中显示,可以看到不同地区的教培机构数量存在差异。东城的教培机构存在的数量最多,其次是南城和虎门。这可能与不同地区的经济发展和教育资源分布有关。但是,无论是城区还是镇区,都面临着业务量下降和经营困难的压力。

双减政策对东莞市教培行业,特别是中小学教育培训行业产生了显著的影响。政策的实施导致行业的整体活跃度降低、资本运作压力增大以及各地区的业务量下降和经营困难。“双减”政策出台的并非是针对这种情况,教培机构需要积极调整业务结构、

优化运营模式以适应新的政策环境,同时也需要寻求创新和转型以适应社会的需求和发展。

(二) 教育培训机构困境的衍生现象

退费难,伴随着“双减”政策,学科类教育培训机构的资金链结构性变差、成本比重升高^[2],导致难以为继,因此“退费潮”也接踵而至,对此资金雄厚的教培机构少数能够消费者正常退款。更多消费者则是面对培训机构“退费难”和“捐钱跑路”行为。出现这种情况也是由于目前教培机构提供服务都是采用先付费后提供服务所导致,广东省教育厅针对这一社会现象也出台了《广东省鼓励校外培训领域采用先学后付收费模式实施方案(试行)》,力争通过五年左右的努力,全省各地采用先学后付模式的校外培训机构数量显著增加,校外培训从业人员风险意识普遍增强,校外培训机构经营模式得到显著改善。此外,还由于教培机构在校外培训合同中可能会隐秘设置类似于“概不退款”、“包教包会”、“最终解释权归本机构所有”等不公平格式条款,家长退费过程中也会遇到机构以合同中类似条款为搪塞,堵住了退费通道,作为普通消费者法律常识不够不足以找到合法维权渠道,维权时间长、成本高,也因此很多家长只能自认倒霉。通常下,退费的消费者会被踢皮球,着急心切的心理也容易被电信诈骗盯上,陷入网课退费电诈危机。

教培机构从业人员失业,“双减政策”是每一位教师都非常关心且关注的事情。政策文件一经出台,所有相关的教育领域的从业人员都立马给予了积极、强烈的反应。不少教培行业受“双减”政策影响较大,其对于学科类辅导进行了限制,导致教培机构业务量大幅缩减,很多教培机构因此关闭,所以有极大一部分的老师就会面临着被裁员这样的一个危机。失业潮不仅影响了教师岗位,同时也波及了教育销售从业人员。有的是看不到行业前景,主动选择换行业发展。有的则是被迫离职,甚至出现不签自愿离职证明就不发剩余工资的违法操作。教培机构从业人员也可以进入私立学校继续当教师:最大的优势在于自身有着丰富的授课经验以及与学生沟通的小技巧,可以建立融洽和谐的师生关系,帮助自己站在深爱的讲台之上;或者进行学术上的深造:其优势在于对于一直身体力行终身学习的教师而言,学习能力以及积极进取的心态就是最大的优势;其次就是充分准备笔试,备考事业编教师。

违规变种学科类培训,虽然“双减”政策对学科类教育培训做出了明令禁止,但仍有不少的机构和从业者顶风作案。占用国家法定节假日、休息日、工作日晚上组织或从事变种学科类培训,“一对一”家教、“一对多”小班家教、高端家政、幼小衔接提升、“众

筹私教”、“研学游学”、“冬令营”等突出隐形变异形式,逃避监管和查处。也存在部分开展高中学科类教育培训的机构偷偷开展中小学学科类教育培训。

三、“双减”政策下本地区教育培训机构适应性发展措施

教育培训机构需要重新定位自己的业务范围和经营模式,顺应国家发展大势和国情、国策。在“双减”政策下,学科类培训受到严格限制,因此机构需要重新审视自己的核心业务,调整课程设置和教学内容,以满足政策要求和市场需求。同时,机构需要探索多元化的经营模式,如开展非学科类培训、素质教育、职业技术教育等,以实现可持续发展。

(一) 政策支持

广东省针对“双减”政策对教培机构制定了相应细则,现阶段已不审批新的学科类校外培训机构,对于开展非学科类培训机构,可审批确保证照齐全。在此基础上,政策还应对过去申请了学科类培训结构证照提供转型和变更申请提供便利,避免将原有教培企业彻底封杀,造成新的社会问题。为转变经营内容提供便利。政策支持也可以为机构提供更多的资源和帮助,例如资金、人才、技术等方面的支持,以帮助他们更好地实现转型和发展。同时,政策支持中小学学科教培机构转型也释放了一个积极的信号,可以为机构提供更多的机会和支持,帮助他们实现更加健康和可持续的发展。对于转型的模式以及程序需要政府机构提供相应的政策指导和专业服务^[3]。

(二) 转型素质教育

素质教育,是以全面提高人的基本素质为根本目的,以尊重人的主体性和主动精神,以人为的性格为基础,注重开发人的智慧潜能,注重形成人的健全个性为根本特征的教育。全面贯彻党的教育方针,从学科类培训转型为非学科类,即素质教育培训机构,使学生的个性化需求和多样化发展能够在校外培训中得到一定满足;在转型过程中要做到,首先确保培训师资从业资格合格,二是确保培训的额教材和教辅用具充足且符合素质教育培训要求,三是素质教育要在确保学生身心健康安全的前提下有序开展。然而,学科类培训机构转型为素质教育培训机构,在教育的体系化、标准化、创新化、产品化都有所不同。因此,需要更加关注素质教育培训课程理念塑造和课程销售体系构建。向开展中小学学生兴趣爱好培养、创新精神和时间能力培养,增加德育铸魂、体育强身、美育浸润、劳育固本等类别课程,充分做到满足学生个性化需求和多样化发展,才是素质教育培训机构长期发展的生存之道。

（三）转为课后托管机构

课后托管以及寒暑假托管是中国当代亲子关系发展的“必需品”，父母忙于工作一方面没更多时间陪伴孩子完成作业，另以方面也不想面对辅导作业的“鸡飞狗跳”。“双减”政策鼓励学校和社区开展课后托管服务，趁目前学校托管服务还未完全成型的机遇，中小学学科教育培训机构也可以调整自己的服务内容和方式，将结构经营内容转为课后托管。学科类教育培训结构转型为课后托管服务机构具有先天优势，首先在工商营业执照变更和办理上相对较为容易，其次原有的教师和教辅人员均可以向托管人员转型，最后学科类教培机构严重依托于中小学学生生源，因此选址通常位于学校周边，这也为转型为课后托管提供了便利条件。

（四）转型职业教育培训

中国教育普遍面临的困境是学校教育模式与众多企业实际需求的不匹配。此外，由于社会需求的多元化，新兴行业不断涌现，也需要岗位培训前置。新修订的《民办教育促进法实施条例》规定，国家鼓励企业以独资、合资、合作等方式依法举办或参与举办实施职业教育的民办学校。这对原有学科类培训机构转型为职业教育提供了政策导向，可以转型为提供考研、考公、留学、考证培训，还可以提供更多在线新型职业技能类培训。这也是符合当前新经济发展、新业态涌现的发展的需求，因此也具有较为广阔的发展空间。当然这些职业教育培训通常具有较高的行业壁垒，对师资力量具有较高要求。教育培训企业的优势就在于可依托自身技术优势与教研能力，提供更有深度，更符合市场期待的培训解决方案。比如借助大数据分析，可做出行业就业人数预测模型，开展后备人才精准培训。至于发挥在线教育优势，提供适合成人的碎片化培训，更是教育培训企业大有可为的天地。

（五）转型为教育咨询服务

教育咨询服务又可以分为指导学生中考、高考填报志愿，针对学生做职业规划、学习方法规划，同时也可以针对家长指导家庭教育。校外培训机构对于学情分析和育儿研究方面具有优势，在之前长期积累的学科培训和指导学生志愿填报的基础上，进一步开发服务内容，做深做细为学生提供职业生涯方案制定服务，目前中高考学生的家长多为七零后八零后，相对教育程度达到大学的还没那么多，对于志愿填报和学生职业规划仍有较大需求，为学生和家长提供完善志愿填报手续、性格能力测评、推荐院校专业、制定个性化志愿方案、大学入学指导培训等服务。同时，还可以利用自身优势，积极推进家庭教育指导，从培养优秀学子转向培养合格家长，从贩卖焦虑转向治愈焦虑，如提供家庭关系调适、情绪疏解、育儿技巧、

家庭教育知识普及等服务。

（六）数字化赋能学科类教培机构转型

技术赋能教育，教育塑造未来。众所周知，培训是教育的重要一环，而网络培训又是实现教育生态的数字化转型，成为促进教育发展和提高教育质量的重要措施。网络培训通过一系列数字化技术的应用，让培训效果得到显著提升，同时让教育更加智能互联，为学员带来更为个性化的学习形式，为培训管理者带来更为精准化的操作体验。以上的学科类教培机构转型方式都可以和网络平台高度融合，如张雪峰做的线上教育咨询服务，新东方以东方甄选入场直播带货，好未来入局直播卖教辅材料，中公、高途等长期做的职业教育培训。目前，直播和线上教育正处在行业风口，也不失为教培机构转型的好选择，面对大数据带来的红利通常只有个人IP做到头部的可以成为行业的符号和价值特征，具有最大的商业价值，现在转行此赛道依然能分一杯羹，也具有打造个人品牌的可能。

四、结语

总之，本次“双减”政策落地的力度是史无前例的，学科类教培机构的业务空间几乎被完全限制，如果各地完全执行，则行业内相关公司将受到彻底打击（部分机构含成人职教等其他业务除外）。不少教培破产跑路，也衍生了“退费难”、教职工被迫“离职”、违规变种培训等问题，但学科类教育培训机构也有其变革难度，“双减”政策落地已两年，仍需要政策、社会、机构本身多方发力共同促进其适应政策和社会发展的变革。

参考文献：

- [1] 张志勇. 中国教育学刊, 2021, (09): 20-26.
- [2] 陈利亚. 投资与合作, 2023, (06): 118-120.
- [3] 马开剑, 王光明, 方芳, 张冉, 艾巧珍, 李廷洲 (Li Tingzhou). 天津师范大学学报 (社会科学版), 2021, (06): 1-14.

基金项目：广东省科技创新战略专项资金立项项目《“双减”政策下教育培训机构产业发展状况及策略研究——以东莞市石排镇为例》（编号：pdjh2022b0593）。

作者简介：彭天亮（1999.11—），男，汉族，广东茂名，学士，广东科技学院（学习单位）；庄贵远（2001.03—），男，汉族，广东陆丰人，学士，广东科技学院（学习单位）；温婷（1999.03—），女，汉族，广东梅州人，学士，广东科技学院（学习单位）。

通讯作者：张云波（1995.11—），男，汉族，重庆武隆人，硕士，广东科技学院（工作单位）。