

对新媒体时代的大学生学生管理工作的分析

刘阳

(泰山科技学院, 山东 泰安 271038)

【摘要】在新媒体时代的背景下,新媒体已经成为高校教育工作及其管理不可分割的一部分。随着科技水平的日益提升,新媒体技术也在持续优化与发展,但是科技如同一把双刃剑,辅助我们的学习和工作的同时,也带来了一定程度的负面影响。特别是容易接受新鲜事物并且具有强烈好奇心的大学生群体,在一定程度上影响了高校学生管理工作的有序开展。本文基于新媒体时代的大学生管理工作出现的问题,提出了相应的改进策略,旨在促进高校管理工作的有序发展。

【关键词】新媒体时代;大学生;学生管理工作;管理策略

前言:

随着新媒体技术的不断发展,满足了时代进步的需求。为人们日常生活带来了便利的同时,同时也对人们健康发展和生活造成负面影响。大学生群体较社会其他群体而言更容易受媒体影响,由于他们具有强烈的好奇心,并且敢于尝试各种新鲜事物,使得高校大学生的管理面临了更大的挑战。对此,高校教师要加大对大学生的教导力度。在新媒体背景下,对高校大学生管理工作提出了更高的要求,教师既要肯定新媒体对高校管理工作的促进作用,同时也要加大对大学生的管理力度,引导学生客观看待新媒体,助力大学生在新媒体环境中茁壮成长

一、新媒体对高校大学生管理工作的积极影响

新媒体是时代发展的必然产物,有着不可或缺的作用。随着我国教育水平的不断提升,大学生数量呈现稳定上升的趋势,如果继续沿用传统管理模式的话,不仅会加大工作难度,同时也会影响工作效率。在新媒体背景下,实现了对高校管理工作模式的创新,推进了多元化管理模式的发展。在新媒体的引导下,教师可以利用新媒体技术拉近与学生之间的关系,促使教师与学生沟通交流更加便捷,方便教师对学生生活、学习状况的及时了解,大幅提升了大学生管理工作的质量。有效缩减了大学生管理工作成本。借助新媒体技术充分整合教育资源,不仅可以提高大学生管理工作实效,同时还可以拓展高校管理路径,有效减轻了高校教师管理工作的压力,使师生之间的交流更加便捷,有助于营造和谐师生关系,塑造积极向上的大学环境。新媒体的优势作用不言而喻,使得高校大学生管理工作更加

完善,推进了高校管理工作形式的创新发展。随着新媒体在高校管理工作中的使用,不仅实现了学校资源的统筹分配,同时也对学生的全面发展和成长提供坚实保障,进一步推进了高校大学生管理工作体系的完善。

二、新媒体时代的大学生管理工作中存在的问题

在新媒体时代背景下,新媒体理念及其技术已经渗透到众多普通高校大学生管理工作中,并且取得了一定的成效,越来越多的高校认识到新媒体在大学生管理工作中的优势作用。但是,就当前现状而言,新媒体时代的大学生管理工作中仍存在一定的问題,对和谐校园的创建有着一定的负面影响。

(一)对新媒体在学生管理工作中的重要程度缺乏认知

虽然数字化校园的建设在一些高校中取得了阶段性的进展,但是新媒体在大学生管理工作重点的应用仍然在统筹规划和新媒体设备建设方面存在不足。

1. 统筹规划较为片面。新媒体高校建设未能从宏观的角度出发,致使统筹规划较为片面,规划布局不够合理。总的来说,高校管理部门之中,各个部门各自独立运作,呈现出管理流程不适配的状况。比如,学生工作处所采用的学生管理程序以及教务处所使用的教务管理程序,分别为两大部门职能规划而设定的两个独立系统。在该系统中无法实现学生信息共享,各系所搜集到的信息仅限于自身数据处理之用,难以对学生实行统一管理。

2. 管理人员缺乏对新媒体校园建设的深度认知。当前,众多高校虽然已经逐步推进新媒体校园的硬件配套设施建设,但是进展较为缓慢。一

方面,不同专业的高校管理人员对新媒体技术应用的认知有着不同的理解,再加上重视程度的不同,致使各个专业经费配备不同,因此建设能力也不相同。另一方面,对新媒体校园建设缺乏深入地认知,缺乏对核心概念的认识,没有考虑到制度建设以及人才建设。由此可以看出,我国学校在基础媒介素养教育方面的建设尚不完善,对新媒体的认识和重视程度不足,因而未能将其真正纳入学生管理工作的范畴。

(二) 对新媒体信息精准的辨别能力不足

在新媒体时代的背景下,新媒体信息传播速度非常快,对海量信息以及多元化价值做到及时的监管存在一定的难度。通常情况下,学生对新媒体内容的筛选存在一定困难,在当前新媒体环境下,由于监管措施尚不完善,学生有必要提升自身在网络环境中的信息甄别能力和自我管理的能力,以确保在网络空间中的行为符合规范与道德标准。基于大学生的心理特点来说,普遍具有对社会认识、判断能力较弱的特征,缺乏对网络信息的辨别能力,难以客观对待网络信息,容易受不良信息的影响,进而做出影响自身或者社会的不良行为,高校对大学生网络使用的管控面临诸多挑战,难以实施有效监督。

三、新媒体时代下高校大学生管理工作创新策略

(一) 创新高校大学生管理工作理念

1. 实现新媒体教育管理与传统教育管理的有机结合。当前,新媒体发展趋势迅猛,为社会大众营造了一个网络空间,并不断推动其持续发展。高校大学生管理人员不应将学生所面临的“网瘾”问题归因于新媒体,认为新媒体对学生产生了不良影响。而是应该正视新媒体,充分认识新媒体的优势,并将新媒体应用于学生管理工作中,及时改进大学生管理观念,加快新媒体教育管理与大学生教育管理中的渗透。第一,随着新媒体设备的普及与发展,新媒体技术已经融入学生生活、学习的方方面面,成为至关重要的一部分。新媒体时代带来的不仅是现实生活的延伸与进化,更是一种前所未有的生活方式,推动高校大学生管理工作逐步实现新媒体教育管理与现实教育管理的有机融合。比如,有的学校通过微信公众号就可以随时了解学生的就业情况。学校的网络空间能够客观地反映日常生活中的矛盾与问题,同时也能展示学生对这些问题的真实态度。随着这些观念的逐渐累积,将其催生新的变

革,进而影响学生的行为和习惯。想要切实发挥新媒体在大学生管理工作中的优势,就必须加强新媒体与学生日常生活的有机结合,深入剖析解决问题的有效方法。在大学生管理工作中,需要以新媒体为载体实现与学生之间的沟通交流,以语言为辅助解决学生的实际问题,以实事求是为原则开展大学生管理工作,实现新媒体教育管理与传统教育管理的有机结合。

2. 推进线上、线下教育管理的融合发展。传统媒体和新媒体的融合是线上、线下教育融合发展的前提。线上线下管理进行有机融合,其核心在于大学生管理人员和学生可以依托新媒体平台建立线上沟通渠道,同时还可以在线下开展管理工作。新媒体渠道作为学生喜欢的一种渠道,大学生管理人员通过新媒体平台可以与学生线上沟通,不仅可以传输信息,同时还可以了解学生的内心诉求,并对其进行及时的指导。如果线上未能有效解决,还可以借助线下交流疏导的方式,确保管理工作落到实处。为了推进大学生管理工作的有效融合,大学生管理人员必须保持网络通畅,各新媒体平台的相关软件保持在线的状态,并且做到对学生的问题及时作答。通过这种方式,能够进一步推动高校大学生管理工作的高质量发展。

(二) 提升高校大学生管理队伍综合素质

1. 打造专业化的高校新媒体学生管理团队。在新媒体时代背景下,高校大学生管理应积极转变传统管理理念,打造专业化的高校新媒体学生管理团队。基于创新型的管理理念,融合新媒体技术,加强对大学生管理工作的有机融合,借助新媒体技术的优势开展大学管理工作。通过各种方式拓展大学生管理人员的培训机会,例如新媒体讲座、社会考察、与主流媒体机构合作等方式,提升大学生管理人员对新媒体的深刻理解,优化大学生管理人员新媒体素养培育。通过各种政策,激励大学生管理人员积极学习各种新媒体技术,不断强化自身的管理技能。同时高校应当积极引进专业大学生管理人才,建立专业化的管理队伍。

2. 强化大学生媒介素养的培养。随着数字信息技术不断地发展,对受众媒介素养提出了更高的要求,已然演变为影响个体及全社会的重要因素。即便是大学生有着较高的文化水平,但是缺乏一定的社会经验,在明辨是非方面存在严重的不足,缺乏有效

的防范意识,盲目跟从潮流,容易陷入思想意识形态的误区。高校大学生作为未来国家建设的主力军,肩负着社会稳定发展的重要责任,因此,高校需要重视大学生的媒介素养的培养,积极开展各种媒介素养知识培训交流活动,并将其设为必修课程,并完善相关管理条例,举办涵盖文明上网、信息传播及网络法律法规等相关主题的讲座。此外,还要常常开展周末小课堂,探究社会热门讯息,逐步引导大学生树立积极向上的媒介意识,提升大学生的综合媒体素养。引导大学生在使用媒体时能够切实做到合理、合法、合规,能够对不同的信息类型做到有效地甄别,进而实现高校大学生的全面健康发展。

(三) 创新应用新媒体时代背景下大学生管理平台

传统的管理平台已经无法满足当代大学生的需要,因此,高校大学生管理人员需要借助新媒体积极创新大学生管理平台,与学生展开交流,邀请他们参与到管理平台中来,在学生投身于自身热衷领域的同时,遵循学校的学生管理制度。在管理程序中详细说明想要传达的教育信息,并将其进行清晰划分,协同努力以达成目标,构建一个便于学生积极学习与互动交流的网络平台。基于这个平台,管理人员可以借助新媒体的优势向学生传达教育信息学生管理规定、学生规范要求等相关内容,打破了空间的限制,实现了点对点的管理,大大促进了教育管理效率的提升。除此之外,大学生可以通过这个平台与管理人员建立有效地联系,从而便于对相关问题进行及时有效的沟通,也可以通过匿名的方式咨询各种问题。该平台的搭建实现了大学生管理人员与学生的双向奔赴,更利于大学生管理人员对学生心理动态的及时了解,最大化地发挥新媒体教育平台的优势,促进大学生管理能力的提升。在新媒体时代背景下,想要创新大学生管理平台的路径,可以通过以下几个方式来实现。第一,构建学生管理教育平台。作为学生管理的关键职能领域,构建一个精细化管理的网站至关重要,能够有效提升大学生管理网站的专业水平。该网站的建立要以学生的实际需要为核心,为学生提供心理辅导、就业咨询。生活问题等方面的帮助;支持文字、图片、语音、视频等形式,大大丰富网站的内容;创设用户建议反馈模块,提升学生管理网站的交互性能。第二,强化微信、微博等自媒体的应用。通过该媒体的应用,向学生传达正确的价值观,增强其影

响力和号召力,同时文章内容紧扣高校生活与学习,旨在促使学生积极参与。第三,增添时尚元素,提升学生参与的兴趣。比如,大学生管理人员可以在管理平台中添加生活化的图片、热门的话题、视频等,激发学生参与互动的兴趣,在学生积极参与的同时,无形中促进学生对大学生管理形成信任与依赖,更加便于日后的管理。同时对于沉迷于网络世界的学生,需要加大心理辅导力度,完善相关的信息咨询制度,帮助学生解决心理问题。这种方式可以有效了解学生沉迷网络的原因,帮助学生尽快戒掉对网络的依赖,回归到现实生活。

高校管理者应认识到新媒体信息的实时性和广泛性,以此为依据对校园管理工作进行调整和优化。例如,通过新媒体平台及时发布各类通知、公告,方便师生获取第一手信息,提高工作效率。同时,利用新媒体开展线上教学、学术研讨等活动,拓宽教学和研究领域,促进教育教学改革。

综上所述,新媒体为高校管理工作带来了诸多便利,高校管理者应审慎筛选与提炼新媒体中的信息,充分利用新媒体的优势,推动管理工作创新与发展。同时,要关注新媒体带来的负面影响,加强信息审核与监管,保障校园安全与稳定。只有这样,新媒体在高校管理工作中才能发挥实质性的作用,助力我国高等教育事业蓬勃发展。

参考文献:

- [1] 李茂榕. 新媒体背景下普通高校学生管理工作创新研究 [D]. 南宁师范大学, 2021.
- [2] 田振兴, 李吉林. 对新媒体时代的高校大学生学生管理工作探析 [J]. 青春岁月, 2019, (09): 106.
- [3] 陈心月. 自媒体对高校学生管理工作的影响及对策研究 [D]. 东南大学, 2018.
- [4] 胡斌. 自媒体语境下高校学生管理工作的创新路径研究 [J]. 现代职业教育, 2021, (06): 234-236.
- [5] 刘钧婷. 基于新媒体时代的高校大学生学生管理工作探析 [J]. 考试周刊, 2018, (A5): 16.
- [6] 廖雨涵. 新媒体时代高校大学生学生管理工作应如何开展 [J]. 教育现代化, 2016, 3 (40): 259-260+270.
- [7] 张栋. 对新媒体时代的高校大学生学生管理工作的分析 [J]. 商业经济, 2016, (08): 161-162.