

新时期国企思政工作与企业文化融合策略

崔艺浩

(河北钢铁集团矿山设计有限公司, 河北 唐山 063701)

【摘要】随着中国经济持续快速发展, 国企在经济建设中发挥重要作用。在新时期、新时代发展背景下, 国企思政工作和企业文化融合尤为关键。国有企业作为国家经济支柱和战略性新兴产业主要组成部分, 必须注重加强思想政治工作, 促进企业文化建设, 确保企业始终向正确方向迈进。综上所述, 本文将首先分析思政工作与企业文化之间的关联性, 之后提出融合工作中存在的问题, 最后讨论新时期国企思政工作与企业文化融合策略, 希望提高融合效果, 促进国企取得蓬勃发展。

【关键词】新时期; 国企; 思政工作; 企业文化; 融合策略

前言: 新时期背景下, 国企必须做好思政工作与企业文化融合, 不仅有利于提升企业凝聚力、向心力, 形成有利于企业发展的良好社会氛围, 还可从根本上提升企业文化软实力, 为企业长远发展奠定坚实思想与文化基础。因此, 国有企业应充分认识到思政工作与企业文化融合必要性, 切实加强思政工作, 促进企业文化建设, 促进企业获得可持续、稳定发展。

一、国企思政工作与企业文化之间存在的关联性

国企思政工作指国有企业在加强员工党性教育、传承企业精神、塑造企业形象等方面开展的相关工作。企业文化建设指企业核心价值观、行为准则及组织氛围构建。国企思政工作与企业文化之间存在紧密关联, 二者相辅相成。第一, 国企思政工作是企业实施党风廉政建设、思想道德建设的重要抓手, 也是弘扬企业精神、价值观的有效途径。通过加强思想政治工作, 国有企业可引导员工坚定信仰、树立正确世界观、人生观和价值观, 形成积极向上的企业文化。通过高效开展思政工作, 可直接影响、塑造企业文化品质。第二, 国企思政工作属于企业文化重要组成部分, 直接关系到国有企业发展方向、组织结构和管理体系是否科学、健全。国企思政工作开展过程中, 需要深化党风廉政建设, 增强企业社会责任感, 强调员工职业操守和敬业精神, 均作为企业文化要弘扬的核心价值观。国企思政工作可促进企业文化建设、传承, 引导企业内部行为规范, 构建和谐、稳定企业内部关系, 提升企业凝聚力和战斗力。第三, 国企思政工作与企业文化之间的关系还表现在员工教育培训、塑造团队凝聚力方面。日常生产、工作过程中, 通过开展思政课程、党性教育、道德讲堂等活动, 可引导员工不断提升自身综合素质和职业技能。国企思政工作也可通过各种活动宣传引导员工明确企业核心价值观,

增强员工使命感, 形成团结协作、积极向上的企业文化氛围。

二、新时期国企思政工作与企业文化融合中存在的问题

(一) 缺乏工作意识

国有企业发展进程中, 虽然部分企业会意识到思政、企业文化建设工作重要性, 但没有充分明确思政工作与企业文化融合价值。尤其对于部分国企领导或管理人员来说, 会过于注重经营生产管理工作, 忽视企业软实力建设, 造成思政工作与企业文化无法得到融合, 互相脱节, 还会阻碍国企未来发展。

(二) 工作方法陈旧

新时期、新社会发展中, 会对国企管理理念与工作方法提出更高要求, 结合实际情况来看, 部分国企思政工作与企业文化建设工作过程中依然使用传统工作方法和工作理念, 实际开展相关工作过程中, 会使用发资料、搞宣传、读文件等传统工作模式, 没有结合新时期实际发展要求进行思政工作与企业文化融合。虽然部分企业已经开始意识到新时期背景下, 转换工作理念、工作方法的重要价值, 但没有掌握思政工作与企业文化融合技巧, 无法探寻工作重点, 造成相关工作趋于表面形式或过于应付, 造成企业文化建设无法满足国企思政工作、管理工作等相关需求, 对思政工作与企业文化融合发展产生严重约束。

(三) 缺乏足够部门、人员岗位设置

结合实际发展情况来看, 部分国企在实际发展与工作过程中, 没有科学设置、精准定位文化建

生不良影响。

（四）缺少完善工作激励机制

国企开展思政工作与企业文化工作过程中，会导致工作人员承担十分繁重的工作任务，且缺乏完善、科学的激励机制，造成相关工作人员工作积极性、工作热情大幅下降，不仅会降低思政工作与企业文化建设工作水平，还会使二者无法融合，降低企业管理与发展水平。

三、新时期国企思政工作与企业文化融合策略

（一）构建完善企业文化体系、领导体制、制度规范

作为企业领导，为实现新时期国企思政工作与企业文化融合目标，应深刻理解并意识到企业文化建设重要性。企业文化是企业灵魂，涵盖企业核心价值观、管理理念、组织行为规范等方面内容。优秀的企业文化可大幅提升企业凝聚力、团队向心力，使员工奋发向上，为企业发展贡献力量。因此企业领导必须树立正确企业文化建设意识，才可在新时期背景下，早日实现思政工作与企业文化融合目标，文化建设融入企业发展战略和日常经营管理中。同时，国企要想在思政工作与企业文化融合方面取得成效，要建立完整“软实力”文化工作制度。制度应包括思想政治教育、文化活动组织、员工关怀等多个方面，确保每个环节有效开展，使企业文化建设始终保持高效、全面、持续状态。并且，国企还可开展文化艺术培训、举办文化节庆活动、组织员工体验式文化活动等方式，激发员工热情和创造力，营造出浓厚文化氛围，提升员工归属感。另外，企业领导要注重在文化建设工作中发挥“软实力”作用。所谓“软实力”，指通过文化、价值观念等累积起的一种企业竞争力量，是企业市场竞争中的关键手段。企业领导应通过引导企业文化形成、发展，凝聚员工思想，引导员工明确企业发展目标，激励员工积极面对挑战，充分发挥“软实力”作用。另一方面，为做好新时期国企思政工作与企业文化融合工作，企业要积极构建高效沟通交流机制、激励机制、企业文化建设员工评价机制等，保障新时期国企思政工作与企业文化融合工作获得制度框架规范，提高融合工作实效性，保障二者融合得到顺利实施。

（二）构建全员参与文化体系机制

员工作为国企思政工作、企业文化建设的主要作用对象，为实现新时期国企思政工作与企业文化融合，国企必须构建科学全员参与文化建设体系机制，让全体员工积极挖掘实际生活中的思政案例与企业文化宣传资源，让每一名员工亲身参与国企思政工作与企业文化融合过程中，还可从根本上提高企业思政宣传、企业文化宣传资料情感内涵，彻底发挥

宣传资料思政教育、企业文化建设价值。与此同时，构建全员参与文化体系机制过程中，还要建立学习交流平台，促进全员学习交流。新时期背景下，社会变革迅速，知识技能更新换代持续加快，通过学习交流平台建设，员工可分享最新思政知识和经验，共同成长，不断提高自身素质和专业技能。这种全员参与文化体系机制不仅有益于个人成长，也为思政工作与企业文化融合提供坚实人才基础。具体来说，国企要鼓励职工参与投稿提供素材，展示身边鲜活事迹，丰富企业文化的同时树立更多榜样，激励更多员工向优秀榜样学习，树立正确导向，形成良好企业氛围。同时，这种方式也可加强员工之间的交流沟通，增进团队凝聚力，提高全体员工合作意识，促进企业良性循环发展。同时，真实事例能直观展现正确思想观念和行为准则，通过让员工在日常工作学习中加深这些准则的理解，达到事半功倍的思政工作与企业文化融合效果。而且，这种真实案例更容易被员工接受，有利于提高员工思想品德和道德修养。另外，全员参与文化体系机制不仅可用于思想教育，还可有助于企业文化建设，提高企业文化深度，真正实现国企思政工作与企业文化融合目标。

（三）创设思政、企业文化融合机制

首先，应将国企思政工作作为技术，对企业文化健康发展进行积极推动。国企思政工作属于党的优良传统，通过高效实施思政工作，可贯彻落实党的方针政策，满足党的各项任务目标，促进企业获得高质量发展，同时还可起到教育员工、组织员工、引导员工的重要作用。为实现新时期国企思政工作与企业文化融合目标，企业文化在建设过程中，必须将国企思政工作伟大成果作为基础，逐渐形成满足社会主义核心价值观发展需求的工作体系，保证企业文化体系特色鲜明，凸显思政工作价值，发挥其引领作用，塑造正确价值观、灵魂，弘扬国企正气与文化内涵，从根本上提高企业全体员工凝聚力，让其思政精神获得深度培育，融合新时期国企思政工作与企业文化的激励发展作用。同时，国企领导应挖掘、选派政治素养高、思想觉悟与理论水平良好的工作人员，做好国企思政工作与企业文化融合相关工作。这种工作人员具有深厚理论功底和政策水平，准确把握党的方针政策，结合企业发展实际情况提出具体措施。他们对党的路线方针政策有深刻理解，能将其灵活运用到企业文化建设过程中，使企业文化不仅符合国家政策要求，更能为企业长远发展提供理论指导。工作人员还应具备正确世界观、人生观和价值观，在思政工作与企业文化融合能积极传播社会主义核心价值观，引导员工树立正确思想意识。如可广泛开展主题教育

活动、文化体验活动,不断引导员工树立正确思想观念,提升国有企业全员思想觉悟和精神风貌。此外,具有较高思政水平、技术水平的工作人员还可在国企思政工作与企业文化融合中熟练运用各种工作手段,善于组织各类文化活动,不仅能制定具体可行的企业文化方案,还能结合形式多样的文化活动,激发全员参与热情,增强企业凝聚力。通过这种方式,不仅可使全体员工精神文化生活更加丰富,还可加快国企思政工作与企业文化融合速度,满足新时期发展需求。

其次,要将企业文化建设作为载体,助推国企思政工作获得优化、创新与发展。国企企业文化建设过程中,重点内容包含未来发展战略规划、企业社会责任、核心价值观、经营管理理念等,这些内容会直接影响到国企各项生产经营活动质量。从国企文化活动内容方面来说,其覆盖范围十分广泛,为实现国企思政工作与企业文化融合目标,国企可联合相关技术企业共同成立企业网站,加大投入为员工提供思政知识图书阅览室,或为员工定期发放企业包含,打造沟通交流渠道。与此同时,国企还要积极做好员工内部交流,定期举办体育娱乐活动如运动会、表彰活动等多元化文化活动形式,还可为员工创办职业技能培训班,帮助其对未来职业进行发展规划。并且,国有企业策划文化活动过程中,应将活动与思政工作内容互相结合,成为思想政治教育重要组成部分,不仅能够为员工提供多姿多彩的业余生活娱乐方式,还可通过这些活动传播思想政治教育内容。例如,在文艺演出中加入社会主义核心价值观宣传;书画展览中展示社会主义精神文明建设成果;体育比赛可宣传团结协作重要性。利用这种方式在思政工作内融入文化活动中,让员工在娱乐中接受思想政治教育。同时,国企还要对思政工作内容、形式、载体、方法进行创新,使其更加贴近员工生活、易于操作。思政工作内容可以围绕当前社会热点问题、员工关心问题展开,结合企业自身发展状况,提高思想政治教育针对性,引导员工树立正确思想观念。如可召开座谈会、讲座,制作微视频、微信公众号文章等形式,提高思政教育吸引力。对于载体方面来说,可利用企业内部媒体、员工手册、宣传展板等形式进行宣传教育,如表扬先进、批评落后,组织集体学习等,使国企思政工作与企业文化融合工作内容更加具体、易于操作。另外,要注重改革企业文化活动内容形式,使之更具有思政工作导向性,在潜移默化中达到思政教育知识传授,融入企业核心价值观和精神风貌。比如,在员工聚餐活动中可设置主题讲座,通过轻松氛围传达思政内容;或是组织员工观看红色电影,之后对其进行爱国主义教育、爱岗教育,从根本上提升全体员工爱国精神、

爱岗敬业精神,使国企思政工作与企业文化融合过程更具生命力、活力。

(四) 使用科学技术增强文化宣教效果

近几年来,随着我国新媒体技术、信息技术、智能化移动终端技术得到快速发展与普及,为实现国企思政工作与企业文化融合目标,国企应发挥智能移动终端载体价值,结合各个新媒体渠道帮助员工获取更多思政知识、国企文化建设知识。结合实际情况来看,较多国企开始在国企思政工作与企业文化融合工作实践过程中使用新媒体技术,具体来说,国企会将企业发展、运营管理需求作为基础,使用微信公众号、钉钉、微博、内部OA办公系统等载体为员工推动数据信息,实现主流意识宣传引导,加快全体员工思想转变速度。同时,国企思政工作与企业文化融合工作开展过程中,员工还可在微信公众号、微博评论功能中随意发表自身看法与对融合工作提出的建议,让企业完全掌握员工思想动态与变化,采纳其建议优化国企思政工作与企业文化融合工作宣传内容,在企业内部构建更加和谐、欢快的沟通与文化氛围,真正实现国企思政工作与企业文化共促共荣目标。

结语:国有企业作为我国社会经济体制中的关键构成,为获得进一步发展,提高我国社会经济水平,必须充分意识到思政工作、企业文化建设重要价值,并积极开展思政、文化建设工作融合。在该过程中,企业应收纳丰富资源,采纳员工建议与反馈,积极使用新技术、各种多媒体与智能化移动终端,才可实现新时期国企思政工作与企业文化融合目标,促进企业得到持续、稳定发展。

参考文献:

- [1] 田娜.新形势下国企思政工作与企业文化相融合研究[J]. 水文化,2023(04):53-55.
- [2] 聂中成.刍议新形势下国企思政工作与企业文化建设融合[J]. 当代电力文化,2022(09):66-67.
- [3] 高志远.国企思政工作与企业文化建设融合存在的问题与策略探索[J]. 商业文化,2022(12):53-55.
- [4] 王生枝.国企思政工作与企业文化建设融合存在问题与路径[J]. 现代企业文化,2022(10):13-15.
- [5] 李金林.国企思政工作与企业文化建设融合存在的问题与策略探索[J]. 商业文化,2022(03):78-79.
- [6] 张琦.国企思想政治工作与企业文化建设融合策略[J]. 活力,2021(20):119-121.
- [7] 胡娟.国企思政工作与企业文化建设融合存在问题与路径[J]. 中外企业文化,2021(09):237-238.
- [8] 何旭.国企思政工作与企业文化建设融合存在问题与路径思考[J]. 经济师,2021(07):284-285.