

高职视觉传达设计专业创新创业教育开展路径

何芝玲

(兰州职业技术学院, 甘肃 兰州 730000)

【摘要】随着职业教育改革深入, 高职视觉传达设计专业教学工作应得到进一步优化, 教师要积极引入新的育人理念、教学方式, 以此更好地引发学生兴趣, 强化他们对所学知识的理解 and 应用水平, 提升育人效果。创新创业教育作为当前时兴的教育模式, 能够极大丰富视觉传达设计专业内容, 拓宽育人路径, 对学生更全面发展有极大促进作用。鉴于此, 本文将针对高职视觉传达设计专业创新创业教育展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

【关键词】高职; 视觉传达设计专业; 创新创业教育; 路径

一、高职视觉传达设计专业创新创业教育现状分析

(一) 社会环境较差, 创新创业意识不足

现阶段, 为进一步提升高职视觉传达设计专业创新创业教育效果, 我们必须创设一个更为优质的环境, 以此方可促使高职生得到更长远发展。但是, 目前很多高职生的家长并不愿意孩子参与到创新创业活动中, 他们认为创新创业活动存在较高的风险, 而高职生的认知能力、实践能力较为不足, 这样会导致其难以完成创新创业活动。此外, 部分家长认为, 在创新创业活动中, 孩子会受到很大的压力, 这样会对他们的身心发展产生阻碍作用。同时, 高职生一般是被动接受知识, 他们未能树立一个明确、完善的教学目标, 这样会导致其难以将所学知识应用到创新创业教育实践中, 他们也缺乏吃苦耐劳的品质, 这些都会对高职生的创新创业活动产生极大阻碍作用。

(二) 综合能力不足, 合作能力较差

从客观角度分析, 创新创业教育若想取得较好的成果, 必须要重视对高职生综合能力的培养。但是, 当前很多高职生的自控能力、意志力较为不足, 他们缺乏一个明确的发展方案, 这样会对其未来综合能力的发展产生极大阻碍, 影响了他们创新创业活动的开展。同时, 合作能力不足也是影响视觉传达设计专业创新创业教育质量提升的关键因素, 高职生通常缺乏相应的合作意识、沟通能力, 他们更关注个人得失, 这也为之后视觉传达设计专业创新创业教育活动产生了阻碍作用。

(三) 课程体系不完善, 缺乏专业教师

为保证高职视觉传达设计专业创新创业教育效

果, 我们应重视对优质课程体系的构建, 培养更多优质教师。当前, 很多学校的创新创业教育刚刚起步, 缺乏一个完善的创新创业教育课程体系支撑, 相应的师资力量也较为不足, 很多学校只是开设了一些选修性质的创新创业教育课程, 实际的教育形式、内容还有很大提升空间。不完善的课程内容难以吸引高职生的注意力, 进而导致其缺乏创新创业兴趣。一些教师更倾向于将精力用在专业知识研究上, 忽视了对创新创业教育形式、内容的革新, 阻碍了创新创业教育工作的开展。

(四) 创新创业能力不足, 缺乏实践机会

很多学校在展开创新创业教育工作时, 仍会将课堂作为主要的教学阵地, 很少有人能对创新创业实践基地的建设提起重视, 这样会导致高职生缺乏相应的实践机会, 不利于他们创新创业能力的发展。此外, 高职生的创新创业能力较为不足, 即使学校与企业展开了合作, 他们也难以深入参与到创新创业活动中, 难以对企业的资源展开有效利用, 从而形成了一种负面循环。

二、高职视觉传达设计专业创新创业教育的意义

(一) 有利于提升教学效果

为提升高职视觉传达设计专业创新创业教育效果, 我们应积极完善创新创业教育的形式、内容, 为之后的教育活动开展打下坚实基础。通过提升高职生的创新创业能力, 能够促使高职视觉传达设计专业创新创业教育质量得到进一步发展。针对创新创业教育实践分析可以发现, 其本身有很强的指导作用, 它能让高职生的思维变得更为敏捷、知识体系更为完善, 还可促使高职生的创新意识、实践能力、职业素养等

得到进一步发展,对提升教学效果意义重大。

(二) 有利于促进高职生发展

通过不断提高高职视觉传达设计专业在创新创业教育方面的水平,可有效锤炼高职生的综合素养,促进其实现更为全面的发展。事实上,在创新创业教育的实施过程中,创新不仅是视觉传达设计专业高职生开展创业活动的先决条件与核心基石,更是创新创业教育之精髓所在。通过系统培养视觉传达设计专业高职生的创新创业能力,能够进一步挖掘其思维潜能,助力其形成更高层次的创新创业意识,这对于其后续就业及长远发展具有举足轻重的意义。此外,通过培养高职生的创新创业能力,能够在潜移默化中提升其思想境界,使其在面对问题时能够学会运用多角度、多方向的思维方式,进而提升其解决问题的能力。

(三) 有利缓解就业问题

通过积极鼓励高职院校深入实施创新创业教育工作,我们能够有效提升高职毕业生的就业灵活性。根据对高职教育的深入剖析,鉴于部分高职生的基础能力薄弱及行业发展变化等因素,许多高职生在毕业后面临就业难的问题。因此,将创新创业教育有机融入高职教育教学体系,有助于高职生对未来就业形成新的认识和理解。通过系统培养高职生的创新创业能力,不仅可以促进其专业思维的拓展与深化,更能激励他们积极投身专业创新及自主创业的实践之中。由此可见,创新创业教育为高职生提供了更广阔的就业发展平台,促使他们时刻保持与时俱进的就业观念,努力向全面型、复合型人才的目标迈进,最终实现更高质量的就业。

三、高职视觉传达设计专业创新创业教育的策略

(一) 优化创新创业环境,激发高职生创新创业意识

为保证高职视觉传达设计专业创新创业教育效果,我们应从创新创业环境入手,通过营造一个更为合理、科学的创新创业氛围,帮助高职生对创新创业活动产生更深入认知,激发他们的创新创业主动性,为其综合能力的形成与发展打下坚实基础。现阶段,部分高职生并没有对创新创业工作提起重视,他们在心理层面存在一定的认知误区。为此,我们可以定期邀请一些创新创业教育的专家、学者入校演讲,让他们结合一些真实的创新创业案例展开分析、总结,并开展经验分享,这样能帮助高职生逐渐转变自己的心态、思想,增强他们的创新创业主动性。此外,学校还可结合本校实际情况,开展一些创新创业交流

会,我们可以在这个过程中为高职生展示一些创新创业的设计方案、计划,为他们分析一些国内外的创新创业公司,以此激发高职生的创新创业兴趣,为其之后展开创新创业活动打下坚实基础。

(二) 丰富创新创业教育路径,加深创新创业理解

为进一步提升高职生对创新创业教育知识的理解和认知水平,我们应重视对教育路径展开革新与优化,引入更为多样的创新创业教育方法,提升育人效果。在教学实践过程中,我们不难发现,部分高职学生在创新创业能力与意识方面尚显薄弱。鉴于此,教师在实施创新创业教学时,需积极探索并运用更为适宜的教学辅助手段,以丰富教学途径,助力高职学生更好地理解并掌握相关创新创业知识内容,从而为他们今后开展创新创业活动奠定坚实基础。通过不断优化和丰富教学路径,教师可以逐步引导高职学生养成良好的学习习惯,进而构建一套系统、科学的创新创业知识体系。

1. 引入微课视频

在推进视觉传达设计专业教学的进程中,我们宜积极探索将微课融入人才培养的新路径。通过巧妙融合创新创业教育的实质内容与具体实践案例,我们能够对高职学生实施更为直观、生动且深入的教学举措,从而深化他们对视觉传达设计专业知识的领悟与运用能力,进一步激发他们的学习兴趣。

在微课的设计与实施过程中,我们必须严格把控微课的时长。若微课时间过长,学生可能难以保持长时间的注意力集中,这将极大影响教学效果的实现。反之,若微课时间过短,则难以充分展现视觉传达设计专业知识与创新创业教育的融合内容,从而影响微课的教育价值与功能发挥,不利于提升教学质量。鉴于此,我们建议将微课的时长控制在5至10分钟之间,以此凸显其育人特色,使学生能够更为深入、直观地理解所学内容,进一步完善他们的视觉传达设计专业知识体系,进而促进他们创新创业能力的全面发展。

2. 小组合作教学

在推进高职视觉传达设计专业的创新创业教育工作时,我们可以积极探索并时间小组合作模式,为切实提升高职视觉传达设计专业创新创业教育的质量,我们务必高度重视并着力培养高职生的团队协作能力。这样能帮助他们创设更为合理、科学的创新创业计划,促使其发展目标顺利实现。在创新创业教育

中,我们要积极改革并创新教育模式,将小组合作模式有机融入视觉传达设计专业学生的创新创业能力培养之中。通过科学合理的分组,引导学生围绕创新创业过程中遇到的实际问题展开深入研讨与分析,从而有效提升他们的交流沟通与协作能力。在这一教学模式的引导下,高职学生的综合素质及创新创业能力将得到显著提升,为今后的创新创业实践奠定坚实基础。同时,这也将为培养更多具备创新精神和实践能力的优秀人才提供有力保障。

(三) 深化校企合作, 增强实践能力

高职视觉传达设计专业创新创业教育活动须紧密结合校企合作,教师应持续深化校企合作活动的内涵与层次,引导高职生在实践中锻炼成长,激发创新创业潜能,全面提升其专业能力与综合素养。然而,回顾以往的校企合作实践,我们不难发现,部分企业在接收高职生方面存在顾虑,这主要源于高职生的实际能力与企业用人需求之间存在一定的差距。企业需要投入大量时间与精力进行培养,这在一定程度上影响了企业的经济效益。针对这一问题,我们建议在高职生进入企业前,开展专项的创新创业培训活动。通过系统的培训,使高职生掌握与企业岗位相匹配的知识技能,缩短其适应期,提高工作效率。同时,通过培训激发高职生的创新意识,引导他们在实际工作中积极开展技术创新和流程优化,进一步提升工作效率。

此外,为增强高职生在企业的融入感和归属感,我们还可高职生进入企业前,组织他们成立互助小组。在工作中遇到困难时,小组成员可以相互支持、互相帮助。同时,企业应为每位高职生配备经验丰富的“师傅”,进行一对一的技术指导,传授实际工作中的实用技巧,帮助他们解决生产过程中的实际问题。通过深化校企合作互动,企业可以有效缓解人才短缺问题,而高职院校则能提升毕业生的就业创业能力。因此,企业应高度重视对高职生的专业培训,促进他们实现知识与能力的转化,增强其创新创业能力,为他们的未来发展奠定坚实基础。通过专业培训,不仅可以提高高职生在企业的工作效率,还能增强他们对企业的认同感和归属感,有助于他们形成独特的问题解决能力体系,更好地应对未来工作中的挑战。

(四) 重视师资建设, 打造“双师型”团队

为切实提升高职视觉传达设计专业创新创业教育水平,我们应高度重视师资力量的建设,着力打造一支优秀的教师团队,为高职生的全面发展提供有

力支撑。在以往的视觉传达设计专业教学中,我们注意到部分教师缺乏主动更新知识体系意识,将理论知识有效转化为实践教学能力的能力尚显不足。在校企合作中,尽管一些企业员工具备较强的实践能力,但他们的视觉传达设计专业知识体系尚不完善,这在一定程度上影响了高职生的学习效率,不利于他们创新创业能力的良好发展。

针对上述问题,高职院校可积极采取措施,将本校的一些教师派往合作企业开展交流学习活动。通过深入企业实践,教师可以结合所学知识,帮助企业解决生产中的实际问题,同时,针对一些常见问题,不断完善自身的视觉传达设计专业知识体系,为后续的创新创业教育提供有力支撑。对于合作企业而言,管理人员也可考虑将骨干员工送入高职院校担任兼职教师。这些员工可以将自己的实际工作流程、遇到的问题及解决方法等分享给高职生,从而帮助他们深化对视觉传达设计专业知识的理解和认知水平,提升创新创业能力的培养效率。

总结

综上所述,若想提升高职视觉传达设计专业创新创业教育效果,我们可以从优化创新创业环境,激发高职生创新创业意识;丰富创新创业教育路径,加深创新创业理解;深化校企合作,增强实践能力;重视师资建设,打造“双师型”团队等层面入手分析,以此在无形中促使高职视觉传达设计专业创新创业教育质量提升到一个新的高度。

参考文献:

- [1] 陆培培,李虹,马鹏程.“互联网+”背景下广西高职视觉传达设计专业创新创业人才培养模式[J].上海服饰,2023(11):103-105.
- [2] 聂宏伟.“双创”背景下视觉传达设计专业实践教学研究[J].陕西教育(高教),2023(09):62-64.
- [3] 叶振艳,黄璐.项目化教学下构建视觉传达设计专业层渐式创新创业教育课程体系[C]//香港新世纪文化出版社.2023年第六届智慧教育与人工智能发展国际学术会议论文集(第二卷).[出版者不详],2023:2.
- [4] 陈迪,何雅嫣.创新创业教育背景下视觉传达设计创新路径探究[J].就业与保障,2023(05):115-117.
- [5] 谭杏,李孟洁.基于学科竞赛的创新创业能力培养模式研究——以视觉传达设计专业为例[J].创意设计源,2023(01):51-55.