

深度媒介化背景下推进高校思想政治教育路径研究

——基于新时代高校新媒体思政产品的视角

胡友菲

(南京信息职业技术学院, 江苏 南京 210046)

【摘要】当前, 深度媒介化的时代背景下, 媒介的影响力已经变得无处不在。今天的年轻世代已经生活在由多元媒介构筑起来的时空之中, 这意味着高校思想政治教育需要在基于这一现实背景, 重新思考面临的挑战与机遇。准确把握深度媒介化背景下思想政治教育面临的情境, 才能够更好地思考思想政治教育的新机遇。新形势下, 高校思政教育者应当巧妙运用新媒体思政产品等方式, 助力深度媒介化背景下的思政教育, 为培养一代又一代中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人做出更积极的贡献。

【关键词】高校; 思想政治教育; 深度媒介化; 新媒体思政产品; 新时代

在当今信息时代, 随着互联网技术的迅猛发展, 网络媒体成为人们获取信息、交流思想的重要渠道, 深度媒介化(Deep Mediation)已经成为当今社会不可忽视的重要现象。在深度媒介化的背景下, 传统的思想政治教育模式、甚至早期互联网时代的思想政治教育模式已经无法适应现代大学生的需求, 高校思想政治工作亟待积极作为, 推出和完善有影响力的、多平台协同的思政教育产品。

本文研究在新形势下, 高校思政教育者如何深入剖析深度媒介化视野下高校思想政治教育的现状, 并以新时代高校新媒体思政产品等为载体, 促进高校思想政治教育提质增效。通过本文研究, 旨在推动高校思想政治教育在媒介化时代的创新和发展, 为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供有力的支持。

一、深度媒介化背景下高校思想政治教育特点分析

媒介化(Mediatization)是指在社会中媒体在不同层面上的广泛渗透和影响力逐渐增强的过程。它涵盖了媒体对社会各个领域和个人生活的渗透和塑造, 其中包括渗透性、影响力、双向互动、多样性和虚拟与现实融合等特点。深度媒介化(Deep Mediatization)是媒介化的更高级形式, 它强调媒体对社会各个层面和个体生活的更加深入的渗透和塑造。内在化、结构性转变、全面性、增强性和反思性是深度媒介化的主要定义和特点。

在深度媒介化背景下, 高校思想政治教育不再局限于传统的课堂教学, 而是通过各种媒介形式, 如网络、社交媒体、移动应用等, 来进行教育和传播。在深度媒介化的背景下, 高校思想政治教育发生了巨

大的变革。传统课堂教学受到了限制, 学生对于传统教学形式的接受程度和兴趣逐渐下降。而通过媒介化手段进行思想政治教育, 则能够突破时间和空间的限制, 提供更加灵活、多样的教学方式和内容。

深度媒介化背景下, 高校思想政治教育的新特征呈现为: 多样性、交互性、实时性和广泛性。首先, 深度媒介化的教育形式具有多样性。通过互联网、社交媒体和移动应用等平台, 可以呈现多种多样的教育内容和形式。教师可以通过网络课程、在线讨论、微信公众号等方式, 向学生传递知识和思想政治理念。其次, 深度媒介化的教育形式具有交互性。学生可以通过网络平台与教师和其他学生进行实时互动和交流, 分享看法、提出问题、讨论思考。这种交互性使得教学更加生动、互动, 更能引发学生的兴趣和思考。再次, 深度媒介化的教育形式具有实时性。通过互联网和社交媒体等平台, 教师可以更加及时地传递最新的思想政治教育内容和资讯。学生可以随时随地获取到相关信息, 跟上时代发展的步伐。最后, 深度媒介化的教育形式具有广泛性。通过媒介化手段, 思想政治教育可以覆盖更广泛的人群和地域。无论是大城市的高校还是农村的学校, 都可以通过互联网和移动应用等平台进行思想政治教育, 从而确保教育资源的公平分配。

由此可见, 深度媒介化这一新的教育形式将为高校思想政治教育提供更加丰富、灵活、可持续的路径, 并为学生的思想政治素质提升提供更多机会和可能性。

二、深度媒介化背景下高校思想政治教育面临的新问题

当前, 深度媒介化的时代情境为高校思想政治教

育带来一些问题和挑战。

第一，信息和媒体的快速发展给学生带来了广泛的信息来源，但也带来信息的多样性和真实性难以保证的问题。由于今天的移动互联网平台的逐利特征，为了让用户更多地沉浸于数字环境，往往会通过算法和大数据分析，智能推送特定的信息，这就要求高校不仅需要在思想政治教育中加强对学生信息素养的培养，教导学生如何辨别真假信息，提高其媒体素养和批判思维能力，而且需要积极作为，在新媒体阵地之中占据一席之地，从而抗衡数字平台之上良莠不齐的信息生态。

第二，移动互联网的频繁交互性和病毒式传播的影响力，给高校思想政治教育带来了新的挑战。由于信息传播的速度快，并且容易引发集体行为，学生容易受到舆论的引导和资本的炒作，从而导致不当的舆论和价值观对他们产生不良影响。在网络平台上，存在大量的不良信息，其中包括网络暴力、低俗内容以及虚假信息等。这些信息可能引发误会，并对学生的思想和行为产生负面影响与伤害。学生容易受到网络暴力的攻击，遭受侮辱、人身攻击甚至欺凌，这对他们的心理和情绪健康产生负面影响。另外，学生在网络平台上容易受到不良信息的迷惑，可能误信谣言、扩散虚假信息，甚至违法违规行。高校思想政治教育需要重视对学生使用网络平台的引导和管理，帮助学生树立正确的价值观和舆论观，提高其自我约束和批判思维的能力，切实保护学生的数字安全。

第三，由于数字技术创新性和更新速度，教师的教育理念和教学方法也面临转变的挑战。传统的思想政治教育主要依靠教师的讲授和学生的听课，但深度媒介化背景下的思想政治教育要求教师具备媒介素养和信息技术的应用能力。教师不仅需要掌握网络传播的规律，善于利用多媒体资源，设计互动性强的教学活动。同时，教师还需要跟上科技的步伐，掌握新兴技术的应用，以提供更好的教育体验和教学效果。因此，教师的教育理念和教学方法需要与时俱进，不断进行创新和改进，以适应深度媒介化背景下更好教育的需求。

在信息真实性和多样性难以保证、移动互联网的病毒式传播和数字技术的快速更新等挑战下，高校思想政治教育面临着新的问题和要求，如加强学生信息素养的培养、引导学生正确使用网络平台、重视确保学生的数字安全，以及更新思政教育者的教育理念和教学方法。高校需要切实采取对策，以适应数字时代的不同挑战和需求，提高学生的思想政治素质，让高校思想政治教育更好地服务于学生发展和社会进步。

三、高校新媒体思政产品助力深度媒介化背景下的思政教育

深度媒介化背景下的高校思想政治教育具有新的机遇，对于培养学生成为有道德、有思想、有能力、有担当的社会主义建设者具有重要作用。针对深度媒介化背景下高校思想政治教育路径的问题和挑战，以新时代高校新媒体思政产品为例，可以提出以下针对高校思想政治教育建议。

第一，突出育人主体，注重顶层设计。在开发新媒体思政产品时，应将学生作为育人主体的核心，并充分考虑他们的学习需求和个性化特点。这意味着思政教育者需要深入了解学生的思维方式、学科兴趣和学习习惯，以便有效地设计和提供符合他们需求的内容和学习体验。通过深入了解学生，我们可以根据他们的兴趣和需求，设计有针对性的学习资源和互动活动，激发他们的学习兴趣和主动参与。例如，可以结合时下热门的话题或社会事件，设计相关的思政教育内容，使学生能够更好地理解和思考这些问题。

此外，注重顶层设计也是开发新媒体思政产品的重要方面。在产品开发过程中，应进行整体规划和设计，确保内容在不同环节之间的连贯性和渗透性。这意味着思政教育产品在形式上可以多样化，例如结合文字、音频、视频、互动等多种方式，整合各种资源，使学生在接收思政教育内容的同时，能够得到全面而深入的学习体验。此外，还应注重产品的界面设计和用户体验，使学生能够轻松地找到所需的内容和功能，提高他们的学习效率和参与度。

第二，坚持内容为王，丰富视听供给。在新媒体思政产品的创作中，不论采用传统的网络文章和音视频作品还是探索更多创作方式，都应注重加强语言表达的深度、力度和态度，以创作出符合学生需求和特点的内容。传统形式的产品能够有效传达思政教育的内容，但可以进一步探索更多丰富多样的创作方式。例如，开发游戏、动漫等视觉形式的产品，能够更好地吸引年轻人的视觉和探索欲望，增强学习的趣味性。在创作过程中，还应注重运用学生特有的语言和表达方式。通过偏向学生的语言和表达方式，能够使产品内容更贴近学生的生活和思维习惯，从而提高他们的参与度和吸引力。

为了满足学生的需求，高校可以建立健全的内容创作团队。团队成员应包括专业的思政教育人才和媒体专业人才，共同合作，确保产品内容具有教育性、准确性和艺术性。思政教育者应充分利用团队成员的专业技能和经验，合理分配任务，并进行严格的质量控制，以保证最终的产品能够真正有效地传递思政教

育的理念和内容。

第三,打造网络矩阵,形成规模效应。为了更好地推广和宣传新媒体思政产品,高校思政教育中应当充分利用微信、微博等主流社交媒体平台。通过在不同平台上发布内容和互动,可以扩大触达用户的范围,提高产品的曝光度。同时,在传播中,应及时关注学生用户的需求和反馈,根据网络平台的特点进行针对性的推广和宣传,以确保针对受众的准确性和有效性。

要充分利用不同平台的特点和优势,根据产品内容和受众群体进行针对性的宣传和推广。例如,可以在微信公众号上发布专业、实用的思政教育内容和互动活动,建立与学生用户的互动渠道;在微博上发布更加轻松、生活化的内容,吸引更多的关注和传播。同时,还应注意时机和频次,合理安排宣传和推广活动,避免对学生用户造成不必要的干扰和厌烦。

第四,线上线下联动,构建长效机制。在新媒体思政产品的推广过程中,应注重形成线上线下联动,并构建长效机制。通过举办适合线上线下相结合的各类活动,如主题讲座、座谈会、论坛、比赛等,可以充分利用网络资源,同时保持与学生面对面的交流和互动,提高思政教育的覆盖面和影响力。线上可以通过网络平台进行直播或录制,而线下活动可以组织学生参与,从而形成线上线下互通互动的教育模式。这样能够让学生更加方便地获取多样化的思政教育资源,同时保留面对面交流和互动的重要性,提高学生的参与度和成长效果。

深度媒介化背景下,高校在进行思想政治教育时,需要建立由线上线下活动相互赋能的思政教育体系。通过在网络平台上推送精选内容、线上讨论、线下实践等环节,构建“点-线-面”同频共振的模式,增强学生的参与感和主动性。例如,可以将线下讨论的时间和地点在网络平台上预告,吸引更多学生的参与;线上讨论也可以通过针对性的话题和互动方式,促进学生思想交流和共同成长。与此同时,线下实践活动也可以在线上平台上进行宣传和推广,扩大活动的范围和影响力。

四、结语

深度媒介化背景下,网络媒介的兴起一方面为学生自主学习提供了便利,另一方面为思想政治教育的意识形态阵地带来了挑战和压力。当前,在深度媒介化的背景下,高校思想政治教育展现出多样性、交互性、实时性和广泛性等新特征。这些特征不仅丰富了思想政治教育的形式和内容,也为高校思想政治教育提供了更多的机会和可能性。但深度媒介化的新

环境对高校思想政治教育也带来了新的挑战。信息和媒体的快速发展,为学生正确辨别网络信息真实性、应对网络信息多样性带来了压力;移动互联网的频繁交互性和病毒式传播给高校思想政治教育带来新的挑战;数字技术的创新性和更新速度对思政教师的教育理念和方法提出了新的要求。只有基于这样的情境进行深入思考,并采取相应的措施,才能妥善应对深度媒介化时代思想政治教育的不同挑战和需求。新媒体思政产品不仅为广大学生提供了更加方便、便捷的获取思政教育资源的途径,也为高校思想政治教育带来了新的发展机遇。通过有效的设计和运用,新媒体思政产品能够提高学生的思政教育参与度、引导学生进行有意义的互动和讨论,促进学生思想政治素质的全面发展。当然,我们也要正视深度媒介化背景下高校思想政治教育中的各种问题和挑战,持续加强对高校思想政治教育的研究和改进,为培养一代又一代中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人做出更积极的贡献。

参考文献:

- [1] 王星.“00后”大学生网络行为特点及其价值引导研究[D].东北师范大学,2022.
- [2] 田树学.新时代高校网络思想政治教育质量评价研究[D].东北师范大学,2022.
- [3] 赵李叶.新时代高校思想政治教育生态系统建设研究[D].山东大学,2022.
- [4] 周丽.新时代思想政治教育话语体系创新研究[D].中国矿业大学,2022.
- [5] 刘冠希.思想政治教育视阈下大学生媒介素养提升研究[D].东北师范大学,2022.
- [6] 邓晶艳.基于大数据的大学生日常思想政治教育创新研究[D].贵州师范大学,2021.
- [7] 陈虹.新时代高校心理育人价值实现研究[D].福建师范大学,2021.
- [8] 韩彤卉.媒介融合视域下大学生思想政治工作创新研究[D].江苏大学,2021.
- [9] 林明鹏.新时代大学生思政课堂学习投入研究[D].桂林电子科技大学,2021.
- [10] 杨德欢.全媒体视域下“00后”大学生思想政治教育的现实境遇与优化路径研究[D].渤海大学,2021.

作者简介:胡友菲(1996—),女,汉族,江苏泰州人,辅导员,助教,硕士研究生,研究方向:思想政治教育。