

企业文化建设与基层党建工作的相互结合探讨

肖社峰

(中铁十七局集团第二工程有限公司, 陕西 西安 710000)

【摘要】企业文化不仅是一种理念,更是行为准则和价值观念的集合体,在企业发展中起着关键的指导作用。而党建作为中国共产党领导下的组织活动,在推动社会主义现代化建设中,发挥着重要的引领作用。两者的有机结合,既可以提高企业的凝聚力和向心力,又可以促进员工的思想认同和工作激情,进而提高组织的整体竞争力。为此,对企业文化建设与基层党建工作的有机结合进行了探讨,旨在为企业的可持续发展,提供有力支撑。

【关键词】企业文化;基层党建;有机结合

引言:

企业文化对企业顺利成长至关重要,管理者要十分重视企业运作中的企业文化构建,因为企业文化是塑造职工思维方式、行为模式和形成共同信仰体系所必需的。党建工作能够提升企业内部的凝聚力与战斗力,深入促进企业创新与改革。只有把企业党建和企业文化进行有机结合,才能够使企业获得长久而稳定的发展。通过强化企业党建与企业文化创新,才能够保证企业能够在市场激烈竞争中,维持健康稳定发展。

一、党建和企业文化建设之间的相关性

(一) 一致的工作对象

现代社会中,作为组织与机构的主要资源,“人”的发展与成长,成了各领域研究的热点。不管是政府部门,企事业单位或是非营利组织都是以人为本,致力提供有利的工作环境与发展机会,来刺激员工潜能与热情。党建工作以及企业文化建设工作都是以人为中心,致力于提高职工思想境界以及自身素质,来促进企业持续发展。二者在对象、手段等方面,具有某种相似性与互补性。党建工作以思想教育为手段,以组织生活为载体,让职工树立起正确的世界观、人生观、价值观,加强职工道德修养,培养社会责任感;而企业文化建设通过积极的组织氛围与管理机制的塑造,调动职工的积极性与热情,促进职工工作效率与创新能力的提升^[1]。

(二) 相同的功能

党建工作与企业文化建设,有着多方面相同的功能,其都致力于凝聚、协调、激励员工,为组织的稳定发展提供坚实的基础。

1. 党建工作与企业文化建设均突出凝聚力。党

建工作以树立共同崇高理想,来凝聚党员。同样,企业文化建设也是通过建立行为规范、灌输共同观念等方式,来推动员工产生密切的团队意识。这种凝聚力能提升员工认同感与归属感,让员工更乐于为组织发展出力。

2. 党建工作与企业文化建设均突出协调重要。党建工作强调民主沟通与自我批评相结合,以多种形式的党组织活动、会议等方式激励党员间的沟通与协作。同样,企业文化建设也强调情感联系以及更加紧密的沟通方式,如:举办团队建设活动、定期召开员工座谈会。及时了解员工的想法和理念,这些交流与沟通的机制,可以增进员工间的了解与协作,激发员工积极参加企业组织的文化活动,提升组织的效率与执行力。

3. 党建工作与企业文化建设都能激励员工,激发其热情和向上精神。党建工作以突出共产主义远大理想、崇高的道德标准,来激发广大党员积极争取,为社会主义现代化作出不懈的努力。企业文化建设能够通过积极的工作氛围与价值观的塑造,来调动员工的工作积极性与积极性。这一激励能够提升员工工作效率与创新能力,从而使得组织更具有竞争力^[2]。

(三) 相似的工作方法

党建工作与企业文化建设的方式,有很多相同之处。党建工作和企业文化建设的第一要务就是要明确目标和把目标作为工作的中心。以教育灌输为手段,促使职工形成基本认知,并增强对目标的了解与认可。第二则是情感沟通与双向交流,对党建工作与企业文化建设具有重要影响。人本管理这一思想在上述两项工作中体现得淋漓尽致。情感沟通能唤起员工积极情感,提升其归属感与凝聚力。而且双向交流能够

实现员工对领导的交互和回馈,促进双方的共同发展进步。在这一过程中要以情动员、以理指导,让职工在情与理的共同作用下,能较好地融入工作与企业文化当中去。第三是党建工作与企业文化建设并重榜样力量。党组织和企业都有必要把先进人物作为自己的榜样,提倡先进事例以起到引导作用。这些先进人物及实例能激发职工积极上进,确立正确价值观及行为准则。

二、企业党建与企业文化建设的共同点

企业党建和企业文化建设之间存在着很多共同之处。第一,其对象均为企业员工,突出了对员工的尊重,理解与关怀,着力于良好内部人际关系与员工思想品质的培养。无论是企业党建,还是企业文化建设,均致力于营造员工能和谐相处,共同成长的企业氛围。第二,企业党建与企业文化建设定位相同,均以服务企业经营发展为宗旨,需实现一致性。企业党建与企业文化建设均需借助多种途径,促进企业全面发展,实现稳定持续经营目标。第三,企业党建与企业文化建设在宗旨上十分相似。其目的均在于提高企业管理水平,调动职工积极性,提高经济效益,从而增强企业核心竞争力。企业党建与企业文化建设均以提高企业整体素质为目标,让企业拥有更强创新能力与适应能力。第四,企业党建与企业文化建设的方式也具有相似性。企业党建以丰富多彩的文体活动为载体,以树立典型榜样为重点,引导职工主动参与党建活动,促进职工成长成才。企业文化建设也通过相似的途径,比如举办各类培训,团队建设以及员工交流活动等,来增强员工间的接触与交流,共同构建积极的企业文化氛围^[3]。

三、企业文化建设存在的问题

(一) 思想认识方面

从企业文化来看,有的企业没有把马克思列宁主义思想贯穿于文化建设之中,没有把其融入企业的发展之中。这样就会带来两方面的问题,一是思想政治工作不能很好地适应企业管理的发展;二是企业人员没有与文化创新中的有关思想依据相结合,从而影响企业文化建设的成效。

企业没有把马克思列宁主义思想纳入到文化建设中去,就有可能造成思想政治工作不能很好地适应企业管理的发展。马克思列宁主义思想突出了社会公平,劳动者权益以及生产力发展等问题,为社会主义道路提供了理论指引。且企业管理发展需重视实践经验,市场需求与科技创新之间的关系,二者具有一定冲突。企业若不把马克思列宁主义思想

纳入文化建设中去,则思想政治工作与企业管理发展很难形成一个有机统一,并有可能影响企业内政策的实施与组织的运转。而企业人员没有与文化创新中的有关思想依据相结合,同样影响了企业文化建设的成效。文化创新对企业发展具有重要推动作用,涉及企业的价值观,行为规范和工作方式。但如果企业人员进行文化创新时不与有关思想依据相结合,就难以形成内涵深刻、核心竞争力强的文化。马克思列宁思想是对社会发展规律的科学认识和指导,将其引入企业文化创新,可以提供理论支撑和道德引领,使企业文化更加丰富和有意义。否则,企业文化建设就有可能显得肤浅而空泛,不能真正调动职工的积极性与创造力,就很难在激烈的市场竞争中占据先机^[4]。

(二) 规章制度不相合

为更好地促进企业的发展,部分企业着手对制度进行改革,将政治和企业管理分开。但在这一过程中如果企业疏于对管理与创新的研究,就会造成具体制度的不规范。

改革企业制度就是要增加企业透明度,提高效率,以便企业能较好地应对市场竞争变化。企业通过将政治从企业管理中分离出来,能够规避政治干预给企业经营决策带来的冲击,进而达到公平竞争、优质服务的目的。这一改革措施,已被众多企业视为有利于提高企业形象与市场竞争力的重大战略调整。但是,即便是企业在实施这一改革过程中花费了很多时间与资源,但其却往往会忽略管理与创新方面,从而导致管理问题出现。管理问题表现为企业内部运作过程缺乏规范化、机构设置不尽合理,人员培训不足等等。这些问题都将影响到企业内各环节的协调性与效率,从而给企业整体发展带来障碍。此外,在如今激烈竞争的市场环境下,企业要想保持竞争优势并持续发展下去,关键在于创新。但是,许多企业在改革制度中没有把创新作为一个重要课题来抓,也没有给创新团队以充分的扶持与资源。这样就造成了企业对产品研发,市场拓展的前瞻性与创造力不足,不能很好地适应消费者不断提高的要求^[5]。

四、企业文化和党建工作的结合策略

(一) 转变思想观念

为了转变企业员工思维方式,管理者必须通过一系列手段改变工作状况,不能靠拉帮结派。这样才能增进职工间的情感,继而增进团结性,切实转变职工原有思维定式。管理者通过工作环境、工作流程的变

化,能够转变工作局面。如介绍新工作方法 with 技巧、增加培训机会、鼓励雇员学习与掌握新技能等。另外,管理者也可组织团队建设活动例如团队拓展训练,户外活动来加强员工间的交流与协作。这些措施会给员工带来工作上的新挑战与新机遇,进而刺激员工积极寻求问题解决的途径与思路。

(二) 加大对相关制度的建设力

强化制度建设作为企业管理中的一个关键环节,能够有效地促进企业管理水平与效率的提高。要达到这一目的,就必须把制度和企业文化融合在一起,与企业党建相结合。比如,企业管理者要按照党的先进性原则制定出符合党的要求、企业自身特点的各项制度。这些体系要具有规范性、实效性,能促进企业发展、员工素质提升。另外,制定制度要以基层党支部建设为重点,并通过不断地改进与完善来建设完善的基层党组织以及富有活力的党建机制。同时,强化制度建设需发挥企业文化功能。企业文化作为一种精神支柱,一种行为准则,同制度建设互为补充。管理者应提倡积极的企业文化、树立企业良好形象、调动员工工作积极性与创造力。通过将制度和企业文化有机地融合在一起,能够提高员工凝聚力、认同感,从而提高企业整体竞争力、核心竞争力。此外,还要把制度建设和企业党建工作有机结合起来。党的领导在企业中处于政治核心地位,党建工作为促进企业发展提供了重要的保障。管理者要把制度建设同党建工作紧密相连,发挥党组织的战斗堡垒作用、党员先锋模范作用。通过强化党建工作能够促使制度落实更加严格规范,保证制度真正落地落实^[6]。

(三) 增强稳定性

稳定是一个企业,能否进一步发展和生产目标,能否达到的重要先决条件。企业要聚精会神地去实施一切生产,全面贯彻党的方针政策^[7]。在目前复杂而多变的市场环境中,为加强企业稳定性可采取如下举措:(1)强化党风廉政建设。作为领导核心的企业党委,要时刻严于律己,率先垂范,塑造党风良好形象。通过建立完善内部监督机制来强化党员干部教育管理,保证党纪党规严格执行。唯有维护清正廉洁这一政治生态,才能够有效降低腐败现象,维持企业稳定;(2)增进内部团结。企业党委要积极组织各级党组织与党员干部集体学习研讨,强化思想理论武装、全面提高党员干部素质。与此同时,加强同职工代表之间的交流和磋商,建立并完善职工参与决策制定机制,以达成共识、凝聚力量。只有汇聚了

全体人员的智慧与力量才能够促进企业的稳步发展;

(3)企业党委还要到基层去认真了解职工的思想变化情况。通过召开座谈会,对职工进行满意度调查,及时了解职工关心的问题及需要,并建立了良好沟通渠道。同时,还应听取职工的呼声,主动采纳职工的意见建议,并在企业经营管理和决策时充分考虑职工的兴趣和期待。只有保证了员工参与感与归属感才能够巩固企业稳定基础;(4)企业要注重企业文化的建设。企业文化对企业发展具有灵魂,具有推动作用。企业要重视良好企业文化的培育与传承,提倡积极、团结、互助的价值观念^[8]。

五、结束语

综上所述,通过对企业文化和基层党建工作有机融合的深入探究,不仅深化了人们对于企业文化和党建工作的认识,也为企业的发展带来了巨大内生动力。企业文化作为企业之魂,基层党建作为组织之保证,两者互嵌互促,可为企业发展奠定扎实的文化组织基础。因此,企业未来应进一步健全制度、强化教育培训、形成良好风气、用实际行动实践党的要求,从而促进企业文化和基层党建深度融合,助力企业可持续发展。

参考文献:

- [1] 王丽杰.党建工作引领推动国有企业可持续发展[J].办公室业务,2021,(17):20-21.
- [2] 王芳.企业文化建设融合发展的必要性及对策研究[J].商业文化,2021,(18):54-55.
- [3] 邹潇潇.党建工作对企业文化建设的促进作用[J].现代企业,2020,(12):128-129.
- [4] 贾伯良.新时期深化国有企业基层党建工作的思考[J].现代企业,2020,(12):58-59.
- [5] 宋鑫.如何在国有建筑企业施工项目中加强企业文化建设[J].企业科技与发展,2020,(10):212-214.
- [6] 何婷婷.浅谈党建工作与企业文化深度融合[J].中国金属通报,2020,(07):166+168.
- [7] 刘宏,黄群,叶竹青等.合肥轨道集团党建与企业文化建设深度融合实践探析[J].中共合肥市委党校学报,2019,(06):30-34.
- [8] 赵竞琬.基层党建工作的开展与企业文化的建设分析[J].办公室业务,2019,(16):15.

作者简介:肖社峰(1987-)男,汉,河南濮阳,雄忻高铁雄安地下段一标项目党工委书记。研究方向:企业管理及文化建设。