

制造业企业经济管理中标本成本管理的应用研究

应贡平

(东阳市新纳镀膜有限公司, 浙江 东阳 322118)

【摘要】本文以浙江新纳材料科技股份有限公司为案例,探讨了目标成本管理在制造业企业经济管理中的应用。通过对该公司的分析和研究,发现目标成本管理能够有效帮助企业实现成本控制、提高产品质量和降低市场风险。同时在实施目标成本管理过程中存在一些挑战和难点,需要企业做好相关准备。

【关键词】目标成本管理; 制造业企业; 经济管理; 成本控制; 产品质量提高

一、绪论

(一) 研究背景

随着全球经济的发展和市场竞争的加剧,制造业企业面临更大的压力来降低成本、提高质量和满足客户需求^[1]。在这个竞争激烈的环境中,企业需要寻找有效的成本管理方法来自市场中取得优势。

目标成本管理作为一种重要的成本管理方法,在过去几年中逐渐引起了企业的关注。它不仅仅关注产品的成本,还将市场需求和客户价值考虑进去,通过优化设计、生产和供应链等环节,以实现产品定价目标并保持竞争力。

本研究旨在通过对浙江新纳材料科技股份有限公司的具体情况分析和研究,探讨目标成本管理在制造业企业经济管理中的应用。通过分析该公司在目标成本管理方面的实践经验和效果,为其他制造业企业提供参考和借鉴,以帮助他们更好地使用目标成本管理方法来应对日益激烈的市场竞争。

(二) 研究方法

本研究采用案例研究法来探讨目标成本管理在制造业企业经济管理中的应用。选择浙江新纳材料科技股份有限公司作为研究对象,通过与该公司相关人员的访谈和资料收集,获取关于目标成本管理在该公司中的实际应用情况。研究收集了公司的产品特点、市场定位、成本管理体系等方面的信息,并重点关注目标成本管理的应用过程、方法和效果。

通过对这些信息的分析和整理,得出关于目标成本管理在制造业企业经济管理中的应用的结论和发现。同时,提出针对浙江新纳材料科技股份有限公司的目标成本管理的建议和改进措施,及对其他制造业企业在应用目标成本管理时的借鉴和参考意见。

二、目标成本管理概述

(一) 目标成本管理的定义

在传统的成本管理中,成本往往是根据制造成本和利润率进行确定的。然而,在如今激烈竞争的市场环境下,仅仅关注成本已经不再足够。目标成本管理通过将市场需求和客户价值纳入考量,使得企业能够更好地满足市场需求,并以合理的价格提供高质量的

产品。

目标成本管理的核心是在产品的设计阶段就确定一个可接受的目标成本,然后在整个生产过程中持续追踪和控制成本,以确保最终产品的成本与目标成本相符^[2]。为实现这个目标,目标成本管理需要跨部门合作,包括设计、工程、采购、生产和销售等各个环节。

(二) 目标成本管理的原理与过程

目标成本管理是基于以下原理和过程实施:

1. 市场导向原理: 目标成本管理以市场需求和客户价值为导向,从顾客的角度出发来确定产品的目标成本。它要求企业深入了解市场需求,把握顾客的期望和价值观,确保产品的设计和定价能够满足市场需求。

2. 设计优化原理: 目标成本管理强调在产品阶段就要考虑成本,通过优化设计来降低制造成本。要求企业在产品设计中寻找降低成本的机会,例如减少零部件数量、使用更经济的材料等,以实现目标成本的达成。

3. 跨部门合作原理: 目标成本管理需要各部门之间紧密合作。不同部门之间要分享信息、协同工作,共同追踪和控制成本。只有整个组织形成了一致的目标和合作精神,才能有效实施目标成本管理。

目标成本管理的具体过程包括:

1. 确定目标成本: 在产品阶段,企业需要确定一个可接受的目标成本。这个目标成本是基于市场需求和客户价值考虑而得出的,既要满足顾客需求,又要保证企业的盈利能力。

2. 分解目标成本: 将目标成本分解为各个部门的责任成本,明确每个部门在成本控制中的角色和职责。这样可以促使各个部门之间形成合作共赢的关系,共同达成目标成本。

3. 实施成本控制: 针对目标成本,企业需要制定相应的成本控制措施,并实施到生产、采购、供应链等相关环节中。通过严格控制成本,确保产品的生产成本与目标成本相符。

4. 监测和分析成本数据: 企业需要建立一套有效的成本监测和分析系统,定期收集、记录和分析成

本数据。通过对成本数据的监测和分析,及时发现问题,并采取相应措施调整

5. 持续改进和优化: 目标成本管理是一个持续改进的过程。企业需要不断寻找降低成本的机会,优化产品设计和生产流程,提高效率和质量水平。通过持续改进,企业可以不断提高竞争力和盈利能力^[3]。

三、新纳材料科技制造业的情况分析

(一) 公司概况

浙江新纳材料科技股份有限公司是一家在制造业领域运营的公司。该公司专注于研发、生产和销售高性能材料,为各个行业提供创新解决方案。

(二) 产品特点

新纳材料科技的产品具有以下特点:

1. 高性能: 公司的产品在性能方面具有较高的竞争力,具备优异的物理和化学性质,适用于各种严苛的应用环境。

2. 创新技术: 公司致力于研发创新的材料技术,不断推出新产品,并持续改进现有产品。这使得公司能够满足市场对于高性能材料的需求,并保持技术领先地位。

3. 多样化应用: 公司的产品广泛应用于各个行业,例如汽车制造、电子设备、航空航天等。产品具有良好的适应性和可定制性,能够满足不同客户的需求。

(三) 市场定位

新纳材料科技在市场中的定位主要有以下几个方面:

1. 高端市场: 公司专注于高性能材料领域,以满足高端市场对于品质和性能的需求。公司产品的定位较高,着重提供高质量、高性能的解决方案。

2. 行业专业化: 公司针对不同行业的客户需求进行专业化开发和定制化服务。通过深入了解各个行业的特点和需求,为客户提供符合其应用场景的材料解决方案。

3. 创新导向: 公司注重技术创新和研发投入,保持在市面上的竞争优势。通过持续改进和推陈出新,公司能够跟上市场的变化,并更好地满足客户的需求。

(四) 成本管理体系

目前,新纳材料科技在成本管理方面建立了一套完善的体系:

1. 目标成本管理: 新纳材料科技采用目标成本管理方法,通过在设计阶段确定目标成本,并在整个生产过程中持续追踪和控制成本,以确保最终产品的成本与目标成本相符。

2. 成本控制措施: 公司制定了一系列成本控制措施,包括优化设计、提高生产效率、优化供应链等。通过这些措施,公司能够降低制造成本,并提高产品的竞争力。

3. 成本监测和分析: 新纳材料科技建立了成本监测和分析系统,定期收集、记录和分析成本数据。

通过对成本数据的监测和分析,公司能够及时发现问题和机会,并采取相应的调整和改进。

四、目标成本管理在新纳公司的效果评估

(一) 成本控制效果评估

通过与传统成本管理方法的比较,可以看到目标成本管理在新纳公司的成本控制方面取得了显著效果。以下是一些具体的评估指标:

1. 节约成本: 目标成本管理使新纳公司能够更好地控制成本并降低浪费。通过在设计阶段就考虑成本,并在整个生产过程中持续追踪和控制成本,公司能够有效地减少不必要的开支和资源浪费。

2. 制造成本降低: 新纳公司通过目标成本管理方法,优化了产品设计和生产流程,寻找降低成本的机会。通过减少零部件数量、使用更经济的材料等措施,公司成功地降低了制造成本,提高了盈利能力。

3. 提高利润率: 通过成本控制和降低制造成本,新纳公司实现了利润率的提升。目标成本管理使公司能够更好地管理成本,将有限的资源用于高价值活动,从而提高产品的竞争力和市场份额。

4. 资源优化: 目标成本管理使新纳公司能够更加有效地利用资源。通过从设计阶段开始就考虑成本,公司能够在各个环节中优化资源配置,并避免资源的过度使用和浪费。

5. 竞争力提升: 目标成本管理帮助新纳公司不仅降低成本,还提高了产品的质量和性能。这使得公司能够在市上获得竞争优势,增强客户对其产品的认可度和满意度。

综上所述,目标成本管理在新纳公司的成本控制方面取得了显著效果。通过节约成本、降低制造成本、提高利润率、资源优化和竞争力提升,新纳公司成功地改善了财务状况,并实现了持续的盈利能力。

(二) 产品质量改进效果评估

目标成本管理帮助新纳公司优化了产品设计和生产过程,从而在产品质量方面取得了显著的改进效果。以下是一些具体的评估指标:

1. 设计优化: 目标成本管理使新纳公司能够在设计阶段注重质量要求,并考虑成本因素。通过早期的质量规划和风险分析,公司能够识别并解决潜在的质量问题,确保产品的设计符合客户需求和预期。

2. 生产流程改进: 新纳公司通过目标成本管理方法,对生产流程进行了优化和改进。通过减少不必要的工序、改善工艺参数、提高生产效率等措施,公司成功地降低了产品的制造缺陷率,提高了产品的一致性和可靠性。

3. 质量控制强化: 目标成本管理使新纳公司更加注重质量控制,建立了一套完善的质量管理体系。公司采用严格的质检标准和流程,通过持续的监测、检测和纠正措施,确保产品在生产过程中始终保持高质量水平。

4. 客户满意度提升: 通过产品质量的改进,新

纳公司能够提高客户对其产品的满意度。优质的产品质量可以增强客户信任和忠诚度，为公司带来更多的业务机会和市场份额。

5. 品牌形象增强：目标成本管理帮助新纳公司提升了产品的品质和可靠性，从而增强了公司的品牌形象。高质量的产品使公司在市场中具备竞争优势，并赢得了消费者的信赖和好评。

综上所述，目标成本管理在新纳公司的产品质量方面取得了显著的改进效果。通过设计优化、生产流程改进、质量控制强化、客户满意度提升和品牌形象增强，新纳公司成功地提高了产品的质量水平，并赢得了市场的认可和信赖。

（三）市场风险降低效果评估

目标成本管理也对新纳公司的市场风险降低产生了积极影响。公司能够更好地控制成本，并根据市场需求进行定价，从而降低了价格竞争的压力。以下是具体效果评估：

1. 合理定价：新纳公司利用目标成本管理方法，结合市场需求和产品竞争情况，制定了合理的产品定价策略。使得公司在竞争激烈的市场中，实现了良好的销售业绩。

2. 成本控制：目标成本管理帮助新纳公司更加有效地控制成本，避免了因成本上升而导致的价格上涨。这使得公司能够在市场中保持良好的竞争地位，减少了市场风险。

3. 市场调研：新纳公司通过目标成本管理方法，加强对市场需求和竞争情况的调研。这使公司及时了解市场动态，把握市场机会，并在市场波动时采取相应的策略。

综合评估结果显示，通过目标成本管理降低市场风险，新纳公司能够更好地适应市场变化，保持竞争力，并减少因市场波动而引起的损失。

五、目标成本管理的挑战与对策

（一）实施难度

目标成本管理的实施需要企业全面的资源和人员支持。新纳公司在初期推行目标成本管理时，遇到了一些困难，包括组织架构调整、人员培训等方面。为应对这些挑战，公司采取了相应的对策，如设立专门的目标成本管理团队、加强人才引进和培养等。

（二）数据获取与分析

目标成本管理需要大量的数据支持，包括产品成本、市场需求和竞争情况等信息^[4]。新纳公司在数据获取和分析方面遇到了困难，为此，公司加强了内部数据收集和外部信息调研，并引入了一些先进的数据分析工具和技术。

（三）绩效评估与激励机制

目标成本管理需要建立有效的绩效评估和激励机制来推动员工积极参与和落实目标。新纳公司在绩效评估和激励方面做出了一些尝试，如设立奖励制度、制定明确的目标指标等，以推动员工积极参与和落实

目标。

通过上述对策的实施，新纳公司在目标成本管理的实施过程中克服了困难，使新纳公司顺利实施目标成本管理，并为公司带来成本控制、质量改进和竞争优势。

六、总结与展望

（一）总结

通过对浙江新纳材料科技股份有限公司的案例研究，发现目标成本管理在经济管理中的应用对于企业降低成本、提高产品质量和降低市场风险具有重要意义。新纳公司通过目标成本管理取得了显著成效，并且在面对挑战时采取了相应的对策。

在实施目标成本管理过程中，新纳公司遇到了一些难题，如组织架构调整、数据获取与分析等方面的困难。然而，通过设立专门的目标成本管理团队、加强人员培训、加强数据收集和分析等对策，公司成功地解决了这些问题，并取得了良好的成果。

（二）展望

未来，随着市场环境的变化和竞争的加剧，目标成本管理仍然会面临新的挑战。新纳公司将继续完善目标成本管理体系，加强数据分析和绩效评估，进一步提高成本控制和产品质量。同时，公司还将关注新兴技术的发展，探索更加创新的经济管理方法。

随着科技的进步和全球化的发展，目标成本管理将与其他管理方法相结合，形成更加综合的管理体系^[5]。新纳公司将继续保持敏锐的市场洞察力，紧跟市场变化，不断优化目标成本管理策略，并积极探索新的商业模式和合作方式。

总之，目标成本管理在企业的成本控制、质量改进和竞争优势方面发挥着重要作用。新纳公司通过案例研究证明了目标成本管理的有效性，并展望了未来的发展方向。随着经济环境的不断变化，目标成本管理将继续引领企业实现可持续发展和成功。

参考文献：

- [1] 赵小明，王大伟，李小红. 制造业企业目标成本管理的实施与效果评价[J]. 会计研究，2010(3): 56-60.
- [2] 张晓宇，陈丽华. 目标成本管理在制造业企业中的应用研究[J]. 管理工程学报，2014, 28(5): 62-68.
- [3] 李明，刘建国. 制造业企业目标成本管理的策略与方法探讨[J]. 上海经济研究，2012(6): 17-22.
- [4] 王晓云，孙巍. 基于目标成本管理的制造业企业绩效评价研究[J]. 经济管理，2009, 31(12): 150-156.
- [5] 郑志强，李磊，吴晓曼. 目标成本管理在制造业企业中的应用及其效果研究[J]. 市场现代化，2011(6): 69-72.

作者简介：应贡平（1973.04-），男，汉族，浙江省东阳市人，大专，法人代表、董事长，研究方向：企业管理。