

传承“红色”基因，推动“绿色”发展 ——红色教育赋能乡村振兴的路径研究

张平 张维肖 马颜亮

(嘉兴学院, 浙江 嘉兴 314001)

【摘要】嘉兴的乡村建设在全国名列前茅，近年来结合红色文化仍在持续发展。其中，永红村和马家荡村通过传承“红色”基因、推动“绿色”发展，助力乡村振兴。红色文化为两村的发展提供了更多机遇，如何让红色教育持续赋能乡村振兴成为了两村面临的全新挑战。两村目前所面对的品牌意识薄弱、宣传手段有限和相关人才缺乏等问题，或将成为其发展的阻碍。文章以永红村和马家荡村为研究对象，归纳两村的红色教育赋能乡村振兴的实践成果，分析两村在建设过程中的发展困境，并提出可复制、可推广的理想方案，以期探索红色教育赋能乡村振兴的可行路径。

【关键词】红色教育；乡村振兴；永红村；马家荡村

2017年10月，党的十九大报告首次提出乡村振兴战略，提出了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求。2022年4月发布的《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》指出，要激活优秀传统乡土文化活力，发挥文化产业对于乡村振兴的支撑作用，为乡村振兴的发展提供了新的思路和方法。

浙江省作为全国共同富裕示范区，在助力乡村振兴的过程中大胆探索、实践创新，为全国的乡村振兴发展提供了独具特色的“浙江经验”。嘉兴市认真贯彻国家省市推动乡村振兴的方针政策，并发挥作为中国共产党诞生地的优势，以红色资源为引擎，服务乡村振兴，推动共同富裕。其中，以嘉兴市的永红村和马家荡村最具代表。两个村共同传承“红色”基因，协力推动“绿色”发展，擦亮了“红色教育赋能乡村振兴”的金名片。

一、红色教育赋能乡村振兴的实践成果

(一) 永红村

永红村地处嘉兴市南湖区凤桥镇，是全国AAA级景区村庄，先后荣获了全国文明村、浙江省生态文化基地等称号。在“精神传承·使命永恒”的党建引领下，永红村始终聚焦于整治人居环境与建设美丽乡村的融合与转型，通过盘活自身的自然与文化等优势资源，以促进村庄实现“美丽蝶变”。

青少年是国家的未来和民族的希望。永红村深知红色教育之于青少年的重要引领作用，因而近年来永

红村植根于本村红色资源，不忘初心推动红色教育，通过建立青少年红色教育基地、打造田间自然学校、引进红色研学路线以及推出文化礼堂特色活动等方式，全方位、多维度、宽领域地传播红色文化，加大渗透红色精神在青少年中的吸引力、影响力和凝聚力，让永红村成为青少年接受红色教育的“第二课堂”。永红村的红色教育赋能了乡村的产业兴旺。永红村紧跟美丽乡村精品路线潮流，通过与其他村庄合作，推出以“多彩产业+乐学”为核心的研学路线，从而形成以田间自然学校、神润斋、拉非馆等为代表的乡村旅游网红打卡点，成功以“串点成线”的形式盘活了旅游资源，不断吸引各地游客前往体验。同时，永红村的红色教育也赋能了乡村的乡风文明。永红村的文化礼堂是其进行红色教育的重要阵地，这里不仅是青少年体验红色文化的“第二课堂”，也是村民感悟红色历史的文化基地。例如，白坟墩遗址是历史留给永红村的珍贵记忆，永红村文化礼堂通过组织遗址文化活动，让村民在穿越时空的体验中拉近与乡土文化的距离。文化礼堂还推出了“星期日”特色活动，在每周日组织展示中国历史图片、播放爱国主义影片，让村民在潜移默化中感悟红色文化的独特魅力。

(二) 马家荡村

马家荡村位于嘉兴市平湖市乍浦镇，是浙江省第一批AAA级景区村庄。近年来，马家荡村依托优美的生态环境、深厚的文化底蕴和丰富的爱国主义资源，别出心裁地打造“党建红、生态绿”的精品路线，有

效整合了绿色资源和红色优势，在红色旅游和绿色生态的协力合作下展现出乡村振兴的新图景。

马家荡村素来以自然环境闻名，钟家浜绿道、荡里水乡栈道、九龙生态农场等尽显示出乡村的自然野趣和荡里的美好风光，助力绿色发展成果赋能乡村的生态宜居目标。绿色是马家荡村的底色，而红色是马家荡村的亮色。乡村党建公园的建成，不仅改善了乡村的人居环境，为村民提供了休闲娱乐的场所，实现人与自然的和谐共生。同时，公园里巧妙地融入了党建元素和红色文化，以雕塑、墙画、标语的形式展现党的红色历程、叙述党的红色故事。这一成果，使得马家荡村的红色教育在地点上由室内转为室外、在模式上由单一转向多元，帮助红色教育真正走进村民的日常生活。同时，马家荡村进一步吹响红色文化号角，在马家荡村原有的小学基础上建立田间自然学校，融合爱国教育和劳动教育为一体，旨在培养青少年的爱国情怀，引领青少年传承红色精神。凭借绿色环境和红色文化，马家荡村在一二三产业的融合中，全村每年旅游经营总收入达到800余万元，推动马家荡村在乡村振兴中实现共同富裕。

二、红色教育赋能乡村振兴的发展困境

在红色教育赋能乡村振兴的过程中，永红村和马家荡村确实产出了不少独特而显著的实践成果。红色文化为永红村和马家荡村的乡村振兴发展提供了更多的机遇，如何让红色教育持续赋能乡村振兴成为了两村面临的全新挑战。本课题组通过查询资料、实地调查、发放调查问卷等形式，总结出永红村和马家荡村的红色教育在赋能乡村振兴的过程中面临的困境。

（一）发展困境：品牌意识薄弱

从整体上看，永红村和马家荡村的红色教育缺乏品牌意识，教育内容同质化现象严重。本课题组发放的调查问卷数据也能作证这一困境：永红村和马家荡村均有50%左右的村民认为，目前本村在红色教育上存在着发展模式单一、形式大于内容的问题。例如，永红村在发展红色旅游产业时，场馆和基地的红色文化展示仍然停留在摆列陈旧物品、展示简单图片。马家荡村亦是如此，其对红色文化内涵的挖掘不够深入，以红色文化为主题的板块展示特色也不鲜明。两村在红色教育的教化过程中，红色教育的内容和形式缺少创新，缺乏对于自身的清晰定位，也没有形成特定的主题和特色的品牌。品牌意识的薄弱，使得永红村和马家荡村的文旅产业特色不明显，景区的吸引力和竞争力后劲不足，也会造成乡村经济发展的停滞。

（二）传播困境：宣传手段有限

在永红村和马家荡村的发展过程中，红色教育发挥了至关重要的作用。如何延续红色文化的“根”与“魂”，使其在乡村振兴中持续焕发光彩，这是永红村和马家荡村亟需考虑的重点问题，也是两村实现乡村振兴的关键所在。而通过本课题组对于永红村和马家荡村的实地考察以及调查问卷的数据统计，我们发现两村在红色文化的传播上尤显不足，主要表现在宣传手段的有限。永红村和马家荡村诸如文化长廊等的红色教育成果显然是丰富的，但是对于这些已有成果的宣传，两者往往采用传统的纸媒传播、人工宣传等方式，而较少利用互联网等新兴媒体加以宣传，宣传手段的有限导致红色教育在宣传力度上大打折扣。除此之外，相较于城市市民，乡村农民的受教育程度本就较为低下，两村却一味地采取缺乏创新的红色教育理论化传播，这不仅导致红色教育的宣传模式单一、缺乏互动性和趣味性，同时也在一定程度上造成了红色教育仅局限于部分有文化的群体之中的现象，从而影响了红色教育的广度和深度，甚至打击了红色教育赋能乡村振兴的实践成果。

（三）人才困境：相关人才缺乏

人才是推动红色教育赋能乡村振兴的主要力量。然而近年来，随着城乡差距的扩大，越来越多的年轻人离开乡村纷纷前往城市寻求工作机会，因而造成了乡村人才结构的失衡，难以适应乡村振兴的需求。永红村和马家荡村也不乏存在诸如此类的问题。据本课题组发放的调查问卷，在我们发放的250余份问卷中，超过70%的村民认为红色教育的开展有利于吸引年轻人回村发展。村民渴望年轻人回村的呼声恰恰侧面反映了乡村发展中人才“走出去”“不回来”的困境。本土人才的流失是乡村发展的一大难题。同时，人才培育平台的不成熟、人才管理体制的不健全以及对外来人才的吸引力低下，也是永红村和马家荡村所面临的重大挑战。这些情况导致乡村的红色教育缺乏后继人才，难以为红色教育提供新鲜的血液和先进的观念，也进一步制约了乡村振兴的内生动力。

三、红色教育赋能乡村振兴的实现路径

永红村和马家荡村在红色教育赋能乡村振兴的具体建设过程中，尚且存在着一些不足，这些困境也在一定程度上限制了其自身的发展。为了帮助两村走出发展困境，本课题组针对品牌意识薄弱、宣传手段有限和相关人才缺乏的问题分别提出了以下三条理想路径，以期探索红色教育赋能乡村振兴的可行路径，更好地发挥两村

的范例作用，为乡村振兴事业添砖加瓦。

（一）打造特色文化品牌，形成红色产业链条

要促进红色教育持续赋能乡村振兴，那么乡村就必须加强品牌意识，打造独具特色的乡村品牌，形成完整的红色文化产业链，不断提升自身的吸引力和竞争力。以永红村为例，永红村可以依托白坟墩遗址，形成以崧泽文化为主题的乡村品牌，推出围绕崧泽文化所展开的系列活动，“古”与“新”相碰撞，让文化“活”起来。与此同时，永红村在青少年的红色教育方面也是遥遥领先的。因而可以擦亮“青少年红色教育”的乡村名片，旨在吸引学校和家庭的关注，将青少年红色教育基地、田间自然学校等红色研学点串联起来，实现由“一块地”联动“多主体”的乡村振兴新路径。马家荡村则可以坚持“绿水青山就是金山银山”的“两山”理论，着重发挥环境优势，并在此基础上盘活红色文化资料，让“红色”和“绿色”相辅相成，形成“红+绿”的乡村振兴新模式，打造“红绿融合”的特色品牌，使其成为马家荡村推动红色教育和绿色成果高质量发展的新引擎。

（二）盘活线上线下资源，建立文化传播矩阵

在红色教育的传播过程中，既要发展传统的“线下”模式，也要重视创新的“线上”模式，“线上”“线下”相结合，建立起红色文化的传播矩阵。在线下，乡村可以整合地区资源，加大红色教育的辐射范围。永红村所形成的“红色公路”就是一个值得学习和借鉴的最佳范本。永红村联合嘉兴市联丰村和竹林村推出“红色公路”，将周围地区的红色文化成果凝结为“红色公路”，形成了一条“点上有故事，面上有风景，线上有体验”的乡村精品路线，从而整合了不同地区的文化资源。在线上，应充分发挥互联网传播速度快、传播内容广的优势，向亿万大众讲好红色故事、传播好红色声音。永红村和马家荡村的红色教育从业者和管理者应把握时代脉搏，紧跟短视频和直播潮流，在新媒体平台发展红色影视短视频、开展线上红色云旅游直播，吸引全国各地乃至世界人民感受红色文化的独特魅力。利用大数据、VR、AR等数字化技术，全景式地展现红色文化的深厚底蕴。同时，也要注意关注现实生活和结合当地特色，以新鲜的素材和新颖的角度打造具有生活感、真实感的红色文化。并将具有地区特色和蕴含民俗风味的红色文化，通过开设专题网站，运营微信、小红书、微博等客户端的方式，建立起各平台全覆盖的线上传播矩阵，用大众喜闻乐见的方式使红色文化深入人心。

（三）加大人才引进制度，健全人才培养机制

乡村振兴的主体永远是广大人民，只有进一步加大人才引进制度、健全人才培养机制，才能有效避免本村人才流失和人才引进困难的难题。一方面，政府和基层党组织可以制定相关政策、落实富有吸引力的人才待遇方案，通过给予一定的安家费、购房补贴、子女入学保障等优惠措施，为红色人才提供良好的工作环境和广阔的发展空间。另一方面，在吸引人才前来发展的过程中，要搭建起完善的乡村红色文化人才培养机制和管理机制。比如，组织保护与传承红色文化的研讨会，开展红色教育人才的培训班，提高红色人才的专业能力和综合素质。也可以通过考核测试、谈话交流的方式，不断完善人才培养体系和人才管理体系，让乡村红色文化产业更加规范化、标准化、专业化。

文化兴则国家兴，红色教育的发展与乡村振兴的实现息息相关。红色文化是中国的优秀文化，更是嘉兴的优势资源。身处优越地理位置的永红村和马家荡村更要把握好地理优势和文化亮点，传承“红色”基因，推动“绿色”发展，在巩固红色教育赋能乡村振兴的实践成果基础上，认识到自身在发展、传播、人才等方面存在的困境，以持续性发展为导向有针对性地破解难题，形成可复制、可推广的红色教育赋能乡村振兴的可行路径，为乡村振兴事业添砖加瓦。

参考文献：

- [1] 中共中央国务院. 中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见 [EB/OL] (2018-02-04) [2023-12-18]. https://www.gov.cn/zhengce/2018-02/04/content_5263807.htm.
- [2] 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利 [M]. 北京：人民出版社，2017.
- [3] 张登霞. 红色文化推动革命老区乡村振兴研究 [D]. 湖南大学，2022.
- [4] 瑞金市：紧扣乡村振兴主题 擦亮红色名村品牌 [N]. 中国城市报，2022-06-20(B11).
- [5] 陈学旺，窦祥铭. 红色文化资源创新性开发利用研究——以安徽宿州为例 [J]. 中国集体经济，2023(26):121-125.

本文为2023年浙江省大学生科技创新活动计划（新苗人才计划）资助项目，项目名称：《传承“红色”基因，推动“绿色”发展——红色教育赋能乡村振兴的路径研究》，项目编号：2023R417019