

关于国有企业加强廉洁文化建设的路径探索与实践

——中国能建葛洲坝电力公司加强廉洁文化建设的实践

赵飞

(中国葛洲坝集团电力有限责任公司, 湖北 宜昌 443000)

【摘要】 本文从国有企业加强廉洁文化建设的重要意义着手, 指出了当前国有企业在廉洁文化建设中存在的普遍问题, 从加强顶层设计、完善结构机制、丰富工作阵地、创新落实举措、强化监督考核等角度提出对策, 并以中国能建葛洲坝电力公司为例, 分享企业关于加强廉洁文化建设的路径探索和实践, 为国有企业加强廉洁文化建设提供可行性建议。

【关键词】 国有企业; 廉洁文化建设; 企业文化

党的二十大报告中对坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战做出重要战略部署, 提出要深化标本兼治, 推进反腐败国家立法, 加强新时代廉洁文化建设, 教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉, 清清白白做人、干干净净做事, 使严厉惩治、规范权力、教育引导紧密结合、协调联动, 不断取得更多制度性成果和更大治理效能。习近平总书记在二十届中央纪委二次全会上强调要在不想腐上巩固提升, 更加注重正本清源、固本培元, 加强新时代廉洁文化建设, 涵养求真务实、团结奋斗的时代新风。由此可见, 加强廉洁文化建设是我国反腐败斗争的重要任务, 也是推进全面从严治党的关键举措。2022年2月, 中共中央办公厅印发了《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》(以下简称《意见》), 指出必须站在勇于自我革命、保持党的先进性和纯洁性的高度, 把加强廉洁文化建设作为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程抓紧抓实抓好, 为推进全面从严治党向纵深发展提供重要支撑。

国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础, 是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。在市场经济的浪潮中, 如何实现做强做优做大是新时代国有企业要答好的新问卷。推进廉洁文化建设正是立足国有企业实际, 着力强化领导干部廉洁从业意识, 凝聚发展合力, 促进企业核心竞争力不断提升, 确保高质量改革发展取得实效的基础性、保障性工程。本文中, 笔者结合长期的纪检工作经验, 通过对廉洁文化建设的重要意义分析, 提出存在的普遍问题, 分享所在企业关于加强廉洁文化建设的路径探索和实践。

一、国有企业加强廉洁文化建设的重要意义

(一) 廉洁文化是企业文化的重要组成部分

企业文化是一个企业在长期发展中形成的特定

文化观念, 好的企业文化不仅可以提升员工的工作动力和效率, 还可以增强员工的归属感和忠诚度。廉洁文化正是从巩固企业发展、改革、稳定的大局出发, 培育职工艰苦奋斗、廉洁从业、诚信守法、道德高尚的文化理念, 弘扬清正廉洁、大公无私的价值观念, 让企业职工的思想在潜移默化中得到洗礼。加强廉洁文化建设, 在一定程度上就是加强了企业文化的凝聚作用, 为企业健康可持续发展提供思想保障, 让企业职工在清风浸润中树立正确的世界观、价值观、人生观, 愿意将个人放到企业发展的大局中努力奋斗, 愿意将个人职业规划与企业愿景相结合, 职工个人需求与企业发展实现良好的同频共振, 为企业文化奠定了坚实的根基。

(二) 廉洁文化是企业发展的根本需要

对于企业而言, 发展是第一要务, 而廉洁是各行各业走好干事创业、推动发展之路的基础支撑。新时代以来, 党和国家以零容忍的高压态势, 以刮骨疗伤的坚定决心开展反腐败工作, 取得了举世瞩目的成效。我们可以看到很多国有企业领导人员接受党纪国法制裁的案例, 某个落马的领导干部, 往往影响了一个企业的政治生态和经营效益, 给企业带来巨额亏损。由此可见, 企业的健康可持续发展需要营造一个良好的廉洁文化氛围, 让廉洁意识深入人心, 让每一名职工尤其是领导干部受到廉洁教育。国有企业加强廉洁文化建设既是依法合规经营的重要举措, 又是降低腐败问题、激发内生动力、提升生产经营效率的重要保障。

(三) 廉洁文化是企业形象的内在体现

廉洁文化是企业一个无形的品牌。在信息技术发达且仍在继续高速发展的今天, 每个人的手机都成了麦克风和放大镜, 哪怕是一名企业的普通职工,

也可能因为其不廉洁行为给企业形象造成严重的负面影响。反之,企业的每名员工在廉洁文化的熏陶下,彰显出的是人人廉洁自律、讲实话、办实事的作风态度,便会让外部人员对其企业交口称赞,在外部竞争中成为硬件实力外的一张软名片。

(四) 廉洁文化是干群关系的关键纽带

构建企业内部和谐的干群关系,对企业持续稳定地健康发展有十分现实和深远的意义,加强廉洁文化建设正是构建和谐干群关系的关键纽带。廉洁文化为企业全体职工履行职责,遵守公德提供价值评价标准,制定了上下一般齐的行为准则和职业操守,让职工群众觉得没有特权,不搞特殊化就是构建良好干群关系的基础。再者,廉洁文化建设中弘扬的清正廉洁、一心为公与构建良好干群关系所需要的“为人民服务”意识在某种程度上同根同源,为人民服务就是我们党自成立之初就明确的宗旨,就是一心为公的“公”事,也是最大的事。

二、国有企业在廉洁文化建设中存在的普遍问题

(一) 对廉洁文化建设工作的重视不够

一方面政治站位不够高,少数国有企业党委缺乏“一盘棋”的全局思维,也没有将廉洁文化建设作为党风廉政建设的基础性工程来抓,简单认为廉洁文化就是纪委的事。另一方面,基层党组织对廉洁文化建设工作的性质认识不到位,当做阶段性任务,而不是长期性工程。普遍存在上级干啥我干啥或是“听令而动、无令不行”的问题,没有认识到廉洁文化建设的重要性,也没有研究如何让廉洁文化建设取得实际效果,凝聚职工思想、提升工作效能。

(二) 廉洁文化建设工作的结构机制不健全

一是加强廉洁文化建设工作的结构不完善,廉洁文化与企业的核心文化结合不紧,与中心工作联系不密切,没有培养员工关于廉洁文化属于企业文化重要组成,是一种道德文化的认识,廉洁文化建设的对象也没有突出重点。二是企业没有形成加强廉洁文化建设的体制机制,没有明确的工作目标,也没有具体的工作举措,更没有相应的激励约束机制,对各层级的廉洁文化建设放任自流,只要求干,但干得好不好,有没有效果没有花心思去考核检验,长此以往,容易流于形式。

(三) 加强廉洁文化建设缺乏有力抓手

国有企业加强廉洁文化建设的主要措施多为集中学习、召开讲座、观看视频等形式,但上述形式中大多内容较为空泛且枯燥,传播的途径和媒介较为单一,长此以往就会大大降低干部职工参与廉洁文化建设的积极性,削弱廉洁文化的魅力和效果。还有部分国企针对上级的文件要求,停留在照本宣科,纸面传

达,在进行廉洁教育活动时,多是走过场,做样子,不会创新廉洁文化建设的方式,廉洁文化教育达不到理想的效果。或是认识到廉洁文化建设的重要性,但是找不到加强廉洁文化建设的抓手,达不到廉洁文化赋予主营业务增值增效的预期,慢慢降低了对该项工作的重视程度。

(四) 加强廉洁文化建设未形成工作合力

存在此问题的根本原因是企业中大多职能部门认为廉洁文化建设仅仅是党群部门或是纪检部门的分内工作,与自己无关或关系不大,因而不愿意主动参与、配合,导致企业党群部门或是纪检部门经常处于“孤军奋战”“心有余而力不足”的尴尬局面,没有形成齐抓共管的良好格局。尤其是到了更基层的党组织,“一把手”没有抓好廉洁文化的意识,简单地安排给专责人员,不会统筹部署。总而言之,廉洁文化建设工作停留在单打独斗是很多企业存在的问题,稍好一点的部门与部门之间、上级与下级之间各行其是,未形成加强廉洁文化建设的工作合力。

三、国有企业加强廉洁文化建设的探索与实践

针对上述分析存在的普遍的问题,笔者所在的葛洲坝电力公司积极探索并实践加强廉洁文化建设,为企业高质量可持续发展赋能的路径。

(一) 加强廉洁文化建设的顶层设计

《意见》中明确指出,要加强组织领导,各地区各部门要担负起廉洁文化建设的政治责任。国有企业加强廉洁文化建设,理应从领导干部思想认识出发,完善顶层设计,压实主体责任。要确保党委书记落实“四个亲自”,切实将廉洁文化建设作为党风廉政建设的重要工作亲自来抓。要明确企业加强廉洁文化建设的顶层方案,做出施工图、进度表,从政治思想、宣传教育、活动部署等多个方面完成国有企业廉洁文化建设的顶层设计。葛洲坝电力公司以《意见》为指引,出台《关于加强廉洁文化建设的工作方案》,明确建设系统化、教育常态化、宣传直观化、形式多元化的四化举措,将廉洁文化作为公司党风廉政建设的一项重大基础性工作抓牢抓实。成立廉洁文化建设工作领导小组,由公司党委书记亲自担任组长,开展清廉国企、廉洁文化示范点创建活动,逐年分解任务、明确责任部门,通过加强廉洁文化建设的顶层设计确保预期效果的达成。

(二) 完善廉洁文化建设的结构机制

首先,明确廉洁文化在企业文化构建中的基础地位,可以通过企业文化理念征集强调廉洁文化的重要性。其次,要将廉洁文化建设放到企业生产经营中心工作同向发展的高度,提高职工的思想认识。再次,不断完善国有企业加强廉洁文化的体制机制,

形成齐抓共管的生动局面。最后，要把廉洁文化有机融入党风廉政建设、党的基础建设的各项工作中，让职工群众在日常生活中受到廉洁文化的熏陶。在实践中，葛洲坝电力公司构建了由党委统一部署，纪委牵头组织，部门协同联动的工作格局，将廉洁文化建设与严明基层党组织政治生活、加强党员教育培训紧密结合，贯通廉洁文化建设责任链条。例如由党群工作部持续打造廉洁文化的宣传矩阵，展示公司廉洁文化建设的生动实践和职工守廉倡廉的精神风貌；由党委组织部充分发挥教育培训阵地优势，将党风廉政教育纳入干部教育培训的重要内容，引导党员干部筑牢廉洁从政、廉洁用权的思想和行动自觉。由纪委会负责具体的廉洁教育活动，通过正面引导、反面警示的双重教育，

（三）丰富廉洁文化建设的工作阵地

《意见》要求，在公共文化服务整体规划中统筹廉洁文化阵地建设，优化资源配置，提升建设质量。国有企业要充分运用本土资源，丰富廉洁文化建设的工作阵地。以笔者所在企业为例，通过打造线上线下两个阵地，不断增强廉洁文化的承载力。开辟线下阵地，推动廉洁文化进机关、进项目，在大厅、楼梯间、楼道等公共区域，综合运用电子屏、宣传挂画等多种形式，展示廉洁图片、标语口号、行为规范等内容，大力弘扬廉洁之风，将被动输入、硬性推广变为柔性融入。打造“廉洁读书角”，为干部职工提供一个提升思想境界、接受廉洁教育、掌握廉洁知识的良好平台。开辟线上阵地，创办公司纪委电子期刊，在内容设置上将企业党风廉政建设工作动态与纪法知识、案例警示、文化作品等版块有效衔接，号召广大职工积极投稿，增强廉洁教育针对性、广泛性和互动性，有效解决了传统廉洁教育的形式单一、内容老化、吸引力不足等问题。

（四）创新廉洁文化建设的落实举措

廉洁文化建设是一体推进“三不腐”的基础性工程，在落实举措上应围绕不敢腐、不能腐、不想腐的内在联系，在惩治震慑、制度约束、提高觉悟等方面不断创新，例如在不敢腐的治理中，挖掘不能腐、不想腐的素材；在不想腐的教育中充分运用不敢腐的震慑和不能腐的约束；不能腐的体系完善中，吸取不敢腐、不想腐的有效做法。葛洲坝电力公司组织开展廉洁风险大排查，制作廉洁从业手册、典型案例汇编，创新廉洁文化作品的展播形式，持续推动廉洁教育更加贴合公司实际、深度融入风险治理。抓实面对面教育，结合基础调研、一线检查等形式，坚持做到“五个一”，即每到一处基层单位，必开展一次作风建设问卷调查、讲授一堂廉政党课、与基层单位领导班子

开展一次谈心谈话、与基层职工进行一次面对面交流座谈，持续把纪律规矩讲到基层，把廉洁文化带进基层。积极拓展教育范围，聚焦党员干部家风建设，向中层干部职工发放家庭助廉倡议书，组织召开家风座谈会，与职工家属共筑廉洁防线。

（五）强化廉洁文化建设的监督考核

通过合适的方式对廉洁文化建设的质量、效果予以过程控制、结果考核，持续强化责任人的履职意识，把廉洁文化建设常抓不懈地落实下去。以葛洲坝电力公司为例，企业落实党章要求，确保基层党组织纪检委应设尽设，并建立季度学习、半年述职、全年评价的综合考评机制，修订《基层党组织纪检委员考核评价细则》，将廉洁文化建设作为重要考评依据，充分发挥纪检委员的基层监督作用，保障各级党组织廉洁文化建设在监督中行稳致远。另外，将基层党组织廉洁文化建设列入年度“大党建”考核，作为党支部标准化建设的硬性指标，以责任考核倒逼工作落实，推动企业整体廉洁文化建设不断走深走实。

结语：

加强新时代廉洁文化建设不是一蹴而就的事情，但一定是需要国有企业站在党和国家的高度，从新时代企业高质量可持续发展的角度，要重点思考的问题，必须抓在日常、抓在经常的重点工程。加强国有企业廉洁文化建设，其根本就是要将廉洁文化的内涵深度融入企业文化中，以此作为国有企业每一名职工群众内化于心、外化于行的道德标准、行为指南。本文中所列举的部分问题并不全面，提出的实践措施也是基于总结所在企业的相关经验做法，将在未来的工作中不断探索创新，通过持续营造风清气正的企业生态环境，为企业高质量发展打牢思想的根基。

参考文献：

- [1] 李宁. 新时代加强国有企业廉洁文化建设的思考[J]. 企业文明, 2023,(01):86.
- [2] 雷光华. 推动新时代国有企业廉洁文化建设起来强起来[J]. 思想政治工作研究, 2023,(01):16-18.
- [3] 饶学明. 加强国有企业廉洁文化建设的新思路[J]. 现代企业文化, 2022,(29):10-12.
- [4] 秦存峰. 新时代国有企业廉洁文化建设的途径方法浅析[J]. 当代电力文化, 2022,(05):64-65.

作者简介：

赵飞，男，1992年10月出生，汉族，湖北宜都人，政工师、经济师，工商管理硕士，长期从事国有企业党建、纪检相关工作，研究方向主要为国有企业党风廉政建设、廉政教育、执纪审查等。