

数智化赋能《国际贸易实务》课程改革路径研究

仪珊珊

(山东财经大学国际经贸学院, 山东 济南 250014)

【摘要】数字经济时代, 数字技术和人工智能的飞速发展深刻改变了国际贸易的方式和流程, 对国际贸易专业的课程建设和人才培养提出了新的要求。本文基于数字贸易背景下国际贸易的新形势、新变化, 探讨了数智化时代《国际贸易实务》课程改革的必要性, 针对目前课程教学中存在的主要问题, 提出了优化教学内容侧重数字贸易、设计教学环节加强实践操作能力、引入模拟训练提升语言沟通能力、融入信息技术增强软件应用能力, 以及聘请行业专家接轨最新动态等改革措施, 旨在提高《国际贸易实务》课程的实用性和前沿性, 培养适应数字经济时代的国际贸易专业人才。

【关键词】数智化时代; 《国际贸易实务》课程

“数智化”是指利用先进的数字化技术和数据分析方法, 通过对大数据的处理和分析, 使得企业、组织或社会在决策和运营中更加智能化和高效化的过程, 涵盖了人工智能、机器学习、物联网、大数据分析、区块链等多个领域。人工智能和数字化的发展是全球发展的大趋势, 不仅对国际贸易的方式和流程产生了深远且深刻的影响, 也对国际贸易专业的课程建设和人才培养提出了新的要求。

一、数智化时代国际贸易的新变化

数字化技术和人工智能的迅猛发展深刻改变了全球贸易。数智化不仅全面提升了贸易效率、降低了贸易成本, 也给贸易方式和贸易流程带来了诸多的新变化。

(一) 跨境电商新模式

当前, 传统电子商务平台的人口红利和流量红利正在逐渐消退, 有利于消费者和供应商之间建立双向沟通的内容互动新模式正在形成。近年来, 国外用户的消费习惯发生改变, 在社交媒体的停留时间更长, 更倾向于通过社交媒体来购物消费, 消费需求也更加多样化。面对此种变化, 第三方平台、独立站以及跨境电商卖家采取本地化、垂直化、精细化深耕, 推出了跨境直播电商等内容互动型销售方式, 新平台新流量为跨境电商增长提供了新的空间。同时, 随着5G、VR、AR、人工智能、区块链等新技术在跨境电商各环节的深度融合应用, 出现了线上试穿(用)、多语种客服、个性化定制、虚拟人直播等新模式, “新技术+场景应用”将成为未来跨境电商模式迭代创新的常态。

(二) 智能物流和供应链管理

智能物流和供应链管理的普及使得整个供应链的管理更加高效和智能化。物联网技术的应用使得生产、仓储和配送环节可以实时监控和追溯, 大数据分析则帮助企业优化供应链的各个环节, 提高了货物运输的效率和可靠性, 同时降低了运营成本。区块链技术的引入进一步增强了供应链的透明度和安全性, 确保了从生产到消费的每一个环节都能够被追溯和验证, 有效防止了假货、串货等问题的发生。

(三) 数字支付和综合性金融服务

目前, 以人工智能、大数据、区块链为代表的数字技术全面赋能国际支付业务, 各种创新业务及贸易融资产品应运而生, 跨境金融服务已经从跨境收款、收单等基础金融服务, 向供应链金融、外汇、资金管理、保险、财税等综合性金融服务。国内许多跨境支付企业结合跨境电商“小额、高频、线上化”的交易特点, 积极搭建多产品、全流程的数字化场景, 搭建线上化、智能化综合服务体系, 为跨境电商企业提供“结算+交易+融资+融智”的综合金融服务。

(四) 智能合同和智能海关

智能合同和区块链技术的应用为跨境贸易中的合同执行和商业交易带来了革命性的改变。区块链技术不仅能够确保合同的执行和信息的安全性, 还能够建立起信任框架, 解决跨国合作中的信任问题。智能合同的自动执行和透明化处理使得合同条款更容易执行, 减少了合同纠纷的发生, 增强了交易的安全性和可信度。智能海关系统借助人工智能和数据分析技术来提高通关效

率，减少非法贸易和走私活动的发生。这些系统能够快速识别潜在的安全隐患和违规行为，有效维护国际贸易秩序和安全。

总之，数字化和人工智能的广泛应用极大促进了国际贸易的发展和转型，从电子商务、智能物流到数字支付、区块链技术的应用，每一项技术都为企业提供了更多的机会和工具，使得跨境贸易更加高效、安全和可持续。随着技术的不断进步和创新，未来的国际贸易将继续受益于数字化技术的推动，进一步推动全球经济的增长和繁荣。

二、数智化背景下《国际贸易实务》课程改革新要求

数智化构建了数字化和数据驱动的贸易新环境，也对《国际贸易实务》课程的教学改革提出了新的要求。传统的国际贸易实务课程主要关注理论知识和基本操作技能，这些内容已经不能满足新时代对国际贸易人才的需求。

首先，课程内容亟待更新，需要涵盖数字贸易、跨境电商、区块链技术、人工智能和大数据分析等新兴领域。这些技术正在深刻改变国际贸易的运作模式，因此学生必须了解这些前沿技术及其应用方法，以适应行业发展的需求。其次，数智化教学要求加强学生在贸易相关技术工具上的应用能力，比如熟练操作电子商务平台、掌握供应链管理软件、了解电子支付系统等。通过实际操作这些工具，学生能够更好地理解和应用理论知识，提升在实际贸易环境中的工作效率和准确性。最后，教学方法也需要革新。传统的课堂讲授方式应当与在线教育、混合式学习等新型教学模式相结合，通过虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术手段，模拟真实的国际贸易场景，提高学生的实际操作能力和应变能力。

三、数智化背景下《国际贸易实务》课程教学中存在的问题

《国际贸易实务》课程以有形的国际货物贸易为研究对象，以完整的进出口业务流程为主线，以最新的国际贸易法律公约、惯例规则为依据，讲授国际货物买卖合同的条款及相关专业基础知识，以及交易磋商和履行的基本环节和操作。作为国际贸易专业的核心课程，其教学内容和教学模式应当适应数字贸易的发展趋势，反映数智化时代国际贸易的新发展、新变化。然而，当前的《国际贸易实务》课程教学仍然存在教学内容滞后、重知识轻能力等问题，不利于数智化时代国际经济与贸易专业

人才的培养。

（一）课程教学内容滞后

随着数智化时代的发展，许多新的概念、模式和工具涌现出来，如电商平台运营、数字支付、跨境物流追踪等，这些内容在传统的国际贸易实务课程中往往没有涉及或涉及较少。教学内容的滞后导致学生无法及时了解和掌握新趋势、新发展、新内容，未来将无法适应工作岗位的需求，课程教学将无法达到培养行业所需高素质、技术技能型人才的目标。

1. 交易环节的简化

传统的国际贸易要经历交易磋商、签订合同和履行合约等交易阶段，涉及的环节众多、手续繁杂。以交易磋商为例，目前的课堂教学仍以询盘、发盘、还盘和接受这四个磋商环节作为重点内容，主要介绍《联合国国际货物销售合同公约》（以下简称《公约》）和我国《合同法》对于磋商过程和合同订立的相关法律规定。事实上，跨境电商平台上的交易磋商可以通过即时通讯软件在短时间内完成，交易环节与流程极大简化。因此，国际贸易实务的教学重点应转向培养学生熟悉跨境电商平台的能力，以及与在线供应商和消费者进行有效沟通和交流的技巧。

2. 物流方式的变化

传统的国际贸易中，海洋运输是最主要的运输方式，当前的《国际贸易实务》在讲授国际货物运输时仍以海洋运输、海运提单、海运条款等内容为主。而跨境电商更注重快速、便捷的物流解决方案，常见的物流手段包括国际速递快递、邮政小包和航空快递等。这种物流方式的变化要求国际贸易实务教学重点逐步转向海外仓、中欧班列跨境电商专列、“丝路海运”电商快线等最新跨境电商物流模式的介绍上。

3. 跨境结算的创新

当前《国际贸易实务》课程的货款结算主要围绕传统的国际结算和贸易融资方式展开，汇款、托收和信用证等仍是课堂教学的重点。事实上，随着数字技术、人工智能赋能金融机构，各大商业银行和跨境支付企业在原有基础结算业务之上，陆续开发并推出了跨境支付结算平台、跨境融资清算、网上国际收支申报等多种线上服务，实现了跨境支付结算的创新。以“信用证”结算业务为例，在国际结算新趋势下，信用证的使用率正在逐年降低，伴随着区块链技术赋能金融行业，信用证业务正在产

生全新的操作模式。因此，在教学中应重点介绍这些新兴结算方式，并与传统结算进行对比和分析，帮助学生理解其中的差异和优劣。

（二）重知识传授，轻能力培养

1. 外语沟通能力

在数字贸易迅速发展的今天，国际贸易领域的实际工作环境要求从业者不仅需要具备扎实的专业知识，还需要具备良好的外语沟通能力。数字化技术的广泛应用使得远程工作和在线合作变得更加普遍。通过数字平台进行跨国贸易，需要通过电子邮件、视频会议、即时通讯软件等多种方式进行实时沟通，只有具备良好的外语沟通能力，才能在这种快节奏和高效率的工作环境中准确地理解和表达意图，避免因语言问题而造成的误解和延误。同时，数字贸易的发展意味着国际贸易从业者需要处理更为复杂和多样化的信息，良好的外语能力有助于理解和运用国际贸易的法律法规，更好地理解市场趋势和消费者需求。目前，许多高校对《国际贸易实务》开展双语教学，但实际授课中只是将主要教学内容和知识点翻译成英文，学生虽然掌握了一些英文词汇与表达，仍缺乏实际语言交流和沟通的能力。

2. 数据分析与应用能力

在当今数字化和全球化深度融合的环境下，数据分析与应用能力对于国际贸易的实际工作显得至关重要。国际贸易涉及到大量的商业数据，这些数据不仅来自于内部的销售和采购记录，还包括外部的经济指标和贸易数据。如何从海量数据中提取有价值的信息，并将其转化为战略决策的依据，成为了现代国际贸易从业者必备的核心能力之一。具体到《国际贸易实务》课程，数据分析和应用能力可以应用于供应链管理，通过分析供应链中的数据，企业可以优化物流和库存管理，降低成本，提高效率。尤其是在全球供应链的复杂环境下，数据分析帮助企业及时发现和解决问题，确保物流运作的顺畅和产品的及时交付。此外，数据分析和应用也在贸易合规和风险管理中发挥重要作用。国际贸易涉及复杂的法规和政策，通过数据分析可以有效监测和评估贸易风险，确保企业在合规方面不出问题，并能及时应对可能的风险和挑战。

四、数智化赋能《国际贸易实务》课程教学改革的路径

（一）优化教学内容，融入数字贸易内容

数智化背景下整合《国际贸易实务》教学内

容，需要在传统线下货物贸易的基础上，引入数字贸易的相关知识和技能，例如跨境电子商务平台的使用、跨境支付结算平台的操作、跨境电子商务法规等。以国际货物运输章节为例，除了讲授传统的海运、陆运、空运等运输方式，还应融入数字贸易中涉及的跨境物流新模式、海外仓的管理、货物追踪系统等内容，帮助学生熟悉全球物流的实际操作过程和相关技术工具。例如，依托传统海运的“丝路海运”电商快线正式启动，从厦门港“点对点”直达菲律宾马尼拉南港，航程仅需两天，效率全球领先。电子商务货物可享受提前进场、直提直装、快速通关、无缝中转等便利措施，助力跨境电商企业和制造企业“走出去”。中欧班列也开通了跨境电商专列，其中，中欧班列（沈阳）跨境电商专列已实现进出口双向全模式运营。通过将学科前沿和时事热点融入教学，帮助学生开拓视野，及时了解行业动态。

（二）设计教学环节，加强实践操作能力

加强实践教学是提高《国际贸易实务》课程教学质量的有效手段，应在教学中加强实践教学的设计和 implement。可以挑选一系列真实的国际贸易案例，尤其是涉及数字贸易的案例，通过让学生分析案例中的关键问题、讨论具体解决方案，提升学生的分析和操作能力。以国际货款结算章节为例，可以引入真实的贸易案例，帮助学生深入地理解数字贸易的复杂性和变化性，培养学生独立思考和解决问题的能力。例如，A集团成立于2009年，集团旗下运营品牌A商城于2015年上线，目前已搭建起仓配、营销、清关等进口跨境电商综合服务体系。在上线初期，主要由第三方支付机构为A商城的跨境电商B2C进口贸易提供购汇和支付结算等服务。鉴于合作支付机构在跨境结算场景仅提供外汇支付服务，而A集团希望交易的全流程使用人民币结算，B银行专门为A商城设计了一套涵盖前端支付、信息推送、交易资金分账核算、资金跨境清算及数据申报的综合金融服务方案：资金流方面，境内消费者在A商城下单后，可选择银行快捷支付，在支付操作完成后，该笔货款将在约定时间由B银行清分至A商城平台商户；信息流方面，B银行通过自有渠道推送支付信息、A商城推送订单信息和仓储企业推送物流信息至海关总署端口，海关完成三单对碰，对碰通过后，准予放行货物入境；数据报送方面，由B银行协助客户完成国际收支信息和人民币跨境收付信息申报。通过以上案例的分析与学习，学生可以了解

真实的跨境人民币结算和综合金融服务业务，提升在真实贸易环境中的适应性和工作效率。

（三）引入模拟训练，提升语言沟通能力

在国际贸易实务教学中，提升学生的语言沟通能力是培养其国际业务能力的关键。首先，教学中应注重实际操作，可以制定标准化的商业沟通模板，帮助学生掌握准确且一致的信息传递方法。通过引入虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术手段进行情景模拟，让学生熟悉各种可能遇到的商业对话和谈判情景，提升其实际应对能力。其次，指导学生利用先进的机器翻译工具辅助即时沟通，通过介绍实时聊天工具和视频通话功能的使用，增强学生与客户的互动能力，并展示多语言支持的聊天机器人如何处理简单和常见的问题，提高客户服务效率。最后，课程中还可以设置多语言客户服务模拟训练，培养学生快速、准确地回应客户需求和解决问题的能力。

（四）融入信息技术，增强软件应用能力

数智化时代，信息技术的飞速发展催生了众多智能贸易软件和工具，它们在数据分析、市场预测、物流管理、客户关系管理等方面展现出了强大的功能和优势。因此，在《国际贸易实务》课程中系统性地引入这些工具，教授学生如何高效应用，已成为教学改革的关键所在。首先，课程内容应当更新和扩展，纳入当前主流的贸易智能软件和工具。例如，使用跨境电商平台软件进行虚拟商店管理、产品发布、订单处理、支付和物流安排，使用客户关系管理（CRM）软件来优化客户关系管理，利用供应链管理（SCM）系统提高物流效率，使用跨境支付系统进行跨境货款结算等。这些软件和工具不仅能够提升贸易操作的效率和准确性，还能帮助学生理解和适应现代贸易环境的复杂性和动态性。其次，教学方法也需要进行相应的调整和创新。传统的理论讲授方式应与案例教学、模拟演练和项目实践等方式结合，使学生能够在真实的业务场景中应用所学知识。例如，可以设计模拟国际贸易谈判和交易的情境，使用贸易智能软件进行实际操作，帮助学生深入理解各类软件的功能和应用方法。此外，利用在线学习平台和虚拟实验室，开展混合式学习，打破时间和空间的限制，提供更加灵活和多样化的学习体验。通过这种方式，学生不仅能够掌握理论知识，还能在实践中锻炼和提升实际操作能力。

（五）聘请行业专家，接轨最新行业动态

数智化时代背景下，《国际贸易实务》的课

程教学改革应积极引入行业专家，增加学生实践经验，增强教师综合素养。学校应当积极聘请来自跨境电商、金融服务和供应链管理等领域的专家作为客座讲师，这些专家不仅具备深厚的行业背景和丰富的实践经验，而且能够传授最新的市场趋势、技术应用和解决实际问题的方法。通过引入行业专家和实践经验，能够有效提升《国际贸易实务》课程的教学质量和实用性，为学生提供与市场需求紧密结合的教育资源，提升其在数字经济时代的竞争力。

首先，专家的参与丰富了课程内容，使其更加贴近实际需求和行业动态。例如，来自电子商务公司的专家可以分享在数字平台上开展跨境贸易的实际操作技巧，金融专家则能够详细解释数字支付和供应链融资的最新发展。通过互动讲座、研讨会和案例分析，学生不仅能够直接向专家学习，还能够获得行业内部的见解和建议，有助于学生建立与行业之间的紧密联系，这对于他们的学习和未来职业规划具有重要的指导作用。其次，学校教师团队也能从专家的实际经验中汲取教学灵感，调整课程内容和教学方法，保持课程的前沿性和实用性。

为了确保专家团队的多样性和代表性，学校应定期更新专家名单，以反映行业的最新发展和变化。不同领域和背景的专家轮流授课，可以为学生提供更加广泛的视角和深入的行业洞察。

参考文献：

- [1]周叶.数字经济背景下《国际贸易实务》课程教学改革策略研究[J].湖北开放职业学院学报, 2024 (3): 145-146+149.
- [2]闫丽君.跨境电商背景下国际贸易实务课程混合式教学改革策略研究[J].中国管理信息化, 2024 (2): 220-223.
- [3]余敏丽.数字时代国际贸易实务产教融合课程建设研究[J].北方经贸, 2024 (6): 140-143.
- [4]张照玉.基于慕课堂和BOPPPS教学模式的课堂教学改革实践[J].科技风, 2023 (1): 66-68.
- [5]夏杰长, 李鑫.数字化赋能国际贸易高质量发展: 作用机理、现实挑战和实施路径[J].国际贸易, 2023 (1): 56-65.
- [6]董展眉.数字经济时代国际贸易人才培养路径探讨[J].湖南工业职业技术学院学报, 2022 (2): 133-135+140.