

新时代职业技能教育视角下“红色文化资源+文创”育人模式的探索研究

——以艺术设计类专业为例

张幼晖

(广东工贸职业技术学院艺术与教育学院, 广东 广州 510360)

【摘要】红色文化是宝贵、丰厚的教育资源,本文试图探讨红色文化在高职职业技能教学的理论意义和实践意义。以艺术设计专业为例,将本土红色文化融入高职专业技能教学、创作实践中,结合专业技能实践,对本土红色文化资源项目设置运用、表现形式、传播方式、设计创编等进行创新应用,让大学生成为将本土红色文化创新、塑造的主体,创作文创内容,设计文创产品,进一步打造“人人都是塑造者、处处都是宣传地、个个都是传播者”的本土红色文化塑造与传播模式。同时,在实践过程中,助力大学生提升职业技能,深化红色思想教育,以区域红色文化资源应用为驱动,探索职业技能教育视角下“红色教育专业化、专业教育红色化”的“红技融合”育人模式。

【关键词】高职职业技能教学; 艺术设计; 文创; 红技融合

一、概论

红色文化目前没有明确的概念论述,是中国的社会主义先进文化,透射出共产主义的人生观、价值观,富有革命精神气质。虽说红色文化是重要的思政教育素材,但是如何灵活有效地契合不同职业特点,把本地红色文化资源应用到广东高职职业技能教育中,是一个值得长期思考、探索和实践的命题。红色文化教育须贴近高职院校师生的学习和生活,让广大师生不知不觉地接受、在技能学习中浸染,这样红色文化才能真真切切地走进广大师生的头脑和心怀。这就要求我们针对高职院校职业技能教育的特点,对红色文化的教育内容和教育途径进行适当的拓展,探索创新红色文化和技能教育的结合路径,找寻高职“红色文化专业化、专业教育红色化”的教育路径。

二、红色文化资源对于高职文化与技能教育的价值与功能

在新时代背景下,高职职业技能教育如何充分发挥应有的价值,处理好与红色文化之间的有机结合问题,特别是我们地处岭南,如何将岭南本土丰厚的红色文化资源的开发与高职大学生育人进程结合起来是目前亟待解决的重要挑战。

一方面,高职院校肩负着“立德树人”的重要使命,如何加强红色文化教育,让革命精神世代相传,将红色基因以当代大学生乐于接受的形式渗进血液、注入心扉,使大学生传承优秀的革命传统,传播红色文化,形成革命的世界观、人生观、价值观,是非常重要的育人课题。红色文化不仅是大学生革命精神教

育的重要载体,也是弘扬革命文化、培育社会主义核心价值观的重要因素,更是促进大学生全面发展的内生动力。

另一方面,高职院校也是专业技能和专业文化的传承地和创造地。将红色文化融入高职技能教育的过程中,使红色文化与专业技能培训和专业文化实践紧密结合,让大学生结合学科优势和技能特点,多主体多形式多渠道地传承红色文化基因,这样既能使红色文化的发展具有时代特性,又能在传承红色文化的过程中,提升学生专业技能。将红色文化与高校技能教育相结合,使之相辅相成、互为促进、互相依托,传承红色基因,锻炼专业技能,充分发挥红色文化的育人功能,从而更好地探索“红色教育专业化,专业教育红色化”高职院校技能与红色教育相结合的模式。

三、红色文化资源融入高职专业技能教学的重要意义

作为新时代主力军的大学生,通过对红色文化的了解和学习,有利于发扬以爱国主义为核心的民族精神,正确认识社会主义荣辱观,从而形成自己正确的人生观、世界观、价值观,培养健全的人格和精神;红色文化的传承,是坚定文化自信的体现。

青年大学生在当今社会的多元文化影响下,容易出现迷茫、不坚定等问题。当他们在浩瀚的红色文化中奔腾、寻找,学习到的不仅是中华民族的优秀文化成果,更是一种对新时代中国文化的坚定、自信、认同、回归。青少年对中国文化自信,方能重燃奋斗的激情和对时代的信心,用坚定的理想信念和一腔

热血更好地投身于祖国建设，积极应对困难和挑战，从而驶向中国梦的光明彼岸；本土红色文化的传承，是从传统中学习，更好地与时俱进的体现。从红色文化中找寻民族之根，将时代新元素恰当地融入，用年轻一代新的表达方式呈现出来，进行新阐释，使之更符合现代审美，更好地为当下服务，感染当下，让本土红色文化绽放时代魅力，提升影响力和感召力。

随着现代通信技术的发展和多元文化的融合，大学生所接触到的文化元素越来越多样化、复杂化，这些因素对红色基因的传承带来了一定的冲击。同时，红色文化在高校思想政治教育中存在一些薄弱环节，比如大学生对红色文化的认识不够清晰，浮于表面；红色文化在思想政治教育中存在形式主义，缺乏精神实质的挖掘；红色文化的传播形式生硬，实效性欠佳。且传播和塑造红色文化通常是年长的老师，缺乏00后、10后作为主体的参与，很难与当代青少年产生密切的连接；传播和塑造红色文化与高职专业技能训练缺乏一体化交融提升的教学实践探索等。

四、红色文化资源在高职技能教学中的应用途径

（一）结合学生专业技能，深入体验红色情感，打造红色文化传播模式

高职院校结合职业教育的不同专业教学实际，就红色文化资源在不同专业技能课堂上的资源项目设置运用、表现形式、传播方式、设计创编等进行创新应用，着重培养学生在技能实训课堂上的红色革命情感体验，深化红色文化对大学生的吸引力、影响力，进而通过潜移默化的技能教育、红色文化创作、日积月累的生活体验和生动有趣的社会实践，发挥其对大学生传承红色基因的引领、助推作用。让“过去的红色故事”感召当代年轻人，使他们体验到红色文化教育温度，进而实现红色文化资源与职业院校教学有效密切融合。

以艺术设计专业为例，在艺术设计专业的实践教学过程中，将专业实践教学安排与红色文创产品创新研发相结合，深入融入思政教育元素，以技能为手段，以红色文化为创意训练主题，促进学生在专业创作、技能训练过程中完成学习红色文化、宣传红色文化的使命，深厚革命情感、扎实专业技能的人才培养目标得以实现。把设计专业技能训练与红色文创结合起来，通过具体的红色文创项目让大学生成为红色文化创新、塑造的主体，使红色纪念地、博物馆、红色基地成为红色文创的发源地。并在此基础上，开发创作红色文创内容，设计红色文创产品，进一步创新红色文化传播途径，促进理论与实践连接，进而推动红色基因的传承与发扬。一方面让学生在专业实践的过程当中，领会红色历史的伟大精神，陶冶革命情操；另一方面，在这个过程中，大学生运用其专业技

能创新塑造红色文化，赋予红色文化以青春、时尚、时代的语言，为红色文化注入了新的生命力。同时，在创造红色文创产品的过程中，学生专业实践技能得到了提升，实现了以专业技能所长承担红色文化创新与传承的历史使命，使大学生承担红色文化传承人的职责，塑造“打造红色文化专业化、专业教育红色化”的新理念。

（二）创新专业技能教学形式，拓展技能训练内容，增强红色文化资源应用力度

传统的职业教学实训课堂上主要以企业、行业的职业技能要求为要求，以企业、行业的职业工作内容为内容，以地方或区域经济为人才需求为需求。然而对于高职生如何运用职业技能，拓展技能训练内容，扩大地方红色文化资源的应用，进而承担地方红色文化塑造与传播重任，同时更好培养高校师生正确的世界观、人生观、价值观，在职业技能教育上的探索仍处于起步阶段。俗话说，笔墨当随时代。在新时代，我们传承红色文化过程中应当注意“传统与创新”这个永恒的命题，与时俱进，合理地运用新形式、新材料、新媒介、新语言，做到形式与内容有机结合，更好地发扬红色文化的时代魅力。

以艺术设计专业为例，波澜壮阔的红色历史本身就是一部雄壮的史诗。设计教学方案时，应整合历史题材、人物题材、景物题材、文物题材等红色文化资源，进行独具时代语言创作开发，使其与现在生活语境相结合，并依托红色文化丰富的历史材料和素材，将新兴的漫画、动画、AR/VR、红色文创产品等形式纳入红色文化展现和传播体系，同时充分利用各种新媒介、新资源，将革命传统力量与新兴时尚力量结合，补充传统传播媒介的薄弱之处，丰富多种多样的传播形式，让内涵丰富、博大精深的红色文化资源与艺术设计实践教学的紧密结合，丰富艺术设计的表现形式，拓展职业技能训练的内容，打破时空的束缚，促进学生专业素质和德育素质的同步培养，增强红色文化资源应用力度。

（三）以高职大学生为主体，以技能应用为抓手，创新“人人都是塑造者、处处都是宣传地、个个都是传播者”的红色文化塑造与传播模式

新时代教师应鼓励学生利用专业技能优势，创造群众精神物质生活新需求，并充分整合学校、社会的教育资源，通过技能实践与红色文化相融合，实现红色文化体验教育，有效盘活红色教育资源，创新红色文化教育方式，让参与者由被动变主动，由客体变主体，大大提高参与性，使受众更深刻地体会红色文化魅力，同时让传统的宣传受众“反客为主”成为红色文化创新塑造的主体。

以艺术设计专业为例，挖掘革命经典，制作参

与性强的红色文创，丰富红色文化展示传承形式，以大学生为宣传红色文化的主角，创新独具时代语言的红色文化宣传活动，利用漫画、动画、手办、虚拟现实、短视频、故事、小演讲等具有娱乐性、参与性、时代性的手段打造红色文化活动，实现红色文化二次输出。学生创新红色文化塑造模式，改变传统“硬销”“老套”的宣传模式，广泛参与文创产品的制作设计，让受众由被动转变为主动，由接受者转变为塑造者，使红色文创产品实现“一千人做的一千种面貌”，实现“人人都是塑造者”，极大焕发出红色文化的生命力。另外，可以通过定期组织学生进入企业、农村、机关、校园、社区、网络、参观著名红色基地、开展红色主题志愿者活动、社会实践活动等形式，拓展红色文化传播空间维度，激发学生对历史的感知和对生活的感悟，促进人格的健全发展，从而实现“处处都是宣传地”，实现“个个都是传播者”，助力红色文化输出。

（四）校企馆联手，搭建红色技能教育载体平台

建立实践基地一直是高职院校提高学生实践能力的重要平台：通过与设计公司、广告公司、新媒体公司开展合作，同时联合文创协会、动漫行业协会、玩具协会，设计协会等，整合企业、行业的生产、设备、经验等资源，共建艺术技能劳作工作室，有助于培养学生专业职业技能，高职院校可尝试与革命纪念馆携手搭建红色技能教育载体平台。为高职院校开展红色基因传承，无论是红色文化内容、还是实践场所、主题创设，都提供了丰富的土壤。以艺术设计专业为例，高职院校可与当地各革命纪念馆以“文化创意研发基地”“思政课教学实践基地”“校外教研实践基地”“课程思政教学资源联合开发中心”等形式，开展共建合作，根据学科特点设计实践教学方案，把本土红色文化基因贯彻到针对基础实训—专业实践—社会实践等环节，构建学校—企业—纪念馆等场域，借助企业生产平台和红色场馆思政平台，提供有力的实践支持，突出职业技能教育与红色教育共同协调发展。

（五）加强情感体验，实现技能专业教学与德育教育同步

利用红色文化资源，在专业技能课中培养高校生树立正确的世界观、人生观、价值观。这不仅是技能教育中专业水准提升的场所，更是在教学中贯穿和体验教育的重要阵地。要把这种坚定信念揉进职业教育里，以艺术设计专业为例，通过把红色文化和红色文创结合起来，比如通过广告设计、文创产品设计、包装设计、新媒体设计等专业技能课，把红色文化资源作为设计创作主题引入，通过红色资源在教学课堂上的应用，发挥思政与专业教学资源的整合优势，

丰富艺术设计教学内容和表现形式，更重要的是在对红色文化资源进行创作调研、梳理、创作、创新的过程中，不停强化大学生对红色文化的认识和认可，在创作中传导一个创作者的红色价值观和家国革命情怀，使思想政治教育和审美教育得以输出和熏陶。通过创作红色新媒体内容、红色文创内容、红色文创产品、传播红色文化专业实践等专业技能实践，通过开展红色专题教育、建设校园红色文化等途径，校企（馆）携手，增强高职生对红色革命情怀的情感体验，在实训任务中植入创造红色文化主题技能实训项目，使高职大学生挖掘革命经典，深入了解中国革命者的成长经历，英勇历程，在学习中引导学生树立崇高理想、坚定伟大信念、培养学生坚韧不拔、激昂斗志、勇往直前的优秀品质。

五、结语

综上所述，承担人才培养重任的高职院校应利用地方红色文化资源，促进大学生传承红色基因。这既是高校思想政治教育的理论与现实课题，也是社会主义高等教育的办学方向和人才培养目标定位，以及新时代思想政治教育的任务和要求。

红色文化是中华民族精神的重要组成部分，岭南红色文化理当成为广东高等院校宝贵、丰厚的教育资源。大力挖掘研究岭南红色文化在广东高职院校职业技能教学中实行和开展的理论意义和实践意义，将红色文化和红色精神更好地融入高职专业技能的教学实践、创作实践中，探索职业技能教育实践下“红色教育专业化、专业教育红色化”的“红技融合”育人模式在接下来很长一段时间需要更多的同仁投入探讨。

参考文献：

- [1] 王海燕. 打造红色校园文化，弘扬传承红色基因 [J]. 中国大学生在线网: http://dxs.moe.gov.cn/zx/a/xywhjsjy_2021_d1q/210309/1611100.shtml.
- [2] 夏欢. 红色文化融入当代大学生理想信念教育研究 [D]. 赣南师范大学, 2017 年.
- [3] 邓幸俊. 红色文化在高校廉政文化建设中的价值 [J]. 老区建设, 2016 年 2 期.
- [4] 王淼, 马晶晶. 用创新思维提升宣传思想工作新境界 [J]. 人民论坛, 2019 年 27 期.

课题信息：

广东省教育厅《校馆联合创新红色文化在中小学传播研究》2021GXSZ145

作者简介：张幼晖，广东工贸职业技术学院艺术与教育学院副院长。