

基于网络环境下公共图书馆图书管理的措施

刘茸茸

(榆林市星元图书楼, 陕西 榆林 719000)

【摘要】公共图书馆作为我国重要的社会性公益文化事业单位之一,在传播知识与文化、提升国民素质等方面具有积极意义。网络时代,人们对知识和文化的需求不断增加,图书馆管理模式也在多元信息技术的支持下不断更新,使得图书管理工作朝着信息化、智能化的方向发展。新时期,公共图书馆要坚持因时而立,因势而为,全面统筹,整体设计,花力气找短板,对信息技术加以综合应用,有效提升图书管理质量。本文基于网络环境探究了公共图书馆图书管理的有效方法,希望能够提高读者的满意度,为图书馆的长远发展保驾护航。

【关键词】网络环境;公共图书馆;图书管理

公共图书馆具有双重职能,其一,信息保存和管理职能;其二信息服务职能。在网络时代,各种信息技术为图书管理赋能,使得图书馆职能得到更高效的发挥。借助信息技术强化信息共享,让读者更方便快捷地获取各类图书资源;将图书服务转移到线上,让服务更精准、智能。可以说,信息技术在图书管理工作中的应用有效增强了读者的黏性,夯实了图书馆的发展根基。关于应用网络技术提升公共图书馆图书管理的探讨持续不断,本文基于网络环境下公共图书馆图书管理的特点,分析并提出了提升网络环境下公共图书馆管理质量的有效措施。

一、网络环境下加强公共图书馆图书管理的重要性

在网络技术的推动下,现代图书馆的图书管理模式在潜移默化地发生转变,图书管理质量显著提高。新时期,图书馆重视信息资源的开发和利用,借助网络信息技术实现图书馆升级,为人民群众提供更优质的公共文化服务。探索基于网络的图书馆的现代化转型已然成为现代图书馆研究的重点内容,具备重要的研究价值。网络时代,公共图书馆图书管理工作应当具备以下条件,即完善基础设施,优化信息管理,要便于读者阅读和信息访问,并不断探索基于信息技术的图书管理信息化发展之路。在实践中,图书馆受多种因素掣肘,图书管理工作还存在诸多问题。公共图书馆还有待进一步探索,审时度势,联系图书管理需求,动脑筋、谋思路、花力气、找短板,找出以信息技术助力公共图书馆图书管理工作的有效方法,提高图书管理质量。

二、公共图书馆建设中的一些问题

(一)图书馆建设缺乏关注

图书馆文献资源建设是图书馆建设的重中之重,文献资源建设需要基于读者对文献资源的需求展开,但是当前公共图书馆建设工作中,对信息化技术的应用不够充分,信息分析技术未能给予图书馆需求信息,进而导致图书馆馆藏资源、数据的建设与读者需求之间存在不对接问题,导致图书馆资源利用率低。

(二)缺乏高质量的信息化管理人才

图书馆基础设施老化、管理人才结构逐渐失衡等因素都导致公共图书馆管理工作质量下降。信息化时代,图书馆的信息化建设需要高水平的信息化人才,但不少公共图书馆职工不能够及时跟新知识体系,在工作中缺乏活力和创新精神。信息服务、知识普及是我国公共图书馆建设的要求,但在实际工作中,这些要求往往成为了“空壳”,图书馆缺乏高质量人才制约了图书馆信息化改革的进程。

(三)缺乏信息化发展规划

因为知识经济时代信息量暴增,因此公共图书馆规模不断扩大,馆内工作内容也日益增多、日益复杂化。面对庞大的信息资源和读者的多样化的阅读需求,图书馆必须构建一个信息化发展规划。但目前我国公共图书馆的数字化、网络化发展还处于初级阶段,图书馆的服务系统和组织结构不够完善,数字化、网络化的发展程度相对较低。

三、网络时代公共图书馆特征

(一)管理方式便捷化

图书馆传统管理是在开馆时间内对阅览者开放,开放时间是固定的,读者必须在开馆时间去图书馆借阅书籍,信息服务受到时间和地点的约束比较大。

这就导致图书借阅服务因为路程、时间等因素限制而非常不方便。网络时代,图书馆信息服务通过线上平台实现,读者可以在搜索栏中搜索标题或者是关键字方便快捷地获取文献资料,在线精准全面查找资料。

(二) 信息统计精准化

网络时代,图书管理质量评价通过线上平台实现,通过在线管理系统对图书馆书籍总量、读者借阅总量、馆内新购书籍的总量等指标进行汇总,精度高、速度快,并且评定等级方法科学,操作简便。网络技术提高了图书管理质量评价的科学性和精准度。

(三) 藏书类型多样化

网络时代,图书馆整理了大量数字资源,数字图书类型多样,包括声音、文本、图像、动画等,相较于纸质文献而言,阅读趣味性更高。视听结合的阅读形式让图书内容生动地展现在读者眼前。数字文献和纸质文献并存成为网络时代图书馆藏书的重要特征之一。

(四) 图书管理现代化

网络时代,图书馆通过数据集合、分析、查询等方式为读者提供更精准的阅读服务,能够通过算法获取读者所需,大量推荐和提供读者需要的图书资料。除此之外,图书管理的信息化程度加深,管理人员接受更专业的信息化图书管理培训,具有专业的数据分析、信息搜索能力,能够为借阅者提供精准服务,帮助读者完成系列操作,使读者形成愉快的借阅体验。

读者根据服务体验对图书馆的信息服务进行评价,只有持续改进服务,重视采集信息的准确性,提高服务质量,公共图书馆才能适应社会的信息需求。

四、基于网络环境下公共图书馆图书管理措施

(一) 固本培元更新观念,提升图书管理认识

管理理念是管理工作的先导,在图书管理工作中,理念推动管理模式不断创新,直接影响着管理者的管理行为。新时代,在技术推动下,大部分公共图书馆本着与时俱进的理念,持续探索网络技术支持下图书管理工作的创新,但也有部分管理人员因循守旧,还秉持着陈旧的理念延续传统管理模式。要推动图书管理工作改革,观念的转变势在必行。

首先,公共图书馆内部要形成一种开拓创新的氛围,从思想上转变,认识到推进图书管理信息化的重要性。借助会议传递创新精神,通过环境创设营造创新氛围,借助依托“两微一端”宣传

载体传播工作创新方法,在公共图书馆馆员间营造良好的工作氛围。

其次,在网络时代,公共图书馆要大力弘扬“以人为本”的理念,坚持以读者为中心,关注读者需求,最大化地满足读者的多元需求,尽可能增强读者黏性。例如:通过大数据技术分析读者的阅读偏好,之后制定图书选购方案;又如提高大数据分析精度,为读者匹配最贴合其需求的图书种类等。

再次,利用网络平台做好图书馆品牌建设,优化阅读推广工作。比如建设图书馆的微信公众号、视频平台账号等,发布馆内文献信息,调动读者的阅读兴趣。公共图书馆积极探究新媒体账号建设,能够有效提升图书馆品牌建设和阅读推广效果。

(二) 完善图书管理制度,标准规范管理图书

网络时代,读者阅读需求多元化、个性化特征明显,群体分化现象显著,为此,公共图书馆要建设标准化的图书管理制度。基于图书管理系统,打造“总馆+分馆”的新型服务模式,让图书在各馆之间充分流动;完善数字文献资源的共建共享制度,提高图书馆的文献资源的丰富性;建立特色资源服务制度,了解读者阅读偏好,进行读者分类管理,以便于更准确地为读者匹配文献,提高读者对图书资源的筛选和查询,提供个性化的图书服务;完善网络信息处理机制,利用大数据分析、手机App端口,定期向读者推送图书信息,以提供智慧化、品质化的阅读服务。

图书馆要持续推进管理制度的更新,为此,要基于馆内优秀的网络技术人才队伍,同时做好对现有馆员的网络化服务培训工作,挖掘网络信息化服务的潜力,在内部形成创新驱动动力,逐步构建起全领域下的图书馆品质服务模式。

(三) 依托网络管理渠道,注重开发图书资料

在图书资料管理中更新、补充、整理图书资料是不可或缺的重要环节,在以纸质资料为主的年代,图书资料更新渠道和搜集渠道较窄,图书更新方式以线下采购方式为主。在网络时代,图书资料更新渠道呈现出多元化。

第一,要瞄准互联网+的东风,采用“线上+线下”的模式,及时更新资料,对于图书馆而言,可依托互联网上选择可靠的图书供应商,打破时间和空间的限制,订购图书资料,不仅节省资金成本和时间,在信息技术的支撑下,还能与万方、知网等知识服务平台,

构建合作关系,不断更新和充实图书馆馆藏资源。

第二,图书馆要坚持与时俱进,不断更新视频、音频、图片等资源内容,尽可能地满足读者的多元化阅读需求。在条件的许可下,部分图书馆可根据自身馆藏实际情况和地方文化特色,开发一些富有地域特色的资源,并利用网络信息技术将资源制作成音频和图文,供读者阅读。

第三,图书馆在管理中要借助“互联网”平台,打造图书资料特色品牌,根据微信公众号、App上读者的建议,针对性补充图书资料,打响特色图书资料品牌,促进图书馆影响力的提升。

(四) 加强平台管理维护,提升图书管理质效

在网络环境下,图书馆的图书管理工作要根据时代的发展和读者的需要,将平台建设摆在首位,在现有的智能化服务系统基础上,进一步提升融合化、智慧化和个性化的服务水平。着重于平台的管理与维护,充分发挥各类管理功能,丰富读者的感官体验。

第一,建立读者检索机制,使管理者能够针对不同人群的阅读需求,整合有效的信息,并基于读者的查询记录与阅读记录,为读者提供个性化的服务,帮助读者在最短的时间内找到自己想要的书籍,增强网络图书馆平台的满意度。

第二,加强信息数据管理,信息安全对于网络图书馆平台的正常运行至关重要,因此,图书馆应该采取“走出去,引进来”的战略,提高图书馆员的业务能力,确保其技术水平与网络图书馆的维护需求相适应。

第三,图书馆应该加强图书馆员的道德修养,建立内部局域网,让图书管理员更好地学习信息系统,最好地维护电子读物数据信息和用户信息,保证数据的安全,安装防火墙、杀毒软件,防范黑客入侵,定期维护软件和硬件设备,保证平台的正常运行,确保图书管理的质量。

(五) 做好读者意见调研和分析

图书馆要做好读者意见反馈、满意度调查,及时搜集读者对图书馆服务的看法,这样才能持续推进图书管理优化。工作人员要根据读者的意见反馈,定期召开总结大会,讨论解决办法,以尽量避免此类问题再次发生。调研工作的价值在于让图书馆听取读者意见,了解读者需求,站在读者的角度思考,不断调整、完善、精进,确保阅读推广服务的主题、

内容、形式更符合读者的阅读审美与阅读需求。满意度调查可以以问卷调查、读者座谈会等形式展开,关注读者提出的问题与建议,并积极将读者反馈的意见落实到后期活动改进中。

公共图书馆在读者意见搜集和反馈时可以应用大数据分析技术对阅读数据进行分析,根据阅读兴趣、研究领域细分图书类型。首先,基于不同阅读群体展开针对性的好书推荐,增强好书推荐工作的科学性、针对性、合理性。做好读者细分工作,做好读者画像,根据其阅读需求推荐阅读书目,为各层次读者展开阅读提供支持。对于低年龄段读者,以通识类书籍为主,针对高年龄段读者,更侧重于推荐专业类、实用性书籍。热爱书籍的读者往往更喜欢阅读哲学类、名著类书籍,所涉阅读范围更宽,阅读也更深层次。推荐的书籍数量合理,不多不少,内容也不能有太多重复的。

结语

公共图书馆通过对文献资料和书籍进行归类整理和提供借阅服务,实现知识与文化的传播,提升国民素质。网络技术为图书馆图书管理工作提供了技术支持,能够改善管理工作、提升服务质量。尽管信息化转型工作需要经历方方面面的变革,但是转型所带来的更高效、精准的文献信息服务证明转型所经历的痛苦是值得的,在互联网浪潮中,公共图书馆改革工作模式,打造以读者为中心,打造智慧化、个性化的图书管理体系。

参考文献:

- [1] 陈芳芳.数智技术驱动下公共图书馆古籍数字化建设研究[J].图书馆工作与研究,2024,(06):52-58+80.
- [2] 颜晨馨,于萌,丁岚.公共图书馆晒书活动现状及优化策略——以“中华传统晒书活动”为例[J].图书馆工作与研究,2024,(06):93-98.
- [3] 卢阳,朱会会,李德胜.新媒体时代公共图书馆地方文化短视频推广研究——基于28家省级公共图书馆抖音短视频的调查分析[J].传播与版权,2024,(11):61-63+67.
- [4] 李一凡,龚蛟腾.公共图书馆少儿阅读推广服务创新研究——以长沙市图书馆“青苗计划”为例[J].晋图学刊,2024,(02):42-48.
- [5] 杨丽华.公共图书馆数字阅读服务体系构建研究[J].新阅读,2024,(04):69-71.