

融媒体时代新闻编辑创新策略探讨

滕桂芹

(河北省沧州市南皮县融媒体中心, 河北 沧州 061500)

【摘要】近几年,媒体融合程度不断加深,传统媒体的生存语境已经发生了明显变化。随着社交媒体、移动互联网和大数据技术的快速发展,新闻传播的渠道和方式发生了巨大的变革。在这种情况下,新闻编辑的作用已经不再只是传统意义上的新闻编辑,他们需要成为全媒体时代的内容生产者和传播者。通过借鉴社交平台的内容形式并利用数据可视化技术增强融媒体新闻的表达力,新闻编辑能够适应快速发展的行业环境,并为用户创造更好的体验。优化用户体验的做法包括设计响应式网页、个性化推荐等,以满足不同终端设备和用户需求。随着互联网、移动互联网、社交媒体、大数据等技术的发展和应用,新闻行业正在经历前所未有的变革。在这个高度信息化、智能化的时代,新闻编辑要在新技术、新理念、新业态的创新变革中寻求生存与发展。融媒体时代下,新闻编辑的任务不再只是传递、发现、报道事实,而是要在丰富的技术手段的基础上,构建更加丰富、生动有趣的内容呈现形式,发掘新闻潜力,创新新闻产品形态。此外,社交媒体整合与营销实践可以通过实时报道、互动和社交媒体营销策略提高新闻传播效果。

【关键词】融媒体;新闻编辑;创新;策略;分析

引言:

当下,融媒体时代新闻编辑在新闻报道创新方面的目标具有非常明确的要求。通过新闻报道,要传达鲜活的信息,并且保持出色的对话表达技巧。要通过技术手段、舆情分析等创新方式来精准地挖掘受众的兴趣点,并设计结合受众需求的多样化内容表达方式。新闻编辑需要具备新的专业素养,这是适应快节奏、多样化的媒体环境的前提。新闻编辑不仅需要具备良好的写作与编辑技巧,还需要具备熟悉各类数字化工具、了解社交媒体、懂得数据分析与可视化等能力。除了这些专业素养,政治素养和道德素养在新闻编辑人员的从业生涯中扮演着着重中之重的角色。传统的文字报道已不再能够满足读者的需求,而优秀的、具备良好素养的融媒体新闻编辑能够给予读者更丰富的信息和更好的阅读体验。因此,如何在这个充满创新和竞争的环境中进行融媒体新闻编辑的创新实践,成了一个重要的课题。在新闻生产过程中,新闻编辑需要懂得如何抓住读者的兴趣点和需求,利用不同的信息平台、数据技术和多媒体手段制作出有价值的内容。更进一步地,新闻编辑还需要具备对社会、政治等各个领域事件的理解和分析、判断力,以及对传媒行业的深刻把握,才能在现代媒体生态中扮演更加重要的角色。

一、分析融媒体时代新闻编辑应具有素养

(一) 分析专业素养

良好的专业素养要求新闻编辑具有扎实的新闻

业务知识,熟悉新闻报道原理和规范,具有全面的新闻业务背景和意愿,新闻编辑能力对于新闻编辑人员来说具有非常重要的作用,直接关系到新闻报道的整体质量,对新闻事业发展起到决定性作用。融媒体时代,新闻编辑应掌握多媒体技术和工具。在新媒体时代,新闻报道逐渐向多媒体融合发展,编辑需要熟悉各种数字化工具和软件,如视频编辑、音频处理、图像制作等,以便能够更好地理解和运用多媒体元素进行报道和呈现。这包括熟悉使用各类摄影设备、视频剪辑软件和音频编辑工具等。此外,专业素养还要求新闻编辑具备数据分析和可视化的能力。在数字化时代,大量的数据可以为新闻报道提供支持和参考。编辑需要能够分析和解读数据,确保报道的准确性和可信度。同时,使用数据可视化技术能够更好地呈现信息,提高新闻传递的效果和吸引力。

(二) 分析政治素养

在新闻界,政治是一个重要的领域,和社会及经济以及文化等各方面密切关系,政治素养对于新闻编辑而言十分关键,涉及了政治敏锐性和客观性以及公正性等多个方面的内容。首先良好的政治素养要求新闻编辑具有政治敏锐性。新闻编辑需要了解并关注各个国家和地区的政治动态、政策变化以及国际政治关系,以便更好地把握新闻事件的背景和影响,做出准确的报道和分析。编辑应具备对政治事件的敏锐感知,能够及时发现并把握与政治相

关的新闻线索。二是政治素养要求新闻编辑具备客观性和公正性。编辑应保持客观的态度，避免个人立场和偏见对报道产生影响。新闻编辑应当以全面、客观的视角处理政治信息，提供公正、准确的报道，让读者能够从中获取真实的信息和理解事件的多个角度。此外，政治素养还要求新闻编辑具备深入了解政治体系和政治工作的专业知识。他们需要熟悉各国的政治制度、政党体系、选举制度等，以便能够更好地理解和报道政治事件。编辑应对政治术语和概念有充分的了解，并能将其简明扼要地传递给读者，以提高报道的准确性和可理解性。

（三）分析道德素养

良好的道德素养要求新闻编辑具有诚信和真实性，编辑需要遵守媒体行业的伦理规范，不编造虚假信息或者是故意歪曲事实，需要采取真实可靠的方法获取和验证信息，并且将其准确地传递给公众，道德诚信是确保新闻报道可信度和公众信任的基石。道德素养要求新闻编辑具备责任感和敏感性。他们应当意识到自己的报道和评论对社会和个体可能产生的影响，并承担相应的责任。编辑应当积极考虑社会公众的利益，避免发布不负责任的言论或引发不当的争议。敏感性意味着编辑要对各种问题和事件做出合适的判断和处理，尊重他人的隐私和尊严。此外，道德素养要求新闻编辑具备公正和平衡的原则。编辑应当以公正的态度对待各种利益相关者，并尽力呈现多元化的观点和声音。应避免偏见和偏袒，避免个人观点或政治立场影响到自己的报道和评论。编辑需要坚守公正的职业操守，让读者能够从报道中获取到真实、全面的信息。良好的道德素养还要求新闻编辑具备保护隐私和尊重个人权益的意识。编辑应当谨慎处理与个人隐私有关的信息，避免侵犯他人的权益。是需要采用正确的信息来源，保护知识产权，同时尊重他人的声誉。除此之外，道德素养也能够帮助编辑区分公共利益和个人权益，保证不伤害他人权益。

二、分析融媒体时代新闻编辑创新策略

（一）分析数据新闻的创新

1. 分析数据新闻定义和历史背景。数据新闻主要是通过分析和可视化以及解释大量数据来产生新闻报道的一种新兴方式，其中的核心便是将数据转化成为可以理解的故事，使其能够更好地向受众传递信息内容，数据新闻的定义追溯到20世纪90年代，但在融媒体时代，它变得越来越重要，由于数字技术的发展使得大规模数据的获取和处理变得更加容易。数据新闻真正的爆发发生在计算机和互联

网技术的发展时期。在20世纪90年代，互联网的兴起使新闻机构能够更轻松地对访问和分析大量的数据。随着时间的推移，数据新闻越来越受到新闻界的重视，并在全球范围内蓬勃发展。

2. 分析数据新闻的应用和发展现状。社交媒体的崛起带来了许多优势和特点，对新闻编辑创新产生了深远的影响。一是多媒体的可视化。随着技术发展和进步，数据新闻不再局限于文字，而是通过借助于多媒体元素，例如图表和地图以及交互式图形和视频等，能够更加生动地展示数据内容，这种多媒体可视化不仅能提高数据新闻的吸引力，也能够让受众更加容易理解复杂的信息。二是数据开放性。越来越多的政府和机构开始开放数据，使数据新闻的来源更加广泛。记者可以访问大量的开放数据，用于新闻报道，并与公众分享这些数据。这种数据的开放性促进了数据新闻的发展，同时也提高了政府和机构的透明度。

3. 数据新闻在新闻编辑创新中的应用。一是环保数据新闻。我国面临较为严重的环境问题，数据新闻已经成为报道空气质量和水污染以及能源消耗等环境问题的重要方式，例如新闻机构可以选择使用的大气监测数据创建实时的污染地图，并且在网站和社交媒体上进行分享，使其可以提醒公众注意空气的质量。这种实时数据的可视化可以帮助公众更好地了解环境问题，推动政府和企业采取行动。二是数据新闻调查。数据新闻也可以用于调查性报道。新闻机构可以分析政府文件、公开数据和社交媒体信息，揭示不正当行为和腐败。例如，一些新闻报道揭示了食品安全问题，通过数据分析追踪有害物质的来源，帮助政府改进监管措施。三是经济数据新闻。数据新闻在报道经济和金融领域也有广泛应用。新闻机构可以使用股市交易数据、财务报告和宏观经济指标来分析市场趋势和企业绩效。这种数据新闻可以为投资者提供有用的信息，同时也促进了金融市场的透明度。四是教育数据新闻。数据新闻在教育领域也有应用。新闻机构可以分析学校的绩效数据、教育支出和师生比例等教育相关数据，以评估教育系统的效率和公平性。这种报道有助于引起社会对教育问题的关注，促进政策改革和改进。

（二）分析视频新闻的创新

1. 分析视频新闻的定义和特点。随着融媒体时代的到来，新闻视频已经成为新闻编辑领域的重要创新，不仅改变了传统新闻报道的方式，也为新闻编辑提供出更加广阔的创作空间，视频新闻是通过图像和声音的相互结合，是根据一种视觉和听觉双重

感官刺激的方式,传达新闻事件和信息的媒体形式。视频新闻的特点如下:一是多媒体性:视频新闻结合了图像、声音、文字和图形等多种媒体元素,使得新闻报道更加生动和具体。观众通过观看和听取可以更深入地理解事件,获得更全面的信息。二是视觉冲击。视频新闻通过生动的画面和影像效果,能够给观众带来更强烈的视觉冲击。这有助于吸引观众的注意力,使他们更加投入到新闻报道中。三是实时性。视频新闻可以实时传递事件现场的情况,使观众能够及时了解事件的发展和进展。这对于紧急事件和突发新闻尤其重要。四是交互性。现代视频新闻通常具有交互性,观众可以在观看视频的同时与内容进行互动,例如,在视频中点击链接或按钮以获取更多信息,使其可以获得更多的信息内容,方便读者进行阅读和了解,能够吸引读者更多的注意力。

2. 分析视频新闻的技术和创新趋势。现阶段,新闻受众仍然十分看重新闻的时效性、真实性,新闻编辑需要扩大传统媒体的优势并打破局限性,优先分析受众群体的深层次需求,以受众需求为导向,创新工作内容。新闻编辑可以利用各种社交媒体平台,如新浪微博、微信公众号、短视频平台等,将新闻内容发布到不同的社交媒体渠道上。目前随着科学技术快速的发展,视频新闻也是不断的演进,采用了许多新技术和创新趋势,以提高其质量和吸引力。虚拟现实和增强现实技术已经进入视频新闻领域。记者可以使用VR摄像设备将观众带入新闻事件的现场,使他们获得身临其境的感觉。增强现实则允许在视频中叠加信息、图形和动画,以增强观众的理解;360度视频摄制技术允许观众在观看视频时自由选择视角,从而更全面地了解事件。这种交互性的视频形式逐渐流行起来,提供更具参与感的新闻体验;随着智能手机的不断发展,记者可以使用手机拍摄、编辑和上传视频新闻。这降低了制作视频新闻的门槛,使更多人能够参与新闻报道;实时直播技术允许记者在事件发生时实时传递视频内容。对于这种实况报道的方式,可以让观众即时跟踪事件,加强了新闻的即时性。

3. 分析视频新闻在新闻编辑创新中的应用。现如今我国的一些新闻机构开发了移动客户端,提供视频新闻的内容,例如腾讯新闻以及今日头条等平台在其移动应用中便是提供出大量的视频新闻,吸引了大量用户。在一些重大事件发生时,国内新闻机构会利用实时直播技术进行报道。例如,新华社使用VR技术报道全国两会,观众可以通过VR设备进入会场,亲身感受这一重要会议。

总结:

总而言之,在当前快节奏和多元化的信息传播环境中,新闻编辑需要关注社交媒体平台的变化,积极借鉴其内容形式,运用先进的技术提升报道体验,并通过数据可视化等手段增强新闻的表达力。同时,优化用户体验成为提升新闻质量和吸引读者的重要手段,通过设计响应式网页和个性化推荐等创新做法,可以为用户提供更好的阅读体验。作为新闻行业的从业者,必将面临着充满变数的未来,但也必然能够把握新技术、新理念、新业态下的机会,勇于创新,才能在未来的竞争中取得优势。在本文的研究中,我们发现社交媒体、数据新闻、视频新闻等新技术具有持续的发展潜力,也拓宽了新闻报道的边界,为新闻编辑创新奠定了坚实的技术基础。但是,我们需要不断地提升自己的素质和能力,更加敏锐地捕捉信息,更加专注地进行编辑报道工作,努力实现融媒体时代下新闻编辑创新战略的落地。此外,社交媒体整合与营销也是新闻编辑必须重视的方向,通过利用社交媒体进行实时报道、互动和营销,能够更有效地推广新闻内容。

参考文献:

- [1] 张义萍. 探析融媒体编辑创新意识与融合能力提升[J]. 记者观察,2023,(26):136-138.
- [2] 蒋力耘. 新媒体环境下传统媒体新闻编辑的创新研究[J]. 记者观察,2023,(24):69-71.
- [3] 宁钦广. 新闻编辑创新意识与探究意识提升[J]. 中国报业,2023,(16):174-175.
- [4] 赵庆常. 融媒体时代新闻编辑的创新意识能力研究[J]. 西部广播电视,2023,44(16):213-215.
- [5] 陈雪. 融媒体时代下新闻编辑的创新意识培养探思[J]. 新闻传播,2023,(16):119-121.
- [6] 唐明亮. 新媒体时代传统媒体新闻编辑的创新措施[J]. 新闻文化建设,2023,(15):68-70.
- [7] 张晓雯,朱新. 融媒体时代新闻编辑角色创新与有效转型[J]. 新闻文化建设,2023,(14):29-31.
- [8] 侯建军. 融媒体时代下新闻编辑创新意识与融合能力提升策略[J]. 记者观察,2023,(18):40-42.
- [9] 叶先览. 融媒体时代广播电视新闻编辑创新探析[J]. 中国报业,2023,(12):42-43.
- [10] 赵凌凌. 融媒体时代电视新闻编辑思维的嬗变及创新研究[J]. 新闻研究导刊,2023,14(12):150-152.
- [11] 薛守志. 融媒体时代广播新闻编辑的创新意识和融合能力提升研究[J]. 新闻研究导刊,2023,14(12):153-155.