

如何实现群众文化和社区文化的融合

秦君杰

(曹县庄寨中心卫生院, 山东 菏泽 274400)

【摘要】随着社会经济发展水平的提高, 广大群众对精神文化的需求也越发强烈。因此, 只有进一步加快群众文化与社区文化的紧密结合, 才能使广大群众不断增长的文化需求得到有效满足。基于此, 探讨社区群众文化建设过程中存在的问题, 继而提出针对性的发展策略, 以便在切实提升社区群众文化建设工作质量和效率的同时, 为广大群众营造一个繁荣和谐的文化生活环境。

【关键词】群众文化; 社区文化; 融合

引言:

文化是中华民族实现伟大复兴的重要桥梁, 为了切实彰显其作用, 社区群众文化活动得到了人们广泛关注, 形式日益丰富, 不断推动着国民素质的提高。但新时代, 仍要及时发现、探索其中的不足之处, 同时, 要深度挖掘文化活动对人民的价值, 积极举办独具民族色彩的文化活动, 满足人们对精神世界的追逐。

一、加强社区群众文化建设的重要性

首先, 可以满足社区群众的精神文化需求。随着社会经济不断发展, 人民群众生活水平得到极大提升, 对精神文化的需求日益提升, 积极开展社区群众文化建设工作, 人民群众能够在文化活动、娱乐活动中愉悦身心、陶冶情操。其次, 能够促进社区群众综合素质提升。社区群众文化建设活动多样, 包含舞蹈、戏曲、书法等众多形式, 社区群众参与其中既能实现对中华优秀传统文化的弘扬, 又能提高人民群众的文化素质。再次, 可以推动现代社会和谐稳定发展。现代和谐社会的建设, 不能仅靠政府有关部门发挥作用, 还需要基层组织部门的宣传, 通过积极开展社区群众文化建设工作, 利用组织召开的各种文化娱乐活动, 让广大人民群众对何为和谐社会有更加深入的了解, 针对政府部门开展的各种和谐社会建设活动也能大力支持和踊跃参与, 共同维护社会和谐与稳定。

二、社区群众文化活动中存在的问题

(一) 重视程度不够

在社区群众文化建设中, 一些社区对群众文化建设的重视程度不够, 存在一些盲区, 尤其是在一些贫困社区, 由于经济和人力等方面的限制, 导致对群众文化建设的投入和支持力度不足, 群众文化活动难以取得理想的效果。这严重阻碍了群众文化的发展, 影响了广大群众的文化生活水平, 有关单位必须不断提高对群众文化工作的重视程度。

(二) 群众参与度低

开展群众文化活动的目的是丰富群众的精神文化生活, 因此必须遵循以人为本的理念。然而, 在建设群众文化活动时, 人们往往无法准确把握这一理念。例如, 在活动策划环节, 相关部门的调研工作做得不到位, 对群众的精神文化生活需求了解不全面, 导致开展的群众文化活动难以激起群众的参与积极性。另外, 开展的群众文化活动的内容与当地的文化、历史等脱节, 没有突出区域特色; 或者群众文化活动的专业性较强, 只有小部分群众支持, 大部分群众心有余而力不足, 这也是导致群众参与度低的一个原因。

(三) 文化项目内容、形式单一化

新时期, 随着群众的文化视野越来越开阔, 以往所开展的较为单一化的文化活动形式已经难以满足当前广大群众多样化的文化需求, 同时也无法吸引更多的群众参与文化活动项目。因此, 在群众文化建设过程中, 作为文化工作者必须对活动内容进行不断创新, 积极尝试新的活动形式, 以免由于文化形式过于单一, 影响群众的参与积极性与主动性, 从而导致群众文化活动的开展达不到预期效果。

(四) 群众文化活动的宣传推广不足

目前一些社区在文化活动宣传方面存在着不足之处。一方面宣传手段单一, 过于依赖传统媒体渠道; 另一方面缺乏定位准确的宣传策划和市场营销思维, 导致了宣传效果不佳、观众数量有限的问题。

(五) 缺乏资源支持和投入不足

一些群众文化活动由于缺乏资金、场地和人力资源的支持, 导致活动的规模和质量难以提升。这也使得活动的创新和发展受到限制, 难以满足群众的多样化需求。

三、群众文化和社区文化的融合策略

(一) 重视社区文化活动宣传, 传承打造活动品牌
当下, 开展建设社区群众的文化活动应当注重

活动的宣传与精神的传承。对此，应切实做到以下几点内容：第一，强化对传统文化、民族文化的传承保护措施。在组织开展文化活动之前，相关部门应及时发现其价值，传承、保护其中的文化精髓。应当以文艺汇演、文创展览等方式，弘扬中华优秀传统文化，强化人民群众的认同感。第二，在举办文化活动时，在其中融入现代文化元素，充分满足当代年轻人的需要，扩大基层群众的范围。第三，重视价值观念的传递交接，在处理基层文化活动时，应以优秀的价值观为指引，使人民群众树立起正确的价值观念。第四，针对社区人民群众的文化活动要以多种形式开展，从而满足大众化的需求，提升人民群众的幸福感和认同感和归属感。面对当今社会高速发展和经济变革的大环境，社区群众文化活动的组织开展，应及时做好宣传工作，用丰富的文化活动形式强化活动内容，让社区文化始终处于进步当中，促进宣传工作向多元化、多样化的方向发展，提高人民群众的参与感，促进社会和谐稳定发展。除此之外，现代商业社会中品牌的效应不容忽视，如今，文化消费逐渐进入到品牌管理轨道，应及时建立文化科学发展的理念，站在科学发展的角度上打造文化活动品牌，对文化活动项目进行运作策划，以实现管理形式的多样化与特色化，利用品牌价值所带来的效益，推动社区文化发展的进程，强化人民群众赏析文化活动的品位，进而以社区为单位形成区域间的特色文化，强化其凝聚力与认同感，引领社区文化活动新发展。

（二）强化社区文化建设

新时期强化社区文化建设是促进社会主义精神文明建设的方面，它通过营造良好的文化环境，提供细致周到的文化服务，增强了社区凝聚力，促进居民的互动和参与，营造了良好的社区氛围。以某社区艺术节为例，社区艺术节是一种通过组织文化活动来推动社区文化建设的形式，旨在提供一个能让社区居民共享艺术表演、展览和互动体验的平台。社区艺术节可以组织各种形式的文化活动，如音乐演出、舞蹈表演、戏剧演出、美术展览等，这些活动既包括专业艺术团队的演出，也鼓励社区居民展示自己的才艺，如组织居民参与舞蹈、音乐、绘画等工作坊，由专业人士提供培训和指导，让居民有机会学习和体验新的艺术形式，并通过设置互动展示区域，让居民与艺术家进行互动、交流与创作。同时，社区艺术节可以促进不同领域的合作，通过整合社区内外的资源，与当地的文化机构、艺术院校和社会团体等进行合作，共同策划和举办活动，通过与企业合作，获取赞助和资源支持，扩大活动的规模。社区居民可以在艺术节中享受到多样

化的文化活动，还可以与邻居和社区成员建立联系和互动，社区艺术节的举办不仅提供了丰富多样的文化体验，还为居民提供了参与和表达的机会，增强了社区的凝聚力和认同感。

（三）不断创新文化内容和形式

就现阶段而言，部分社区在开展群众文化活动的过程中，形式过于单一、内容也不够多样化，以至于群众文化建设的质量难以保障。尽管当前整体群众文化建设工作已经取得了一定的成效，但在群众文化活动的开展上仍然表现出创新力不足，主要原因在于群众文化活动内容上较为多样，且受经济、人才以及环境等因素的影响，使得文化活动的开展在内容和形式上无法有效满足广大基层群众的切实需求。因此，作为文化馆等相关部门应在充分考虑当地实际情况和群众切实需求的基础上，对文化活动的内容和形式进行创新，如通过组织、开展线下文艺活动，进行线上直播互动等方式，使活动形式更加新颖独特，充分贴合当前广大群众多元化文化需求的同时，推动群众文化建设实现高质量发展。

（四）适当增加设施投入，完善活动场地

基础设施是开展社区群众文化活动的重要载体，也是开展精神文明建设的重要抓手，基层文化馆的基础设施和场地条件对群众文化活动的开展有着重要影响。目前，我国不同社区的基层文化馆发展差异较大。在物质条件较好、基础设施完善和场地条件较好的基层文化馆开展的群众文化活动的参与率远超物质条件差、设施不完备和场地条件差的基层文化馆。部分群众文化活动对文化馆的场地条件和基础设施的要求较高。如果基层文化馆的基础设施和场地条件不能满足群众文化活动所需，那么群众对所开展的群众文化活动就会失去兴趣。因此，应该重视基层文化馆在群众文化活动中的作用，适当增加设施投入，完善群众文化活动场地，为群众文化活动的有效开展提供有力支持。例如，某社区基层文化馆要组织以“民间艺术”为主题的群众文化活动，就应该在组织活动之前制订活动设计方案，思考在基层文化馆开展该活动的可行性。首先，民间艺术是中华优秀传统文化的重要组成部分，其有着特定的形成条件和深厚的文化基础。广义上，民间艺术是劳动者为满足自己的生活和审美需求而创造的艺术，包括了民间工艺美术、民间音乐、民间舞蹈和戏曲等多种艺术形式；狭义上，民间艺术指的是民间造型艺术，包括了民间美术和工艺美术各种表现形式。基层文化馆应该通过各种渠道收集与民间艺术相关的活动资料，进一步了解我国的民间艺术。其次，民间艺术普遍存在于人民群众的劳动和生活之中，其从形式到内容，创造主体多为广大

人民群众，具有广泛性。因此，基层文化馆应该结合时代的发展，与时俱进，适当增加设施投入，完善群众文化活动现场地，开展好以“民间艺术”为主题的群众文化活动。还有部分经济落后社区的基层文化馆由于缺乏资金支持，还存在设备长久失修和活动场地狭窄的问题，从而导致以“民间艺术”为主题的群众文化活动无法顺利开展。因此，部分经济落后社区的基层文化馆只有增加设施投入，完善群众文化活动现场地，才能更好地开展以“民间艺术”为主题的群众文化活动。

（五）把握新特点、新要求，积极探索群众文化发展新途径

经济的快速发展和人民生活水平的提高要求工作人员在群众文化工作中把握新特点、新要求，积极探索群众文化发展的新途径。第一，要注重文化的普及度和大众化，群众文化工作要面向全体人民，让更多人感受到文化的魅力。可以通过开展多种形式的文化活动，如文艺演出、文化展览、书法绘画、摄影比赛等，让广大人民群众感受到文化的魅力。第二，要注重文化的多样性和创新性。新时期，很多文化的形式和内容都发生了变化，开展特色鲜明的文化活动，可以吸引更多人参与到群众文化活动中。随着经济的发展，文化产业逐渐成为支撑经济发展的重要力量，有关部门要将文化与经济有机结合起来，发展文化创意产业和文化旅游业，为经济发展注入新动力。科技的发展改变了人们的生活方式和文化需求，可以将文化与科技有机结合起来发展数字文化创意产业和数字文化旅游业，通过数字化、智能化的手段，让文化更具现代化特色，从而吸引更多年轻人的关注。教育是文化传承的重要渠道，可以将文化与教育有机结合起来，开展文化教育活动，推广文化知识，让人们更加了解文化的内涵和价值，培养人们传承和发展传统文化的意识。总之，在群众文化工作中要把握新特点、新要求，积极探索群众文化发展的新途径。通过将文化与经济、科技、教育进行融合，可以更好地满足人民群众的文化需求，推动文化产业的发展，为经济发展注入新动能，同时也能够让文化更具现代化特色，吸引更多年轻人的关注，从而推动群众文化工作不断发展。

（六）开发文创产品，拓宽资金渠道

在策划社区群众文化活动的过程中，要想使活动更加与众不同，且能够带给人们深刻的印象，不仅活动本身要吸引人，还可以通过围绕活动主题设计出相关的文创产品，并通过销售这些文创产品获得一定的经济收益用于下次活动的组织开展经费。例如，策划戏曲类文化活动时，可以将其中的主要人物形象

制作成徽章、书签、钥匙卡扣等创意产品进行售卖，这样不仅拓宽了资金来源渠道，也能为接下来的活动储备活动资金。

（七）加强文化队伍建设，提高群众文化活动效果

促进群众文化活动繁荣发展，最根本的力量来自群众自身。当前，部分地区群众文化活动开展情况不理想的主要原因就是缺乏组织有力的群众文化队伍。因此，相关部门要重视当前群众文化队伍建设不力的现实困境，要立足于当地群众文化发展需求，挖掘建设一支适宜推动群众文化活动高质量发展的专兼职人才队伍，以人力资源的动力推动各类文化活动的有效开展。群众文艺团队是推动文化活动活跃开展的生力军，也是繁荣开展群众文化活动的要素。自发形成的文艺团队，需要一个健康的文化生态环境，相关部门需要给予积极引导。例如，某县文化馆对当地群众自发组织的广场舞队伍开展了公益培训。在培训中，专业舞者采用动作示范、动作讲解、集体练习等形式耐心细致地进行辅导，让群众对专业舞蹈有了更深的了解和学习。同时，培训活动还依托相关比赛，对群众队伍进行赛前指导，提升他们的专业技能，同时也增强他们参与群众文化活动的自信心，激发群众的参与热情，弥补专业群众文化队伍建设中的不足，提升群众自发组织参加文化活动的兴趣。推动群众文化队伍建设是深耕群众文化资源，开展特色浓厚、内容丰富的群众文化活动的重要保障。相关部门应采取多种措施，吸收培育优质文艺人才，同时坚持走群众路线，突出群众的主体地位，鼓励群众参与文化服务，真正打造高质量的群众文化活动。

结语：

总之，文化是凝聚人心的精神纽带，更是关系民生的幸福指标。相关部门积极组织开展内容丰富、形式多元的群众文化活动，不仅能够满足群众精神文化需求，更能够传播时代主旋律，营造良好的社会文化环境。随着公共文化服务的进一步发展，社区在组织开展群众文化活动的过程中也应不断创新，积极打造优质的文艺作品，扩大活动影响力，不断满足人民群众日益增长的文化需求，增强群众的精神力量。

参考文献：

- [1] 王蔚彩. 探析群众文化和社区文化的融合策略[J]. 边疆经济与文化, 2020(11): 73-75.
- [2] 蔡钦. 优化社区文化活动丰富群众文化生活[J]. 大众文艺, 2013(24): 22.
- [3] 袁芳. 新形势下组织与开展基层群众文化活动[J]. 文化产业, 2020(13): 160-162.