

数字化时代下高职院校电子商务专业教育研究

潘京荣

(浙江宇翔职业技术学院, 浙江 湖州 313300)

【摘要】基于“十四五”时期的背景下, 国民经济中数字经济将成为重要的组成部分。国民经济电子商务作为数字经济发展的典型支撑, 在新的数字时代, 将开启新一轮的蔓延和进化, 有望在国民经济各大产业中发挥更积极的作用。作为技术性导向性产业, 高等职业教育在未来电商产业数字化中可以发挥中流砥柱, 本文以数字时代和高职教育中电商专业分析为切口, 分析其内在联系和逻辑, 研究探讨在数字时代下电子商务专业高等职业学生需具备能力和教育建设过程中的建议对策。

【关键词】数字化; 高职院校; 电子商务专业; 教育研究

一、数字时代概念

数字时代是基于数字经济的产物, 数字时代是互联网后又一次新的产业革命, 数字经济是数字时代下重要的组成部分, 是稳增长促转型的重要赋能部分。在当今时代, 实体经济和数字经济融合是世界技术革命和产业变革的先驱者, 也是新一轮国际竞争的关键领域。党的十八大以来, 中国数字经济取得重大进展, 数字技术创新不断取得突破, 数字经济规模快速增长, 数字经济治理水平不断提高。最近十年期间, 中国数字经济产业不断向前提升, 在世界经济占比不断提升。我国经济社会发展需要数字经济提高动力, 形成新的经济活力。数字经济会在未来成为我国经济新的重要组成部分。随着我国数字经济的比重不断提升, 我国也逐渐从互联网时代慢慢进入到数字时代, 数字时代的到来将要求高职教育下电子商务的发展需要进行不断的提升和发展。

二、高职电子商务专业发展现状

(一) 专业数字化

目前, 我国的本科、高职、中等职业教育都陆续开设了电子商务专业及相关课程, 电子商务专业的学生规模也得到了快速发展。我国的电子商务专业目前主要培养商务应用型人才和技术型人才。由于我国高职教育中电子商务发展的教学起步较晚, 因此在数字时代下, 电子商务专业高职类人才的培养是一种新的发展和挑战。电子商务行业是互联网时代发展的重要产物, 随着数字经济的到来, 电子商务的发展将会突飞猛进, 电子商务会加速了各领域传统商业模式的颠覆。附属的产业和服务业会创造巨大的价值和附加值, 带动了相关产业的发展。我国电子商务经过二十多年的持续快速发展, 已呈现出交融化、国际化、数字化的发展态势。

(二) 专业生态多样化

如今, 我国高职电子商务专业的生态也变得更

加多样化, 随着各类电商形态的涌现和发展, 比如: 农村、跨境、社群类电商、直播、新零售和新媒体等等。这些新行业的岗位需求要求高等职业院校的电商专业学生专业技能供给相应匹配, 这要求我国高职电子商务专业也变得更加细化和与时俱进, 理论联系实践, 结合实习岗位要求, 开设电子商务实训室, 提倡并实施校企合作, 培养电子商务专业的现代化、国际化、数字化的复合型人才。

(三) 专业前景理想化

从毕业生就业机会分析可知, 在 2023 年全国高职院校毕业生就业机会最多的十大专业中, 电子商务专业排名比较靠前, 很多城市提供的大部分工作岗位都和电子商务专业息息相关。电子商务专业的市场岗位需要占比也相对较高。从招生计划分析研究得出, 近两年教育部的统计数据显示, 电子商务仍然是人才供不应求的专业之一, 它不仅没有过时, 而且可以说是还处于刚起步阶段, 未来几年社会和企业需求量将持续增长。

三、高等职业教育电子商务专业面临的问题

我国现阶段开设的电子商务专业大都重理论而轻实践, 不能切实感受现实中电子商务的应用。学生的实习大都在虚拟的环境中操作, 导致大多数同学在最初接触到电子商务时会觉得这个专业学习内容太杂、太空, 甚至对未来的专业发展感到迷茫, 学生在实习和工作中面对电商运营专业问题不善于解决。

(一) 教育理论滞后性

电子商务是一个发展速度较快的行业, 国内大部分高职电子商务教育理论存在滞后性, 教育理论的滞后性可能使学生在上课过程的内容已经不太适用当今时代发展的需求。所以教育理论的滞后性是高职电商数字化教育需要解决的重要问题。

(二) 操作软件的滞后性

电子商务尤其是电商运营板块的软件需要数据

的不断更新。很多高职教育电子商务专业缺少相应的软件,导致学生在学习的时候无法知识更新,使得学生在工作的时候,企业需要重新对应届毕业生的软件技能进行培训。软件的滞后性导致了大部分高职院校电商教育没有自己的数据库,使学生在在学习过程中不能学习到电商运营的精髓。

(三) 教师技能的滞后性

大部分教师对于数字化软件和信息处于了解状态。教师的知识体系没有与数字时代下新的电商企业的发展有一个非常好的衔接,导致在授课过程中,学生学到的是旧的知识体系,学生没有形成良好的数字化电商体系概念,使得他们在工作中需要重新去了解这些新的概念。

(四) 学生兴趣的滞后性

大部分高职学生在学习过程中出现对课本知识不感兴趣,对于专业知识不感兴趣。在学习过程中打不起精神,导致老师上课的无趣性,这是高职电商教育面临的大问题。同时学生在学习过程不能很好地学习专业知识,导致步入社会后没有过硬的专业知识,使很多学生在实习过程中,未能做到专业和工作相统一,浪费了大量的学习时间。所以如何提高学生学习的积极性是高职电商专业在数字化过程的重要解决问题。

四、数字时代下高职院校电子商务教育发展研究

(一) 数字时代下电子商务新趋势

在数字时代下的电子商务新趋势主要分为三方面。首先,从数字化转型的角度来看,智能供应一体化是未来的发展目标,通过新一代信息技术共享,实现智能供应协同,充分发挥大数据的协调作用。其次,从区域发展角度,统筹推进数字经济试点示范,打造数字经济先行产业集聚高地。最后,从要素支撑角度来看,要支持有余力的企业、高校、重要行业协会进行频繁交流,构建教育服务和市场经济服务双发动机驱动发展体系,加强电商行业标准化解决方案落实。融合经济资本、人力资本、数字资本、产品资本等生产要素,创新和推出一批数字化标准解决方案,推广生态数字化转型服务。数字经济发展的时代背景下,电子商务专业高职院校的发展更加趋于智能化,技术化。

(二) 数字时代下电子商务新目标

数字经济发展规划是我国数字经济规划的初始版本,具有深远历史意义。该规划对于数字化下电子商务发展提出理论新目标。从量化指标分析,从区域发展来看,地方政府将协调布局,在更高的位置推动产业发展,其中基础和条件较好的优势区域有望进一步加大数字化引领发展力度。从关键的角度分析,产教深度融合是职业教育的主轴。同时,也对地方政府将发展职业教育、推进产教融合纳入自身中长期发

展规划提出明确要求,提出要打造引领性示范标杆产业和企业;从学校建设发展要求分析,鼓励学校不断丰富职业学校形式,鼓励电商企业在机制上创新,推动建立校企培训基地和实训基地,深化校企共建共创。进一步说明高职院校在电子商务数字化进程中发挥着不可或缺的作用。

(三) 数字时代下电子商务新需求

新一代数字技术的兴起会引导电子商务专业的改革,同时推动电子商务不断进行深化创新,为电子商务融合传统经济实现数字化转型提供更多可能是高职教育起着非常重要的作用。伴随全行业的数字化推进,这一缺口将持续放大,更广泛的数字化人才引入迫在眉睫。数字化管理人才、数字化应用人才、数字化技术人才、数字化创新创业人才。在数字时代的发展下,对电子商务人才的需求可以分为四类:首先,电商数字化管理人才。互联网与信息技术应用结合思维、企业管理思维与电子商务知识技能这些方面是新时代电商数字化管理人才所需要的。其次,电商数字化应用人才。电商数字化应用人才技术人员需要精通电子商务技术和最新应用,掌握现代商业知识,并有能力实施最有效、最可靠的技术。再次,电商数字化技术人才。电子商务决策加工程性思维的具备是该方面人才的重要组成部分。最后,电商数字化创新型人才。电子商务专业人才须具备创新能力,熟悉行业的数字化创新创业,这方面的人才需要具有顶层设计理念,进行全方位的分析,学会预测行业趋势发展。高职院校培养学生专业的数字化分析能力和创新创业思维,从而承担起中国新业务发展的“新引擎”。

五、数字时代下对高职电子商务教育建议

(一) 电商课程数字化

电商课程数字化过程中首先需要数字化资源教材。数字化教材应该具备电商专业型知识,这一类数字化教材是学生的需求和企业的需求相结合。数字化资源教材是校企合作开发,高职电商专业开发教材的时候应该更多地走入专业的企业,多吸收企业行业内专家意见以及倾听并满足学生的需求。这样在开发教材的同时可以更好地符合学生的需求。第二部分是课堂内容在数字化时代下应该是资源化。传统的课堂化课程时代随着数字化的进程,逐渐应该实现课程数字资源化,高职院校应该给自己的课程建立自己的资源库,课堂作为教学过程的重要组成部分,高职电商教育需要合理的规划和准备。优秀的数字化课程可以帮助学生较快地进行专业课的学习。提高自身的专业素养。高职电商教育应该有自己的高职资源化课程。课程的构造也需要校企合作,课程的开发需要学校和企业共同去塑造。在授课过程中不仅需要学校老师进行塑造,还需要企业老师进行指导进

行。发展课程互联网是推动电商课程数字化的重要抓手和数字化转型的关键路径。

（二）电商校企融通化

面对教师的技能滞后性问题，高职院校电子商务专业老师可以不断加强与政府、行业企业和国内外高校的交流与合作，构建新型产教融合、协同育人模式。对于电子商务专业的人才培养形成了“全过程、多层次、模块化”的实践教学体系，构建教育与实践一体化体系。高等职业教育数字化过程中，建立数字化电商产教融合一体化平台和体系是必不可少的。这主要应该应用在两方面，第一方面让电商行业的明星企业入驻高等职业院校，以行业的标准去指导教学过程中的各个环节的学习。第二方面寻求当地政府商务部门，社会服务部分，人力证书认定部门，开展对于学生的知识培训，加强对于学生数字化的理解和提升学生数字化专业能力。在数字化体系的构建中，社会教育和学校平台，要严格落实行业标准，对于数字化过程中可能出现的问题进行风险把控。通过以上手段，促进社会教育和学习教育的融合。

（三）电商软件校企同步化

高等职业院校应该建立商务运营实验室、国际经济与贸易实验室、物流模拟实训室、营销与管理模拟实训室和企业共同建设数字化平台电商实训室。相关实训室管理和实训场所可以同数据化企业可以进行仿真和同步。建立仿真实验室配备包括“跨境电子商务沙盘”“电子商务应用平台”“电子商务企业沙盘模拟系统软件”等多款实验教学软件，可以保证实验实训全方位的需求。各大电商软件企业可以走进高校，更好地帮助高职院校进行软件升级与更新。

（四）电商课程评价多元化

单一的考试方式在电子商务专业教学中应用，满足人才培养模式的成大不会带来特别有利的作用，会让学生数字化能力接受教育减弱。首先高职院校要始终坚持多方式的教学，从评论环节，评论内容，评论指标，评论主体，评论平台进行开发研究。在教学评价开发研究过程中，教师需要注重学生的学情分析，尝试引入数字化能力量化评价表进行学习考核。在数字化能力和创新能力方面以技能演练。高等职业院校可以从企业，学生，教师三方面主体为出发点，运用数字化评价平台，提高学生数字化评价效率。

（五）电商校园氛围数字化

三方面校园氛围化建设方向主要体现在：第一方面，在学生的学习环境中创造浓厚的电商数字化氛围。在电商实训室中融入电商数字文化，引导学生去了解当今电商数字化的时效问题。第二方面，电子商务专业竞赛是校园数字化的重要组成。通过校园竞赛，以赛代练，学习数字化下电商专业的新技能。这样的方式有利于提高学生数字化创业，运营数字化，

提高电商数字化的校园氛围。第三方面，数字化电商专业培训活动多样化，多开展数字化电商专业培训，让学生和电商领域专业人士进行深度的交流学习，进一步提升电商数字化在校园中的氛围。

（六）电商教育智慧化

在数字经济体系下。面对学生上课的疲软性，高职电商教育应该进行教学设施的现代化和数字化。要利用学生感兴趣的电子产品，将一些高科技的电子产品应用到教学过程中，更新现有设施，将VR，AI等新型技术可以应用到教学和教学内容中。同时在数字化时代下，电商学习实景式学习软件是教育智慧化的重要组成部分。这些教学资源的利用，使学生在教育智慧化过程中，体验到学习的快乐，更好地学习专业课知识。使高职电商专业可以更好地数字化。

六、结束语

在数字化过程中，电子商务教育在高等职业院校领域顶层设计的工作是必不可少的方式。在授课过程中，课程层面不能只停留在基础的教育，需要进行更多的数字化建设和融入。在评价环节，应该创建多元和主体化评价体系，通过学校和企业导师合作评价模式引入。在文化建设环节，数字化这一概念应该融入电商专业学生的文化体系中。通过以上三方面的建设，促进高职电商教育在数字化的高质量发展，更好地实现电商教育智慧化的道路将会越来越宽阔。作为一个充满活力和发展潜力的专业，高职电子商务专业应该要求学生们掌握的不仅仅是互联网思维和数字经济思路，更是创新和点燃未来互联网无限可能的火花，以及对学生实践能力、创新创业能力的培养，以期学生在毕业之后对于数字化电商能够有非常强的适应性。

参考文献：

- [1] 郭岩，齐晓明，张童. 高职电子商务专业教学改革研究[J]. 文学教育, 2020(5上):180-181.
- [2] 杨兴，严中华. 高职电子商务专业成果导向创新创业教育研究：基于“互联网+”[J]. 现代商贸工业, 2017(3): 187-189.
- [3] 林佳. 高职电子商务人才“三达一通”人才培养模式探讨[J]. 中国市场, 2020(13):181-182.
- [4] 教育部. 高等职业学校专业教学标准[Z]. 2019.
- [5] 王浩，吴峰. 国际人力资源开发研究热点及趋势分析[J]. 中国成人教育, 2019, (22):20-24.
- [6] 关宏，李艳珍. 国内外职业教育校企合作体制机制比较研究[J]. 当代教育实践与教学研究, 2019(23): 127 - 128.

作者简介：潘京荣（1993—），男，浙江新昌，汉，硕士研究生，专任教师，电商运营数据分析。