

绿色发展趋势下酒类物流供应链环节实践路径分析研究

李艳茹¹ 陈英² 王超深³ 许艳⁴

(1. 2. 成都职业技术学院, 四川 成都 610041;

3. 四川大学建筑与环境学院, 四川 成都 610065;

4. 四川古川酒业有限公司, 四川 成都 611533)

【摘要】本文以酒类行业的供应链管理为研究对象, 将绿色思想全面引入供应链管理, 构建政府、行业、企业等多方联动的酒类绿色供应链的运行框架和体系, 从政府、行业、企业提出绿色发展趋势下白酒企业供应链各环节的实施路径, 以供其他酒类企业借鉴和参考, 有效提升酒类供应链效率, 全面落实低碳、环保的社会效益目标。

【关键词】绿色发展; 酒类企业; 供应链管理; 实施路径

随着全球经济的快速发展, 环境污染问题愈演愈烈, 能源紧缺问题也不断显现, 在此背景下, 绿色、节能、环保是未来物流管理发展的主要模式。在党的十八大以来, 以习近平同志为核心的党中央高度重视我国供应链的发展, 多次提出要推进供应链低碳、高效运行, 形成完整高效的绿色供应链。《中国制造2025》在战略任务中涉及到“打造绿色供应链, 加快以资源节约、环境友好为导向的采购、生产、营销、回收及物流体系的建立”。《“十三五”生态环境保护规划》和《绿色制造企业绿色供应链管理导则》(GB/T33635-2017)等相关政策都大力倡导将绿色供应链列为企业和政府的重点任务, 积极构建适应需求的绿色供应链产业体系。可见国家现已经将绿色发展上升到全新的战略高度。酒类行业发展绿色供应链势在必行, 本文以酒类行业的供应链管理为研究对象, 将绿色思想全面引入供应链管理, 构建政府、行业、企业等多方联动的酒类绿色供应链的运行框架和体系, 从政府、行业、企业提出绿色发展趋势下白酒企业供应链各环节的实施路径。

一、酒类供应链管理的特点

酒类行业供应链管理与一般行业的供应链管理既有共性又有区别, 因此使得酒类企业的供应链管理既要满足一般供应链管理的要求, 同时又必须针对行业和产品特色, 考虑其供应链管理的特殊性。

(一) 复杂性

酒类供应链涉及原料提供方、生产企业、经销商以及消费者, 由于酒产品酿造原料是农作物, 农业过程与社会过程相结合直接决定了酒类供应链的复杂性。同时, 酒类供应链中的零售商类型很多, 渠道跨度多样化, 导致不同的节点管理办法不同, 也增加了酒类供应链的协调管理的难度。

(二) 对物流的要求更高

酒类企业采购的农业原料具有不易保存、易腐败和供应的季节性等特点, 这对开展运输、仓储等工作提出了更高的要求。同时, 酒产品作为消费者直接饮用的商品, 对产品的品质要求极高, 为了保持高品质, 酒类供应链高度依赖物流管理和物流技术的发展。

(三) 供应链的双向流动性

酒产品具有自身的特性, 客户并不是酒类供应链的最终环节, 企业出于降低成本、环保、资源节约等方面的考虑, 会涉及外包装(如酒瓶)等回收, 可见酒类供应链是具有双向流动性的。

二、绿色思想融入酒类供应链管理的必要性

在绿色、环保、低碳、经济的大环境下, 酒类行业具备自身的行业特点和产品特色, 其供应链与其它的生产企业相比显得更为复杂, 且与传统供应链相比, 绿色供应链管理, 又是将绿色制造理念与供应链管理技术相结合, 酒类企业作为整个供应链中的核心, 影响着原料经销商、产品经销商、零售商等各节点企业, 在其推动下, 提高各节点企业绿色化水平, 通过产品生命周期各环节的逐层传递和累积, 最终将体现在终端产品的绿色属性上面, 从而形成“绿色附加值”, 使核心企业和整个供应链获得显著的绿色效益。

(一) 有利于环境保护

酿酒过程中使用的资源包括水、能源和原材料。绿色供应链思想的融入可以帮助减少对这些资源的过度消耗和浪费, 以保护环境。通过采用节水、节能和减少排放的方法, 酒类生产商可以减少对水资源的压力, 降低碳足迹, 并降低环境污染的风险。

(二) 有利于增强品牌价值

消费者对环境和社会责任越来越关注, 他们更倾

向于支持那些采取可持续发展行动的企业。通过建立绿色供应链，酒类企业可以提高品牌形象，增加消费者对其产品的认可度和忠诚度。

（三）有利于节约成本

绿色供应链管理可以帮助企业降低成本。例如，通过减少能源和水的使用，企业可以降低能源和水费用。此外，优化物流和运输过程可以减少能源消耗和减少运输成本。

（四）符合合规和法律要求

政府和监管机构对环境和可持续性的要求日益增加。通过建立绿色供应链，酒类企业可以确保符合相关法规和标准，避免可能的罚款和声誉损失。

（五）有利于创新和竞争优势

通过绿色供应链管理，酒类企业可以鼓励创新，采用更环保和可持续的生产技术和工艺。这样的创新不仅可以提高企业的竞争力，还可以为企业带来更多商机和市场份额。

综上所述，酒类行业绿色供应链的必要性是为了保护环境、满足消费者需求、降低成本、遵守合规要求以及获得创新和竞争优势。通过建立绿色供应链，酒类企业可以实现可持续发展，并为未来的成功和可持续性做出贡献。

三、基于政、行、企三方联动的酒类绿色供应链运行框架

作为供应链的核心企业，酒类企业的如何进行绿色供应链管理。本文将绿色思想全面引入供应链管理，构建政府、行业、企业等多方联动的酒类绿色供应链的运行框架和体系（图1），全面分析在绿色发展趋势下酒类物流供应链各环节实践的具体路径。

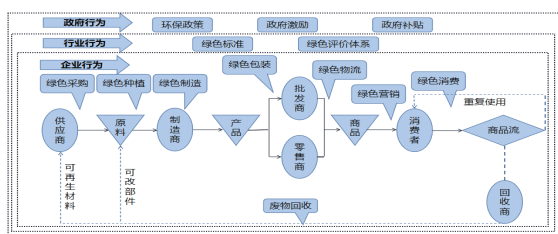


图1 基于政、行、企三方联动的酒类绿色供应链运行框架

基于政、行、企三方联动的酒类绿色供应链运行机制，企业是绿色供应链管理的主体，需要制定和执行企业在运营中的具体绿色供应链管理策略和措施，推动整个供应链的可持续发展。行业是绿色供应链管理的标准和评价体系的制定者，规范酒类行业行为方向。政府是绿色供应链管理在政策上的支持、激励和执法机构，保证酒类健康良好的发展和运行。

（一）政府在酒类绿色供应链的运行机制

1. 立法和政策支持。制定和修订相关法律法规，

设立环境保护和可持续发展的政策框架，明确酒类行业绿色供应链的要求和目标；提供财政和税收激励措施，鼓励企业采取绿色供应链管理措施，如减税、补贴和绿色发展基金。

2. 强化监管和执法。加强对酒类行业的监管和执法，确保企业遵守环境和社会责任法规，如废物处理、污染物排放和原材料采购方面的规定；实施监测和评估机制，定期检查企业的绿色供应链管理情况，对违规行为进行处罚和整改。

3. 信息透明和宣传。提供绿色供应链管理的信息和指导，建立信息共享平台，向企业和公众提供有关绿色供应链的知识和实践案例；加强对消费者的教育和宣传，提高他们对绿色产品和绿色消费的认知，引导消费者做出环保选择。

4. 资源支持和技术创新。提供资金支持和技术创新的平台，鼓励企业开展绿色供应链的研发和实践；支持企业采用环境友好的生产技术和设备，推动节能减排和资源循环利用。

5. 多方合作和合作平台。促进政府、企业、行业协会和非政府组织之间的合作，建立合作平台，共同制定和推动绿色供应链管理的目标和计划；开展政府与企业之间的对话和协商，解决绿色供应链管理中的问题和挑战。

6. 数据收集和分析。收集、分析和发布与酒类行业绿色供应链管理相关的数据，评估行业的环境和社会影响，为政府决策提供科学依据。

以上绿色供应链运行具体措施的实施将有助于政府在酒类绿色供应链管理的各个环节推动可持续发展，促进行业的环境保护和社会责任。通过政府的引导和支持，酒类行业可以更好地实现绿色供应链的目标，并对社会和环境产生更积极的影响。

（二）行业在酒类绿色供应链的运行机制

1. 提供指导和培训。行业协会可以提供指导文件、培训课程和工作坊，向会员企业传授绿色供应链管理的最佳实践和技术知识。这有助于增强企业的意识和能力，推动绿色供应链的实施。

2. 制定行业标准和认证机制。行业协会可以制定行业内的绿色供应链标准和认证机制，建立统一的衡量指标和评估体系。这有助于确保会员企业在采购、生产、物流等环节都符合绿色供应链的要求，并提升整个行业的可持续性。

3. 促进信息共享和合作。行业协会可以建立信息共享平台，鼓励会员企业之间的合作与交流。通过分享成功案例、经验教训和最新研究成果，促进行业内企业之间的学习和借鉴，推动绿色供应链管理的不断改进。

4. 开展供应链审核和评估。行业协会可以组织

供应链审核和评估活动，对会员企业的供应链进行监督和评估。这有助于发现潜在的环境和社会风险，促使企业采取相应的改进措施，提高整个供应链的可持续性。

5. 代表行业利益与政府、非政府组织合作。行业协会可以作为行业代表，与政府和非政府组织合作，参与制定相关政策和法规，推动酒类绿色供应链管理的发展。通过参与政策制定和倡导活动，行业协会可以为会员企业争取更好的政策支持和资源投入。

6. 组织行业宣传和推广活动。行业协会可以组织行业宣传和推广活动，提升消费者和公众对绿色供应链的认知和理解。通过宣传绿色供应链的好处和企业的可持续发展努力，行业协会可以推动消费者的绿色消费行为，促进整个行业向更加可持续的方向发展。

以上绿色供应链运行具体措施的实施将使行业在酒类绿色供应链管理的各个环节发挥重要作用，引导行业企业朝着更环保、可持续的方向发展，实现经济发展和环境保护的双赢。

（三）企业在酒类绿色供应链的运行机制

1. 设定绿色供应链管理目标。制定明确的绿色供应链管理目标，并将其纳入企业的可持续发展战略和业务计划中。

2. 选择可持续供应商。与符合环境和社会责任标准的供应商建立合作关系。考虑供应商的环保认证、可持续采购政策和实践、环境管理系统等因素，并纳入评估和选择的标准中。

3. 优先选择环保材料和生产方式。选择符合环保标准的原材料和包装材料。例如，选择有机葡萄、可持续种植的大麦等，以减少农药和化学物质的使用。同时，减少或避免使用不可降解或难降解的包装材料，尽量选择可回收和可再利用的材料。推行可持续农业和种植方法，减少化学农药和化肥的使用。实施节能和资源节约措施，优化生产流程，减少能源消耗和废物产生。

4. 优化包装和物流。选择环保的包装材料，如可回收材料和可生物降解材料。优化包装设计，减少包装废物和空间浪费。优化物流和运输计划，减少运输距离和碳排放。

5. 环境管理和减排措施。建立环境管理系统，监测和控制企业的环境影响。实施减排措施，如节能改造、使用可再生能源和处理废水废气等。

6. 社会责任和员工培训。关注员工福利和工作条件，确保良好的劳动关系和工作环境。提供员工培训和教育，增强员工对绿色供应链管理的意识和能力。

7. 绿色市场推广。推广绿色产品和绿色品牌形

象，吸引消费者对环保产品的认可和购买。加强与消费者的沟通，提供有关产品的环保信息和认证标识。

8. 建立监测和评估机制，定期评估绿色供应链管理的绩效和改进机会。发布可持续发展报告，向内外部利益相关者透明披露企业的绿色供应链管理成果。

通过采取这些措施，企业可以在酒类绿色供应链管理中推动可持续发展，降低环境影响，增强企业的可持续竞争力，并满足消费者对可持续性的需求。

四、结语

对于酒类企业而言，物流供应链管理是企业管理的核心内容，对企业的经济效益和长远发展具有重要影响，因此酒类企业要想发展壮大、实现可持续发展，必须重视绿色供应链管理。本文围绕酒类行业特点，将绿色思想全方位引入供应链中，构建基于政、行、企三方联动的酒类绿色供应链运行框架，从政府、行业、企业三方提出绿色发展趋势下酒类物流供应链环节的实施路径，有效提升酒类绿色供应链效率，全面落实低碳、环保的社会效益目标。

参考文献：

- [1] 王丽杰，郑艳丽. 绿色供应链管理中供应激励机制的构建研究[J]. 管理世界, 2014, (8): 184-185.
- [2] 金夏夏. 基于RFID技术的酒类行业物流管理研究[D], 北京邮电大学, 2012.
- [3] 陈勇军. 基于酒类快递的瓦楞纸绿色包装研究与创新实践[J]. 绿色包装技术, 2021.5 (14): 35-39.
- [4] 葛颖波. 基于可持续发展的中小企业实施绿色供应链管理路径研究[J]. 物流工程与管理, 2014, 8 (34): 91-98.
- [5] 单颖. 基于绿色供应链管理的白酒企业物流管理模式研究[J]. 品牌研究, 2020, 12 (4): 125-126.
- [6] 蔡凌. 中小企业绿色供应链管理的现实困境与实施路径研究[J]. 国际商务财会, 2021(8):48-50.
- [7] 王骥, 严爱东. 中国酒类市场绿色消费趋势研究[J]. 中国市场, 2013, 3(12):80-82.
- [8] 蔡宇凌, 姜涛. 食品行业绿色供应链管理特征分析及实施路径[J]. 供应链管理, 2021(4):48-56.

课题项目：2023年全国高校、职业院校物流教改教研立项课题（课题号：JZW2023246）

作者简介：李艳茹，1987年1月生，女，四川绵竹人，硕士研究生，讲师，主要从事电商物流、供应链管理等方面的研究。