

电子商务助力乡村振兴

黄屿帆

(暨南大学, 广东 广州 511443)

【摘要】 电子商务作为一种新兴的经济模式, 已经成为乡村振兴的重要驱动力。它不仅提高了经济效益, 还为当地创造了大量的就业岗位。另外, 电子商务平台的数据分析能力有助于政府更好地了解乡村经济状况, 提升乡村治理能力。然而, 电子商务在乡村的推广过程中也面临诸多挑战, 需要各方协力解决。

【关键词】 电子商务; 乡村振兴

党的十九大提出实施乡村振兴战略以来, 党和各级政府多措并举助推农村电商发展。目前, 电子商务已经成为乡村振兴的重要驱动力。本文主要探究电子商务在农村地区的发展现状及其取得的成就, 并就农村地区发展电子商务所面临的挑战提出相应的对策, 以进一步释放其在促进农业现代化、提高农民收入和推动乡村全面发展等方面的作用。

一、电子商务在农村地区的发展现状

近年来, 随着互联网技术的普及和移动通信的快速发展, 电子商务逐渐渗透到乡村地区, 极大地改变了农村的经济格局。在电子商务在乡村地区的发展现状方面, 我们可以观察到以下几个显著特点:

首先, 电商平台的下沉趋势明显。大型电商平台如淘宝、京东等纷纷设立农村服务站, 推出“农村淘宝”“京东帮服务站”等项目, 旨在打通农村电商的最后一公里。这些平台通过与当地合作社、农户合作, 帮助农产品上线销售, 同时也引进城市商品进入农村市场, 满足乡村消费者的多元化需求。

其次, 农村电商创业者活跃。越来越多的农民、返乡青年和大学生利用电子商务平台开设网店, 销售本地特色农产品, 实现了从传统农业向现代农业的转型。他们利用社交媒体、直播带货等方式, 直接面向消费者, 减少了中间环节, 提高了农产品的附加值。

最后, 物流配送体系逐步完善。随着快递业的发展, 许多快递公司已经将服务网络延伸至农村, 解决了农产品进城和工业品下乡的物流难题。同时, 无人机配送和智能快递柜等新技术也在部分乡村地区得到应用, 提升了物流效率。

二、电子商务在农村地区发展取得的成就

电子商务在乡村地区的发展呈现出勃勃生机。

电子商务不仅打破了传统农业的地域限制, 使得乡村产品能够直接对接全国乃至全球市场。这不仅提高了经济效益, 还创造了大量的就业岗位; 不仅吸引了外出务工人员回乡创业, 也鼓励了年轻人留在乡村发展。另外, 电子商务平台的数据分析能力有助于政府更好地了解乡村经济状况, 制定更精准的政策, 推动公共服务和基础设施的改善。

(一) 电子商务促进乡村产业升级

在电子商务的推动下, 乡村产业正经历着深刻的变革和升级。电子商务作为一种新型的交易模式, 以其高效、便捷和跨越地域的特性, 为乡村产业的现代化提供了新的路径。

首先, 电子商务拓宽了乡村产品的销售渠道。传统的农产品销售往往受限于地域, 而电子商务平台如淘宝和京东等打破了这一限制, 使得乡村特色产品能够直接面向全国甚至全球消费者, 扩大了市场覆盖面, 提升了农产品的价值。农民通过网络销售, 减少了中间环节, 增加了收入, 同时也促进了农业产业结构的优化。

其次, 电子商务促进了乡村产业的创新。在电商环境下, 农民可以获取更多的市场信息和技术知识, 推动农业生产方式的改进。例如, 精准农业和智能农业等新技术在电商平台的推广下, 得以在乡村快速应用, 提高了农业生产效率, 降低了成本, 增强了乡村产业的竞争力。

最后, 电子商务还催生了新的农业业态, 如农村电商合作社和电商扶贫项目等。这些新业态以电商平台为核心, 整合乡村资源, 打造品牌, 帮助乡村产业实现规模化、标准化和品牌化, 进一步提升了乡村产业的附加值。

(二) 电子商务促进乡村就业与创业

在电子商务的浪潮中, 乡村地区的就业与创业

机会得到了显著提升。电子商务通过打破地域限制，为乡村居民提供了更多元化的就业途径，促进了农村劳动力的优化配置。一方面，电商平台的普及使得农民可以直接在线销售农产品，催生了一大批农业电商从业者。另一方面，电子商务还带动了乡村地区的物流、包装和信息服务等相关产业的发展，创造了大量的就业岗位。例如，快递服务在乡村的延伸，为当地居民提供了快递员和仓库管理员等工作机会。同时，电商培训和网络营销策划等新兴职业也在乡村地区逐渐兴起，进一步丰富了乡村的就业结构。

此外，电子商务也为乡村创业提供了广阔的舞台。借助电商平台，许多有创业意愿的农民得以低成本启动自己的事业。他们可以开设网店，销售特色农产品或者发展乡村旅游项目，甚至可以通过直播带货的方式，以更直观、生动的形式展示乡村的魅力，吸引消费者。这些创业活动不仅提升了农民的收入，还激发了乡村的创新活力，增强了乡村经济的内生动力。

电子商务的普及还促进了乡村人才的回流。随着电商产业的发展，一些具备互联网技能的年轻人选择回到家乡，利用自身优势开展电商经营活动，带动了乡村知识经济的发展。他们的回归，不仅带来了新的商业理念和管理经验，也为乡村注入了新鲜血液，有助于乡村社会的现代化进程。

（三）电子商务提升乡村治理水平

在电子商务的推动下，乡村治理水平得到了显著提升。随着互联网技术的普及，电子商务不仅改变了乡村的经济形态，也对乡村的社会治理模式产生了深远影响。

一方面，电子商务为乡村提供了信息透明化和公开化的平台，提高了乡村治理的公正性和效率。电子商务平台的广泛应用使得市场信息能够快速传递到乡村，农民可以通过网络获取最新的市场动态、政策法规以及农业技术知识，这有助于打破信息不对称，减少决策失误，从而提高农业生产效率。

另一方面，电子商务推动了乡村公共服务的现代化。在线教育、远程医疗等服务的普及，使乡村居民能够享受到与城市接近的教育资源和医疗服务，提升了乡村的生活质量。电商平台还为乡村提供了便捷的政务服务，如在线办理证件、申请补贴等，简化了流程，减少了办事时间，提高了行政效率。

此外，电子商务促进了乡村社区的自我治理能

力。通过电商平台，农民可以自发组织起来，形成合作社或行业协会，共同协商解决生产、销售等问题，增强了乡村社区的凝聚力和自我调节能力。电子商务平台上的消费者反馈机制也鼓励了乡村企业自我规范，提升产品质量和服务水平。

三、成功案例介绍与分析

在电子商务推动乡村振兴的过程中，一些地区已经成功地将这一模式运用到实践中，取得了显著的社会和经济效益。以下是两个典型的成功案例。

（一）案例一：浙江省遂昌县

遂昌县是中国农村电商发展的典范，它通过“遂昌模式”成功实现了电商与农业的深度融合。遂昌县充分利用互联网平台，打造了“网上赶集”模式，使当地的农产品得以直接销售给全国消费者，减少了中间环节，提高了农民收入。同时，政府提供了一系列培训和支持措施，如电商技能培训、物流体系建设等，帮助农民掌握电商运营技巧，构建了完善的农产品供应链。此外，遂昌还发展了乡村旅游，利用电商平台推广当地的文化和旅游资源，吸引了大量游客，进一步促进了乡村经济的多元化发展。

（二）案例二：陕西省武功县

武功县凭借“武功购”电商平台，将传统农业转变为现代化的电子商务产业。这个平台不仅销售农产品，还提供农业技术咨询、市场信息推送等服务，帮助农民更好地适应市场需求。武功县还建立了“互联网+农业”的大数据中心，通过数据分析优化种植结构，提高农产品品质。同时，武功县鼓励返乡青年通过电商平台创业，形成了以电商为核心的创业集群，带动了当地就业和人才培养。此外，武功县还与阿里巴巴等大型电商平台合作，拓宽销售渠道，使得农产品能够快速、高效地到达全国乃至国际市场。

这两个案例表明，电子商务不仅可以推动农产品销售，还能带动乡村产业升级，促进就业，改善乡村治理，并且通过乡村旅游等形式丰富乡村经济结构。这些成功的实践为其他地区提供了宝贵的经验，证明了电子商务在乡村振兴中的巨大潜力和价值。当然，每个地区的具体情况不同，需要结合自身资源和条件，制定合适的电商发展战略，才能确保可持续地成功。

四、电子商务在农村发展面临的挑战

尽管电子商务在推动乡村振兴方面显示出巨大的潜力和积极影响，但实践中仍面临诸多挑战：

首先，基础设施不完善是电子商务在乡村普及

的一大障碍。许多农村地区网络覆盖率低，互联网速度慢，电力供应不稳定，这限制了电子商务的有效运行。此外，物流配送体系在乡村地区往往不够发达，导致商品配送效率低、成本高，影响了电商的吸引力和服务质量。

其次，乡村地区的数字鸿沟问题不容忽视。许多农民缺乏必要的数字技能和网络素养，对电子商务的理解和使用能力有限。这使得他们难以充分利用电商平台，也限制了电子商务在乡村的深入发展。同时，老年人口比例较高，他们对新技术的接受度相对较低，也是电商普及的一大难题。

再者，电子商务在乡村地区的法律法规环境尚待完善。现有的法规可能无法完全适应电商的快速发展，如知识产权保护、消费者权益保障和数据安全等方面存在漏洞，这可能导致市场混乱，影响投资者的信心和消费者的信任。

另外，乡村电商的可持续性問題也值得关注。由于市场竞争激烈，一些小型电商平台和个体商户可能会面临生存压力。此外，过度依赖电商可能导致乡村经济结构单一，缺乏多样性，一旦市场波动，可能会对乡村经济产生负面影响。

最后，乡村电商的发展还面临着文化和社会习俗的挑战。传统农业文化与现代商业理念的融合需要时间，部分农民可能对改变原有的生产和销售方式有所抵触。同时，电商可能导致乡村社会结构的变化，如何平衡经济发展与社区稳定，也是需要解决的问题。

五、应对举措

面对这些挑战，政府、企业和社会各方需要共同努力，通过提升基础设施、加强数字教育、完善法规环境、培育可持续的电商模式以及尊重并融入乡村文化，推动电子商务在乡村振兴中发挥更大的作用。

第一，农村地区的网络覆盖率和网络质量是电子商务普及的基础。政府应加大投入，加快宽带网络在乡村的建设和升级，确保农民能够顺畅地接入互联网，为电子商务提供稳定的技术支持。同时，推广移动通信技术，降低网络使用成本，使更多农户能够利用智能手机参与电子商务活动。

第二，提高农民的数字素养是关键。应组织各类培训课程，教授农民如何使用电子商务平台，进行在线交易，以及解决网络安全问题。此外，还需要培养农村电商人才，通过职业教育或合作项目，使他们具备运营、营销和管理电子商务业务的能力。

第三，乡村地区物流配送体系不健全，是阻碍电子商务发展的主要瓶颈之一。政府和企业应共同合作，建立覆盖乡村的物流网络，优化配送路线，减少物流成本。鼓励快递公司下沉服务，设置村级快递点，确保商品能快速、准确地送达农村消费者手中。

第四，电子商务要求产品质量有保障，因此，推动农产品标准化生产和品牌化建设至关重要。政府可以引导农户采用现代化种植和养殖技术，提高农产品质量，同时，鼓励农民注册商标，打造特色农产品品牌，提升市场竞争力。

第五，政府应出台更多优惠政策，如税收减免、补贴等，鼓励企业和个人投身农村电商。同时，完善相关法律法规，保护消费者权益，打击假冒伪劣商品，营造公平竞争的市场环境。

通过上述策略的实施，可以有效解决电子商务在乡村振兴中遇到的问题，进一步释放其在促进农业现代化、提高农民收入和推动乡村全面发展等方面的作用。然而，这需要政府、企业和社会各方的共同努力，推动相关政策的出台，支持农村电商发展，构建完善的电商生态系统。同时，加强农村数字化建设，提升农民的数字素养，以实现电子商务与乡村振兴的深度融合，打造可持续发展的新农村。

参考文献：

- [1]罗欣，王学良.乡村振兴背景下网络营销对农村产业发展的影响——评《电子商务助力乡村振兴》[J].商业经济研究，2024（13）：193.
- [2]张鹏，王华生，吴取芳.乡村振兴背景下农村电商的发展策略研究——以安徽省巢湖市为例[J].中国商论，2024（12）：44-47.
- [3]孙雨轩，田真平，孙江宁，等.直播电商助力乡村振兴的作用、问题及对策研究——以常州市武进村为例[J].现代商业，2024（12）：93-96.
- [4]陈昊杰，刘小红.以数字经济赋能江苏省乡村振兴的价值意蕴及实践路径研究[J].中国农业综合开发，2024，（06）：59-62.
- [5]李鹤宇.“互联网+”背景下农村电子商务助推农业经济发展研究[J].甘肃农业，2024，（06）：61-65.

作者简介：

黄屿帆（2000—），女，汉族，河南驻马店人，硕士研究生在读，研究方向：国际关系。