

校企合作模式下的中职教师课程思政教学能力提升策略研究

——以电子商务专业为例

廖文锦

(厦门信息学校, 福建 厦门 361005)

【摘要】时代呼唤高质量的技能人才,课程思政大计为电商专业建设指明方向。中职院校电商教师唯有肩负使命,与时代同频共振,以课程思政为杠杆,培根铸魂,厚植学生成长的沃土。放眼中职院校,教师课程思政能力却难尽如人意,思政与专业“两张皮”,实践脱节、方法单一、评价缺位等短板制约着学生的全面发展。基于此,本文聚焦电商专业教师课程思政教学能力提升,以校企合作为着力点,从思政认知、教学设计、教学方法、评价体系、协同育人等维度,系统设计了一套可供借鉴的策略系统。

【关键词】校企合作;中职院校;电子商务;课程思政;教学能力

引言

习近平总书记指出,要在大中小学循序渐进、螺旋上升地开设思政课程,全面推进课程思政建设,发挥好每门课的育人功能。中职教育肩负培养高素质技能人才的使命,电子商务作为新兴专业大类,对接数字经济,服务数字中国,其课程思政建设意义重大。中职院校教师是落实立德树人的中坚力量,是课程思政建设的主力军。然而,中职教师来源复杂,专业背景多元,普遍存在重专业、轻思政,理论脱离实际、教学方法单一等问题。课程思政教学能力亟待提升,已成为制约电商人才培养质量的“短板”,成为学校落实“三全育人”的“堵点”。校企合作是深化产教融合、创新技能人才培养的有效路径,电商行业发展日新月异,知识技能更新迭代加快,引企入教,强化校企协同,能与时俱进,紧跟行业前沿,提升人才培养契合度。

一、电子商务专业教师课程思政能力的重要性

中职院校电商专业建设,须强化教师课程思政教学能力,绝非一时之选,而关乎事业兴衰成败,电商专业直面数字时代,电商平台林立,新业态新模式如雨后春笋。如何引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,成为时不我待的重任,这项事关党的教育方针贯彻落实,事关国家制造强国、网络强国战略的宏伟任务,非头悬梁、锥刺股不可为。电商教学,重能力、重实操,却不能只教授冷冰冰的操作技能,而要注入信仰之魂、价值之魂,教师课程思政意识到位,教学能力过硬,方挖掘蕴藏在电商运营、网店装修、客户服务背后的思政元

素,将社会主义核心价值观融入案例分析,让爱国情怀浸润项目实训,引导学生做新时代的奋斗者。

“打铁还需自身硬”,中职院校须加强教师课程思政能力建设,在学科专业教学中善挖思政“金矿”,在潜移默化中春风化雨、润物无声,能培养德技并修、全面发展的高素质技能人才,在数字经济浪潮中勇立潮头、砥柱中流。

二、中职电子商务专业教师课程思政教学能力现状分析

中职电商专业教师课程思政教学能力建设,仍面临诸多困境与短板,课程思政意识淡薄,是制约教学能力提升的“软肋”。不少教师重专业、轻思政,认为课程思政是思政课教师的“分内事”,与电商实战关联不大。导致在教学设计中,“两张皮”思维严重,生搬硬套思政内容,专业特色弱化,课堂氛围沉闷,教学方法亟待创新,是教学能力建设的“瓶颈”。部分教师仍沿袭“填鸭式”、“一言堂”的说教模式,未能有效运用项目化教学、案例教学等,课程思政元素与专业教学互为“两张皮”,学生参与度不高。忽视实践育人,实操项目设计与课程思政目标“两张皮”,思政元素与岗位无关,未能将思政教育融入企业文化和职业素养培育。评价体系不健全,单一化倾向严重,重知识技能考核、轻价值引领成效,未建立科学的课程思政教学评价标准,教师获得感不强,原因是师资结构不合理是症结所在,中职院校“双师型”教师匮乏,行业企业背景教师少,难以将思政教育与行业发展、职业要求相结合,思政与业融合的实践

探索不足，校企合作机制有待完善。

三、校企合作模式下中职电子商务专业教师课程思政教学能力提升策略——以电子商务专业为例

（一）提升课程思政认知水平

提升教师课程思政教学能力，补足精神之“钙”，筑牢思想之“基”，习近平总书记指出：“教师承担着最庄严、最神圣的使命，肩负着塑造灵魂、塑造生命、塑造人的时代重任。”课程思政是落实立德树人根本任务的战略举措，是教师教书育人的必修课、基本功，然而认知是能力提升的起点，部分教师对课程思政内涵认识不够，将其等同于思想政治理论课，对“如何教”心存疑虑。面对这一现状，学校要积极作为，加强课程思政理论学习和专题培训，组织教师深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，学习课程思政的理论基础、实施路径，在学思践悟中坚定理想信念，厚植爱国情怀。校企要协同发力，开展交流研讨，搭建思想碰撞的平台，企业导师要传道授业，分享课程思政实践经验，引导教师立德树人、以德育德，坚持正确的办学方向。学校加强软硬件投入，建设优质课程思政资源库，集聚名师名课，为教学注入源头活水，理论联系实际，学以致用。教师走出象牙塔，走进电商实践，在电商创新创业项目、客户服务项目等校企合作项目中感悟课程思政的实践要义，德育如种子，唯有根植沃土，方能生根发芽。提升课程思政认知，在学思用贯通中厚植信仰之基，涵养家国情怀，用“四个自信”筑牢思想根基，常补精神之“钙”，能挺起新时代教书育人的责任与担当。

（二）优化课程思政教学设计

电商如东风，催人奋进，“思政”似春雨，润物无声。二者看似南辕北辙，实则殊途同归，教学设计如一座桥梁，将专业性、思想性、创新性交织相融，是课程思政落地生根的关键一环。破题要在“活”字上做文章，围绕电商专业特色，在产教融合中寻找思政教育的切入点和生长点。电商，造就时代之新；思政，塑造未来之魂。教师善于发掘电商专业课程中蕴藏的思政元素，将课程思政巧妙融入电商教学情境之中。例如，在《网络营销》课程中，教师以引导学生思考网络环境下诚实守信的价值内涵，树立“诚信为本”的营销理念。在《跨境电商》课程中，教师可以引领学生放眼全球，培育家国情怀和国际视野，如此处处皆课程，时时可育人，做到润物无声、春风化雨。

教学内容是育人的主阵地，紧密对接电商行业发展脉搏，引入企业真实案例，增强教学的实践性和针对性。校企强强联手，共同开发特色鲜明的课程思政项目，让思政元素“活”起来，教师精心雕琢每堂课，围绕课程目标，设计项目化、情境化的教学活动，用贴近学生的语言讲好专业思政故事。如在《移动电商》课程中，教师与企业合作设计“直播带货”实战项目，学生在角色扮演中践行社会主义核心价值观，在创新创业中坚定“四个自信”。课程思政如“无声之诗”，教学设计则如谱写乐章的手笔，要在融入中求创新，在创新中见成效。电商催人奋进，思政润物无声，在“两个面向”中优化教学设计，在“三全育人”格局下擦亮课程思政底色，必将让电商之花在思政春风中绽放绚丽，在时代号召中焕发勃勃生机。在具体的教学实施过程中，可以通过设计情境化的案例，让学生在模拟真实场景中体验和感受思政教育的力量，在《电商运营》课程中教师引入社会热点问题，如环境保护、扶贫攻坚等，让学生在分析问题、解决问题的过程中，理解并内化社会主义核心价值观。教师应注重学生思政素养的动态评估，通过多元化的评价体系，及时反馈学生的成长状况，促进其不断进步。学校加强课程思政的顶层设计，建立健全相关制度和保障机制，为教师开展课程思政提供支持和保障，通过校企合作，共建共享课程资源，推动思政教育与专业教育深度融合。

（三）创新课程思政教学方法

黑板易换芯，粉笔易触屏，新时代呼唤新方法，传统的满堂灌已然过时，以电商之道行思政教学之功，需因材施教、因“课”制宜。教学方法要在创新中求突破，课程思政是一门大学问，需要教学法的精准配套，项目教学可谓利器，电商专业实践性强，教师要善于创设仿真的电商情境，引导学生在电商实战项目中深化认知、内化价值、外化行动。例如，在《电子商务综合实训》课程中，教师与企业合作开发创业项目，学生以小组为单位创建网店，在“学中做、做中学”中坚定“四个自信”，锤炼创新创业精神。案例教学也大有可为。优秀的企业案例如明灯，照亮学生前行之路。教师要甄选德润己身、德育他人的电商企业案例，如“三只松鼠”的匠心精神、“小米”的极致体验等，在案例分析与讨论中引导学生领悟经营智慧、坚定理想信念。教学还要善用情景教学，在电商场景模拟中培养学生团队协作精神、吃苦耐劳品格，

创意无止境,变革无畛域,线上线下相结合,混合式教学也要多多益善。教学要以学生为中心,跳出“教师讲、学生听”的窠臼,让学生成为学习的主人,做到课程思政入脑入心,创新方法,事半功倍。

(四) 完善课程思政评价体系

评价如号角,又似指挥棒,在课程思政的乐章中谱写华彩乐章,少不了科学的评价体系撑腰,当前电商专业课程思政评价仍存短板,评价主体单一,内容单一化、碎片化,对学生知识、素质、能力的综合考察不足,这需一场从量变到质变的革新。树立“大思政”理念,将课程思政评价纳入人才培养评价体系,是题中应有之义,构建多元评价机制,从知识、能力、素质等维度构建评价指标,将德育目标细化量化,方能全面诊断课程思政实施成效。课程思政要服务电商,就要将行业标准和企业用人要求内嵌其中,搭建产教融合的评价平台,让评价“接地气”。教师勇于反思,开展自评与互评,查找教学短板,在反思中寻求突破,以评促教,以评促学。学校、教师、企业、学生,成为评价的多元主体,通过调研访谈、满意度测评等形式,形成立体评价网络,多维度反映课程思政实施绩效,切不可重智育轻德育,要将知识传授和价值引领相融合,将显性评价和隐性评价相结合,让思政教育如空气般无处不在、无时不有。

(五) 加强校企协同育人

校企协同,优势互补,是实施电商专业课程思政的应有之义,更是高水平电商人才培养的题中之义,课程思政不是学校的“独角戏”,更需要校企“二人转”。校企要携手共建课程思政教学创新团队,形成“校企互聘、人才共育”的教学新局面,学校教师理论功底深厚,企业导师实战经验丰富,双师携手上阵、教学相长,可谓强强联合、优势互补。课程思政要接地气,就要将课堂搬到田间地头,校企要协同开发富有电商特色、彰显思政内涵的课程资源,将企业文化、价值理念融入教学全过程。理论要联系实际,知行要合一,校企协同要聚焦电商前沿,紧扣学生成长成才,搭建覆盖产教融合全过程的课程思政实践教学平台。围绕客户服务、网店运营、直播带货等电商热点,开展系列实战项目,让学生在项目研发、方案设计等实践锻炼中感悟课程思政魅力,校企要强强联手,打造课程思政示范基地,共建电商创新创业园、众创空间等,让课程思政在电商沃土中开花结果。园区可承接企业项目,学生参与其中,在真刀真枪的实战中

砥砺品格、淬炼技能,校企协同要牢固树立“育人为本、德育为先”理念,构建“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的协同育人机制,学校与电商企业签订战略合作协议,建立常态化交流机制,为课程思政的扎实推进提供制度保障。协同要出真招、动真格,将课程思政纳入双方考核,建立“教学-实习-就业”的无缝衔接机制,为电商产业发展提供源源不断的一流人才,愿校企一体,工学交替,产教融合,在思政与电商的时代交响中,奏响教书育人最强音。

结语

习近平总书记指出:“办好中国的职业教育,必须扎根中国、融通中外、立足时代、面向未来,创新完善适应社会主义市场经济发展和社会公平正业的职业教育体系。”中职电商教育要主动服务电商强国、网络强国战略,课程思政是题中之义、成败之举。走好产教融合、校企合作之路,创新协同育人机制,让课程思政在电商沃土中生根发芽、开花结果,培养一代又一代德技兼修、全面发展的高素质技术技能人才,方能在电商领域人才竞争中赢得先机。

参考文献:

- [1] 郭书良, 吴梦颖, 时国, 等. “大思政”背景下高校教师“课程思政”教学能力提升研究——以地矿类专业为例[J]. 东华理工大学学报: 社会科学版, 2022, 41 (5): 486-490.
- [2] 张斌, 王广锋. 新时代专业教师课程思政教学能力的提升路径探析——以财经类专业为例[J]. 教书育人 (高教论坛), 2021, 000 (004): 36-37.
- [3] 李晓花. 课程思政视域下教师教学能力提升路径研究——以师专院校公共英语教师为例[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36 (18): 98-100.
- [4] 董伟萍. 共鸣理论视域下“课程思政”育人能力提升问题研究——以新疆高校经管类专业为例[J]. 成才, 2022 (4): 2.
- [5] 邓红斌. 高中青年教师专业化发展下课程思政教学能力提升路径探究[J]. 学生·家长·社会: 学校教育, 2021 (6): 0277-0277.

课题来源: 本文系2022年福建省职业教育研究立项课题: 课题名称: 中职专业课教师课程思政教学能力提升路径研究——以电子商务专业为例”, 课题编号: ZB2022096。