

国有企业宣传工作优化策略

刘雅卓

(华远国际陆港集团有限公司, 山西 太原 030001)

【摘要】国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。国有企业宣传思想文化工作是党的宣传思想文化工作的重要组成部分,肩负着为做强做优做大国有资本和国有企业凝心聚力的重大责任,必须以党的方向为方向、以党的意志为意志,始终沿着习近平文化思想引领的航向,不断开创新时代新征程国资央企宣传思想文化工作新局面。因此,本文在探讨国有企业宣传工作特征的同时,对国有企业宣传工作的重要性以及国有企业宣传工作的具体方法进行深入探讨,希望在本文论述后能给相关宣传人员提供一些参考。

【关键词】国有企业; 宣传思想工作; 宣传策略

引言

国有企业宣传工作的开展,要突出全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,围绕中心、服务大局,担当新时代宣传思想文化工作使命任务,推动理论武装“主心骨”更加坚定,思想政治“主动脉”更加有力,新闻舆论“主旋律”更加响亮,文化文明“主引擎”更加浸润,意识形态“主阵地”更加牢固,宣传思想文化内聚人心、外树形象作用更加彰显,为加快建设一流企业提供坚强思想保证、强大精神力量、良好舆论氛围和有利文化条件。

一、新时期国有企业宣传工作的特征

(一) 导向性

国有企业要想提高宣传工作水平,就要在工作过程中有明确的指导思想,具备正确的思路,落实各项工作理念才能提高国有企业宣传工作效果。建设完善的国有企业宣传工作体系,明确工作的重点,使用先进的宣传决策,同时保持较高的积极性。由此可见,国有企业宣传工作必须具备较强的导向性,引导员工具备正确的思想观念,提升企业的竞争力。

(二) 目的性

国有企业经营发展的环节以创造经济效益为主要的目的,所以国有企宣传工作的开展也应以提升经济性作为主要目标。宣传工作开展环节,落实各项举措,保证企业经营活动顺利开展,提升企业的经济发展水平^[1]。

(三) 规范性

国有企业宣传工作与经营管理的其他工作本质上来说是相同的,只有应用先进的宣传理念,才能保证宣传工作发挥出应有的作用。在国有企业中全面落实应用到位,提高国有企业竞争力。

(四) 社会性

国有企业作为社会重要的组织,其宣传工作的核心是促进国有企业发展。而国有企业宣传工作选择合理的

方式,在社会中具备较高的吸引力度和影响力,树立良好的社会形象。国有企业宣传工作要融入到企业经营管理的实践中,并且获得社会各界的认可,扩大企业的影响力,各项工作按照标准要求全面执行到位。

二、新时期国有企业宣传工作的重要性

习近平新时代中国特色社会主义思想是引领新时期中国社会发展的先进思想,也是实现国有企业全面建设的重要指导。新时期国有企业宣传工作必须以此作为基础,全面落实党的方针政策,让党中央的先进策略全面应用到实际中,提升国有企业经营效果。宣传工作开展环节,树立正确的价值观念,引领员工的思想意识水平提升,同时也让员工具备正确的价值观、人生观。宣传工作开展阶段,引领员工积极参与到国有企业的经营建设中,明确工作要求,促进工作效果的提高。

(一) 利用宣传工作创造良好企业外部形象

国有企业宣传工作的开展,创造出良好的企业形象,在社会中获得较高的信誉度,同时也能获取员工的信赖与支持。国有企业生产经营的环节,通过宣传工作扩大影响力,扩大产品销售的范围,赢得用户的认可,也能达到良好的品牌。由此可见,国有企业利用宣传工作能创造出良好的外部形象,重视品牌营销战略的制定、实施,市场竞争中保持较高的竞争力。

(二) 创造出良好的企业发展环境

当前经济与社会发展速度加快,国有企业面临新的发展形势,重视先进宣传手段的应用,工作模式发生转变,促进经营效果的提升。结合当前国有企业发展的新形势、新任务,利用新媒体平台以及先进的宣传手段,更新企业的宣传策略,提升宣传效果。结合当前国有企业宣传实际情况,创造出良好的企业发展环境,突出宣传工作的作用,营造出积极向上的工作氛围,使得各项经营策略得以实现,

也能提高员工的总体素质水平。根据当前国有企业宣传工作的实际情况,由企业管理者到基层员工都要认识到宣传工作的重要性,深刻领悟党中央的重要决策。每一项战略决策全面应用到实际中,发挥国有企业宣传工作的重要引导作用,在企业内部产生巨大的影响力,企业和员工的共同发展^[2]。

(三) 宣传和传播企业文化

企业文化是企业经营的核心,也是落实企业战略、促进企业发展的重要支撑。建设高水平的企业文化体系,为企业的持续发展提供动力,也让企业各级员工围绕企业核心开展工作,促进企业综合实力的提升。如果没有完善的企业文化体系,各项经营战略制定的环节难以有效地落实到位,经营策略的实施也会受到影响,阻碍企业的发展和进步。而企业宣传工作的开展让企业文化建设更加顺畅,各项策略制定和实施有序进行,提升企业经营效果。通过企业宣传工作促进竞争力的提高,建设宣传企业文化体系,在市场竞争中保持优势地位。

三、国有企业宣传工作优化策略

(一) 坚定坚持“一个中心”

国有企业宣传工作必须围绕企业经营发展核心,给企业发展和员工生活质量提升提供服务。国有企业经营环节将经济利益作为经营的重点,同时也要坚决履行社会责任,这是每个国有企业经营管理者的重点任务。当前我国市场经济处于发展改革的关键时期,市场经济发展之下,对国有企业的经营发展有着较高的要求。根据当前国有企业的生存发展需求,了解目前国有企业经营发展的情况,重视宣传工作的开展,始终坚持以党领导为核心的思想观念,形成完善的管理体系。国有企业宣传工作融入到企业进行发展的实践中,将新时代中国特色社会主义思想全面宣传到位,各级员工对先进思想有足够的认识,明确工作标准要求,进而提升企业经营效果的全面提升。由此可见,国有企业通过宣传工作的开展全面落实政治思想观念,坚持党的正确领导,促进企业内部团结。与此同时,宣传工作的开展始终坚持党的先进思想领导作为支撑,牢牢团结在党中央的周围,思想和行动上和党中央保持一致。

(二) 准确把握“两条主线”

目前我国国有企业发展的环节,面临着较大的竞争压力,特别是很多企业在市场竞争中逐步呈现出劣势地位。市场经济机制不断改革的背景之下,面临复杂的竞争环境。企业重视先进思想意识的应用,重视宣传工作的开展,才能积聚力量、激发各级员工共同进步,提升企业经营效果。由此可见,国有企业宣传工作应把握发展主线,明确宣传工作内容,提高宣传思想工作水平,打造全新的发展趋势。

(三) 坚持真实性原则

国有企业宣传工作的开展,必须要由具备较高政治素质、政治敏锐性的人员才能开展工作。坚持正确思想观念,把握正确舆论导向,提高宣传工作水平。国有企业宣传工作不能脱离人民群众,各项宣传理念和内容完全贴合员工的生活以及工作情况,进而保证宣传工作效果。宣传工作开展环节,保证宣传的内容具备真实性,真实反映出员工的工作和生活的真实故事,引领员工思想意识的转变,也能积极围绕党中央的周围开展各项经营活动。宣传工作要展示一线员工的风采,尤其是表现积极、思想正确、能力优异的人群作为典型宣传,引领其他员工共同学习先进思想。因而,提高员工的能力素质,发挥宣传工作的作用,也能引领国有企业全面建设发展^[3]。

(四) 实现全面覆盖

国有企业宣传工作是实现企业发展的重要武器,切忌形式主义。国有企业宣传工作落实到实践中,不能只是表面文章,否则将会引起员工的反感,也会影响宣传工作的顺利进行。国有企业宣传工作的开展环节,全面覆盖企业经营的方方面面,形成完整的宣传工作体系。积极和各级部门保持沟通联系,使得企业经营战略不断实现,经营状态改善较为明显。结合国有企业宣传工作的实际情况,优化改进各项工作措施,通过宣传工作提高企业的知名度和信誉度,在社会中树立良好的形象。与此同时,宣传工作将改变员工思想观念作为核心工作,引领员工不断的改进调整,各项工作开展更加顺畅,提升员工思想意识和能力水平。

(五) 高效落实“五项措施”

国有企业宣传工作的开展,明确宣传部门的工作责任,突出人民群众的基础作用,全面落实党的方针政策。与此同时,宣传工作的开展积极团结基层群众,明确宣传的要领,各项宣传工作按照要求进行。进而,提升宣传工作的效率,也能让企业的各项经营战略不断实现^[4]。

(六) 落实宣传工作主体责任

国有企业宣传工作是企业管理的重要内容之一,起到舆论引导和思想意识转变的重要作用。国有企业党建部门作为引领宣传工作的重要职能部门,全面落实各项宣传主体责任,把握宣传方向,制定合理的宣传政策措施。宣传工作开展环节,将企业内部的优秀事迹不断宣传到位,员工具备正确的思想观念,也能引领员工不断学习和提升自己的专业水平。此外,宣传工作明确主体责任,培养员工先进意识,让员工具备正确的思想价值观念。

(七) 筑牢宣传工作主阵地

第一,重视新媒体宣传体系的建设。国有企业宣传工作适应新时代发展的趋势,建设完善的宣传工作体系,尤其是新媒体网站宣传体系的建设,宣传工作更加便捷,宣传效果不断提升。宣传工作利用新媒体

作为宣传手段,让其他员工共同进入到宣传体系内,并且重视宣传内容的精准推送,对员工的思想意识转变和能力提升有重要意义。第二,充分利用广播、微信公众号、抖音、短视频等新媒体发布信息。利用新媒体的宣传方式营造出良好的宣传氛围,使得宣传活动更加多元化,促进宣传效果的升。因而,创造良好的舆论氛围,激发员工的思想意识,树立良好的企业形象。

(八) 打造过硬的宣传思想工作队伍

国有企业宣传工作开展环节,建设完善的宣传工作团队,这是宣传工作顺利开展的重要举措。宣传工作团队建设的阶段,对各级人员的工作能力和思想意识全面考核,让其具备较高的工作能力以及正确思想,保证宣传工作按照标准要求开展。现代信息技术不断发展的背景下,国有企业宣传工作重视人员的信息技术能力培养,同时也要保持正确的思想意识,坚定政治理念,保证宣传工作起到引领和带动作用。宣传工作开展环节,利用先进的信息技术扩大宣传范围,尤其是培养宣传人员的正确思想和工作能力,让其适应当前宣传工作的要求,把握正确宣传方向,宣传工作顺利开展。建设宣传团队时,对人员的工作能力全面考察,特别是新招聘的人才必须符合当前宣传工作的要求,提升宣传效果。企业内部建设完善的培训工作平台,落实各项培训制度,使得各级人员能够有平台学习知识,促进宣传团队综合能力以及素质的提升。对当前国有企业宣传团队中人员能力参差不齐的情况,比如很多老员工的经验丰富,但是思想观念比较陈旧,也没有掌握先进宣传技术。而新员工的经验不足,虽然具备较多的想法,但是落实中存在较高难度。因此,国有企业宣传工作开展环节,将新老员工融合起来,形成完善的宣传工作体系,保证各项宣传工作顺利开展。结合不同年龄段、不同学历水平、不同知识层次、不同工作岗位的人员组织多样化的培训教育活动,员工的专业技能水平不断提升,适应当前国有企业宣传工作的要求。宣传工作开展环节,制定各项考核工作机制,通过精神激励和物质激励的方式,提高员工学习和工作的积极性,促进个人能力和工作效果的提升^[5]。

(九) 挖掘企业发展优点亮点

国有企业宣传工作的开展需要深入到企业经营的一线,了解基层员工的工作和生活状态,保证宣传内容更加的真实。宣传工作开展环节,了解员工工作的具体情况以及企业发展的特点,让宣传工作更具亮点,引领员工思想意识和能力的提升。宣传工作人员具备敏锐的观察力,日常工作以及生活中寻找素材,挖掘企业的亮点,将真实、感人的一面展示出来,也能引领其他员工思想意识的转变和能力的提升。

(十) 鼓励团青积极参与宣传思想工作

国有企业发展中青年一代作为重要的力量,是国有企业生存和发展必不可少的力量之一。根据当前国有企业青年职工的管理要求,重视青年职工的思想宣传工作,员工具备正确的价值观念,积极配合各级管理者完成工作。对青年职工宣传工作中,了解目前青年职工的思想意识,分析当前青年职工的工作状态以及思想情况,以便采取合理的宣传措施,比如通过青年员工比较容易接受的新媒体方式,精准发送各项宣传文章,员工学习先进的思想,促进宣传效果的提升。此外,组织青年员工喜闻乐见的文体活动,青年员工的参与度得到提高,宣传效果也在不断提升。

(十一) 建立健全宣传考核激励机制

国有企业宣传工作开展环节,离不开各项制度的支持。由此可见,国有企业宣传工作建设完善的考核激励机制,激发员工工作的积极性和主动性。宣传激励机制建设完成之后,按照要求执行到位,各级员工的学习和工作投入全部精力,促进员工能力和素质的提升。宣传激励机制建设完成后,充分保护员工的根本利益,并将各项制度应用到位,每一位员工都要接受制度的约束,保证宣传工作顺利开展。同时值得注意的是,在该项工作开展的过程中,还需要根据实际情况把相关的激励机制的运用效果进行全面的评估,同时在掌握考核机制运用效果的基础上,对宣传考核机制内容进行优化,这样才能够推进各项宣传工作的正常开展,为国有企业的长远发展提供更为全面的保障。

四、结语

国有企业在宣传工作开展的过程中,需要根据国有企业的宣传目标,做好宣传工作的优化才能够秉承“服务国家、服务人民”的宗旨,不断发扬优良传统,持续改革创新,为国有企业长远发展奠定基础。

参考文献:

- [1] 王晶. 企业宣传思想工作如何增强影响力 [J]. 现代企业文化, 2023, (01): 85-87.
- [2] 杜毅, 谭泽夏. 做好国有企业宣传工作 [J]. 现代班组, 2022, (11): 42.
- [3] 赵小东. 国有电力企业内宣工作思考 [J]. 中国电力企业管理, 2022, (27): 74-75.
- [4] 温清尧. 新时代国有矿山企业宣传工作创新探索 [J]. 中国有色金属, 2023, (13): 66-67.
- [5] 高猛. 加强宣传工作助力企业发展 [J]. 当代矿工, 2023, (03): 52-54.

作者简介: 刘雅卓, 1987年06月生, 女, 山西平遥人, 2010年7月毕业于山西师大现代文理学院, 汉语言文学专业, 本科, 现为助理政工师。