

浅析地方融媒体中心如何做好电视外宣新闻

杨金飞

(昭通广播电视台, 云南 昭通 657000)

【摘要】电视外宣新闻作为电视媒体对外宣传的重要手段,是政府和公众交流的平台,其主要目的是服务党委政府中心工作,凝心聚力,展示本地形象、宣传推介本地,提升本地影响力。地方融媒体中心要明确电视外宣的目标,整合好电视外宣资源,畅通央视、省卫视等媒体外宣渠道,优化编辑播发流程;努力提升电视从业者外宣素养,做好电视新闻的选题策划、采访与拍摄、剪辑与制作、审核与修改以及播出与传播等工作,提高电视外宣新闻的传播效果和影响力。

【关键词】电视外宣;选题策划;采访拍摄;传播效果

一、电视外宣的重要性

在新媒体时代,信息传播途径和方式发生了翻天覆地的变化。地方融媒体中心作为围绕党委政府中心工作,传播本地新闻、提升地区影响力的主流媒体,做好电视外宣工作,它可统一思想,凝聚力量,搭建好党委政府和广大群众的桥梁,形象直观地展示地区形象、促进交流与合作、弘扬地方文化、推动产业发展等。

地方融媒体中心要通过外宣展示好当地的政治、经济、社会、文化等各个方面,树立地区良好形象,提高地区的知名度和美誉度。要通过电视新闻及时报道本地热点事件、新闻动态,让更多人了解当地的发展情况等,更好地满足人民群众对电视新闻的需求,发挥主流媒体优势,做好舆论引导,增强凝聚力和向心力。

二、地方融媒体中心在外宣平台上面临的竞争和挑战

对地方融媒体中心而言,要上电视外宣新闻,必须了解电视外宣平台,依靠平台、畅通渠道,及时采访传送符合上级媒体需求的高质量电视新闻稿件。以云南广播电视台为例,云南卫视新闻联播新闻每天只有25分钟左右,但全省却有16家地市级融媒体中心 and 129家县市区融媒体中心报题推送地方电视新闻,其上稿难度很大。所以地方融媒体中心,要想报题成功,并在上级媒体中播出,必须充分了解上级媒体的新闻栏目设置、编播流程,近期播出时事热点,重点等等。要加强与上级媒体的沟通协作,做好选题策划与汇报等工作。同时大力提升电视新闻工作者的职业素养,因为电视新闻的制作播出是一个系统工程,在新闻策划采访,拍摄、配音、编辑和播出等各个流程需要紧密协作,高质量完成,才能确保新闻质量高

并且安全播出。

三、电视外宣工作中如何做好选题策划

电视外宣工作中,选题策划是至关重要的环节。一个好的选题策划能够确保电视外宣工作的针对性、可行性、实效性和影响力,为地区发展营造良好的舆论氛围。

(一)电视外宣选题策划应遵循的原则

导向性原则。外宣选题要符合党和国家的方针政策,体现正确的政治方向,确保外宣工作的政治立场和方向;要关注社会热点问题,如经济发展、民生改善、环境保护等反映民众关切的问题,提高外宣工作的贴近性。

实用性原则。地区发展需求是选题的重要依据,关注地区发展规划和目标,确保选题具有较高的针对性和实用性,为地区发展提供有力支持。要关注民众关心的民生问题,如教育、医疗、就业等,提高民众对外宣工作的认可度和参与度,为地区发展创造良好舆论氛围。此外,要关注地区发展中存在的问题,如环境污染、交通拥堵等,选题要针对实际问题,并提出解决方案,为地区发展提供有力支持。

特色性原则。选题要突出地区特色,如历史文化、地理环境、民俗风情等,展示地区独特魅力,吸引更多关注和投资;要关注地区优势产业和特色产业,提高地区产业竞争力,促进经济发展;关注地区创新发展成果,如科技创新、管理创新、制度创新等,展示地区发展活力,吸引更多人才和资源。

时效性原则。策划选题时要关注国内外新闻热点,紧跟时事,如党中央召开的重要会议,政策调整等;关注地区发展动态,选题要迅速反应,如政策实施、项目建设等,为地区发展创造有利条件;选题要紧跟民众需求变化,如信息需求、文化需求等,

并把握好舆论导向。

互动性原则。选题要注重与受众的互动交流，让受众既能通过传统广播电视收听收看，又能通过新媒体平台、线下活动等方式，进行评论和分享；鼓励受众参与外宣活动，如邀请受众参与选题讨论、提供素材等。

此外，在电视外宣选题策划中要充分尊重电视新闻传播规律，充分考虑可行性。电视新闻的传播是声音、画面和文字等一体的，这些元素缺一不可，这也是电视新闻具有的独特魅力。这要求电视记者要有足够的画面意识，充分考虑画面的拍摄制作过程和呈现效果等。比如有些选题很好，但是只能用文字叙述，找不到相应的画面作为支撑，达不到外宣播放要求和宣传效果，这些要求电视新闻工作者在进行选题策划时，要有足够的电视画面思维，避免新闻“两张皮”，即文字声音和画面不匹配。尤其对一些地方融媒，文字记者通常只写稿子，不会拍摄和编辑，摄像记者通常只摄像和编辑，工作中如果沟通不够，就会影响电视新闻的播出和效果。

（二）电视外宣新闻选题策划的方法

数据分析法：通过搜集和分析国内外相关数据，地方融媒体中心可以了解地区发展现状、问题和需求，更准确地把握地区发展脉搏。**舆情监测法：**要密切关注网络、媒体等渠道的舆论动态，捕捉热点话题。**深入基层调研法：**深入基层，了解民众需求和问题，挖掘有价值的选题。同时还可以邀请相关领域的专家、学者进行咨询，听取他们对地区发展的意见和建议，为选题提供专业指导。学习和借鉴国内外成功的外宣案例，选取具有借鉴意义的选题，提高选题质量。

四、提升融媒体中心电视外宣工作者的采访素养

电视外宣新闻采访写作是电视新闻宣传工作的重要组成部分。在新媒体时代，电视外宣新闻采访写作面临诸多挑战，如何提高电视新闻采访写作的质量和效果，是新闻工作者需要深入研究和探讨的问题。

（一）采访提纲定制

电视新闻采访是新闻写作的基础，只有做好采访准备，才能确保新闻稿件的质量和时效性。在电视新闻采访过程中，采访提纲作为指导性文件，有助于新闻工作者有条理地开展采访工作，提高采访效率和质量。要明确采访主题，将选题策划中的内容细化为具体的采访问题，有助于在采访过程中有针对性地提问，确保采访内容的完整性。针对不同采访对象，设计开放式、封闭式或混合式的提问方式，使新闻工作者在采访过程中获取更丰富、更全面的新闻素材，

以便获取多样化的话题和观点。^[1]在采访提纲中预留一定的弹性空间，灵活应对，以便根据采访过程中的实际情况调整提问顺序和内容，确保采访过程顺利进行。

（二）采访对象选择与预约

在新闻采访中，采访对象的选择与预约是关键环节，对于获取丰富、真实的新闻素材具有重要意义。根据新闻选题的特点，新闻工作者应明确采访对象类型。例如，如果新闻选题涉及政府部门政策，那么采访对象可能包括政府部门负责人；如果涉及行业动态，采访对象可能包括行业专家；如果涉及事件当事人，采访对象可能包括当事人本人。确定采访对象类型后，记者应深入了解采访对象的背景信息，这包括个人经历、职务、业绩等方面，有助于在采访过程中提出有针对性的问题，从而获取更有价值的信息。为确保采访过程顺利进行，新闻工作者应提前与采访对象沟通，确定采访时间、地点等事宜。在预约过程中，要尊重采访对象的意愿，尽量满足双方需求。

（三）采访器材和技术准备

在电视新闻外宣采访过程中，选择合适的摄像设备是确保拍摄效果的关键。记者应关注行业新技术的发展动态，积极学习和运用新技术；应熟练掌握各种摄像设备的功能和配件的使用方法，根据采访场景和需求，选择合适的摄像设备，确保拍摄效果的优质。

1. 摄像设备类型：数码摄像机：便携式、高清晰度的摄像设备，适用于各种外宣采访场景。微单相机：介于数码相机和摄像机之间的设备，具有较高的拍摄性能和便携性。专业摄像机：高质量、高稳定性等特点，适用于大型外宣采访活动、专题片拍摄等场景。

2. 摄像设备功能：图像稳定系统（IS）：有效减少因抖动导致的画面模糊。自动对焦与对焦锁定：快速、准确地锁定拍摄对象，确保画面清晰。手动调焦与曝光：在特定场景下，记者需要手动调整焦距和曝光参数，以获得更好的拍摄效果。无线传输与控制：针对复杂拍摄场景，记者需要熟练掌握多种拍摄模式，可通过手机或其他设备实时监控画面，并进行远程控制，提高拍摄效率，达到不同场景的拍摄需求。

3. 摄像设备配件：镜头：适用于不同的拍摄场景，如长焦镜头适用于拍摄远处物体，广角镜头适用于拍摄大场景等。三脚架：稳定器，可以有效防止因抖动导致的画面模糊。云台：实现全方位拍摄，适用于拍摄运动物体或进行跟踪拍摄。外接闪光灯：提供额外的光源，提高拍摄效果。话筒：提高采访过程中的录音质量，确保声音的清晰度和准确性。

五、电视外宣采访拍摄技巧

在新闻采访过程中，掌握一系列拍摄技巧是获取高质量画面的关键。这些技巧包括构图、光线运用和镜头选择。通过熟练运用这些技巧，拍出规范的外宣画面，是确保电视新闻能上外宣平台的前提和基础。

（一）电视外宣新闻采访拍摄中的构图技巧

电视外宣新闻在采访拍摄过程中，除了要有外宣意识，还要熟练掌握构图技巧，以确保电视画面的视觉效果和信息传递效果。在采访拍摄过程中，既要拍好电视内宣新闻的构图，也要兼顾电视外宣新闻的规范构图。常用的构图技巧有：（1）三分法则：将画面分为三个部分，分别位于左上、右上和右下角，这种构图方式可以使画面更加平衡。（2）对称法则：将画面分为左右或上下两个对称的部分，这种构图方式可以使画面更加稳定。（3）远近法则：将画面分为前景、中景和背景三个部分，这种构图方式可以使画面更加立体。（4）黄金分割法则：将画面分为两个部分，一个位于画面的左下角，另一个位于画面的右上角，这种构图方式可以使画面更加美观。

（二）电视外宣新闻采访拍摄中的光线运用技巧

光线是拍摄过程中最重要的元素之一，它决定了画面的明暗度和色彩还原度，必须精准掌握画面的曝光度和色彩还原度，做到所拍视频不曝光，不限幅，不偏色。常用的光线运用技巧有：1. 顺光：顺光是指光线从拍摄方向照射到被拍摄物体上，这种光线可以使画面更加明亮。2. 侧光：侧光是指光线从被拍摄物体的侧面照射过来，这种光线可以使画面更加立体。3. 逆光：逆光是指光线从被拍摄物体的背面照射过来，这种光线可以使画面更加有层次感。4. 顶光：顶光是指光线从被拍摄物体的顶部照射下来，这种光线可以使画面更加有深度感。

（三）电视外宣新闻采访拍摄中的镜头选择技巧

镜头是视频拍摄过程中最重要的工具之一，它决定了画面的视角和焦距。通常情况记者常使用摄像机，需要熟练掌握摄像机的功能参数和相关配件。现如今使用单反等拍摄的记者也越来越多，那就需要选择好拍摄中的镜头。常用的镜头选择技巧有：1. 广角镜头：广角镜头具有较短的焦距和较宽的视角，适用于拍摄大场景和人物特写。2. 标准镜头：标准镜头具有中等焦距和较宽的视角，适用于拍摄人物和景物。3. 长焦镜头：长焦镜头具有较长的焦距和较窄的视角，适用于拍摄远距离的人物和景物。4. 微距镜头：微距镜头具有极短的焦距和极窄的视角，适用于拍摄细节和特写。

（四）不同选题类型的外宣拍摄技巧

在采访拍摄电视新闻时政类外宣时，要有政治意识，比如州市级党委政府的大会或者领导的重要活动，本地电视记者在采访拍摄过程中，既要采访拍摄好内宣需要的规范镜头，比如按本级媒体新闻拍摄的要求，拍好领导的特写等镜头的同时，也要兼顾上级媒体等外宣平台对地方领导的拍摄要求，拍好地方主要领导的2人或者3人等同画面的构图，确保外宣平台可用。同时在时政新闻采访报道中，针对领导调研视察的新闻报道，在拍摄过程中，除了拍好领导的镜头，还应该拍好视察内容的配套空镜，比如某省领导到昭通调研竹产业发展情况，除了拍好领导的各景别的成组镜头，还应拍好相关竹产业的镜头，通过镜头语言要能反映出领导看什么，说什么，说时大家的反应等镜头。

在采访拍摄电视新闻主题类外宣新闻时，要紧扣并突出主题，规范拍摄，避免“两张皮”的出现，既要拍好点，也要拍全面。要能从画面中反映出稿子描述中的新闻事件。拍摄时要用脚架或者稳定器，拍出稳定的画面，同时镜头画面要成组（远景、中景、近景、特写等各景别都要拍好），且每个镜头的时长要足够，尽可能每个画面在5秒以上。^[2]在采访拍摄同期声和现场声时，要用耳机监听，确保画面和声音不出问题。

六、结语

电视外宣工作在地区发展中具有重要意义。它可以把地方党委政府贯彻落实中央的指示精神和上级党委政府的安排部署情况直观地向外展示宣传。作为主流媒体的一个重要宣传形式，也可以充分发挥电视新闻的优势，服务好地方党委政府的中心工作，做好舆论引导，统一思想，凝聚力量，提升地区形象，推动产业发展。因此，明确电视外宣目标与定位是开展好电视外宣工作的前提和基础。地方融媒体中心应高度重视电视外宣工作，充分发挥其在地区发展中的重要作用。根据地区发展需求和外界环境变化，不断创新外宣手段，提高电视外宣工作的实效性。紧紧围绕地区发展大局，把握受众需求，整合平台资源，切实提高电视外宣的传播效果，为地区发展营造良好的舆论氛围。

参考文献：

- [1] 陈小中. 有效运用采访技巧提高电视新闻采访质量的策略[J]. 海口广播电视台, 2018 (10).
- [2] 柳晓辉. 运用画面形象提高电视新闻的可视性[J]. 科技传播, 2015, 7(05).