

跨学科课程整合在电子商务专业中的应用研究

——以商洛学院电子商务专业建设为例

任鑫博

(商洛学院经济管理学院, 陕西 商洛 726000)

【摘要】在当今全球化和数字化快速发展的背景下, 电子商务作为一个典型的跨学科领域, 已成为推动现代经济发展的重要力量, 业界对于具备多学科知识融合能力的电子商务专业人才的需求正在增长。本文以商洛学院电子商务专业建设为例, 探索跨学科课程在电子商务专业中的融合方式, 归纳、总结经验, 为“跨学科创新型”人才培养模式研究提供参考。

【关键词】交叉学科; 电子商务; 专业动态调整

随着数字技术的快速发展和互联网的普及, 电子商务已成为全球经济的重要组成部分。它不仅改变了传统商业模式, 还催生了新的经济形态。从在线零售到跨境电商, 再到结合大数据和人工智能的个性化营销, 电子商务正在经历多维度的变革。电子商务作为当今经济增长的重要推动力, 在全球化和数字化的大潮中扮演着核心角色。根据国际电子商务联盟 2022 年的报告, 全球电子商务交易额预计将突破 4.5 万亿美元, 这一数据相比 2020 年的统计(如《全球电子商务发展报告》所示)增长了约 20%。这一增长趋势不仅体现了电子商务行业的蓬勃发展, 同时也揭示了对于具备多元技能和知识的专业人才的需求。面对行业变革, 国内的高等教育机构开始积极探索适应新时代需求的人才培养模式。

一、电子商务专业目前发展现状

在当前快速发展的数字经济背景下, 电子商务专业作为中国高等教育中的重要组成部分, 其人才培养模式和效果受到广泛关注。近年来, 国内电子商务专业的人才培养面临着多重挑战, 同时也拥有显著的成就和进步。

据教育部数据显示, 截至 2020 年, 全国有超过 1000 所高等院校开设了电子商务专业或相关专业。电子商务专业的课程设置在很多高校中依然偏重于理论教学, 缺乏与实际市场需求同步的实践环节。电子商务具有跨学科、服务面广、动态性强、高速发展、创新性等特点, 电子商务专业学生综合能力主要体现在互联网思维能力、数据化运营与管理

能力、供应链管理能力和平台运营及创新能力^[1]。专业结构调整和建设是高等院校发展的核心工作, 是未来高等教育改革和发展的第一任务^[2,3]。应根据现阶段跨学科人才培养模式构建的情况, 结合社会发展对复合型人才的需求, 提出高校专业动态调整的有效途径, 进一步研究跨学科融合培养模式对高校专业动态调整的积极影响^[4]。相关研究也表明, 超过 60% 的电子商务专业课程未能覆盖新兴领域如大数据分析、云计算等内容。此外, 实践教学方面的投入不足, 导致学生难以通过课堂学习掌握必要的操作技能。电子商务的快速发展要求相关专业人才具备更广泛的知识和技能。

二、电子商务专业跨学科课程整合的构建思路

(一) 基于学校的办学定位

商洛学院是教育部批准、陕西省政府举办的全日制普通本科院校, 坐落于秦楚文化交汇地、革命老区、当代著名作家贾平凹故乡——商洛市。商洛位于陕西省东南部, 地处秦岭南麓, 距离省会城市西安 110 公里, 东临河南, 东南接湖北, 地跨长江黄河两大流域, 兼容秦雄楚秀, 历史文化源远流长, 四季分明气候温和, 生态旅游和物产资源丰富, 享有“秦岭最美是商洛”“中国气候康养之都”之美誉。学校秉承“自强不息 止于至善”的大学精神、“尚教为学 践用至要”的办学理念和“博闻强志 正道直行”的校训, 坚持“立足商洛, 面向地方, 服务基层, 培养应用型人才, 建设多学科协调发展的应用型本科院校”的办学定位。商洛学院作为陕西省

应用型本科院校之一，其定位目标是培养应用型人才，因而专业设置需要与社会需求紧密结合，随时调整以适应社会发展需求。

（二）基于电子商务行业特点

众所周知，在近几年的发展中，电子商务行业经历了深刻的变革，特别是在营销方式的革新方面表现尤为明显。新兴的直播电商、社交电商以及跨境电商的兴起，不仅极大地扩展了电子商务的领域范围，还为中国数字经济的发展提供了强有力的支撑。据中国电子商务研究中心发布的统计数据显示，2020年中国直播电商市场的规模已经突破9000亿元人民币，相较于前一年增长了约280%。此外，社交电商的用户数量亦有显著增长，达到了3.79亿，同比增长11.2%。这些数据不仅彰显了电子商务行业的多样化和创新能力，同时也对专业人才提出了更高的要求。

（三）基于电子商务专业人才培养需求

电子商务是以互联网及信息技术为依托、面向现代社会经济商务活动的新兴专业。与传统的商科专业不同，电子商务本身就是一个交叉学科，它融合了管理、经济、信息技术在内的多个学科知识，因而培养的专业人才也具有交叉学科的“基因”。直播电商、社交电商及短视频营销等方式的出现和兴起，对于传统的电子商务专业人才培养也提出了挑战。传统的电子商务教育往往集中在商业运营、市场营销等领域，但随着技术进步和市场需求的变化，对技术、数据分析、用户体验等方面的知识需求日益增长。跨学科课程整合能够帮助学生获得必要的技术背景，同时理解和应用这些技术在电子商务中的具体应用。根据电子商务行业目前的发展现状和特点，“创新型、复合型”等重要标签在电子商务人才培育方面越来越突显。如何确保电子商务专业人才能够适应行业新变化，面对行业革新进行快速转型，能够运用学科知识实现自我价值、提高自身竞争力、服务社会经济发展是电子商务人才培养方案需要深度思考的问题。

三、电子商务专业跨学课程融合框架的实践

在服务区域经济、发展地方电子商务过程中，商洛学院讨论电子商务专业设置和教学内容调整、优化，以适应市场需求、提高教育质量、促进学生个性化发展、促进产学研结合、促进学校整体发展等为目标，对电子商务专业建设进行了讨论和实践。

（一）优化培养方案

商洛学院电子商务专业及时更新人才培养目标内容，以“懂经济、会管理、有技术”为指导思想，设立“爱国敬业，遵纪守法”“科学分析，团队高效”“知识扎实，技能熟练”“专业娴熟，能力出众”“敢于创新，勇于创业”“交流提升，不断进取”六个具体目标，建立十二项毕业要求与课程的关联矩阵，将“目标——要求——课程”一一对应，以“目标、要求”为“指挥棒”，让每门课程落实具体的培养目标和要求，贯彻电子商务专业人才培养宗旨，践行商洛学院应用型本科院校的办学思想。培养方案在执行学校对于理论和实践学分“四六分”理念基础上，提升了实践学分的占比，由原来的39.6%调整到40.5%。同时，确定核心学科和辅助学科，构建以核心课程为中心，基础、选修为辅助的课程设置计划。

（二）构建课程体系

当前电子商务行业发展的新业态，对电子商务专业人才培养提出了更高要求和标准。针对这一行业变革，电子商务教研室及团队教师通过前期的行业调研、走访兄弟院校和与专家研讨等方式，优化、调整了电子商务专业的课程体系。确立“电子商务前端技术及UI设计”“电子商务运营”“商务数据分析”三条课程体系路线，将电子商务交叉学科特征融入课程体系之中。以跨学科整合的方式确保学生能够全面掌握从技术到商业的各方面知识。

首先，课程内容应涵盖电子商务的核心理论，如电子市场营销、电商平台管理、消费者行为学等，这些是建立学生商业理解的基础。接着，考虑到电子商务的技术依赖性，课程中应加入信息技术相关内容，包括网页设计、数据库管理、编程语言（如HTML、CSS、JavaScript等）以及搜索引擎优化等。这样的技术教学不仅提升学生的技术操作能力，也使其能够更好地理解电子商务系统的运作。

此外，鉴于数据对现代电子商务的重要性，课程中还应包含数据分析和大数据处理的元素，让学生学会如何从海量数据中提取有价值的信息，并利用这些信息来优化商业决策。同时，电子商务涉及的法律和伦理问题也不容忽视，因此，课程中应包括电子商务法、网络安全法、消费者权益保护等相关内容，以培养学生的法律意识和职业伦理。

为了确保学生能够将理论知识转化为实践技

能,将课程设计纳入课程体系中。在2-7学年的第17-18教学周,选择特定课程进行课程设计教学活动。通过案例研究、模拟电子商务项目、校企合作的实习机会等形式让学生对理论知识进行实践练习和检验。例如,学生可以在实验室环境中模拟建立和运营一家在线商店,或者在真实企业环境中进行为期数周的实习。通过这些实践活动,学生不仅能够将课堂上学到的知识应用到实际情境中,还能够培养解决实际问题的能力和团队合作精神。

(三) 加强实践教学环节

在电子商务专业中,实施教学方法的创新是培养适应快速变化商业环境所需高素质人才的关键。这种创新主要体现在采用案例研究和项目驱动学习等教学方法,旨在激发学生的实践能力和创新思维。具体而言,案例研究方法通过分析真实或模拟的商业情境,使学生能够深入理解电子商务领域中的复杂问题。例如,在讨论一个成功的电子商务平台案例时,学生不仅学习到该平台的市场策略和运营模式,还能了解到背后的技术支撑和法律框架。这种方法有助于学生将理论知识与实际商业操作相结合,提高其解决实际问题的能力。

另一方面,项目驱动学习方法鼓励学生参与实际项目的设计和实施,如开发电子商务网站、设计数字营销计划或进行市场调研。在这一过程中,学生需要运用所学的跨学科知识,如市场营销原理、网络技术、数据分析等,综合考虑项目的各个方面。通过团队合作,学生不仅能够提升自己的技术能力和创新思维,还能学习如何在团队中有效沟通和协作。这种实践中的学习经验对于学生未来在电子商务领域的职业生涯具有重要价值。

参与竞赛也是实践教学的重要组成部分。学校鼓励学生参加国内外的电子商务相关竞赛,如电子商务创新创业大赛、网站设计竞赛等。这些竞赛不仅可以激发学生的创新思维和竞争意识,还能让他们在解决实际问题的过程中锻炼团队协作和项目管理能力。

(四) 积极建设实践教学基地

积极建设实践教学基地是电子商务专业教育发展的关键环节,它不仅能够将理论知识与实际操作相结合,还能为学生提供宝贵的行业经验。实践教学基地应包括与行业企业合作的实习项目,这些项目可以是短期的企业实地考察,也可以是长期的实

习安排。通过这些实习项目,学生有机会直接参与到电子商务的日常运营中,从而获得真实的工作经验,比如参与电子商务网站的建设、在线营销策划或供应链管理等工作。为此,商洛学院与丹凤县电子商务服务中心、京东数字经济产业园、京东西北物流仓储等企业单位建立了实践教学基地。同时与商洛市商务局、商洛市联通公司三方共建市级平台“商洛直播产业研究院”,探索直播助农、乡村振兴、数字经济等方面内容。以上教学基地和平台的建设对于电子商务专业学生的实际操作能力和综合素质提升至关重要。

四、结论

电子商务专业的课程设计需要综合考虑商业理论、技术技能、数据分析等多方面内容,并且重视理论与实践的结合。本文主要针对电子商务交叉学科特征,结合专业设置以来的人才培养和教学经验,讨论了电子商务专业课程设置中如何进行跨学科课程融合,既考虑了商科课程,又将计算机学科技术类课程纳入整个课程体系,形成了特色鲜明、符合电子商务人才需求、能应对当前电商行业新业态的三条主课程体系路线,以期培养学生成为既懂商业又精通技术,能够适应快速变化电商领域的复合型人才。

参考文献:

- [1] 姚娟,桂中婷.电子商务专业综合能力培养研究[J].市场周刊,2020,33(12):165-167.
- [2] 叶媛,张豫,周辉,张韶华,熊建红.地方高校专业动态调整机制的构建与实践[J].新课程教学(电子版),2021(07):184-185.
- [3] 郭敏,田微.跨学科融合对高校专业动态调整的影响[J].学园,2022,15(06):75-77.
- [4] 杨维新,杨云鹏,杨坚争.产业互联网背景下电子商务学科人才培养体系研究[J].电子商务,2019(11):60-61.

基金项目: 商洛学院教学改革项目(应用型本科院校专业动态调整分析视角和机制初探——以电子商务专业为例,23jyx125)。

作者简介: 任鑫博(1986—),陕西商洛,博士,讲师,研究方向:数字经济、数据分析领域研究。