

工商管理专业学生创新创业能力评估与提升研究

郑辉华 钱树泉

(广东科技学院, 广东 东莞 523083)

【摘要】本研究聚焦于工商管理专业学生的创新创业能力评估与提升,通过深入探讨学术评估标准、实践能力、创新思维、创业素质和跨学科能力,对工商管理专业学生的创新创业潜力进行多维度分析。提出了一系列策略和方法,旨在全面提升学生的创新创业能力,包括优化课程设计、扩展实践机会、加强导师指导、跨学科培养和校企合作。此研究旨在为提升工商管理专业学生的创新创业能力提供实质性的指导和支持。

【关键词】工商管理专业;大学生;创新创业能力;评估;提升

引言:

工商管理专业学生的创新创业能力日益成为教育关注的焦点。在当今迅速发展的商业环境中,学生需要更多的实践机会和全面培养,以应对未来挑战。评估与提升学生的创新创业能力是学术界和产业界共同的期待。本研究旨在探索多维度评估方法,并提出有效策略,促进工商管理专业学生创新创业能力的全面提升。

一、创新创业能力评估

(一) 学术评估标准

在工商管理专业学生创新创业能力评估中,学术评估标准是确保其综合知识体系并能在实践中运用的关键。此类标准要求不仅熟悉商业理论,还需能够将此类理论运用于真实场景。评估标准涵盖了对学生创新思维、商业理论应用以及学术研究实践能力的考察。这意味着学术评估旨在确保学生不仅有学术理论基础,更重要的是能够将此类理论知识有效地运用到实际创业实践中去,提升创新创业能力。

学术评估标准的确立需要与时俱进,紧跟创业领域的发展。考虑到创业环境的不断演变,此类标准需要包含最新的商业理论、市场趋势和创新模式,以确保学生具备与时代接轨的实践能力。

(二) 实践能力评估

实践能力评估在工商管理专业学生创新创业能力的评估中占据着至关重要的位置。这一评估维度不仅关注学生掌握的理论知识,更着眼于学生在实际创业环境中的应用能力。此类评估不仅仅注重单一技能的展示,还强调学生在解决实际挑战时的整体表现。

实践能力评估的侧重点之一是学生的创业思维 and 实际应对问题的能力。这涉及学生的适应性、灵活性和解决问题的能力。而另一方面,团队合作和领导才能也是评估的重要组成部分,因为这在真实商业环境中是不可或缺的。此类评估目标在于确认学生是否具备了在真实商业场景中成功运作的综合能力。

(三) 创新思维测量

创新思维的评估是对工商管理专业学生创新创业能力评估中的重要维度之一。这一测量侧重于学生的创新意识和应对挑战的独特方式。创新思维的测量范围覆盖了学生的创新意识、解决问题的独特性以及创意转化为实践的能力。通过这个角度的评估,可以深入了解学生是否具备应对商业挑战所需的创新思维,以及学生在创业过程中可能展现的独特方式^[1]。

此类评估不仅着眼于学生的理论知识,更强调学生的创造性思维 and 实际运用能力。通过对学生创新思维的测量,可以更全面地了解学生对新兴商业领域的适应能力以及对复杂挑战的解决方法。

(四) 创业素质评估

创业素质评估是针对工商管理专业学生在创业过程中所需技能和素质的评估。此类评估通常包括领导力、决策能力、风险管理技能、创意落地能力等方面。创业素质评估的核心在于确认学生是否具备将创意转化为创业实践的关键素质。

评估学生的创业素质是确保学生在现实商业环境中能够成功运作的重要一环。此类评估侧重于学生的领导能力和应对风险的能力,此类能力是创业者在日常经营中所需的重要素质。同时,它也考查

学生在创意和实际商业实践之间转化的能力，这是创业成功所必须具备的特质。

（五）跨学科能力评估

工商管理专业学生的创新创业能力评估也需要考虑其跨学科能力，这包括了解不同学科领域、融合不同领域知识以及跨界合作能力等方面^[2]。跨学科能力评估确保学生在不同领域间能够灵活应对，并在不同领域的交汇点上发挥创新潜能。

二、提升工商管理专业学生创新创业能力策略

（一）课程设计与教学模式优化

在工商管理专业中，课程设计与教学模式的优化对学生创新创业能力的培养至关重要。教学模式的优化包括了多方面的考量，其中一个关键点是使课程更贴近实际创业环境。通过引入创业案例和项目实践，学生能够从实际操作中学习，了解创业过程中可能遇到的各种挑战与解决方案。此类亲身体验能够帮助学生更深刻地理解创业的本质和实践技巧^[3]。另一个重要的方面是引入创业导师和行业专家进行教学。此类教学模式不仅仅能够传授学科知识，更能够为学生提供丰富的实践经验和行业内部的洞察。此类教学方式可以为学生提供更直接、更深入的创业指导，使其能够更好地适应未来创业实践中的挑战。优化课程设计和教学模式不仅是为了提供知识，更是为了激发学生的创新潜能。通过提供更贴近实际的教学内容和模式，学生能够更好地理解和掌握创业所需的技能和思维方式。此类创新的教学方式能够为工商管理专业学生的创新创业能力提升提供更为有效的途径和保障。

（二）实践项目与实习机会拓展

众所周知，扩展实践项目和实习机会是培养学生创新创业能力的重要途径，此类实践机会不仅仅是将课堂理论知识应用于实际场景，更是引导学生亲身体验商业运作的机会。通过与企业和孵化器的合作，学生能够深入了解商业操作的方方面面，从市场调研到资源整合再到商业决策的制定。此类实践项目的参与，引导学生能够从头到尾地体验创业的全过程，培养了学生的项目管理能力和团队合作精神。提供更多实践机会也意味着学生能够在真实环境中面对商业挑战。此类挑战培养了学生的创新能力和解决问题的技巧。在实践中，学生需要自己解决实际问题，从而锻炼了学生的决策能力和应变能力^[4]。此类实践不仅是为了提供一个学习的平台，更是引导学生在实际中不断成长，学习如何面

对商业竞争和挑战。通过与企业和孵化器的合作，学生可以从专业人士那里获取实践经验和建议。此类指导不仅仅是对理论知识的延伸，更是对实践经验的传承。企业合作项目引导学生直接接触到真实商业运作，提升了学生的商业洞察力和专业技能。

（三）创业导师与行业合作加强

加强与创业导师的紧密合作是工商管理专业学生创新创业能力发展的关键一环。此类合作不仅仅是传授知识，更重要的是为学生提供实践经验和行业洞察。通过与导师的互动，学生能够直接借鉴导师的成功经验，理解行业内部运作机制，更好地应用理论知识到实际商业场景中。导师不仅仅是知识的传递者，更是指引者，能够引导学生在创新创业道路上少走弯路，做出更明智的决策。除了导师，与行业开展紧密合作也是培养学生创新创业能力的重要途径。行业合作项目和实践活动为学生提供了与行业精英交流的平台。此类交流不仅仅是获取知识和信息，更是一种对实际行业运作的直观感受。通过参与行业合作项目，学生能够了解当前市场的需求和趋势，从而更好地调整自己的创业策略，使之更加贴合实际市场的情况。此类实践与行业的结合为学生提供了一种跨越教室和课本的学习方式，促使理论与实践有机结合，培养了学生的应变能力和商业洞察力^[5]。

（四）学科交叉与跨界培养

跨学科培养是为工商管理专业学生提供了一种全新学习机会，旨在打破传统学科边界，引导学生涉足更广泛的领域。此类培养方式不仅要求学生掌握专业知识，更强调在不同学科领域间建立联系、应用知识。通过将商业管理、技术、艺术等多个学科融合，培养出具备创新思维和多元解决问题能力的人才。跨学科培养并非简单地将不同学科课程堆叠在一起，而是要构建一种互相促进、相互渗透的学习环境。这需要学校开设交叉学科课程，同时也需要教师具备跨学科教学能力，能够引导学生从多学科视角看待问题。例如，设计一个项目，让管理专业的学生与技术或者设计领域的学生共同合作，从而在解决实际问题的过程中互相学习，结合不同专业的优势，形成更全面的解决方案。此类跨学科培养也有助于培养学生的创新能力。不同学科间的交叉融合往往能够激发创新思维，鼓励学生尝试新的方法解决问题。例如，在创新项目中，学生可能会从技术领域获取灵感，应用到商业管理中，或者

从艺术设计中汲取创意,运用到商业策略中,从而创造出更具前瞻性的商业模式或产品。

(五) 学校创新创业文化建设

学校的创新创业文化建设是为学生营造良好创业氛围的关键所在。在构建此类文化氛围时,重点是创造各种平台和机会,引导学生在学校生活中充分接触和体验创业。例如,学校可以设立创业孵化器或者创业实验室,为学生提供资源和支持,引导学生能够尝试自己的创业想法,并在安全的环境中实践^[6]。此类平台的存在不仅仅是提供资源支持,更是为学生提供一个尝试、失败、再尝试的机会,培养学生的创业勇气和韧性。除了提供创业平台,学校还可以组织各类创业分享会议和经验交流活动。邀请成功创业者或者行业专家分享学生的创业历程和经验,引导学生从实际案例中学习,汲取创业智慧。此类活动不仅引导学生获得了启发和指导,还增强了学生的创业信心,激发了创新创业的热情。创新创业文化的建设也包括将创业理念融入学校的教学内容和校园生活中。通过相关课程设置,学生可以在课堂上接触到创业的理念和方法,培养创新思维。同时,在校园生活中,举办创业比赛、创意展示等活动,引导学生更加深入地了解创业过程,培养学生的创业意识和实践能力。

(六) 校企合作与社会参与

校企合作是工商管理专业学生创新创业能力提升的重要途径之一。此类合作模式通过引导学生参与真实项目,提供了宝贵的实战机会,引导学生将课堂学习与实际应用相结合。例如,学生参与校企合作项目时,不仅可以运用所学知识解决现实问题,还能够了解企业运作机制,增进对商业环境的理解。此类参与不仅仅是学生个人能力的提升,也是学生在团队合作、沟通交流等方面的锻炼,培养了解决问题的能力和实际工作技能。同时,社会参与是培养学生全面素质的重要方式之一。通过鼓励学生参与社会公益活动,学生不仅可以服务于社区和社会,更能够提升自身的社会责任感和团队协作能力。例如,学生参与志愿者活动时,不仅能够了解社会问题,还能够结合所学专业为社会发展贡献自己的力量。

(七) 跨界学科融合课程实施

跨界学科融合课程的实施是工商管理专业中的一项重要举措,旨在为学生提供更为多元化的学习经历。此类课程设计引导学生跨越学科界限,涉足

商业管理、技术、创意设计等多个学科领域,致力于培养学生的多元思维与综合能力。学生通过此类融合课程不仅可以获取广泛的知识,更能够掌握多种思维模式和解决问题的方式^[7]。例如,商业管理领域的学习可能加深了学生对市场营销策略的理解,而技术和设计领域的知识则能够激发学生的创造力和实践能力。此类融合课程的目标之一是培养学生的创新意识与创业潜能。通过引导学生在不同领域间进行思维的切换与融合,此类教育模式有助于打破传统思维定式,激发学生挖掘问题本质和寻找新解决方案的能力。例如,当学生将商业管理的策略与技术应用相结合时,学生可以为现实生活中的问题提供更为创新的解决方案。此类综合性思维不仅对创新创业有着直接的帮助,还有助于学生更好地适应未来的职业环境,因为现代职场往往需要人具备跨界合作和解决问题的能力。

三、结束语

总体而言,通过对工商管理专业学生创新创业能力的评估与提升研究,可以发现多元化的评估手段和全方位的提升策略对于学生的成长至关重要。优化课程设置、加强实践机会、跨界合作和校企合作等策略的实施不仅促进了学生的个人成长,也为学生未来的创业道路奠定了坚实基础。在不久的将来,期待此类策略能够持续演进,为工商管理专业学生的创新创业能力提供更广阔的发展空间。

参考文献:

- [1] 李勇,洪倩,赵雅甜.工商管理类大学生的创新创业能力提升策略研究[J].中国商论,2014(3X):3.
- [2] 李广培.创新创业能力视角下工商管理专业人才培养体系研究[J].中国轻工教育,2017(2):4.
- [3] 赵秉岩.工商管理专业培育学生创新创业能力的分析[J].中国大学生就业,2016(8):6.
- [4] 姚明辉.“互联网+”背景下工商管理专业创新创业能力培养模式[J].中外交流,2017,000(036):199.
- [5] 李勇,洪倩,赵雅甜.工商管理类大学生的创新创业能力提升策略研究[J].中国商贸,2014,17(02).
- [6] 马涛,李宾,饶妍红.提升学生创新创业能力的专业建设途径研究——以工商管理专业为例[J].新潮电子,2023(7):220-222.
- [7] 张文嘉.基于培养大学生创新创业能力工商管理专业实践教学改革创新研究[J].商讯:商业经济文荟,2019(4):2.