

高校融媒体平台建设的发展途径探索

侯万龙

(哈尔滨工程大学党委宣传部, 黑龙江 哈尔滨 150001)

【摘要】本文旨在探讨高校融媒体平台建设的发展途径。通过明确高校发展融媒体平台的重要意义和当前存在的问题,提出引入先进技术、建设专业编辑团队、融入社交媒体功能以及整合校内外教育资源等。通过这些途径,本文旨在促使高校提升平台性能与用户体验,确保信息真实性,拓展平台影响力,以及为学生提供更多丰富的学习参考,为高校融媒体平台的可持续发展提供实际可行的建议。

【关键词】高校;融媒体;平台建设;发展途径

在信息时代,高校融媒体平台的建设已成为推动学校发展的重要战略。这一趋势不仅对促进信息传播、提升学校形象具有深远意义,更对学科融合和跨界创新提出了新的挑战与机遇。然而,当前高校融媒体平台在技术水平、编辑团队专业性、社交媒体功能和教育资源整合等方面仍存在一系列问题。本文旨在探讨这些问题的根本原因,并提出一系列可行的发展途径,以推动高校融媒体平台迈向更加健康、专业、影响力强大的未来。

一、高校发展融媒体平台的意义

(一) 促进信息传播与交流

高校作为知识的创造和传承中心,积淀了丰富的学术资源和创新成果。融媒体平台的建设使得学校能够更加高效地将这些信息传递给师生及社会大众。通过文字、图片、音频、视频等多媒体形式,高校能够生动直观地展示科研成果、学科进展以及校园文化。这不仅有助于提升学校的知名度和声誉,还能够推动学科的交叉融合,促进学术创新。此外,高校融媒体平台的建设还为师生提供了一个即时而广泛的交流平台。教师可以通过平台发布教学资料、课程安排等信息,学生可以方便获取学习资源。同时,学生和教师之间可以通过平台进行互动,提高沟通效率,促进学术合作和思想碰撞^[1]。

(二) 提升高校形象与声誉

融媒体平台作为高校对外展示形象的窗口,对提升高校形象和声誉起到了至关重要的作用。通过平台,高校能够展示自身在科研、教学、社会服务等方面的优势和成就。合理利用平台的多媒体功能,可以生动展示校园风貌、学术活动、社团文化等,从而塑造校园独特的文化氛围。融媒体平台也是高校宣传与招生的有力工具。通过精心策划的宣传内容,高校能够吸引更多的优秀师生加入。平台上的真实、生动地展示能够为潜在申请者提供更为直观的了解,加深他们对学校的认知和好感。因此,融媒体平台的建设是高校

品牌建设的有效途径,能够吸引更多人才,提升高校整体竞争力。

(三) 推动学科融合与跨界创新

融媒体平台不仅仅是对高校整体形象的宣传,更是推动学科融合和跨界创新的平台。通过平台上的跨学科交流和合作,不同学科之间的界限可以得到打破,促进知识的跨领域流动。这对于解决复杂问题,推动前沿科研具有积极意义。高校融媒体平台能够集聚全校的学术资源,将不同学科的优势互相融合,为创新性研究提供更加广阔的空间。这有助于培养具备跨学科思维的人才,推动学科发展朝着更加开放、融合的方向发展。同时,平台上的跨界合作也为产学研结合提供了更多的机会,促进科研成果更好地应用于社会实践。

二、高校发展融媒体平台建设存在的问题

(一) 技术水平不足

高校融媒体平台的技术水平直接影响着平台的性能和用户体验。首先,一些高校可能面临着技术设备陈旧、网络带宽不足的问题,导致平台在多媒体展示和信息传递方面受限。其次,缺乏先进的技术支持可能导致平台功能单一,无法满足用户多样化的需求。对于一些学科交叉、跨界合作较多的高校而言,技术水平的滞后可能成为制约学科融合的重要因素^[2]。

(二) 编辑团队专业性不强

融媒体平台的内容质量直接关系到信息的真实性和可信度。一些高校融媒体平台可能面临编辑团队专业性不足的问题,导致信息发布的不规范和不准确。编辑团队对于舆情的处理能力、对学科特点的把握,都需要有较高的专业水平。

(三) 平台影响力受限

一些高校融媒体平台在社会影响力方面存在局限,未能充分发挥其作用。这可能是因为平台内容缺乏独特性,未能吸引更多广泛的受众,也可能是因为缺乏有效的社交媒体功能,导致信息无法迅速传播。

（四）教育资源整合不够

高校融媒体平台应该是一个集成校内外教育资源的平台，但一些高校可能存在资源整合不够充分的问题。这体现在平台上的学习资源相对单一，难以满足学生个性化的学习需求。

三、高校融媒体平台建设的发展途径

（一）引入先进的技术，提高平台的性能和用户体验

技术的先进性决定了平台的性能。通过引入最新的硬件设备和软件系统，高校能够更高效地处理和展示多媒体信息，确保平台的稳定性和流畅性。这意味着用户能够更快速、方便地获取所需信息，提升了平台在信息传播方面的效能。同时，先进的技术可以丰富平台的功能，提高用户体验。通过采用先进的交互设计和用户界面，高校融媒体平台能够更符合用户习惯，提供更友好、直观的操作体验^[3]。

在高校融媒体平台建设的发展途径中，引入先进的技术以提高平台的性能和用户体验是至关重要的一环。一种切实可行的措施是采用虚拟现实（VR）技术，通过创建虚拟环境，丰富平台内容，提升用户互动体验。采用VR技术能够在高校融媒体平台上实现更为生动和身临其境的内容展示。例如，学术讲座可以通过虚拟现实技术以全景图像和全息影像的形式呈现，使用户感觉仿佛置身于讲座现场。这样的内容呈现方式不仅提高了信息传达的效果，还增添了观看的趣味性和参与感，从而吸引更多用户关注和参与平台内容。通过引入VR技术，高校融媒体平台能够提供更为个性化和交互式的学习体验。学生可以通过虚拟实验室参与各种学科实践活动，感受实际的学科内容，从而提高学科理解和应用的能力。

（二）设立专业的编辑团队，确保信息的真实性和可信度

专业的编辑团队能够提高平台内容的质量。在高校融媒体平台上，信息的真实性直接关系到用户对学术和校园动态的信任度。设立专业编辑团队，其成员具备相关学科知识和新闻传播背景，能够对信息进行深入了解和准确把握，从而确保发布的内容准确、权威、具备可读性。这有助于提高平台的专业性，为用户提供更为可信赖的信息^[4]。同时，专业编辑团队有助于维护平台的声誉。在信息时代，虚假信息和不准确的报道可能对高校形象造成负面影响。通过设立专业编辑团队，高校能够更好地应对舆情风险，及时进行事实核查和修正，从而维护学校的良好声誉。专业的编辑团队能够在信息传递中充当“守门人”的角色，对有争议的信息进行审慎处理，防范潜在的负面影响。

设立校内传媒中心可以确保编辑团队专业化。该中心可以由专业传媒人才组成，包括新闻编辑、摄影师、视觉设计师等。成员需具备相关专业背景和丰富的工

作经验，确保他们能够准确理解、处理学术、研究成果等专业领域的信息，提高平台发布内容的专业性和权威性。明确编辑团队的职责是确保信息真实性和可信度的关键一步。传媒中心的编辑团队应该承担事实核查、新闻报道和内容撰写的责任，确保平台发布的信息准确、客观、无误导性。

同时，需要明确编辑团队的信息审查流程，建立起对信息发布的审核机制，避免虚假信息传播，维护平台的可信度。为了确保编辑团队具备足够的专业水平，高校可以制定针对编辑人员的培训计划。这些培训应该覆盖新闻伦理、学术规范、传播法律法规等方面的内容，提高编辑团队对于信息发布相关事宜的敏感性和专业性。定期的培训还能够使编辑团队紧跟传媒行业的最新发展，提升他们在新闻传播领域的综合素养。

此外，建立编辑团队与相关学科专家的沟通机制也是确保信息真实性和可信度的有效途径。编辑团队需要与学科专家保持密切合作，及时了解学术研究动态，确保信息的科学性和权威性。设立专门的学术顾问委员会，由学科专家担任，为编辑团队提供咨询和指导，进一步强化平台发布内容的专业性和学术水平。在具体操作中，高校可以设立编辑工作室，提供必要的硬件、软件和培训资源，为编辑团队提供一个专业化、高效的工作环境。编辑工作室可以成为编辑团队深入合作、创作高质量内容的基地，使得编辑团队更好地履行其职责，提高信息的真实性和可信度。

（三）融入社交媒体功能，扩大平台影响力

融入社交媒体功能能够提升平台的用户参与度。随着社交媒体的盛行，人们对于信息的获取和分享更加依赖社交平台。将社交媒体功能整合到高校融媒体平台中，使用户可以方便地评论、分享和点赞平台内容，促使用户更积极地参与平台的互动。这不仅提高了用户的粘性，也增加了平台内容的传播力，为高校的声誉和形象在社交网络中获得更广泛的传播奠定了基础。同时，融入社交媒体功能能够拓展平台的受众群体。

通过社交媒体，平台内容可以更迅速、广泛地传播到不同地域和领域的用户群体中。这使得高校的学术成果、研究动态等信息能够更广泛地被关注和分享，从而增加平台在全球范围内的影响力。社交媒体的广泛传播途径为高校打开了国际化交流的窗口，促进了学术和文化的跨界互动。

在高校融媒体平台建设中，融入社交媒体功能，以扩大平台影响力，可以通过建立社交媒体联动机制实现。以一个虚拟大学为例，该大学通过将其融媒体平台与主流社交媒体平台有机结合，有效扩大了平台的影响力。该虚拟大学积极利用社交媒体平台，如微博、微信等，与其融媒体平台进行联动。平台管理员会在融媒体平台发布的内容同时同步至这些社交媒体平台，

确保信息的第一时间传达到更广泛的受众。这一联动机制使得大学的学术成果、校园动态等信息能够被更多人关注和分享,有效拓展了平台的受众群体,提高了平台的知名度。

在实践中,虚拟大学通过社交媒体平台的互动功能,鼓励用户参与和分享平台内容。在融媒体平台发布的新闻、学术活动内容下,设置社交媒体分享按钮和评论区域,激发用户积极互动。平台管理员会及时回复用户的评论,与用户建立更为紧密的互动关系。这不仅提高了用户的粘性,也使平台内容更容易在社交媒体上传播,从而进一步扩大了平台的影响力。为了确保社交媒体功能的有效运用,虚拟大学还推出了专门的社交媒体策略。平台管理员会定期分析社交媒体数据,了解用户的偏好和需求,根据反馈调整发布策略。例如,对于一些热门话题,虚拟大学可能会通过社交媒体平台进行更多的推广和互动,以提高平台在社交媒体上的曝光度。这种精细化的社交媒体策略有助于更好地利用社交媒体平台,提升平台的互动性和受众参与度,扩大平台影响力。

(四)整合校内外教育资源,为学生提供更多学习参考

整合校内外教育资源有助于提升平台的学科综合性。通过将学校内不同学科领域的研究成果、学术讲座、专业课程等整合于一平台,学生可以更全面地了解不同学科的最新发展和研究成果。这不仅有助于拓宽学生的学科视野,提高其学科综合素养,也有利于促进不同学科之间的交叉融合,推动学科发展朝着更为综合化的方向前进^[5]。整合校内外教育资源能够为学生提供更多实践机会。通过平台上发布与各个学科相关的实践项目、实习机会、科研合作等信息,学生能够更容易地获得参与实践的机会。这有助于培养学生的实际操作能力和创新思维,提高他们在未来职业领域的竞争力。

学科资源共享区包含了校内各个学科领域的研究成果、学术讲座和专业课程。平台管理员与各学科负责人紧密合作,定期更新区域内容,确保学生可以及时获取到最新的学科发展动态。例如,计算机科学学科可能发布最新的编程技术研究,而心理学学科可能分享心理健康方面的最新成果。这样的整合使学生可以一站式地获取各个学科的学术资源,促进了学科之间的交叉学习和综合素养的培养。

同时,学科资源共享区的内容不仅包括校内资源,还涵盖了外部一流学府的学术研究、教学视频等。通过与其他高校、研究机构建立合作关系,平台成功引入了国内外顶尖学者的学术讲座、研究成果等。例如,可以邀请国外名校的教授进行在线学术讲座,将这些讲座整合到学科资源共享区,为学生提供更广泛的国际学术视野。这样的国际化合作有助于打破地域限制,

让学生能够更全面地了解全球学术前沿。

为了增强学生的实践机会,学科资源共享区还包括与实际项目和实践机构相关的信息。平台可以与企业、研究中心等建立合作关系,将相关实践项目的招募信息、项目介绍等整合到平台上。例如,一家科技公司可能发布与人工智能相关的实践项目,学生可以通过平台轻松获取项目信息,提升实际操作能力。这样的整合不仅为学生提供了更多实践机会,也促使学校与社会实践机构更为紧密地合作,推动产学研结合。学科资源共享区同时通过社交媒体联动,将平台内容分享至主流社交媒体平台。

通过社交媒体上的评论、分享和点赞,学科资源共享区的内容能够更广泛地传播,吸引更多关注学术、研究的人群。这一联动机制进一步扩大了平台的影响力,让更多人受益于学科资源的共享。

结论:

可以见得,高校融媒体平台的发展既具有重要意义又面临挑战。通过引入先进技术、构建专业编辑团队、整合社交媒体功能以及充分利用校内外教育资源等多方面的发展途径,高校能够有效应对现有问题。这不仅有助于提升平台性能、确保信息可信度,还能扩大平台影响力,为学生提供更多学习参考。高校在融媒体平台建设中的努力将为推动教育创新、促进学科交流、构建良好校园社群提供有力支持,助力高校更好地适应信息时代的发展潮流。

参考文献:

- [1] 杨爱鑫,刘爱国.融媒体环境下高校思想政治教育教学平台的建设研究[J].邢台学院学报,2022,37(2):138-142
- [2] 刘华卿,尹力,宋勇.融媒体环境下高校思想政治教育教学资源建设与共享[J].邢台学院学报,2022,37(2):132-137
- [3] 慈妍妮.高校融媒体中心建设探究[J].北京印刷学院学报,2022,30(3):41-44
- [4] 常硕,陶丹,左娅菲娜.现代信息技术赋能高校青年融媒体中心建设策略探索——以重庆邮电大学“红岩网校”工作站为例[J].中国科技经济新闻数据库教育,2022(7):0098-0100
- [5] 杨雪梅,党洁.县级融媒体建设背景下高校创新传媒人才的培养定位及体系建构研究[J].声屏世界,2022(2):65-68

作者简介:

侯万龙(1985.9-),男,汉族,黑龙江哈尔滨人,助理研究员,硕士,研究方向:高校新闻宣传、高校文化建设、高校媒体融合,高校视觉文化与传媒研究、高校融媒体信息及用户体验设计等。