

浅谈国企基层党建与生产经营工作的融合

黄城富

(广西长兴工程建设有限公司, 广西壮族自治区 南宁 530000)

【摘要】随着社会经济的不断发展,我国企业的发展也迎来了更多的机遇和挑战。在全面从严治党背景下,与时俱进地创新国企党建的工作方式,切实提升国企党建工作水平,对提升国企经营效益和推动国企深化改革发展大有裨益。国有企业作为共和国大厦的重要支柱,要在夯基固本强根铸魂,推进企业稳健发展的实践中,紧密结合全国国有企业党建工作会议精神和企业改革发展实际,不断探索新时代“融入式党建模式”的新途径新方法,以推进党建各项工作与生产经营工作的深度融合,不断增强企业党组织的感召力、凝聚力和战斗力,持续提升党建工作质量,确保以高质量党建引领企业实现高质量发展。

【关键词】国企党建;生产经营;融合促进

引言:

发展和壮大国有企业,关键在党的建设。但是近年来面对经济下行压力,也有一部分国企管理人员存在重生产、重效益、轻党建的问题,党建工作组织形式单一、党建队伍素质参差不齐等问题的存在,将直接制约党建成效,进而影响国企广大职工的政治觉悟、思想动态和行为表现。因此,在贯彻落实全面从严治党的基础上,结合国企实际情况积极探索国企党建工作的创新路径,成为新时期国企党建工作者的任务之一。

一、国企基层党建与生产经营工作融合的重要意义

(一) 加强基层党组织建设,提高企业生产经营效益

随着国有企业的不断发展和变革,基层党组织建设越来越需要与企业经营相结合,使其成为推动生产经营的强大力量。首先,加强基层党组织建设可以带动企业生产经营的稳步发展。党的基层组织是企业内部的政治核心,是党在企业中的代表和领导核心,是推动企业发展和改革的重要力量,负责领导和管理党员,贯彻执行中央和地方政策,维护企业的正常秩序。在国有企业内部,基层党组织应发挥更为重要的作用,根据企业的实际情况,制定出科学的工作计划,以促进企业生产、经营的各个环节的顺利开展,使企业能够不断提高自己的生产效率和经济效益。其次,加强基层党组织建设可以提高企业内部的组织能力和管理水平。基层党组织有一套成熟的制度体系和管

理模式,其管理方式更人性化、科学化。加强基层党组织建设,即不断完善和创新国有企业内部的管理模式和管理方式,使它们能够更好地适应市场变化和企业自身发展需要。

(二) 有利于更好地服务职工群众

以往国企党建工作,是在上级党委的部署下制定方案、开展活动,但是有些时候这些党建活动因为内容枯燥、形式单一,未能在国企职工中引起强烈反响。从全面从严治党背景出发,创新党建工作形式,有助于畅通党员干部与职工群众的交流渠道。一方面,能够让国企职工有更加顺畅的意见表达机会,提出对党建工作的改进建议,让党员干部能够深刻、全面地认识到现阶段的党建工作还有哪些不足,从而在反思中改进,在改进中提升;另一方面,有助于更好地体现我党为人民服务的宗旨,以党建为契机,真正帮助职工群众解决问题、化解矛盾,从而在本职岗位上为国企建设凝心聚力、共同奋斗。

(三) 增强国有企业的凝聚力和竞争力

在现代市场经济体系中,国有企业是具有重要地位和作用的一部分。加强国企基层党建与生产经营工作的融合,可以增强国有企业内部的凝聚力和竞争力。国有企业作为一个组织集体,需要内部各方面力量的共同配合才能够实现健康发展。通过加强基层党组织建设,企业能够形成良好的企业文化和价值观念,可以将所有员工凝聚在一起,激发员工的工作热情,增强员工的归属感,建立起和谐、稳定的企业氛围,进而推动企业的可持续发展。

企业是社会经济发展的重要组成部分，同时也是公共利益体系的一部分。通过加强基层党组织的建设，企业能够引导员工树立正确的社会责任观念和公民意识，培育员工的社会担当和社会责任感，推动员工积极参与社会公益事业，增强自身的文化品牌价值和公信力。这样不仅可以提高企业的社会影响力和美誉度，还可以为企业长远发展注入更多新的机遇和动力，为推动企业融入国际市场、提升国家形象做出更大贡献。

二、国企基层党建与生产经营工作融合促进的措施与思考

（一）在思想观念上强化融合

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。国有企业在发展中，必须强化党的领导，要牢固树立“国企姓党”的理念，坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势、光荣传统、力量所在。因此，在企业生产经营工作中，必须提高政治站位，把握方向看清大势胸怀全局，牢固树立“一盘棋”思想，把国有企业生产经营工作放到党和人民事业的大局中去思考、去定位、去谋划，始终做到正确认识大局、自觉服从大局、坚决维护大局，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为有机融合的出发点和落脚点，确保国有企业改革发展的正确方向。正确处理好国企党建与生产经营的关系。要坚持党建工作服务生产经营不偏离，必须有机融合成一体，并结合实际情况科学把握有机融合系统性、规律性、科学性探索研究，坚持从生产经营出发谋党建，从提质增效出发抓党建，把生产经营的难点和提质增效的堵点作为党建工作的着眼点和发力点，做到一体部署统筹推进。

（二）重视国企基层党建工作队伍建设

在国企党建工作中，领导班子需要站在更高层次制定战略规划，指明当前和今后一段时间内党建工作的开展方向；在此基础上，基层党建工作人员需要按照上级部署，以及职工群众的诉求、喜好，以恰当的方式方法组织开展党建活动，从而确保党建工作在群众和职工的支持和监督下，有声有色地开展起来，并且达到预期的效果。因此，在全面从严治党的背景下创新党建工作模式、提升党建工作实效，决不能忽视基层党建工作队伍的建设。针对基层党建工作工作者工作

压力较大、综合素质不高的问题，国有企业的党组织和人力资源部门，应当为基层党建工作工作者提供相应的培训。同时，为了控制培训成本、提升培训实效，还必须在培训前开展深入调研，在明确党建工作者的诉求和短板后再制定培训计划，以求达到针对性补强的效果。在培训内容上，除了学习我党最新理论和党建工作方法外，还要加入与生产相关的、符合岗位需求的内容。这样才能将基层党建工作人员打造成一支既能胜任党建工作需要，又能服务于生产实践的复合型队伍。

（三）在责任落实上保证融合

国有企业在落实党中央部署要求，保证产业链、供应链安全中发挥着顶梁柱作用。因此，国有企业各级党组织和各级领导干部，应全面贯彻两个“一以贯之”，从领导体制、组织架构、决策程序等方面入手，把党的领导融入企业治理各环节。要全面建立系统完备、科学规范、运行高效的管理体系，推动各级领导岗位责任制深入落实，确保企业从严管理持续加强，精细化管理不断深化，精益管理稳步推进，促进生产组织更加优化合理，工序流程衔接更加紧密，使各类风险得到有效管控，应急事件得以妥善处置。国有企业各级党组织和各级领导干部，要树立“大合唱”的理念，即抓党建不仅是书记一人的事，也是班子成员的共同责任。要从领导班子层面持续构建各负其责、齐抓共管的“大党建”工作格局，进而推动党建责任在各个领域得到落实。要不断完善董事长、党委书记“一肩挑”的领导体制，完善“三重一大”决策程序，探索推进党委前置研究重大事项运行机制，充分发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，努力构建现代国有企业治理体系，提升企业治理效能。要不断提高党员领导干部融合落实“一岗双责”的能力水平，促进党建工作和生产经营有机结合，做到生产经营和党建工作两项业务能力“双提升”，确保各级领导干部既严格履行“一岗双责”，又真正做到“一岗双能”，促使双责双担双到位。

（四）推进基层党建与企业文化的双向融合

1. 树立“党建引领企业文化”理念。企业文化是企业的精神核心，而党建工作则是夯实企业灵魂、凝聚企业力量的重要保障。因此，在推进基层党建与企业文化双向融合的过程中，国企必须树立“党建引领企业文化”的理念，发挥党建工作在企业文化构建和传承中的引领作用，将企业文化的内涵和

意义与党建工作相融合，为企业的持续发展打下坚实的思想基础。2. 加强党建工作和企业文化的多元化融合。国企在推进基层党建与企业文化双向融合的过程中，需要注重融合的多元化。除了传统的党务活动之外，国企基层党组织还可以运用各种形式加强两者之间的联系。例如，通过文化创意活动宣传党建工作；在企业文化建设中融入党建元素等等。这样就可以将两者有机地结合起来，使得企业文化更加深入人心，党建工作也能更好地得到贯彻落实。同时，国企基层党组织可以通过制定党组织活动与企业文化相契合的方案，如党建活动的形式与企业文化的特点相结合，让党员更好地融入企业文化，形成相互促进的良好局面。3. 完善评价体系，保证双向融合的效果。在推进基层党建和企业文化的双向融合过程中，国企基层党组织需要建立完善的评价体系，通过量化指标评价和考核企业文化建设以及党建工作的成效。同时，评价体系需要适时更新，根据实际情况和发展需求进行调整和改进，保证评价效果的准确性和可靠性。

（五）搭建“互联网+党建”工作平台

“互联网+”时代的到来，对国企各项工作开展和改革发展也带来了深刻影响，与时俱进地搭建“互联网+党建”工作平台，充分发挥互联网、新媒体的应用优势，不仅能够显著减轻国有企业基层党员干部的工作压力，而且还能充分体现覆盖面广、渗透性高、交互性强等一系列优势，让国有企业的党建工作呈现出新气象。结合以往的实践经验，新时期国有企业在搭建和应用“互联网+党建”平台时，要重点把握好以下几个要点：首先是党员干部必须树立互联网思维，具备主动运用大数据、新媒体开展党建工作的意识。党员干部应熟练运用大数据收集信息，包括市场发展形势、竞争对手情况、国企职工诉求等等。通过大数据分析确定下一步国企党建工作的开展方向。其次是运用好“互联网+党建”平台，让党建工作从以往的单向说教变为双向互动。例如，党员干部可以利用微信这一社交工具，建立职工代表微信群，然后收集职工代表对党建工作的意见和建议，以职工喜闻乐见的方式组织开展党建活动，实现党员干部与群众职工的良性互动，并在这一过程中更好地发挥服务职能。最后是加快平台融合、实现资源共享。现阶段常用的党建信息化平台有多种，除了网站、微信、远程教育系统外，像

“学习强国”“灯塔党建”等手机APP，也储备了海量的党建资源。下一步，国有企业应将不同平台、不同渠道的党建资源加以整合，为“互联网+党建”工作的更好开展提供支持。

（六）引入企业管理学提升党建工作科学化水平

运用企业管理学的相关理念、方法，组织开展党建工作，在更好地彰显党建工作实效性的基础上，还能突出经济效益，这也符合新时期国企改革发展的需要。例如，要加快党建工作的系统化建设，使党建工作能够尽快融入国有企业管理体系中，实现党建计划与生产计划同步部署、党建目标与生产目标同时兑现。通过加强系统化管理，还能围绕国企党建的开展需要，整合内部资源，以确保党建活动能够按照既定计划有序开展。同时，还要推进党建工作的标准化建设，将党建工作开展成效纳入党建工作者的绩效考核中，倒逼相关负责人能够高度重视、认真对待、科学开展党建工作。建立以“业绩”为导向的党建考核模式，并且依托国有企业的信息系统，实现对党建工作的全过程、动态化管理。引进民主测评机制，让国企职工以不记名投票的方式，对近段时间党建工作开展情况进行打分、提出建议。根据评价结果和反馈建议，不断改良党建工作模式，实现党建工作水平的渐进式提升。

结语：

国有企业党建与生产经营深度融合的根本目的，就是要充分发挥党委领导作用、党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，做到生产经营开进到哪里，党的基层组织就建设到哪里；哪里有急难险重任务，哪里就有党组织的坚强保障，哪里就有共产党员冲锋在前，从而引领和带动广大员工群众踊跃奉献，积极投入到完成企业生产经营各项工作任务火热的实践中，创造更大的经济和社会效益，推动企业实现高质量可持续发展。

参考文献：

- [1] 安海波. 国企党建工作与生产经营深度融合的实践与探索 [J]. 中国煤炭工业, 2023(6):46-48.
- [2] 张翔, 施彦祺, 杨渠. 国企基层党建工作与生产经营工作深度融合主体和路径初探 [J]. 石油组织人事, 2022(3):12-15.
- [3] 张黎. 国企基层党支部党建与生产经营融合的几点举措 [J]. 活力, 2021(21):87-88.