

以乡愁文化带动乡村振兴

董晓婵

(大连大学 外国语学院, 辽宁 大连 116600)

【摘要】本文以乡愁文化在乡村建设要素中的具体表现形式(生态环境, 人才劳动力, 农产品)为例, 来探讨三要素的现状与存在问题, 并给出政策建议。探索如何通过乡村建设三要素来让“游子们”留住“乡愁”, 记住“乡愁”, 用乡愁文化带动乡村振兴, 促进乡村发展。以期给未来的辽宁省甚至全国的乡村振兴建设提供一些启示。

【关键词】乡愁文化; 问题与建议; 乡村振兴

一缕乡愁跨越千山万水, 一方乡土留住深深眷恋。余光中在《乡愁》中写道: “小时候, 乡愁是一枚小小的邮票, 我在这头, 母亲在那头。” 乡愁是一种存在于乡村且积淀深厚的文化。2013年12月, 习近平总书记在中央城镇化工作会议上提出加强城镇化建设, 要依托现有山水脉络等独特风光, 让城市融入大自然, 让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。2017年2月, 中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》, 提出要“挖掘和保护乡土文化资源。建设新乡贤文化, 培育和扶持乡村文化骨干, 提升乡土文化内涵, 形成良性乡村文化生态, 让子孙后代记得住乡愁”。乡愁是连结城乡的文化纽带、情感纽带, 是一种重要而稀缺的文化资源。在着力打造的现代乡村文明中, 没有乡愁的伴随和支持, 现代乡村文明也无法建成。因此, 在乡村振兴中, 要重视乡愁文化的作用并积极对其进行发掘、重塑和利用。承认“乡愁”在当今城镇、乡村建设方面所具有的“能动性”功能。探索从生态环境、人才劳动力、农产品等乡村关键要素方面去探索“留住乡愁”的路径, 以“记住、留住乡愁”的乡愁文化带动促进乡村振兴。

一、乡愁文化与乡村振兴的内在联系

根据“人地互动框架”来分析, “乡愁”表现在“人”与三个维度的“地”互动之间呈现出来的关系^[1]。一是对物质实体状态的思乡, 即对故乡风景事物、故国山河及旧时故乡事物情景的怀念。二是对制度层面的思乡, 即对家人旧友、父老乡亲、邻里邻居、亲族同胞的思念。三是对精神内核的思乡, 这是“乡愁”的最深层体验, 即对浸润于人和景之中的历史文化、

民族传统等的浓情眷恋, 可延伸为人生际遇、天地宇宙精神与生命时空意识^[2]。因此, 作为乡愁文化的物质载体, 我们可以从这三个维度来探寻乡愁文化在乡村生活中的具体事物体现。首先, 乡村生态环境包括自然环境开发和有效利用。保护乡村生态环境, 一定意义上就保护和维护住了物质实体状态的思乡之情。其次, 人才劳动力包括农村农活劳动力和高素质人才劳动力。留住人才劳动力, 便在一定意义上缓解了制度层面的思乡。最后, 农产品的种植与推广, 一定程度上可以带来“睹物思乡(景, 人, 情)”的作用, 让从“根系式”生存过渡到“漂泊式”生存的都市游牧群体, 远在他乡也可以一解思乡之愁^[3], 即留住了精神层面的“乡愁”。

二、辽宁省乡村现状与存在问题

(一) 生态环境方面

随着现代社会的发展, 当下“乡愁”的内涵逐渐扩展到对乡村自然生态的追求、对传统乡土文化的依恋和对乡村生活方式的怀念等^[4], 而如何守住这份“乡愁”就要从守住健康的生态环境开始, 我们要思考如何维护守护好现有的“山水脉络”, 让思乡游子们望得见山、看得见水。只有保护好乡土生态环境资源, 才能依托资源, 进一步促进乡村的发展和振兴。然而, 虽然辽宁省的乡村生态环境在近年来得到了一定的改善。但根据辽宁省生态环境监测中心2023年10月的数据报告显示, 统计的58个县市区中, 除了10个县市区生态环境质量报告为“优”以外, 仍有48个县市区生态环境质量仅为“良”甚至“一般”

一方面, 农村人居环境堪忧, 农村环境卫生“前治后乱”、环卫设施不完善、长效管护机制不健全。首先, 农村积存垃圾过多。沈山、秦沈、沈大铁路沿

线两侧常年积存垃圾，包括河湖等各类水体及沿岸的垃圾，村屯内部及周边、田间地头常年产生的生活垃圾堆积成山，严重影响乡村形象。垃圾的分类和转运工作仍需进一步推进。其次，农村臭水体问题仍没有彻底解决。村内房屋周围、道路两侧、荷塘沟渠及各级河流、铁路公路、畜禽养殖场周边区域的黑臭水体问题仍非常突出。最后，农业生产废弃物仍没有做到充分回收和利用。挨家挨户的农业生产废弃物常年堆积成山，乱堆乱放，在存放废弃物过程中私搭乱建的问题也始终没有得到解决。

另一方面，个别县市存在的土壤退化问题。全省乡村地区约有30%的耕地存在土地退化问题，这些地区的土地沙化、盐碱化严重，土壤肥力下降。以阜新市彰武县为例，该县地处科尔沁沙地南缘，土地沙漠化严重，沙化面积占全县总面积的79.2%。由于土地退化，该地区农业生产受到严重影响，粮食产量低而不稳，农民生活贫困。丹东一些山区的土地退化严重，导致土壤肥力下降，影响了农作物的生长，对农业生产和生态环境造成了严重影响。

（二）人才劳动力方面

上文提到制度层面的思乡，即对家人旧友、父老乡亲、邻里邻居的思念。留住人才劳动力，便在一定意义上缓解了制度层面上的思乡。通过留住人才，进而缓解“乡愁”，通过留住人才劳动力，带动促进乡村发展和振兴。然而，辽宁省农村的人才劳动力现状总体并不乐观。

一方面，在人才流失严重，人才结构欠缺合理性，学历层次偏低，年轻人比例较低。据辽宁省统计局的数据显示，全省乡村地区每年有超过10万的人口流向城市，其中大部分是年轻人。这些流失的人口主要是受过一定教育的青壮年劳动力，他们离开乡村后很难返回，导致乡村地区的人才储备严重不足。以铁岭农村为例，该市农村人口中每年有超过2万的人口流向城市，其中大部分是年轻人。许多高学历高层次人才没有留在乡村发展，导致虽从事非一线种植养殖活动的生产性人才占较高，但二三产业相关的农业人才占比非常低，这使该市的乡村经济发展受到严重影响。

另一方面，本地人才保障、激励政策优势很不明显。宣传力度不够，导致农村实用人才对相关培训政策不熟悉而没有参与培训；人才选拔制度过于陈旧，无法适应新的人才选拔要求。人才评价激励机制不够系统和完善，部分地区存在地方财政紧张、经费不足

等情况，无法实现人才激励，也无法确保人才待遇保障措施实现。

（三）农产品方面

农产品的种植与推广，一定程度上可以带来“睹物思乡（景，人，情）”的作用，让“游子”感受到家乡的气息，留住了精神层面的“乡愁”。

辽宁省的乡村地区拥有丰富的农产品资源。但仍存在一些问题。首先，部分农产品的品质 and 安全性有待提高。据辽宁省农业部门的数据显示，全省农产品的质量安全抽检合格率仅为85%，其中部分农产品的农药残留、重金属超标等问题较为突出。这些问题的存在不仅影响了消费者的健康，也影响了农产品的市场竞争力。以辽阳市的绿色蔬菜为例，虽然该地区的蔬菜生产具有一定的规模，但由于缺乏有效的质量监管和标准化生产，部分产品的品质 and 安全性无法得到保障。这使得消费者对当地农产品的信任度降低，影响了其市场竞争力。

庄河被授予“中国草莓之乡”“中国蓝莓之乡”等诸多称号，但由于缺乏有效的品牌推广和市场开发，宣传力度不够，公众知名度不高，这些特色农产品的价值并未得到充分体现。

三、针对存在问题的政策建议

（一）加强生态环境治理

针对农村环境问题，第一，对各级公路和铁路沿线两侧积存垃圾，河湖等各类水体及沿岸的垃圾，村屯田间地头生产生活垃圾等开展集中排查清理，在此基础上常态化开展各项清理整治。第二，对村内黑臭水体进行拉网式排查，季节性农村黑臭水体也要纳入排查治理范畴。

针对土壤退化问题。第一，建立完善的土壤质量监测体系，定期对乡村地区的土壤进行检测，评估土壤退化的程度和影响。这有助于了解土壤退化的实际情况，为后续的治理和修复工作提供科学依据。第二，推广生态农业。引导农民采用生态农业模式，减少化肥和农药的使用。通过种植绿肥、合理轮作等措施，提高土壤有机质含量，改善土壤结构。第三，实施水土保持工程，防止水土流失。对于水土流失严重的地区，可以采取工程措施，如修建梯田、拦沙坝等。第四，加强农业科研机构与高校的合作，如可与辽宁诸多高效开展校企合作，校村合作，定点帮扶，开展土壤退化治理的科研工作。重点研究适合辽宁省乡村地区的土壤改良技术和生态农业模式，为农民提供技术支持。

(二) 解决人才劳动力流失问题, 激励在乡人才发展

第一, 教育培养, 加强高校合作项目。鼓励并推动辽宁省内高校与乡村地区建立合作关系, 为乡村学生提供更多的教育机会。高校可以设立乡村专项奖学金, 吸引和留住乡村人才。高校也可在乡村地区开设职业教育课程, 培训当地居民掌握专业技能, 提高就业竞争力。第二, 创业就业扶持。为乡村地区的创业者提供资金、技术等方面的支持, 鼓励他们在家乡开展业务。鼓励城市企业与乡村地区合作, 投资乡村产业, 为当地居民提供更多的就业机会。还可以为乡村居民提供职业咨询服务, 帮助他们了解就业市场和职业发展方向。同时, 开展定期的招聘活动, 为乡村居民提供更多的就业机会。第三, 完善社会保障政策。提高乡村地区的社会保障水平, 确保居民的基本生活需要。提高医疗服务水平, 减轻乡村居民的医疗负担。加强住房保障, 通过提供优惠贷款、补贴等方式, 帮助乡村居民改善住房条件。第四, 完善人才引进与留任机制和改善生活环境。制定针对乡村地区的人才引进计划, 提供优厚的待遇和福利, 吸引外部人才到乡村地区工作和生活。为在乡村地区工作的优秀人才提供额外的奖励和激励, 如晋升机会、奖金等。加强乡村地区的环境治理, 改善居住环境, 提高居民的生活质量。丰富文化活动与娱乐设施, 鼓励和引导当地居民参与文化活动, 提供必要的娱乐设施, 丰富他们的精神生活。

(三) 提高农产品安全, 加强农产品推广宣传力度

针对提高辽宁省乡村农产品安全的问题。第一, 加强农产品质量监管。建立严格的农产品质量标准, 根据国家和地方标准, 制定适合辽宁省乡村的农产品质量标准, 确保农产品质量安全。加强质量检测与抽查, 在各季节对农产品进行定期质量检测与抽查, 确保农产品符合安全标准。第二, 建立农产品追溯体系。建立追溯平台, 利用现代信息技术, 建立辽宁省乡村农产品追溯平台, 记录农产品的生产、加工、运输和销售全过程。还可以实施追溯编码管理, 为每个农产品分配唯一的追溯码, 实现从农田到餐桌的全程可追溯。加强追溯信息管理, 确保追溯信息的真实性和完整性, 防止虚假追溯。

针对加强农产品推广力度, 第一, 加大媒体宣传力度。首先利用传统媒体, 在电视台、广播电台和报纸上开设农产品专栏, 宣传地方特色农产品。

同时利用新媒体平台, 利用网络、社交媒体等新媒体平台, 开展线上推广活动, 提高农产品的网络曝光度。用自媒体, 网红效应等方式, 提升农产品的流量关注度。第二, 开展农产品文化节庆活动。定期在各季节举办农产品展览会, 展示地方特色农产品, 吸引消费者。举办农产品文化节庆活动、农家乐等活动, 增加消费者的参与度和体验感。第三, 建立产销对接平台。通过线上线下平台, 促进农产品生产者与消费者之间的直接对接。与餐饮、超市等企业建立合作关系, 拓宽销售渠道, 扩大市场份额。第四, 提高农民的营销能力。通过组织组织农民参加市场营销、品牌建设等方面的培训, 提高他们的营销意识和营销能力。还可以提供线上营销指导: 指导农民利用电商平台进行农产品销售, 提供技术支持和培训。第五, 政府扶持与引导。提供财政支持, 对农产品推广宣传项目给予一定的财政补贴或税收优惠。制定详细的农产品推广计划, 引导和支持企业、农民参与推广活动。

四、总结

辽宁省的乡愁文化与乡村振兴是一个相互关联、相互促进的过程。通过加强生态环境治理、解决人才劳动力流失和激励在乡人才发展、提高农产品安全和加强农产品推广宣传力度等方面的政策措施, 既促进乡村振兴事业的发展, 同时也能够更好地保护和传承辽宁省的乡愁文化资源, 推动文化与经济的融合发展, 为乡村地区的可持续发展注入新的动力和活力。政府和社会各界应共同努力推进乡愁文化与乡村振兴事业的协调发展, 为实现乡村振兴战略目标, 为建设和美乡村、实现共同富裕的美好愿景, 贡献自己的力量。

参考文献:

- [1] 赵李娜. 中国乡愁文化的历史脉络与现实依归[J]. 云南师范大学学报(哲学社会科学版), 2019(03).
- [2] 张放. 中国古代文论话语中的“乡愁”及其诗学特征[J]. 江西社会科学, 2010(11).
- [3] 李河. 从根系式生存到漂泊式生存——中国城市化进程的生存论解读[J]. 求是学刊, 2018(02).
- [4] 黄振华, 陈梓清. 记得住乡愁: 乡村振兴的路径选择——基于云南大理的实践与思考. 党政研究, 2022(02).

作者简介: 董晓婵, 女, 讲师, 中国民主同盟盟员。