

媒体融合背景下的短视频制作技术

雷庆

(红河州融媒体中心, 云南 红河哈尼族彝族自治州 651400)

【摘要】新媒体技术的高速发展对传统媒体产生了深刻的影响,使得大量受众转投新媒体,传统媒体为了获得持续发展,也积极融入了新媒体技术,使得媒体融合成为必然发展趋势。现代我国已经全面进入融媒体时代,短视频作为一种新兴产业在短时间内快速发展,已经逐步成为人们生活中不可或缺的一部分。但在短视频高速发展的形势下,也暴露出了一定的问题,即视频内容同质化严重,视频质量更是堪忧,这是短视频制造技术创新能力缺失的重要体现。如不能有效解决此类问题,则会导致短视频难以健康持续发展的严重后果。因此,要想攻破短视频可持续发展的难关,需要积极研究短视频制作技术。下文在对媒体融合背景下短视频的发展动态进行分析后,探究关键的短视频制作技术。

【关键词】媒体融合;短视频制作技术;内容同质化

相关统计数据显示,截止至2023年5月,我国5G基站的建设数量已经达到284.4万,县级以上的行政区5G基站覆盖率达100%,同时由于智能移动终端的大范围应用,使得人们的信息化获取方式发生较大的变化,最典型的表现便是短视频的高速发展。网络技术的快速发展,为短视频的发展创造了良好的条件,短视频也因多元性、时效性和互动性等特点被人们广泛接受。在短视频市场规模不断壮大的形势下,市场竞争也愈发激烈,短视频行业要想取得健康发展,便需积极进行技术升级,尤其是在媒体融合背景下对短视频制作技术提出了更高的要求,对短视频制作技术展开研究具有重要意义。

一、媒体融合背景下短视频的发展动态

(一)对虚拟现实技术的应用越来越成熟

虚拟现实技术指VR技术,其技术优势表现为可对现实环境进行模拟,为用户提供沉浸式体验。因其视频呈现形式较为新颖,吸引了大量的用户,在近些年更是被融入多个行业领域中,技术体系也更为成熟。在短视频中的应用可以提升视频的视觉效果,给受众带去不同的感官体验。但在技术应用的过程中发现,随着短视频的发展,对虚拟现实技术的应用要求也随之提升,此种背景下,加大了对VR技术研发的投入力度,致力于利用更加精密的仪器支持对移动影像的采集。现行的短视频中,VR技术得到广泛应用,技术水平也越来越成熟。

(二)拍摄形式趋向全景式

为能给人们带去更好的观看体验和空间画面

感,在短视频拍摄中已经打破了固有的地面拍摄方式,利用无人机和航拍器实现了高空全景拍摄,且通过一些特殊的视频制作方式还增强了视频画面的互动性和真实感。从现有的短视频作品来看,其中全景式的拍摄方式居多,这主要是由于能够满足人们的多角度观看需求,同时一些专业制作团队的加入更是提高了视频画面效果。

(三)短视频的制作和传播呈现新态势

一方面,表现为短视频的制作流程趋于简单化,短视频行业之所以能够在短时间内快速兴起是由于其内容和传播形式符合当代人们的信息获取需求和碎片化时间的利用需求,短短十几秒的视频往往能够给人们传递大量的信息。但在短视频持续发展的形势下,社会各界对视频质量提出了更高的要求,短视频不再是人们的娱乐和消遣品,而是被赋予了一定的商业价值,因此短视频的制作逐步实现了向产业化和流程化的转变,短视频的制作流程也被缩短和简化;另一方面,表现为分发渠道实现线上与线下的联合,当前的短视频除可在线上多渠道被分发以外,还逐步延伸至线下,通常是将户外活动中的购物中心、火车站和公共交通等作为主要的线下分发渠道,其与传统传播方式的区分表现为视频产品更具观赏性,可在现实和虚拟空间中进行有效分发。

(四)短视频与广告行业实现同步发展

广告行业发展至今已经经历了多个发展阶段,广告形式也由最初的文本形式逐步转变为视频形

式，而在短视频行业高速发展的形势下，更是为广告行业发展创造了良好的条件。在短视频中投入的微广告不仅创造了较好的成本效益，还有效提升了产品和品牌的曝光度，现阶段大部分著名公司和品牌均研发了适合自身发展的短视频广告模式，其中利用了索引技术，可将产品或者服务以链接的形式呈现在短视频下方，正在观看短视频的用户如有了解产品的需要可直接通过链接进入产品详情页面，可以更为全面地向用户展现产品功能和特点。因此，广告行业基于短视频行业的发展迈向了新的发展阶梯，而各大厂商在短视频平台的入驻也为短视频事业的发展增添了更大的活力，二者实现了双赢发展目标。

二、媒体融合背景下短视频的关键制作技术

短视频的制作成本较低，且没有设置特定的门槛，用户随手一拍便可生成短视频，使得其用户量在短时间内大增，这也是短视频能够快速发展的关键因素之一。但同时也导致了短视频质量不佳和内容匮乏等一系列问题，对短视频行业的健康发展带来了较大影响。而短视频的市场竞争却愈演愈烈，只有不断深入研究短视频制作技术，强化短视频质量才能具备更大的市场影响力。尤其是在媒体融合的背景下，短视频行业的发展需要面临更多新挑战，在进行短视频制作时需要融入更多新思想和新技术方能在海量的短视频中脱颖而出。

（一）对短视频形态的合理选择

在媒体融合和多种先进技术的支持下，短视频得到快速发展，但人们的审美需求不断发生变化，对短视频的质量也提出了更高的要求。而目前的短视频呈现出严重的同质化问题，这既是创新能力不足的表现，也是短视频快速发展产生的弊端。为能改变此种发展现状，则需做到对短视频形态的科学选择。短视频的内容和类型的多样化使得短视频形态也呈现出多元化发展的特征。除较为简短的仅有十几秒的短视频以外，还有中长视频和长视频，时间在3min-15min之间不等，短视频的形态往往受到内容的直接影响，在短视频制作中既要保障内容简洁又要传达完整的内容。因此，在制作短视频时，先要结合视频所需传达的内容来科学选择短视频形态，对于长视频而言，为了能够第一时间留住用户，往往会将重要内容或者悬念安排在视频的前几秒时间内，这已经成为增强视频曝光率的关键手段之一。

（二）慎重选择视频主题

短视频存在内容短小精悍的特点，用户在观看视频时对主题的关注度较高，只有主题符合用户的观看需求才能留住用户，提升短视频的曝光率，反之，则会造成流量降低的问题。因此，制作短视频之前不能过于盲目，要在分析用户需求和自身定位的基础上，慎重选择主题，在此基础上制作的内容才能具有更好的流量效果，吸引特定的受众群体。视频主题的设定能够先吸引一部分用户停留，其次才是内容，随着视频的播放用户会根据自身喜好选择去留。因此，在设计短视频主题时需要尽可能保障主题的明确性和鲜明性。一般来讲，在设计主题时可以近期的社会热点事件和新闻为参考，并且结合时下人们关注的热点话题选定主题，这可有效达成吸睛目标。同时，也应该认识到主题的选择不能脱离短视频内容和形态单独存在，三者之间存在密切的联系。总之，短视频的制作需要围绕鲜明的主题，并保证内容传达的观点明确，具有新意才能增强短视频的市场竞争力。

（三）合理设计短视频内容

在内容为王的时代，短视频内容的质量决定了其曝光率和流量效果。在设计内容时，要使其与短视频形态相符，并与主题相一致。短视频的简短性和精悍性特点要求在设计内容时要遵循精炼性原则，且要保障对信息内容的完整准确传达，方能突出视频价值。从短视频的整体发展趋势来看，呈现出持续上涨的趋势，究其原因这是由于符合当前人们快节奏生活的碎片化时间利用需求。因此，要进行内容设计时需要充分考虑受众的信息获取需求，具体可以利用大数据技术来分析用户喜好，通过对各类用户行为的分析，基本可以掌握用户关注的话题和热点，可将此作为制作短视频内容的主要依据。在设计短视频内容时，要尽可能满足用户需求，并增强视频内容的感染力，使其有效引起用户的情感共鸣，引导用户进行思考和互动，增强用户传播和观看视频的积极性和主动性。

（四）短视频的版面设计

短视频版面的有效设计往往能够达到良好的吸睛效果，这主要是由于版面是留给用户的第一印象，过于花哨或者简单均可能产生相反的作用。一些好的版面设计通常能够使用户加大对短视频内容的信赖度，且更愿意接受视频内容。在短视频版面设计中需要关注的要点包括两个方面：一方面，要使短

视频的版面设计突出主题并服务于视频内容；另一方面，要尽可能提升版面的艺术性，确保给用户带去更好的观感体验。例如，娱乐性的短视频要提升版面设计的灵活性和趣味性，其中以活泼的色调为主。而新闻类短视频则要使版面保持严肃性，尽量选用一些淡雅的色调，使得新闻内容更容易被用户认可和接受。尤其注意的是，在版面设计中要适当留白，避免出现文字或者图片遮挡的现象，遵循版面服务内容原则，做到主次明确。此外，要保证视频首尾的版面前后呼应，增强短视频内容的质感。

（五）短视频的拍摄技术

短视频的拍摄质量直接影响短视频呈现的画面效果，因此在短视频制作中需要将短视频拍摄环节作为重点关注内容，通过有效的拍摄收集大量的短视频制作素材，以提升短视频制作效果。常规情况下，在进行短视频拍摄时需要重点关注画面的清晰度、丰富度以及构图效果等。当前，利用智能手机拍摄已经成为主流，且在部分画面质量要求较高的拍摄活动中还可借助手机云台和稳定器等获取高质量的画面效果。考虑到短视频的制作要求，需要对拍摄角度和构图进行综合设计，且对目标人物或者物体要进行全方位、多角度的拍摄，为视频制作提供大量的素材，保障视频内容的丰富度。另外，在拍摄过程中，要从增强用户观看体验的角度入手，对拍摄时的亮度进行有效调节，室内拍摄时必要的情况下可以增设辅助光源，而室外场景的拍摄为了防止曝光可以利用挡光板遮挡部分光源。

（六）短视频的剪辑技术

当通过拍摄手段获取大量的视频素材后，可以通过剪辑方式对各类视频素材和资源进行拼接与融合，常见的剪辑手段有剪切、拼接、调色和添加特效等。在媒体融合背景下产生了很多新兴技术，这为短视频的剪辑和制作提供了强有力的技术支持，且在短视频剪辑中可供选择的技术众多，既可直接利用短视频平台自带的剪辑工具，也可利用各种短视频软件进行剪辑制作。短视频制作的核心是，要突出主题，提炼内容，增强内容呈现形式的新颖性，使其更容易吸引用户关注。例如，为了保障视频拼接的流畅度使用各种转场特效，且利用滤镜特效来突出内容重点等，视频画面剪辑完成之后，还需通过配乐和调色来增强视频效果。必要的情况下可以添加字幕，目的是方便用户观看，有效的调色则可起到增加画面效果和烘托气氛的重要作用，确保给

用户带去更好的观看体验。

（七）短视频制作中融入真情实感

短视频的质量除了与主题、内容、版面、拍摄和剪辑质量相关以外，还与视频内容中融入的情感相关，在制作短视频时如果融入真情实感往往能够很好地引发用户的共鸣，使其更具吸引力。短视频与传统媒体的主要差异在于更贴近人们生活，且大部分短视频中记录的往往是最普通的生活便能受到大量关注，这主要是由于其贴近生活，是普通大众的社会化表现，因此很容易引发大众的情感共鸣。如，“内卷”“精神内耗”和“当代大学生”等既是当前的热词，也是当代人们生活的真实写照，因其表达的是普通大众的日常生活，很容易受到关注。如在制作此类视频时融入真实事件，哪怕是生活中的一件小事也能很快引发热议。因此，在制作短视频时，既要关注技术性问题，也要关注感性方面的内容。

结语：

在媒体融合环境下，为短视频的发展创造了良好的条件，同时也对短视频的质量提出了更高的要求，这主要是由于短视频快速发展的形势下带来了视频内容同质化问题，对短视频行业的健康可持续发展带来较大影响。在此种背景下，进行短视频制作时，要积极融入新思想和新理念，并借助多种技术手段呈现更好的视频效果，在保障画面质量的同时，还要突出内容质量，不仅要具有一定的传播价值，还要保证对社会舆论的正确引导，谨防出现使用低俗内容吸引眼球和哗众取宠的现象，坚持内容为王的原则制作短视频作品，使其更具活力和影响力。

参考文献：

- [1] 李昱,师霞,何绍丹.新媒体融合下的短视频制作技术方法[J].数字通信世界,2023,(10):41-43+46.
- [2] 宋中兴.传统制作技术与新媒体的碰撞——浅析2023总台春晚短视频制作系统[J].现代电视技术,2023,(03):24-29.
- [3] 王真.后期剪辑技术在短视频制作中的应用[J].电视技术,2023,47(02):50-52.
- [4] 杨耀军.媒体融合背景下短视频制作与传播路径研究[J].西部广播电视,2022,43(21):96-98.
- [5] 夏尔福丁·玉山.新媒体时代新闻短视频制作与传播策略[J].新闻文化建设,2021,(24):107-109.