

# 中华优秀传统文化融入共青团第二课堂活动路径的探索与实践

## ——以北京科技大学某理工科学院团委为例

陈雷 王梦瑶

(北京科技大学数理学院, 北京 100083)

**【摘要】**中华优秀传统文化是中华民族发展进程中一块不可多得的瑰宝。当前,西方社会思潮对高校学生价值观的冲击使得“如何应用中华优秀传统文化修正学生的价值观”成为一个急需解决的难题。第二课堂是高校共青团育人工作的重要阵地,通过结合学生需求、专业特点等因素,将中华优秀传统文化融入第二课堂活动,对培养学生家国情怀,增强文化自信,从而树立正确的价值观意义重大。北京科技大学某理工科学院团委通过搭建思想教育、实践创新、志愿服务、新媒体四个平台,将中华优秀传统文化生活化、社会化、主题化,让学生在实践体验中受到教育。

**【关键词】**共青团; 中华优秀传统文化; 第二课堂; 文化自信

党的二十大报告中提出,全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国。2014年3月,教育部发布了《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》,要求全国高校学习中华优秀传统文化深刻内涵,通过家国情怀、社会关爱和人格修养三个层面的教育,促进青年学生全面发展。第二课堂作为第一课堂外的重要育人平台,不仅是推动高校全面实施素质教育的必然要求,更是高校共青团服务学校人才培养目标和立德树人首要任务的重要方式。北京科技大学某理工科学院团委通过在学生第二课堂活动中搭建思想引领、实践创新、志愿服务、新媒体四个平台,将中华优秀传统文化在学生入学的第一时间融入到日常教育中,帮助学生走好大学第一步,这对中华优秀传统文化的传承以及学生的健康发展都具有十分重要的意义。

### 一、中华优秀传统文化融入共青团第二课堂活动的时代意义

(一) 中华优秀传统文化有助于增强高校学生的爱国主义精神

爱国主义是中华文明几千年流传下来的传统美德,是华夏子孙共同的精神支柱,培养高校学生的爱国主义精神,增强民族凝聚力具有十分重要的历史意义,因此高校共青团工作应把爱国主义教育放在工作的第一位。在中华优秀传统文化中,“忠孝、仁义”等内容不仅能够培养学生的家国情怀,增强他们的爱国主义精神,培养他们的民族自豪感,也能够促使当

代大学生形成正确的“三观”,更有利于引导他们积极弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,这对于坚定高校学生的理想信念,实现中华民族伟大复兴中国梦具有重大而深远的意义。

(二) 中华优秀传统文化可以提升高校学生的心理素质

当前,高校学生年龄层已全面进入“05后”,多数为独生子女,成长过程中得到了父辈和祖辈无微不至的关爱,大多数人的成长模式为“家长帮办式”,特殊的成长背景使得他们在成长过程中得到的锻炼与他们的祖辈相比更少,尤其是“抗压力、抗挫折”能力较弱,在面对困难时缺乏独立分析问题和解决问题的能力。部分学生还存在自卑、逃避心理。对于这些学生,要想提升他们的心理素质就必须丰富他们内心的精神世界。中国五千年的优秀传统文化为当代大学生提供了不可多得的精神财富,丰富了高校学生心理健康教育的资源。古代教育家流传下来的如“天行健,君子以自强不息”“老骥伏枥,志在千里”等积极向上的精神都是传统文化的瑰宝,通过对这些思想的学习可以让学生有所感悟,克服懒惰、自私、脆弱、不思进取等消极思想<sup>[1]</sup>,从而重新审视自身价值,以新的眼光来看待自己和周围事物,为心理素质的提升奠定坚实的基础。

(三) 中华优秀传统文化可以引导高校学生的价值取向

在高校中,个别学生受当今社会上一些功利主义、拜金主义的思想影响,存在一定的功利色彩,追

求利己主义,缺乏集体意识。中华优秀传统文化凝结着各民族的智慧,是中国现代文明的基础,是核心价值观的立足之地<sup>[2]</sup>,包含伟大的民族精神和优秀的传统道德,社会主义核心价值观与中华优秀传统文化所倡导的价值观一脉相承。依托中华优秀传统文化这个载体引导学生自觉践行社会主义核心价值观,通过一些古文典籍、诗词歌赋来向学生传递为人处世的道理,通过开展与中华优秀传统文化相关活动来传播主流价值观,深入到学生的日常生活中,让学生无时无刻不在感知传统文化对其价值取向的影响,可以达到“润物细无声”的效果。

(四)中华优秀传统文化可以丰富共青团第二课堂活动的形式和内容

民族文化是一个国家、一个民族的精神和智慧体现。当前,部分学生受西方文化的影响,更青睐西方的感恩节、圣诞节、情人节,而对中国传统的端午节、中秋节不屑一顾;有的大学生对美国大片如数家珍,对钢铁侠、美国队长十分崇拜,对于民族英雄岳飞、文天祥却了解甚少;学校针对中华优秀传统文化虽也开设了历史、思想品德等必修课程,但这些课程的普遍特点是理论性太强,趣味性稍差,实践性不够<sup>[3]</sup>;一些学校虽开设与中华优秀传统文化相关且教学形式相对丰富的选修课,但由于选修课有人数限制,强制性和覆盖性并不高,而一些选课学生态度不积极,课上所教授内容并没有做到入脑入心。因此,将中华优秀传统文化融入到共青团第二课堂活动中,不仅能够增加学生活动形式,增进学生活动的吸引力,更能够丰富活动内容,将中华优秀传统文化以故事形式讲出来,使之变得生动形象,学生的记忆才会更深刻,才会将中华优秀传统文化的精神内涵运用到生活实践中。

## 二、中华优秀传统文化融入高校学生第二课堂方式的探索

(一)搭建思想引领平台,将传统文化教育主题化

大学生要经历由中学生向大学生的身份转换,尤其是思想观念的转换,要逐步适应大学、适应社会,要时刻关注社会发展动态,学会在复杂的信息中去伪存真,提高自己的敏锐性。将中华优秀传统文化融入到新生第二课堂活动中,从入学伊始就培养学生的家国情怀,增强学生的文化自信,引导他们积极培育和践行社会主义核心价值观,通过对中华优秀传统文化的学习实践来提升自身的思想境界。学院团委通过抓住历史节点,在新生教育中开展了一系列活动。为纪念长征胜利80周年,学院团委组织全院学生开

展“荧光夜跑”活动,近千名学生走下网络、走出宿舍、走进操场,并得到中国青年网、凤凰网等多家媒体的报道。弘扬长征精神,致敬长征峥嵘岁月,组织本科新生自编自演的话剧《重走长征路》,在新生文艺晚会中深得全校师生的好评。同时,学院团委精心设计了一套以社会主义核心价值观为主题的卡贴,教育活动以集齐全套卡片为目标,学生需要通过践行社会主义核心价值观的具体行为来换取卡贴,集齐全套卡片的学生可领取Kindle,倡导学生阅读经典书籍,也涌现出了至善至孝和见义勇为的典型人物。结合新生长成对话课和主题团日活动,将相声、茶艺、剪纸等传统文化项目带入学生生活,既满足学生不同的兴趣,又实现了文化育人的整体目标。在新生中开展中华优秀传统文化知识竞赛,目前已成为学院团委的精品活动,在因事而化、因时而进、因势而新的同时,一直保留着传统文化内容,将传统文化教育贯穿始终。

(二)搭建专业服务平台,将传统文化教育社会化

大学是学生由校园步入社会的最后一个过渡期,是学生步入社会前的加油站,这个阶段的学生不仅要学习专业知识,更要学会如何利用所学专业知识在社会谋得生存。随着社会的不断发展,学生在这方面的需求也愈加强烈。依托所学专业,搭建服务平台,将学校里所学的基础知识、专业技能运用到社会的生产生活中,通过在具体实践中不断检验、重点分析,最终达到提升学生适应社会能力的效果。学院团委紧密依托系所专业特点,充分发挥学院设计专业优势,积极推动校企合作,将企业的产品包装设计和学生的专业课程有机结合,不仅增强了学生的专业兴趣,更为企业宣传提供了服务,如传统老字号稻香村,学生为其设计多款具有传统文化色彩的礼盒包装,且部分已得到企业采用,同时在学院进行了多家传统老字号商品包装的展示。陶瓷艺术在中国发源年代久远,种类繁多,在世界上历史上中国的陶瓷艺术一直是非常有名的,充分发挥陶艺实验室作用,每年小学期向来自全国各省市地区科学营的学生开放,年均接纳200余人。开创天使嫣然服务基地,为其提供专业服务,并设计多个具有传统文化色彩的接待室。做好社会服务,同时将传统文化教育社会化。

(三)搭建新媒体平台,将传统文化教育生活化

网络新媒体出现后,利用其传播范围广、传播速度快的优势,可以将动态信息以更短时间、更低成本传达到学生中,切实提高传播效率,而QQ、微博、

微信等平台的出现,增添了育人工作的宣传媒介,网络新媒体平台的互动优势也有助于激发青年学生的参与热情,从而达到增强人才培养工作互动性、针对性和实效性的目的。当前,随着信息技术的飞速发展,“互联网+新媒体”已成为年轻一代日常生活必需品,青年学生浸泡在媒体空间的时间越来越长,运用新媒体技术对学生进行传统文化教育是必须而又切实可行的新途径。学院团委通过微信公众号,以文章推送、微视频等形式,在传统节日如端午节、中秋节等向学生普及相关传统文化知识和典型历史人物,让学生在欢度节日的同时加深对传统文化的了解;在全院学生中开展“导师带你读经典”活动,邀请校外师长推荐与传统文化相关的经典书籍,整理书单、形成书库,在学院微信公众号上进行公开宣传,学生根据兴趣爱好自行阅读,阅读后形成读书心得,包括图书概述、推荐理由等,从而丰富学生的课外阅读量,引导学生形成爱读书、好读书、读好书的习惯。同时,在学生中推进“心随影动”电影播放活动,定期为学生播放与历史和传统文化相关的主题电影,在满足学生多元化需求的同时,进行传统文化教育,减少外国电影里西方文化的侵蚀。传统文化,只有跟上时代的节奏才能被赋予不朽的生命力,只有开启“新媒体”模式才能释放出不懈的推动力。

(四)搭建实践创新平台,将传统文化教育体验式

将中华优秀传统文化融入共青团第二课堂活动,不仅要求学生掌握了解传统文化知识和内涵,更重要的是要把掌握的传统文化知识运用于实践,为中华优秀传统文化的传承做出自己的贡献。学院团委在社会实践的选题方面一直有向探索传统文化精神内核方向的良性引导,社会实践团队针对相应的实践内容也展现出了惊人的探索能力和理解深度,组建了关于成都地区蜀锦、夹江竹纸文化、宛梆、蜀绣、满族民俗、川剧变脸、传统面塑等7个中国传统文化项目实践团,学生结合自身经历和兴趣爱好,对不同的传统文化开展了调查。全面发动学生,以中华传统文化为载体,以镜头为工具,对部分中华传统文化的过去、现在和未来的发展进行真实的记录和深入的刻画。最终通过剪辑和修饰制作成微电影2部,加强人们对于传统文化的保护意识。学校校庆之际,组织全院学生结合传统文化元素,设计出剪纸、书法等传统文化作品,同时通过线上投票方式,让每名学生在感受节日气氛的同时,感受到校园文化和传统文化的双重教育,并制作成视频1部,展出1场。

### 三、中华优秀传统文化融入高校学生第二课堂活动的长效机制

将中华优秀传统文化融入共青团第二课堂活动的方式方法目前尚处于摸索阶段,需要建立一套行之有效的长效机制来作为该项工作的保障。首先要做好教育体系的顶层设计,主题鲜明,对与传统文化相关的教育目的和活动内容做出详细明确的规定,对教育过程中可能出现的问题要提前做好预案。同时,参与活动组织的团学骨干是大学生学习的榜样,工作中要注重自身的一言一行,不仅要具有高尚的师德师风和人格魅力,还要具备较高的文化素养,要注重中华优秀传统文化的学习领悟,提升自身的文化修养,对于中华优秀传统文化的内涵要做到“带头学,带头讲,带头做”,通过自身的行动来引导大学生积极学习中华优秀传统文化。此外,在校园文化建设中要注重融入中华优秀传统文化的元素,将戏曲、书法、武术等传统文化在第一课堂与第二课堂同步展开,通过社会实践以及社团活动,让学生既能在第一课堂了解传统文化知识,又能在第二课堂活动中体会传统文化内涵。对于中国传统节日如端午节、中秋节,校院共青团在组织活动时要注重挖掘传统节日的思想文化内涵,通过展示传统节日的魅力提升学生对它们的认同感。在活动设计中要注重考核机制的设置,尤其是活动的实效性、学生的认同度和学生在活动中的获得感这三个指标加以考核,设计适当的激励机制,完善该项工作的后勤保障。

#### 参考文献:

- [1] 章冬云.浅析中国优秀传统文化对大学生心理健康教育积极作用[J].求知导刊,2016,(10)
- [2] 周古月.当代大学生对社会主义核心价值观的认同现状及教育对策研究[D].武汉:华中师范大学,2014
- [3] 宋达,中华优秀传统文化融入大学生思想道德教育途径研究[J].法制博览,2017,(25).

项目名称:中央高校基本科研业务费专项资金资助项目 FRF-DF-23-024

#### 作者简介:

陈雷(1989.3-),男,汉族,辽宁省海城市,北京科技大学数理学院,讲师,硕士研究生,思想政治教育;

王梦瑶(1995.7-),女,汉族,辽宁省海城市,北京科技大学数理学院,讲师,硕士研究生,思想政治教育。