

融媒体背景下移动短视频新闻传播策略探析

杨超

(新疆生产建设兵团第六师融媒体中心, 新疆 五家渠 831300)

【摘要】随着科技的发展,移动短视频凭借其传播时效性强、素材丰富、技术简化等优势,逐渐发展成为一种新兴的新闻语言。融媒体时代下,新闻信息开始以短视频的方式呈现给受众,也更利于满足受众的多样化新闻阅读需要。目前,移动短视频的发展时间并不长,在发展过程中暴露出来的问题不容忽视。文章将分析融媒体背景下移动短视频新闻传播的优势与特点,探讨现阶段移动短视频新闻在传播过程中存在的问题,据此,提出行之有效的移动短视频新闻传播策略。

【关键词】融媒体背景;移动短视频;新闻传播策略

融媒体时代的到来,使新闻信息的传播形态发生了较大改变。传统媒体和新媒体要想成功转型,必须完善短视频新闻的制作流程和加快培养专业的短视频新闻人才。现阶段短视频新闻传播已然成为传媒产业的新生力量,如何将短视频的影响力进一步扩大,大幅度提升新闻信息传播的数字化、智能化、互动化水平成为新闻媒体应思考的重要问题。

一、融媒体背景下移动短视频新闻传播的优势

(一) 满足了人们的社交需要

信息技术的发展为新闻工作者随时随地拍摄、编辑、分享新闻短视频创造了条件,新闻的制作成本更低。而以往的新闻信息采集、制作及剪辑流程较为固定且烦琐,低时效性、灵活性的新闻传播方式难以满足人们的社交需要。进入融媒体时代,人人都可成为短视频新闻的制作者和传播者。相比之前单调的文字新闻,短视频新闻更具创意性与趣味性,能够激发人们的阅读兴趣。与此同时,不同的新媒体平台也为群众发布、分享自己的短视频新闻提供了助力。这些平台上设置的评论、转发版块更是拓宽了短视频新闻的话语空间,极大地满足了人们的社交需要。

(二) 扩大了短视频新闻平台的受众范围

随着社会经济的发展,人们的生活方式、思想观念有了较大改变。快节奏的生活使得越来越多的人喜欢上“碎片化”阅读的方式,导致短视频新闻的受众群体越来越广泛。除此之外,社交媒体的高速发展进一步丰富了大众获取新闻的渠道。快手、抖音等短视频平台深受大众的喜爱,提高了大众获取新闻的灵活性。同时,新闻媒体可以用直播的方式向大众传播新闻信息,提高了新闻传播的时效性。这些因素都是短视频新闻受到大众青睐的原因,有助于短视频新闻平

台扩大受众范围。

(三) 丰富了新闻传播内容

融媒体背景下一些新闻媒体容易出现新闻题材雷同、节目内容千篇一律等问题,不利于带给受众更加理想的新闻阅读体验感。这一现状若得不到改善,不仅会使受众产生审美疲劳,也会降低年轻受众对新闻节目的好感度。短视频新闻的出现使新闻以有趣、多元的形式呈现在受众面前,更加丰富的新闻内容满足了受众的多样化阅读需要,切实优化了受众的新闻阅读体验感。

二、融媒体背景下移动短视频新闻传播的特点

(一) 坚持传播社会正能量

主流新闻媒体一直扮演党和人民“喉舌”的角色。融媒体背景下新闻媒体更应承担好自身的职责,恪尽职守,坚持将正能量传播给社会大众。移动短视频与新闻的结合给新闻工作者提出了新的要求。新闻工作者不仅要运用新媒体技术提升短视频新闻的趣味性,更要优化短视频内容的质量,发挥移动短视频的重要作用引领社会大众树立正确的价值观念。

(二) 坚持引领正确的舆论方向

融媒体时代为各大媒体营造了相对宽松的发展空间,也在一定程度上加大了虚假新闻的传播频率。在此背景下,新闻媒体要坚持引领正确的舆论方向,加大在受众感兴趣的时事热点、民生新闻传播方面的精力投入力度,并给予相关事件客观评价与分析,以此解答受众的疑惑,引导受众正确看待新闻事件^[1]。

(三) 坚持新闻内容具备吸引力

移动短视频新闻传播与传统的新闻传播方式有较大不同。新闻工作者必须改变以往刻板的主持风格,以更加亲和的态度与受众交流新闻内容,并提升新闻内容与表现形式的趣味性,才能最大限度地激发受众的新闻阅读兴趣,进而将新闻的价值充分

发挥出来。

三、现阶段移动短视频新闻在传播过程中存在的问题

（一）难以激发受众的新闻阅读兴趣

激发受众的新闻阅读兴趣是移动短视频新闻取得理想传播成绩的前提与基础。而现阶段部分新闻媒体没有把握好移动短视频新闻的传播要点，新闻时长不合理、标题缺乏吸引力等，不利于调动受众的阅读积极性，降低了移动短视频新闻的传播质量。新闻工作者只有积极探索提升移动短视频新闻标题吸引力的方法途径才能有效转变这一局面。

（二）与受众的互动力度不足

激发受众参与新闻话题讨论的兴趣对移动短视频新闻传播质量的提升有推动作用。而现阶段部分新闻媒体没有为受众提供更多参与新闻互动的机会，且新闻内容不具备吸引力，导致受众的黏度不高。融媒体时代保持短视频新闻的高关注度是提升其传播质量的重要途径。若新闻的内容缺乏吸引力且忽视与受众互动的重要性，新闻媒体很难在激烈的市场竞争环境中站稳脚跟^[2]。

（三）缺乏高素质的新闻工作者

综合能力优秀的新闻工作者在提升移动短视频传播质量方面发挥重要作用。而现阶段部分新闻工作者缺乏应对融媒体工作环境的综合素质，接受新事物的能力不强，很难提升移动短视频新闻的传播质量。为了转变这一现状，新闻媒体必须优化人才选聘标准和加大对新闻工作者的培训力度，将新闻工作者的新闻创作水平提升到新的高度。

（四）新闻内容缺乏创新

融媒体时代在给新闻媒体带来新的发展机遇的同时，也使新闻媒体面临较大的生存挑战。唯有加大创新力度，新闻媒体才能提高自身的核心竞争能力。而现阶段部分新闻媒体不注重增强新闻工作者的创新意识，也没有为新闻工作者创新能力的发展提供条件支持，进而降低了新闻作品对受众的吸引力。

四、融媒体背景下移动短视频新闻的传播策略

（一）优化短视频新闻标题，激发受众的新闻阅读兴趣

进入新的发展时期，新闻媒体面临的竞争压力越来越大，服务好受众是新闻媒体增强自身核心竞争能力的重要因素。融媒体时代背景下人们的生活方式、新闻阅读方式发生了较大改变，新闻媒体要结合这些变化做好新闻规划，科学调整短视频新闻的时长与优化短视频新闻的内容，做到在有限的时间内将更多有趣、有价值的新闻内容传递给大众，才能尽最大努力扩大自身的受众基础^[3]。在此过程中，新闻标题发挥的作用尤为重要。短视频新闻的标题要

具备突出主题、高度概括等特点，是新闻核心内容、中心思想的精准体现。高质量的标题能够在第一时间吸引受众的注意力，有效激发受众的新闻阅读兴趣，也能使短视频新闻传播取得事半功倍的效果，在增强短视频新闻传播平台的核心竞争力方面扮演重要角色。为此新闻工作者要合理编写新闻标题，力求简洁、有趣，最大限度地激发人们的阅读兴趣。优质的短视频新闻标题一般具有以下特点：一是开门见山。融媒体时代受众的新闻阅读具有碎片化特点，简单易懂的标题能够让受众在最短时间内知晓新闻的内容，具备较强的实用性。例如，“小货车过山路险侧翻，幸有好心人救援！”直白陈述事件类的短视频新闻标题能快速吸引受众。二是带有情绪偏向。情感类的标题可以引发受众的共鸣，有助于短视频新闻获得更高的点击率。例如，“集颜值、责任、担当于一身的中国特警，我不止看一次！”除了明显的情绪倾向外，此类标题还合理运用标点符号提升节奏感，感叹号的使用可以进一步突出视频内容的可看性。三是体现互动性。问答式标题可以勾起受众的阅读好奇心，让受众想一探究竟，进而提升短视频新闻的传播质量。例如，“我看到校园欺凌的视频就很气愤，你呢？”问答式标题与受众的喜好高度匹配，更利于收获受众的点赞和评论。

（二）突出社交属性，提高与受众的互动有效性

强化短视频新闻传播平台的社交属性有助于进一步优化短视频新闻的传播效果。因而如何提高受众参与新闻互动的积极性成为新闻媒体关注的重要问题。新闻媒体可以在短视频客户端添加互动功能，如点赞、评论、转发等，方便受众更好地参与新闻互动^[4]。同时，新闻媒体可以用直播的方式传播新闻，实现与受众实时互动，带给受众更加新颖的新闻阅读体验感。为了进一步激发受众参与新闻互动的兴趣，新闻媒体还可为受众组织“有奖问答”的活动，结合新闻内容的特点合理设置互动问题，并为问题回答准确率高的受众邮寄礼品，更能维护受众参与新闻互动的热情。除此之外，新闻媒体要通过优化新闻传播内容的途径调动受众讨论新闻话题的积极性。深入研究受众的新闻阅读喜好是新闻工作者优化新闻传播内容的前提与基础。例如，新闻工作者可以利用大数据技术深入分析受众的行为数据，如观看短视频新闻的次数、点赞数、分享数、评论数等，以此明确受众对短视频新闻的基本态度。短视频新闻的内容及风格对受众有吸引力，被观看的次数就会高。若一个短视频新闻的浏览量并不高，新闻工作者便要从视频的内容及风格等方面做出改变，以此更好地服务受众。新闻工作者还可定期向受众发放调查问卷，询问受众对短视频新闻的看法及收集受众喜欢的短视频新闻

内容与风格信息,据此把握好受众的新闻阅读喜好,进一步调整自己的短视频新闻创作思路。不同年龄的受众有不同的新闻阅读喜好。年轻群体更愿意关注健身、时尚、美妆等方面的内容,而中老年群体更喜欢阅读养生、财经、医疗等方面的新闻。新闻工作者可以根据受众的年龄特点分类创作新闻内容,以此提高受众的黏度。最后,富有创意的短视频新闻拍摄角度、剪辑手法可以让新闻工作者的新闻脱颖而出,如何提高自身短视频新闻内容的创意性也是新闻工作者应关注的重要问题。

(三)加大培训力度,强化新闻工作者的综合能力

融媒体时代主张“内容为王”,不管新闻的传播载体如何变化,保证新闻内容的质量永远排在首位。新闻工作者是短视频新闻传播的重要力量,要以提升新闻内容的质量和优化新闻信息的传播效果为根本任务,加快更新自身观念和强化自身的互联网思维,学会运用新技术优化新闻制作与传播的效果,以此提高自身在融媒体时代的工作适应能力。与此同时,融媒体时代对新闻工作者的知识结构提出了新的要求^[5]。新闻工作者不仅要掌握专业知识,还需对其他学科内容有所研究,具备多元化的知识结构才能更好地应对融媒体时代的挑战,进而创作出更多满足受众需求的新闻作品。除了新闻工作者自身付出努力外,新闻媒体也要加大对新闻工作者的培训力度,结合融媒体时代对新闻工作者综合素养提出的新要求明确培训的方向与制定完善的培训方案,助力新闻工作者把握好短视频新闻传播的要点。一是提升新闻工作者的信息素养水平,使其具备良好的视频制作、剪辑、发布及数据分析能力。在融媒体时代,新闻工作者掌握一定的新媒体技能能够为自己的新闻作品增添许多色彩,更能迎合年轻群体的新闻阅读喜好。例如,新闻工作者利用传感器、无人机等智能化数据采集设备收集新闻线索,将文字、图像、视频等创造性融合在一起向受众讲述新闻故事,在扩大短视频新闻平台受众范围方面有积极意义。二是提升新闻工作者的舆论引导能力。融媒体时代可以拓宽大众的新闻获取渠道,但也增加了大众接触虚假信息的风险。新闻工作者要履行好自身的舆论引导职责,增强自身的信息判断力,尽最大努力为受众提供真实可靠的新闻消息,有力维护受众的知情权。三是加大对新闻工作者的思政培训力度,定期向新闻工作者传输党和国家的先进理论,引导新闻工作者明确“有所为,有所不为”的重要性,使新闻工作者能够坚守新闻创作的底线。最后,新闻媒体要制定有针对性的考核激励制度。对于在短视频新闻传播方面表现优异的新闻工作者,新闻媒体要及时为其颁发一定的精神或物质奖励,有

效维护这部分工作人员的工作积极性,也能将其榜样与带动作用充分发挥出来。

(四)立足创新,为新闻媒体的可持续发展注入动力

创新是新闻媒体在融媒体时代实现可持续发展的不竭动力。要想进一步优化短视频新闻的传播效果,新闻工作者必须立足创新,尽最大努力带给受众更为新颖的新闻阅读体验感。首先,融媒体时代给新闻媒体带来了更大的生存压力,传播优秀文化、讲好身边的故事是新闻媒体稳固自身竞争地位的有效手段。新闻工作者要将当地文化、身边的故事融入短视频新闻作品当中,不仅要提高新闻作品的吸引力,更要使新闻作品有引导人、鼓舞人的功效,进而履行好新时代赋予自己的使命。例如,新闻工作者可以用无人机航拍当地的人文风光、遗址风物、自然景观等,运用一定的剪辑手法使受众直观感受经济发展、社会进步给自己的生活带来的影响。其次,新闻工作者要紧跟时事热点,时刻关注热门话题,将热点元素融入短视频新闻当中,更能激发受众关注和讨论新闻的兴趣。同时,对于时事政治、重大灾难等热点内容,新闻工作者在报道时要注意真实、客观、严肃,不能有“泛娱乐化”倾向。例如,《新京报》制作的《全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会》短视频只截取了现场的部分片段,没有额外修饰,依然获得了超高的点赞量。

五、结束语

融媒体背景下移动短视频新闻传播满足了人们的社交需要,扩大了新闻短视频平台的受众范围,以及丰富了新闻的传播内容。移动短视频新闻具有弘扬社会正能量、引领正确舆论方向和内容具备吸引力等特点。为了进一步提升移动短视频新闻的传播质量,新闻媒体要优化短视频新闻标题,突出移动短视频新闻的社交属性,加大对新闻工作者的培训力度,以及立足创新,鼓励新闻工作者创作更多新颖、有趣且有意义的新闻内容。

参考文献:

- [1] 吕露.融媒体背景下短视频新闻传播策略探究[J].记者观察,2023,(21):51-53.
- [2] 张琪珠.融媒体背景下短视频新闻传播策略探究[J].西部广播电视,2023,44(12):96-98.
- [3] 池毓腾.融媒体背景下移动短视频新闻传播策略[J].中国报业,2022,(17):86-87.
- [4] 胡萍.融媒体背景下移动短视频新闻的发展[J].中国传媒科技,2022,(08):46-49.
- [5] 孙雨.融媒体背景下移动短视频新闻传播策略探析[J].记者摇篮,2022,(06):108-110.