

新媒体背景下大学生文化自信培育路径探究

邓珊

(湖南外贸职业学院, 湖南 长沙 410201)

【摘要】 在新媒体时代, 大学生文化自信的培育是一个复杂而迫切的任务。通过以马克思主义为指导, 建设专业课程、研究中心, 推动实践教育, 借助新媒体平台, 以及组织实践性文化活动等多层次、多方面的措施, 可以有效提高大学生的文化自信水平。本文探讨了在新媒体背景下培育大学生文化自信的路径。

【关键词】 新媒体; 大学生文化自信; 大学生教育

随着新媒体技术的快速发展, 大学生在文化领域的认知和表达方式发生了深刻变化。本文旨在探究在新媒体背景下, 如何培育大学生的文化自信。通过理论研究、实践教育、新媒体平台运用等手段, 促使大学生在文化领域更加自信地表达自己。

一、新媒体背景下大学生文化自信概述

(一) 新媒体概述

新媒体是指基于互联网和数字技术的一种媒体形式, 它与传统媒体有很大的区别。新媒体是建立在数字技术基础上的, 信息以数字形式存在并通过网络传播。这包括文本、图像、音频和视频等多种形式的数字信息。与传统媒体相比, 新媒体更强调双向的互动性。用户可以参与内容的创造、分享和评论, 形成更加开放、多元化的传播方式。新媒体的传播速度更快, 信息可以实时更新。社交媒体、新闻网站等平台能够迅速传递最新信息, 使用户能够更快地获取到实时资讯。新媒体的传播不受地域限制, 可以跨越国界进行传播。这使得信息能够在全球范围内迅速传播, 促进跨文化交流。总体而言, 新媒体是一种以数字技术为基础、强调互动、实时性、全球化、多媒体性、个性化和社交性的媒体形式, 对传统媒体模式进行了深刻的变革。

(二) 当代大学生与文化自信

大学阶段是学生接触和学习文化的关键时期。一些国家和地区的大学教育可能更注重本土文化的传承和弘扬, 培养学生对本土文化的认同感和自信心。在这种情况下, 大学生更有可能对自己的文化表达出自信。全球化使得文化交流更加频繁, 大学生可能接触到来自世界各地的文化。这种多元文化的接触有助于培养大学生的开放心态, 但同时也可能导致对本土文化的不安或质疑。在这种情况下, 培养文化自信可

能需要更深层次的思考和教育。大学生在社会环境中成长, 社会对文化的态度和呈现方式会影响到大学生对文化的态度。例如, 一些社会对本土文化的推崇和鼓励可能会增强大学生的文化自信感。当代大学生通过媒体和科技更容易接触到各种文化。这同时也可能导致文化碎片化和混淆, 一些大学生可能在多元文化中感到困惑, 缺乏对自己文化的明确认同。大学提供了一个促进文化自信的平台, 通过开展文化教育、举办文化活动等方式, 大学可以帮助学生更深入地了解 and 认同自己的文化。总体而言, 当代大学生与文化自信的关系是一个动态的过程, 受到多种因素的影响。教育机构、社会、家庭等都可以在培养大学生文化自信方面发挥积极作用。

(三) 新媒体环境下培育当代大学生文化自信的意义

在新媒体环境下, 培育当代大学生文化自信具有重要的意义, 主要体现在以下几个方面。首先, 应对多元文化的冲击。新媒体使得文化交流更加频繁和广泛。大学生在这个多元文化的环境中, 通过新媒体接触到各种文化。培育文化自信有助于大学生在面对多元文化时更好地理解、尊重和保持对自己文化的认同, 不被外部文化冲击所淹没。其次, 更好地面对信息爆炸的挑战。在新媒体时代, 信息传递更加迅速, 大学生接触到的信息量也更庞大。培育文化自信有助于他们在海量信息中筛选、理解和吸收对自己文化有益的信息, 更好地理解文化的本质和背景。第三, 完善自我身份认同。在新媒体环境下, 大学生更容易受到外部文化的影响, 可能面临身份认同的挑战。培育文化自信有助于大学生建立自己的文化身份, 增强对本土文化的认同感, 使他们更加自信地面对自己的文化背景。第四, 更

好地应对社交媒体的影响。社交媒体是新媒体的一部分，大学生在这些平台上进行社交互动。培育文化自信可以使大学生在社交媒体上更积极地表达自己文化的观点，参与文化交流，建立更加丰富的社交网络。最后，应对全球化的机遇。新媒体使得文化传播更加全球化，大学生有机会更广泛地参与到国际文化交流中。培育文化自信使大学生更好地在全球化背景下代表自己文化，促进跨文化交流。

二、新媒体环境下当代大学生文化自信培育的挑战

（一）信息泛滥与碎片化

在新媒体环境下，信息泛滥与碎片化是当代大学生文化自信培育面临的重要挑战之一。当代大学生面临来自不同渠道的海量信息，包括社交媒体、新闻网站、博客、在线论坛等。这使得获取信息变得相对容易，但也增加了信息的数量和多样性。由于信息的大量涌入，大学生可能感到难以处理这一信息过剩。他们可能会在浩如烟海的信息中迷失，难以筛选出对个人成长和文化理解有价值的内容。除此之外，社交媒体和其他新媒体平台通常采用短时、碎片化的信息传递形式，如短视频、快讯、微博等。这种形式对于深度思考和全面理解文化现象构成了挑战，因为信息呈现方式偏向表面和简略。大学生可能更容易接触到以轻松、娱乐为主导的信息，而非深度的文化知识。这种“快餐文化”可能削弱他们对于复杂文化问题的耐心和深度思考的能力。

在这种情况下，由于碎片化和泛滥的信息，大学生可能难以进行深度学习和系统性思考，从而难以形成对文化的深刻理解。碎片化的信息传递可能导致大学生难以判断信息的真实性，容易受到偏见、谣言和虚假信息的影响，影响其文化自信的建立。

（二）社交媒体的社交焦虑

社交媒体的社交焦虑是指个体在使用社交媒体时因为社交压力和对他人评价的关注而产生的一种焦虑情绪。在新媒体环境下，这种社交焦虑可能对当代大学生文化自信的培育带来一系列挑战。社交媒体往往是人们展示自己生活、观点和文化品位的平台，大学生在浏览他人内容时可能感到与他人的比较，从而导致自我认同的焦虑。这可能削弱他们对自己文化观点的自信，迫使他们去适应社交媒体上所呈现的主流文化。社交媒体上的点赞、评论和分享数量常被用来衡量个体在社交网络上的受欢迎程度。大学生可能会过度追求这些外部认同，将社交媒体上的反馈作为自己文化观点的主要依据，而非真实的兴趣和理解。

社交媒体上存在一定的社交期望和压力，使得大学生可能感到在表达自己文化观点时需要符合特定的社交规范。这种压力可能阻碍他们真实地表达自己，因为他们担心不受欢迎或受到负面评价。

（三）文化价值观的多元挑战

文化价值观的多元挑战是当代大学生在新媒体环境下培育文化自信时面临的一个重要方面。新媒体为不同文化观点的传播提供了更广泛的平台。然而，由于信息碎片化和混杂，大学生可能会面临难以整合和理解多元文化观点的困境。这种碎片化可能导致对文化的表面性了解，而非深入理解和体验。新媒体可能使不同文化之间的冲突更为明显。大学生在接触到来自不同文化背景的信息时，可能会面临文化观念的冲突和挑战，需要更加开放和包容的心态来理解和接受多元文化。社交媒体和互联网传播了大量关于文化相对主义的观点，即不同文化没有对错之分，只是不同的选择。这种观点可能导致大学生产生对自己文化的怀疑，缺乏对自身文化价值的自信。除此之外，大学生可能由于受到多元文化的冲击而感到身份认同的复杂性。他们可能面临对自己文化身份的重新思考和认知，这需要更多的时间和努力来建立一个稳固的文化自我认知。最后，在新媒体环境下，文化元素可能被传播、混淆和改变，导致大学生对文化的真实性产生疑虑。这可能使他们更难以建立对传统文化的信心，也影响到对其他文化的正确认知。

三、在新媒体环境下培育当代大学生的文化自信的途径

（一）完善新媒体环境机制，增强社会信仰

完善新媒体环境机制，增强社会信仰，培育当代大学生的文化自信，需要从多个方面入手，包括媒体教育、内容生产、社会引导等层面。首先，新媒体平台应该鼓励和支持多元文化的传播，呈现不同文化背景、观点和价值观的内容。这有助于拓宽大学生的文化视野，使其更加包容和理解多元社会。其次，鼓励和支持生产高质量、有深度的内容。这需要新媒体平台更加重视原创性和深度报道，减少低质量、浅薄的信息泛滥。媒体机构和平台可以通过奖励机制等手段来激励创作者创作更有价值的内容。第三，社交媒体在大学生中具有较大影响力，可以通过引导社交媒体平台关注正面信息、优秀榜样，减少负面信息和低级趣味的传播，从而提升社会信仰的积极性。综合这些建议，可以在新媒体环境中建立更加积极、多元、高质量的文化传播机制，从而增强社会信仰，培育当代大学生的文化自信。

（二）加强新媒体建设，营造清朗网络空间

首先，加强网络法治建设。制定和完善相关法律法规，明确网络空间的底线，对违法行为进行严惩。加强网络管理，规范新媒体平台的内容发布和传播，确保信息的真实性和合法性。其次，推动自律机制建设。鼓励新媒体平台自建自律组织，建立规范的内容审核机制和投诉处理机制，加强对用户生成内容的监管，确保信息的准确性和公正性。第三，通过举办各类文化活动、座谈会、论坛等，引导大学生参与积极向上的网络互动，营造积极向上、充满正能量的网络氛围。最后，加强网络道德建设，倡导网络公德，提倡文明发言、文明评论，抵制网络暴力和不良言论，培养大学生在网络空间中的良好行为习惯。这些措施有助于在新媒体环境下培育大学生的文化自信，同时维护网络空间的清朗和谐。

（三）发挥高校主场优势，引领文化发展

发挥高校主场优势，引领文化发展，并在新媒体环境下培育当代大学生的文化自信。首先，在校园内建设多元文化平台，包括艺术展览、文学沙龙、文化节等，吸引不同类型的文化活动。通过这些平台，大学生可以更好地了解 and 体验各种文化形式，增强文化自信。其次，与文化产业合作，引入艺术家、作家、音乐家等文化创作者到校园开展交流、讲座和演出。这有助于拓宽学生的文化视野，激发他们对文化的兴趣和热情。第三，运用互联网和社交媒体，建设大学的在线文化平台。通过博客、微博、短视频等形式，发布学校文化活动的信息，让更多的人参与其中，扩大文化影响力。另外，在课程设置中加入文化自信相关的课程，涵盖文学、艺术、历史、哲学等多个领域。通过这些课程，帮助学生深入了解自己的文化传统，培养对文化的独立思考能力。第五，提供创作平台，鼓励学生参与文学、艺术、音乐等创作。可以设立学生文学社、艺术团队，举办学生创作展览和演出，让学生通过自己的创作表达对文化的理解和态度。除此之外，定期组织以文化为主题的活动，如文化沙龙、讲座、座谈会等，邀请知名文化人物和专家分享他们的见解和经验，引导学生深入思考文化问题。最后，在学校设立文化研究中心，开展有关文化的研究工作，吸引学生参与。通过研究项目，培养学生的学术兴趣，增强他们对文化的理解和自信。通过以上策略，高校可以更好地发挥主场优势，引领文化发展，培育当代大学生的文化自信，使他们在新媒体环境下更好地理解和传承文化。

（四）以马克思主义为指导，培育价值观自信

坚持以马克思主义为指导，培育大学生的价值观自信，需要采取一系列措施，使学生更深入地理解和应用马克思主义的理论体系，并在新媒体环境下培养其文化自信。首先，在课程设置中，安排专门的马克思主义理论课程，包括马克思主义哲学、政治经济学、科学社会主义等。通过系统的学习，学生可以深入理解马克思主义的核心概念和思想体系。其次，推动马克思主义实践教育，强调理论联系实际，开展与马克思主义相关的实践教育项目。例如，参与社会主义建设实践、开展社会调查和研究等，让学生在实际行动中深入体验和应用马克思主义的原理。第三，引导学生参与理论性文化活动。鼓励学生参与马克思主义文化活动，如举办理论研讨会、文艺作品创作等。通过参与这些活动，学生能够更好地将理论融入实践，培养文化自信。最后，在新媒体平台上积极回应社会关切的问题，发表马克思主义观点的文章、演讲等。通过新媒体的传播，扩大对马克思主义思想的传播力度，提高学生对其的认同感。通过以上举措，可以使大学生更加深入地理解和应用马克思主义，培养其对社会主义核心价值观的自信，从而在新媒体环境下更好地培养当代大学生的文化自信。

四、总结

综上所述，实施的策略可以增强学生对文化的理解和认同，又能在新媒体环境下更好地传承和发扬文化，使大学生更具有文化自觉性。在未来的教育实践中，应进一步完善这一培育路径，以更好地适应社会发展的需求，推动大学生文化自信的不断提升。

参考文献：

- [1] 教永春, 马鑫. 新媒体背景下大学生文化自信培育路径探究 [J]. 文化创新比较研究, 2021, 5(12): 4.
- [2] 田德睿, 段丹东. 新媒体环境下大学生文化自信培育路径探讨 [J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(14): 3.
- [3] 魏荣荣, 魏彬彬, 董晓彤. 多元文化背景下大学生文化自信培育路径研究 [J]. 休闲, 2021, 000(026): P.1-1.
- [4] 郭雪磊, 王玉鑫. 泛娱乐化背景下高校培育大学生文化自信路径研究 [J]. 中文科技期刊数据库 (全文版) 社会科学, 2022(3): 4.

基金项目：本文系湖南省教育科学研究工作者协会“十四五”规划、2022年度高校科研课题：“新媒体视域下大学生文化自信培育研究”（项目编号：XJKX22B151）阶段性成果。