

群众文化活动在乡村振兴战略中的地位 and 作用

张桃花

(天祝藏族自治县文体广电和旅游局, 甘肃 武威 733299)

【摘要】随着乡村振兴战略的持续推进,群众文化活动的的作用越来越受到重视。本文从群众文化活动相关概念出发,对群众文化活动在乡村振兴战略中的地位 and 作用进行详细阐述,并结合乡村群众文化活动实践经验,提出从加大宣传力度、提高资金投入、培养专业人才、创新传统文化、建设文化产业五个方面入手优化群众文化活动的开展、使群众文化活动作用最大化的策略。

【关键词】群众文化活动; 乡村振兴战略; 地位和作用

2021年,中共中央、国务院发布《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》,提出“全面推进乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”,“深入挖掘、继承优秀传统乡土文化”。文化建设,是乡村振兴战略实施过程中的重要部分,与产业、人才、生态和组织振兴相并列,要求在抓经济、抓生态、抓组织建设的同时重视乡村人民精神生活的丰富和优秀乡土文化的发掘、传承和发展。群众文化活是乡村文化振兴的重要途径和形式之一,在乡村振兴战略中具有不可忽视的地位 and 作用。

一、群众文化活动在乡村振兴战略中的地位

文化,即人类在社会实践中所获得的物质、精神生产能力和所创造的物质、精神财富的总和。文化活动,即人们在特定时间和空间内以文化为媒介进行交流、互动和创造的过程。群众文化活动,即由人民群众参与的文化活动,强调人民群众在文化活动中的主体性、主动性。群众文化活动是乡村文化建设的形式之一,是乡村振兴战略下文化振兴的重要组成部分。群众文化活动首先让丰富多彩的文化走入乡村人民的生活,通过引导群众从被动参与到主动参与、主动组织,增强群众的文化意识,提高群众的文化素养。同时,群众文化活动是乡村振兴战略深入人心的重要途径,通过群众文化活动的宣传教育作用,与乡村振兴有关的政策能够被群众所了解和接受。因此,群众文化活动是乡村振兴战略中文化振兴的重要组成部分,也是推进乡村振兴战略深入基层的重要途径。

二、群众文化活动在乡村振兴战略中的作用

(一) 丰富人民群众精神生活

与城市生活环境不同,我国乡村面积广阔且分散,文化娱乐设施建设水平参差不齐,群众了解文化

艺术的途径相对较少,电视、广播等信息媒介成为群众间接接触文化艺术、获取文化知识的主要途径。这种情况下群众精神生活较为匮乏,难以从极为有限的文化资源中获得精神满足和成长。群众文化活动为人民群众提供了更多接触优秀文化的机会,音乐、舞蹈、戏剧、绘画等通过多种艺术呈现的文化使人民群众能够接触到多元化的艺术风格,理解和感受文化之美,在文化活动中提高艺术欣赏能力和审美水平,实现整体文化素养水平的提升。

(二) 增强人民群众凝聚力

群众文化活动以人民群众为主体,鼓励人民群众共同参与,通过交流互动促进群体间的认识、了解。通过群众文化活动,不同年龄、性别、职业的人有机会聚在一起,通过文化艺术语言来相互了解,尤其是对于多民族地区来说,不同民族的风俗、观念通过文化活动体现,文化活动带来的跨民族交流能够有效打破不同民族之间的隔阂,消除分歧,进一步增强人民群众的凝聚力。此外,文化活动还可以通过共同的仪式和庆祝活动来强化人民群众的归属感和认同感,如在传统节日庆典的举办能够激发人们的爱国情感和乡土情怀。文化活动对人民群众凝聚力的积极影响最终有助于社会和谐和地区治安长久稳定,推动社会繁荣发展。

(三) 保护和传承优秀乡土文化

群众文化活动能够有效促进优秀乡土文化的保护和传承。乡土文化是一个地区独特的文化遗产,包含了丰富的历史、民俗、艺术、文学内容。通过组织和参与群众文化活动,乡村群众可以深入了解和挖掘本地区的乡土文化,学习传统的民间艺术、手工艺和节庆习俗,了解传统的民间艺术、手工艺和节庆习俗

的历史渊源和文化内涵，传承和发扬乡土文化。在文化活动中，通过对传统乡土文化的演绎、创新和改编，可赋予其新的时代特征和生命力，使乡土文化在新的历史时期中焕发出新的光彩。同时，展览、演出、讲座等形式的群众文化活动还可以有效宣传和展示乡土文化，扩大乡土文化社会影响力，增加优秀乡土文化的受众群众。

（四）推动乡村文化经济发展

文化经济是以文化资源（文化遗产）为基础，开发文化资源并发展与之相关的事业，实现文化资源向经济利益转化的经济形势。乡村文化经济以乡村文化资源为基础，推动乡村文化产业的发展，促进乡村经济转型升级。群众文化活动可以为乡村文化产业发展提供创意和灵感，人民群众集思广益在文化活动中或其启发下挖掘地区文化资源，将地方特色文化转化为手工艺品、文创产品等文化产品。群众文化活动还可以为乡村文化产业吸引更多的投资和合作伙伴，为乡村文化产业发展提供更多的资金和技术支持。

三、乡村振兴战略中开展群众文化活动面临的困境

（一）群众参与度低

群众文化活动中群众参与度低，主要表现为参与人数少、参与积极性不高和参与持续性差等。群众文化活动的参与者往往只是少数人，且与文化活动策划举办地点紧密相关，通常是活动举办地附近的人少量参加，活动影响辐射范围小，这一方面与交通便利性有关，另一方面也体现了活动宣传不足。群众参与积极性低，主要指参与文化活动的群众在活动全程中属于被动接受的角色，活动的组织安排导致活动主办方与群众缺乏互动，群众的主动性和创造性难以被激发，活动的内容和形式难以吸引群众的关注。参与持续差表现为群众参与文化活动的行为具有随机性、不确定性，对文化活动缺乏持续关注，没有形成参与文化活动、利用文化活动丰富自身生活的习惯。

（二）资金投入不足

充足的资金是文化活动得以顺利开展的基本保障，文化活动的策划、宣传、场地租赁，以及设备购置、人员雇佣等，都离不开资金的支持。资金投入不足，是群众文化活动的开展受阻的首要原因，影响着活动开展的效果和质量。当前乡村群众文化活动的开展规模不大、参与度不足也与资金限制相关。资金投入不足导致活动规模受限、活动宣传力度不

足，且活动的长期稳定发展得不到保障，活动的创新发展更无法实现，在受限的资金情况下，只能开展短暂性、小规模为群众活动，群众文化活动的积极作用难以有效发挥。

（三）专业人才匮乏

相较于城市地区，乡村地区的经济发展水平较低、就业机会和薪资待遇较差，且乡村基层机构的人才发展和培养机制仍需进一步完善。因此，乡村基层单位中专业的文化人才较为匮乏。群众文化活动的成功开展需要有专业的策划人员进行精心组织和策划，需要专业的运营管理人员进行管理和维护。专业人才匮乏导致群众文化活动的组织和管理缺乏效率、影响活动质量和效果，不利于活动可持续发展，使得乡村文化建设成为乡村振兴战略中的建设短板。

（四）活动内容单一

乡村群众文化活动形式单一，主要表现在活动内容重复、活动形式陈旧、缺乏创新等方面。群众文化活动或局限于本地典型的特色传统文化，以传统民俗表演、手工艺展示交流为主要活动内容；或不考虑地区实际简单复制城市地区的文化活动内容，活动形式局限为歌舞演出、展览等。乡村群众文化活动内容单一一方面是因为缺乏对本土文化的深入挖掘和传承，导致文化内涵和特色不足而无法体现乡土文化的独特魅力；另一方面也与文化创新意识的缺乏有关。

四、乡村振兴战略中开展群众文化活动的优化策略

（一）加大宣传教育力度，增强群众文化意识

加大宣传教育力度，是增强群众文化意识、推动群众文化活动繁荣开展的有效方式。一方面，对群众的宣传教育可以让人民群众意识到文化活动的重要性、意识到地区特色乡土文化的魅力，提高群众文化活动的响应积极性和参与度；另一方面，宣传教育的过程也是群众文化活动的开展的过程，宣传教育目标的指向性让群众文化活动提高群众文化素养的作用进一步深化。加大宣传教育力度，要建立多元化宣传渠道，在线下实地活动外还要通过各种媒体如电视、广播、报纸，以及网络自媒体如本地论坛、消息群等，向群众普及文化知识，宣传文化活动的重要性和意义，提高群众对文化、文化活动的重视程度。在宣传教育时也要结合地区实际，将地区特色文化融入宣传教育过程，对处于不同年龄段、文化层次不同的群众

采取不同的方式,如对年轻人群体以社交媒体、网络直播等现代化手段为主,对中老年人群以宣传手册、海报、传统戏曲下乡表演等形式为主。

(二) 寻求社会资本合作,拓宽资金来源渠道

政府和基层单位要积极寻求与社会资本合作,通过主动与各类本地企业、社会团体等组织联系,寻找文化合作伙伴,共同开发地区文化资源。在寻求合作的过程中,可以采取赞助、捐赠、共建等多种合作模式,根据合作伙伴的实际情况和需求灵活选择,实现资金来源的多元性。在寻求社会资本合作的同时也应优化群众文化活动,通过丰富、多彩的群众文化活动,吸引社会资本的兴趣,为社会资本参与发展群众文化活动提供利益机会,鼓励民间资金进入乡村群众文化建设领域,推动群众文化活动进一步发展,并实现辐射地区其他文化建设内容的效果。乡村群众文化活动拓宽资金来源渠道的同时也要加强资金管理,建立健全资金管理制度,确保资金得到合理使用。

(三) 引进培养专业人才,发展民间文化组织

在乡村振兴战略下引进、培养专业文化人才,为乡村文化发展提供充足的内生动力。制定人才引进计划,通过提供良好的工作环境、优厚的待遇条件和发展机会等方式,吸引专业文化人才进入乡村基层,为基层乡村文化发展贡献力量。加强人才培养,对于引入的人才,通过提供培训机会、文化实践机会的方式提高人才的专业素养、丰富人才的基层文化建设实践经验。基层单位组织引进和培养专业文化人才的同时也应鼓励民间优秀人才的发展,通过提供公益性的培训机会,培养民间文化人才,积极引导和建立民间文化组织,为群众文化活动提供多元化的平台和载体。鼓励民间自发组织的文化艺术团体与基层单位合作,丰富人民群众的精神文化生活,共同推进乡村文化振兴。

(四) 鼓励传统文化创新,激发传统文化活力

创新传统文化内容,深入乡村基层人民群众的生活之中,对传统文化的起源、发展进行调查研究,并结合当今生活和社会发展趋势,推进传统文化内容的创新,与时俱进,赋予传统文化新时代的要素;加强地区之间特色文化的交流与合作,引进国内外、不同地区先进的文化理念和经验,让传统文化保留独特魅力的同时焕发新生机,扩大地域传统文化的受众群体。创新文化形式,利用现代信息化科技手段,对传统文化进行改造,通过建立线上数字化博物展览等方式,让传统文化以更加新颖、生动的方式展现

给人民群众,成为人民群众随时可以看到、接触到、用到的精神养料,并鼓励和支持群众成为文化创新的主体,在社会文化实践中改造传统文化。

(五) 挖掘开发文化资源,建设地域文化产业

政府应加大对乡村文化产业的支持力度,通过制定相应的税收优惠、财政补贴、金融支持等鼓励政策和措施,为地域文化产业发展提供良好的环境和保障。基层单位、公益组织和有正面影响力的民间资本带头,深入挖掘和整理地区历史遗址、民俗文化、传统手工艺等文化资源,作为地域文化产业的基础素材,将优秀传统文化转化为传统文化产品,并推动传统文化产品的商品化、市场化,培育和打造具有特色的地域文化品牌,并通过宣传和营销方式提高文化品牌的影响力和吸引力,推动地域文化产业快速发展。引入现代科技手段和创新理念,推动文化产业与科技、旅游等产业的融合发展。

结束语:

综上所述,群众文化活动是乡村振兴战略中文化振兴的重要组成部分,也是推进乡村振兴战略深入基层的重要途径,在丰富人民群众精神生活、增强人民群众凝聚力、保护和传承优秀乡土文化、推动乡村文化经济发展方面具有重要的积极作用。在乡村振兴进程中应加大宣传教育力度、拓宽资金来源渠道、培养引进专业文化人才、促进传统文化创新、建设地域文化产业,充分发挥群众文化活动对乡村发展的积极作用。

参考文献:

- [1] 袁芳.新形势下组织与开展基层群众文化活动[J].文化产业,2023(13):160-162.
- [2] 李洪娟.乡村振兴背景下乡镇群众文化活动的建设及发展研究[J].农业开发与装备,2023(8):220-222.
- [3] 贺芒,李心雨.外生赋能与内生激活:新内生发展视角下乡村文化治理机制研究[J].决策与信息,2023(10):22-30.
- [4] 张发钦,张陈诚.乡村振兴视域下西部地区构建和完善公共文化服务体系探论[J].边疆经济与文化,2023(3):48-51.

作者简介:

张桃花(1991.5-),女,汉族,甘肃天祝人,助理馆员,文学学士,研究方向:群众文化。