

新文科视域下高校“英语 + 旅游”跨学科教学实践研究

刘敏

(广西民族大学相思湖学院, 广西壮族自治区 南宁 530008)

【摘要】新文科视域下高校如何将英语学科知识与旅游专业知识相结合进行学科教学, 构建“以旅游元素丰富英语教学、以英语教学推动旅游发展”的新文科育人格局, 培育新时期复合型人才具有重要的现实意义, 是促进高校新文科建设发展的一种有效途径。本文主要研究新文科视域下高校“英语 + 旅游”跨学科教学, 并提出推动“英语 + 旅游”跨学科教学改革与实践的有效策略。

【关键词】新文科; “英语 + 旅游”; 跨学科教学; 复合型人才

随着我国经济发展水平的提升及旅游业的不断发展壮大, 市场对我国具有跨学科复合能力的英语旅游人才的需求也不断增长。在新文科视域下, 如何培养既具有丰富的旅游专业知识又具备较高的英语水平的复合型人才, 成为高校“英语 + 旅游”教学实践面临的一个主要难题。

一、新文科视域下“英语 + 旅游”跨学科教学的必要性

(一) 新文科与跨学科教学的关系

新文科与跨学科教学是当前高校教育教学领域中的两个重要概念。新文科注重将新技术、新方法融入到传统文科教学中, 从而培养学生的应用能力和综合能力, 提升教育教学质量。而跨学科教学则是指在教学过程中打破传统学科间的界限, 为学生提供更广泛的学术视野和综合知识体系。

在跨学科教学方面, 新文科注重突破学科的局限性, 为学生提供更广泛的学术视野和知识体系。通过将不同学科的知识进行整合, 帮助学生更好地理解复杂的问题, 培养学生全面思考的思维能力, 以便更好地适应社会发展的需求。新文科和跨学科教学是当前教育领域中的重要趋势在实际教学中, 新文科和跨学科教学并不是相互独立的, 而是相互融合, 相辅相成的。新文科的教学理念可以促进跨学科教学的实施, 而跨学科教学则可以为新文科提供更广阔的发展空间。通过将新文科和跨学科教学相结合, 一方面可以增强学生的综合素质和创新能力, 另一方面可以提高教师的跨学科教学水平, 推动新文科建设和跨学科教学改革和发展。

(二) 新文科视域下“英语 + 旅游”跨学科教学的必要性

随着全球化的加速和旅游业的繁荣, 具备英语和旅游专业知识的人才在行业中扮演着越来越重要的角色。他们能够为国内外游客提供高质量的导游服

务, 同时也能为各地旅游企业提供国际化的市场策略和宣传旅游文化。因此, 培养具备跨学科知识和实践能力的“英语 + 旅游”复合型人才成为了当前高校教学的一项重要任务。

1. “英语 + 旅游”跨学科教学旨在培养复合型人才。在新文科建设背景下, “英语 + 旅游”跨学科教学主要目的是培养具备英语和旅游专业知识的复合型人才, 这种教学模式注重英语和旅游两个学科的交叉融合, 旨在培养出能够适应全球化背景下旅游业发展需求的高素质人才, 提高人才的竞争力。通过英语加旅游跨学科教学, 可以为社会输送更多既具备英语语言知识又拥有旅游专业知识的高素质旅游服务人才, 加强不同文化之间的理解与交流, 推动旅游业的持续发展。

2. “英语 + 旅游”跨学科教学有利于增强学生的实践能力, 满足学生个性化需求。将英语与旅游相互融合进行跨学科教学通常需要将理论与实践相结合, 有助于增强学生的实践能力, 提高综合素质。同时跨学科教学能够满足学生的个性化需求, 在培养学生专业知识的同时, 通过实践教学等方式让学生在获得更多元化的体验, 发展自己的专业特长和兴趣爱好, 培养他们的专业素养和职业能力。

3. “英语 + 旅游”跨学科教学有利于提升学生的跨文化意识。“英语 + 旅游”跨学科教学为学生提供了更广泛的学术视野和知识体系, 通过深入学习和了解不同国家和地区的历史、文化、旅游资源等, 学生可以更好地了解全球旅游业的发展趋势和跨文化交流的重要性。教学过程中, 学生在教师的指导下可以用英语进行学习和交流, 掌握旅游行业的前沿知识和技能。他们可以了解不同地区 and 国家的旅游资源、旅游法规和政策、旅游行业标准, 以及国际旅游市场的需求和竞争态势等信息。这种跨学科的教学模式有助于开拓学生的视野, 丰富学生的知识面, 培养学生的

创新思维能力,从而更好地应对复杂多变的现实问题。英语和旅游都是与国际接轨的领域,跨学科教学能够帮助学生拓宽视野,增强学生跨文化意识和交流能力以适应旅游业发展需求。

二、“英语+旅游”跨学科融合教学面临的困境

(一) 学科壁垒难以打破

英语和旅游分属不同学科领域,都有着独立的教学体系和知识体系,学科之间的壁垒较难打破,这给跨学科融合教学带来了一定的挑战。一方面,目前市场上缺乏专门针对“英语+旅游”跨学科教学的教材,在实施教学实践的过程中教师需要花大量的时间和精力对原有的教材及参考资料进行整合优化,找到适合两个学科的特点和需求的跨学科教学内容,才能达到跨学科的教学效果。另一方面,目前具备英语和旅游专业背景的师资力量较为薄弱。实施“英语+旅游”跨学科教学的教师需要具备跨学科的知识 and 技能,能够将两个学科有机地结合起来。现有师资力量大多数只具备英语或者旅游单一学科背景,缺乏跨学科的知识经验,如英语教师缺乏旅游工作经验和旅游专业知识,旅游专业教师缺乏英语语言知识和交际能力等。同时由于跨学科教学需要投入更多的时间和精力,一些教师可能缺乏兴趣和动力来开展相关的教研工作。

(二) 实践教学体系不够完善

“英语+旅游”跨学科教学具有很强的实践性,需要为学生提供课程和专业实践机会和平台。然而,由于实践教学资源有限及学生实践能力的差异等原因,组织实践教学的难度较大,一定程度上影响到教学效果。一方面,“英语+旅游”跨学科教学需要具备一定的实践教学资源,如酒店、旅行社、旅游景点、饭店等,但是符合学生实践条件的这些资源有限以及资源分布的不均衡,难以满足大部分学生的实践教学需求,给实践教学带来了一定的困难。另一方面,由于学生的水平参差不齐,他们的实践能力也有差异。一些具备较好的英语知识和旅游专业知识的学生,能够较快地适应实践教学。而有些学生可能某方面的知识相对匮乏,在实践教学过程中需要教师给予更多的指导和帮助。因此,教师要注重如何平衡不同学生的实践能力,从而提高实践教学效果。

(三) 跨文化意识相对薄弱

“英语+旅游”跨学科教学中,学生应具备较强的跨文化意识,才能够应对不同文化背景的游客。然而,目前学生的跨文化意识较弱,这主要是由于学生缺乏多元文化背景和国际交流经验所导致,一定程度上影响到跨学科教学质量和学生的就业竞争力。一方面,学生缺乏不同文化背景知识和英语语言沟通能力。学生对于英语国家的文化背景知识了解不够深入及英语沟通能力有限,缺乏对文化差异的敏感性和

认知,这使得他们在交流过程中难以适应不同的文化环境,容易产生沟通障碍或误解。另一方面,因为受传统教学模式的影响,学生缺乏跨文化理论知识和实际的跨文化交流经验,导致他们缺乏跨文化意识,难以适应跨文化交流的需求。

三、新文科视域下“英语+旅游”跨学科教学实践的策略

(一) 构建“英语+旅游”知识体系,打破学科壁垒

实施“英语+旅游”跨学科教学,教师需要充分考虑旅游和英语两个学科的特点和需求,将旅游知识、旅游文化元素、英语语言知识及运用能力纳入课程教学,拓展课程的属性和使用性,在保障学生具备扎实语言功底的前提下,拓展学生对旅游英语知识的学习和掌握,提升学生的英语综合能力和旅游服务能力。以旅游管理专业和英语专业的《旅游英语》为例,构建“英语+旅游”跨学科知识体系,可以实施以下策略。首先,根据各专业培养计划制定跨学科教学计划,整合与优化课程资源。例如在《旅游英语》英语课程实施跨学科教学,教师就应该根据各专业的培养计划制定该课程的跨学科教学计划。跨学科教学计划应注重英语语言听说读写技能的培养和实际运用,注重国内外历史、文化、民俗、旅游等文化素养的提升和英语交际能力的培养。对英语语言文学和旅游学的相关课程进行整合与优化,在教学计划中注重英语和旅游专业的交叉融合,注重课程的连贯性和系统性,让学生更好地理解和掌握两个专业知识和技能。其次,建立跨学科教师团队。一方面,高校应该鼓励英语专业或旅游专业教师参加“英语+旅游”跨学科教学的相关培训和进修课程,提高教师的跨学科教学能力。同时,高校可以开展一些校内外的学术研讨和交流活动,促进教师之间的合作与分享。另一方面,高校可以积极引进具备英语和旅游专业背景的优秀人才,聘请相关的专家开展培训或者教学活动,打造具有高水平和高素质的跨学科师资队伍,推动跨学科教学的进一步发展。

(二) 搭建“英语+旅游”实践平台,开展跨学科实践教学

“英语+旅游”跨学科教学应该注重理论教学与实践教学相结合,确保学生能够将课程所学知识运用到实践中,学以致用。一方面,加强实践教学环节。组织开展“英语+旅游”的实践教学活

绍自己的家乡或者喜欢的城市,内容包括城市地理位置、发展历程、经济建设、旅游资源、美食文化等。在课程结束后,教师要求学生以小组为单位进行英语导游模拟服务,任务以情景模拟(角色扮演)为主,要求学生根据课程所学内容,选择不少于5个旅游英语导游服务情景(如迎接游客、预定和入住酒店、景点讲解、餐饮服务等)进行旅游英语情景口语模拟服务,以拍摄视频的方式完成。这样的教学实践活动,有利于激发学生的兴趣,他们可以选择自己喜欢的城市或者旅游情景结合各自的特长和优势,运用课堂所学知识完成相关的任务。学生在收集信息和准备的过程中,不仅丰富了旅游知识和英语知识技能,而且提高了学生对所学知识的运用能力以及团结协作的意识。另一方面,高校应该加强实践教学资源的开发和利用,搭建实践教学平台。积极开发和利用如学校所在城市的旅游景点、酒店、旅行社等各种实践教学资源。如由学校或专业教研室牵头联系相关企业,旅游管理专业的学生可以根据专业或课程实践安排,选择到学校所在城市的酒店、旅行社、风景区或者一些大型的国际会议等场所进行实习,学生在实践的时候能够将所学知识运用到工作中去,并能够在工作中遇到问题是继续深入学习新知识,学生解决问题的能力 and 实践能力都得到了大大地提高。因此,高校通过建立实践教学基地、与旅游相关行业加强合作,能够更好地了解市场需求和行业动态,为学生提供更多的实践机会和就业资源。同时,也可以为教师提供更多的实践教学经验和机会,促进其跨学科教学水平的提高。

(三)培养“英语+旅游”核心素养,增强学生跨文化意识

新文科视域下“英语+旅游”跨学科教学通过利用现代教学手段,将英语与旅游专业知识相结合教学,帮助学生在掌握旅游基础知识的同时提高学生的英语语言应用能力。为了更好地实施“英语+旅游”跨学科教学,可以采取以下措施。首先,增加多元文化教学内容,丰富学生的跨文化理论知识,提高学生英语语言综合能力。实施“英语+旅游”跨学科教学时,教师在讲授课程理论知识的同时,可以通过引入不同文化的文学作品、音乐、电影、电视剧等文化元素,帮助学生开阔视野,增强对多元文化尤其是旅游文化的认知和理解。在英语语言教学中,注重语言学习与文化学习的结合,让学生了解英语国家的文化背景知识、历史发展、旅游资源等信息。同时,在旅游知识的教学中结合不同的国家和地区文化特点,让学生更好地理解旅游文化的内涵和意义。其次,丰富教学手段,改革传统教学模式。教师应该充分利用现代信息技术手段进行跨学科教学,如线上线下相结合教学,

模拟旅游场景,线上线下文化交流活动,国际旅游活动、大型会议志愿者服务等,让学生在理论学习和实践活动中不断丰富基础知识,更好地了解不同的旅游文化,从而增强其跨文化意识和交流能力。“英语+旅游”跨学科教学强调国际交流,一方面,高校可以加强与国外高校或者研究机构进行学术交流与合作,共同开展旅游和英语语言文学的跨学科教学和研究项目。另一方面,高校可以在条件允许的情况下与国外的旅游企业和机构建立合作关系,为学生提供国际交流的机会,让他们亲身感受不同国家的文化和旅游市场。通过与来自不同文化背景人员的交流和学习,学生可以更好地了解国际旅游市场的需求和发展趋势,提高自己的跨文化意识和跨文化交流能力,为未来的职业生涯做好准备。

四、结束语

在新文科视域下,高校“英语+旅游”复合型人才培养教学体系的构建是一个长期而复杂的过程,需要高校、教师、行业、企业等多方面的共同努力和配合。在“英语+旅游”跨学科教学实践中,通过构建“英语+旅游”知识体系,实施“英语+旅游”实践教学,培养“英语+旅游”核心素养,可以有效地促进跨学科融合教学的发展,构建“以旅游元素丰富英语教学、以英语教学推动旅游发展”的新文科育人格局,培育新时期“英语+旅游”复合型人才。

参考文献:

- [1] 陈沛.解构与重构:“新文科”视域下跨学科课程教学的创新理念与实践探索[J].黑龙江高教研究,2023(1):156-160
- [2] 李明秋.ESP跨学科外语人才培养教学实践研究[J].河北工业大学学报,2012(4):29-33.
- [3] 虞超雁,翁洁静.大众旅游时代高职院校“旅游+英语”复合型人才路径探究[J].北京农业职业学院学报,2023(37):89-96
- [4] 张佳讯.新文科背景下大学英语教学跨学科教学模式的探究[J].现代英语,2022(19):21-24
- [5] 张伶俐.“新文科”背景下地方院校英语专业发展路径[J].校园英语,2020(31):63-64.

基金项目:2021年度广西高等教育本科教学改革工程项目B类,项目编号:2021JGB460

作者简介:刘敏(1985.09-),女,瑶族,广西恭城人。硕士研究生,广西民族大学相思湖学院英语教师,副教授,主要研究方向:英语教学、英语文化研究。