

媒体融合背景下太极拳文化传播现状和对策研究

董召锋 宋利强

(河南城建学院外国语学院, 河南 平顶山 467036)

【摘要】传统媒体与新媒体的融合发展为太极拳文化的传播带来了机遇。太极拳文化提倡动静相宜、刚柔并济, 和谐包容, 是中华古代哲学思想的杰出代表。以B站上发布的太极拳文化视频为研究对象, 从视频的播放量和点赞量视角对所搜集的视频样本进行分析, 以评估太极拳文化在B站上的传播效果。太极拳文化在B站上的传播呈现出国际化、全员化的特点。但也存在专业化程度低、传播内容单一等问题。应提高传播主体的专业化水平, 丰富传播类型和内容, 促进太极拳文化在国内外的传播走深走实, 让世界人民受益。

【关键词】媒体融合; 太极拳文化; 传播; B站

一、引言

传统媒体与新兴媒体在传播方式、内容创新、运营模式上的加速融合, 已然成为媒体时代的一个重要特征^[1]。太极拳文化集易经的阴阳学说、老庄的道法自然、儒家的中庸之道、兵家的虚实论、中医的经络原理、道教、佛教等多元文化之大成, 是中华优秀传统文化的标识^[2]。太极拳文化提倡内外兼修、阴阳平衡、动静相宜、刚柔并济、上善若水、和谐包容。深入挖掘太极拳文化的内涵, 抓住媒体融合的机遇, 推动太极拳文化的传播能加强中国古代哲学思想的传承, 提升中华民族文化软实力, 增强国人的文化自信。以B站上发布的太极拳文化视频为研究对象, 从视频的播放量和点赞量两个视角对所搜集的视频样本进行分析, 以评估太极拳文化在B站上的传播效果。太极拳文化在B站上的传播呈现出国际化、全员化的特点。但也存在专业化程度低、传播内容单一等问题。应提高传播主体的专业化水平, 丰富传播类型和内容, 促进太极拳文化在国内外的传播走深走实, 让世界人民受益。

二、太极拳文化视频的统计

哔哩哔哩网站是中国年轻一代重要的网络集散地及领先的视频社区, 简称为“B站”。该网站曾获得QuestMobile研究院评选的“Z世代偏爱APP”和“Z世代偏爱泛娱乐APP”两项榜单第一名^[3]。以B站为代表的视频社交媒体网站已成为展示传播太极拳文化的重要平台。本研究通过八爪鱼软件对太极拳文化相关视频进行抓取, 以“太极拳文化”为关键词在B站视频网站进行了搜索, 采集了B站展示的与太极拳文化有关的视频的基本信息, 包括视频标题、视频时长、发布时间、播放次数、弹幕数、发布者、收藏数、点赞数、分

享数、视频发布账号的粉丝数等信息, 共得到了802条视频。为了评估太极拳文化在B站上的传播效果, 本研究以这802条太极拳文化视频为研究对象, 从视频的播放量和点赞量两个视角对所搜集的视频样本进行了分析, 重点关注了播放量排名前四名和点赞量排名前三名的视频。

(一) 播放量排名前四名的视频情况

播放量排名第一的视频由央视新闻官方账号“央视新闻”发布, 河南省文化和旅游厅提供。截止视频抓取日, 共获得16.4万播放量。该视频标题为《申报成功!“太极拳”列入人类非遗名录》, 属于太极拳科普介绍纪录片性质的视频。该视频指出, 太极拳文化和谐包容的特点塑造了习练者平和、包容、友善的心性, 进而促进了人人平等、家庭和睦和社区和谐, 具有强大的社会功能和深厚的文化意义。

播放量排名第二的视频由名为“麻辣韩国小综艺”的账号发布, 视频的标题为《外国人好奇中国学校有没有功夫课太极拳》, 属于太极拳漫谈娱乐节目性质的视频。截止视频抓取日, 共获得15.3万播放量。在该视频中, 加纳嘉宾向中国嘉宾询问是否中国学生会学习“功夫”。中国嘉宾表示, 在中国, 太极拳教育较普及。

播放量排名第三和第四的视频较相似, 都属于太极拳套路招式表演性质的视频。排名第三的视频由名为“养生太极-子炁堂”的账号发布, 标题为《太极拳的爆发力, 曲中求直, 蓄而后发!》。截止视频抓取日, 共获得10.7万播放量。该视频表现了太极拳的柔中带刚、张弛有度。排名第四的视频由名为“我是诨小侠呀”的账号发布, 标题为《零基础学习《陈氏十二式太极拳》。截止视频抓取

日,共获得10.1万播放量。在该视频中,女拳师向观看者展示了太极拳人人都可以修炼的特点,彰显了太极拳文化包容和谐的底蕴。

(二) 点赞量排名前三名的视频情况

点赞量排名第一的视频由名为“武当太极顾师宁”的账号发布。截止视频抓取日,共获得1.4万点赞量,点赞量遥遥领先于其他视频。该视频标题为《太极拳“野马分鬃”的几种打法》,属于太极拳招式教学性质的视频。在该视频的开头,顾师宁道长先用英语跟观众开了个玩笑,风趣幽默地吸引住了观众的注意力。在视频的最后,他邀请更多的观众进入他的直播间,学太极拳、做太极人,传承太极拳文化。

点赞量排名第二名的视频由名为“武当九真子”的账号发布,标题为《太极拳的思想是什么?如何通过太极拳提升智慧?》,属于太极拳文化探讨性质的视频。截止视频抓取日,共获得约3500次点赞量。在该视频中,九真子道长指出,太极拳修炼者应对太极拳背后的思想存有敬畏之心,并在打拳的过程中,将这种思想展示出来,达到以武弘道的效果。

点赞量排名第三的视频由名为“冒险雷探长”的账号发布。截止视频抓取日,共获得近3000点赞量。该视频标题为《太极拳是中国的!探秘中国太极拳第一村陈家沟》,属于太极拳纪实纪录片性质的视频。在该视频中,“雷探长”拜访了温县政协副主席严双军,探讨了太极拳申请非物质文化遗产的目的。严双军指出,太极拳申遗的目的是让太极拳文化造福全世界人民。

三、太极拳文化视频的分析

综合分析太极拳文化有关视频播放量排名前五名的视频和点赞量排名前三名的视频。可以得出以下结论:

(一) 从传播的范围来看,太极拳文化的传播呈现出国际化的特点

在点赞量排名第一的短视频《太极拳“野马分鬃”的几种打法》中,拳师顾师宁道长用英语跟观众打招呼、开玩笑。这从侧面说明,拳师顾师宁道长的学徒不仅有中国人,还有说英语的外国人。在点赞量排名第三的视频《太极拳是中国的!探秘中国太极拳第一村陈家沟》中,温县政协副主席严双军深情地道出了我国历经千辛万苦申请将太极拳列入世界非物质文化遗产的目的。即让全世界人民知道,博大精深的太极拳文化发源于黄河之畔、洛水之滨,该文化中的阴阳循环、刚柔并济、和谐包

容的思想能让世界人民受益。此外,根据播放量排名第二的短视频《外国人好奇中国学校有没有功夫课太极拳》可以看出,外国嘉宾们对太极拳略知一二。以上视频都说明,太极拳文化早已走向国门,呈现出国际化传播的特点。

(二) 从传播的主体来看,太极拳文化的传播呈现出全员化的态势

标题为《申报成功!“太极拳”列入人类非遗名录》的短视频中由央视新闻官方账号“央视新闻”发布,河南省文化和旅游厅提供。该视频的播放量在采集到的802个视频中位居第一,共获得16.4万播放量。代表着地方政府的河南省文化和旅游厅制作了该视频的内容,国家级新闻机构“央视新闻”发布了这个视频。这说明,地方政府、国家和地方的新闻机构都正在积极行动起来,推动太极拳文化的传播。在点赞量排名第三的视频《太极拳是中国的!探秘中国太极拳第一村陈家沟》中,以温县政协副主席严双军为代表的研究学者正潜心研究,挖掘太极拳文化的内涵,通过出版理论著作推广太极拳文化。播放量排名第三和第四的视频、点赞量排名第一的视频由太极拳习练者发布。在上述视频中,太极拳习练者通过具体的太极拳招式和套路按照“以武弘道”的方式传播太极拳文化。点赞量排名第三名的视频由丝绸之路文化学者雷探长推出,获得了较好的传播效果。丝绸之路文化学者雷探长是民间人士的代表。可见,目前,民间太极拳的爱好者人士也正在积极奔走,努力推动太极拳文化的传播。综上所述,在代表着地方政府的河南省文化和旅游厅的引领下、以温县政协副主席严双军为代表的研究学者的推动下,在广大太极拳习练者和民间人士的大力支持下,太极拳文化正通过国家媒体和自媒体平台如火如荼地在中华大地传播,呈现出地方政府、研究学者和民间人士共同发力,全员性地推动太极拳文化传播的态势。

(三) 部分太极拳文化的视频专业性欠缺

自媒体团队制作的视频专业化程度较低。以点赞量排名第三的视频《太极拳是中国的!探秘中国太极拳第一村陈家沟》为例,在这条视频中,“雷探长”问两位练习太极拳的女孩“是不是练完太极拳后,肚子会感觉很厉害?”。其中一个女孩立即纠正了“雷探长”的问题,告诉他说“是丹田,而不是肚子”。“雷探长”一知半解的太极拳知识让他的问题成为别人的笑柄。从这个例子看出,自媒体作业人员制作的视频因为种种客观原因,视频中

难免会出现错误,反映出专业性不强的特点。

(四) 部分太极拳文化的视频同质化严重

在本研究重点关注的播放量排名前四名和点赞量排名前三名共计七个的视频中,有三个视频都围绕太极拳具体的套路或者招数展开,分别是播放量排名第三和第四,点赞量排名第一的视频。由此可见,目前,在太极拳文化传播的视频中,太极拳具体套路和招式的表演以及教学的视频类型接近,内容相仿,同质化严重。过多内容相似、思路雷同的视频将越来越难以引起观众的兴趣,将越来越难以通过太极拳具体的招式,按照“以武弘道”的理念传播太极拳文化的目的。

四、加强太极拳文化传播的对策

针对部分太极拳文化视频专业性欠缺的问题,建议进一步改善目前太极拳文化传播体系,加强各方的通力合作。在太极拳文化传播的过程中,地方政府应起到主导作用,制定文化传播政策并提供财政支持。研究机构应起到关键作用,担当起智囊团的责任,为地方政府出谋划策,提供咨询。太极拳习练者、新媒体从业人员和民间人士是太极拳文化传播的生力军,是太极拳文化传播最基层、最前沿的重要力量。针对自媒体从业人员制作出来的太极拳文化视频专业性欠缺的问题,建议官方媒体从业人员应主动与自媒体从业人员组成帮扶团队,给自媒体从业人员全方位的指导。只要地方政府、研究学者、太极拳习练者、官方媒体和自媒体从业人员四个群组的人员团结协作,进一步利用社交媒体互动性强、流动性较大的优势,实现文化元素在主流媒体和社交媒体、自媒体等平台的跨界传播,一定能扩大太极拳文化传播的广度、提高太极拳文化传播的效力。

针对部分太极拳文化视频同质化严重的问题,建议在视频制作的过程中,能将太极拳文化与现代科技深度融合,在内容、技术等方面进行创新化表达,让太极拳文化呈现新奇、年轻化的语态表达形式,通过身份构建、科技加持、多渠道社交媒体平台推广等方式,让更多的国内外受众接受太极拳文化。斯图亚特·霍尔提出的“霍尔模式”指出,传播过程是一个编码、解码的系统,即从意义到符合,再从符合到意义的二次转换,是文化传播过程中的“二次编码”^[4]。在媒体融合时代,应对太极拳文化开展进一步的挖掘和研究,将太极拳文化和5G、AR、VR、裸眼3D等现代化数字技术进行融合,通过先解码太极拳文化的文化渊源、文化内涵和文化功能等现有的文化内容,再以内容重构的方

式对原有文化元素进行再次编码,达到创新化呈现的目的。让太极拳文化以新奇、年轻化的语态形式融入受众,使得承载着深厚文化内涵的太极拳文化能够以符合现代需求和认可的形式,实现国内外多层次文化传播。

五、结语

传统媒体与新媒体的融合发展,为中华优秀传统文化的传承与传播提供了平台和契机^[5]。

深入挖掘太极拳文化,推动太极拳文化创造性转化、创新性发展,能提升我国文化软实力,增强文化自信。太极拳文化在B站上的传播呈现出国际化、全员化的特点。但也存在专业化程度低、传播内容单一等问题。应提高传播主体的专业化水平,进一步改善目前太极拳文化传播体系,让太极拳文化在主流媒体、社交媒体和自媒体等平台实现跨界传播。此外,应利用媒体融合提供的各种有力条件将现代元素与传统文化进行融合,打破传统文化固有的传播模式,构建太极拳文化的解码编码创新系统,从而实现太极拳文化的创新性传播,为传统文化实现现代化传播转型提供参考。

参考文献:

- [1]宋雨.媒体融合视域下廉洁文化传播策略研究[J].西部学刊,2022,09:174.
- [2]李慎明,李闽榕.世界太极拳蓝皮书:世界太极拳发展报告[M].北京:社会科学文献出版社.
- [3]百度百科:哔哩哔哩[EB/OL],<https://baike.baidu.com/item/%E5%93%94%E5%93%A9%E5%93%94%E5%93%A9/8018053>,2024-5-1.
- [4]黄鑫.新的博弈——再读霍尔的编码/解码理论[J].新闻传播,2013,04:143.
- [5]薛鹤婵.媒体融合视域下非遗文化传承与传播策略研究[J].新闻研究导刊期刊,2022,01:89.

项目名称:本文系2024年度河南省科学技术厅软科学研究计划项目《媒体融合视域下河南太极拳文化传播体系创新研究》的阶段性成果,项目编号:242400411211。

作者简介:

- 1.董召锋(1981-),男,河南人,副教授,硕士,研究方向:文化传播研究。
- 2.宋利强(1982-),男,陕西人,讲师,硕士,研究方向:文化传播研究。