

探析企业供应链战略发展趋势

李辉 赵晓峰

(中海石油<中国>有限公司天津分公司, 天津 300459)

【摘要】随着经济的发展,新时期对企业供应链管理方面的要求越来越高。以往企业因缺乏对自身的认识,在实施生产安排时,无法更加有效且科学地管理供应链,出现企业供应链管理混乱的状况,企业发展也因此受到负面影响。所以,要求企业各管理者将自身的管理观念摆正,切实做好企业供应链管理,避免因管理混乱而对企业发展产生负面影响。受互联网发展的影响,经济一体化、信息化、全球化等逐步纵深发展,其竞争也日益激烈。企业若完全依赖自身条件,很难在新时代经济环境中生存。因此,企业在进行各方面管理时,需依靠社会大环境所提供的条件,充分发挥优质资源的作用,实现优势互补,使企业专注于自己的特长。因此,企业只有构建更加科学、全面的供应链管理模式,进一步管理和控制采购产品至产品售后等整个流程,并和其他企业相互协作,形成一个完整的供给链,实现双赢的战略目标,顺应目前新型经济潮流发展趋势,才能提升企业自身的竞争实力,促进企业逐步发展壮大。

【关键词】企业;供应链;战略;发展;分析

引言:在互联网时代,经济快速发展,我国的经济体制也在发生明显变化,电子商务平台、O2O平台等新型商业模式也应运而生,这对传统的企业销售产生了非常大的冲击,客户对产品的特异性、多样性、质量等特征方面的要求更高。在供应链中的上下游企业均发挥着自身不同角色的作用,也组成了供应链的不同节点。供应链是指集资金、信息流、产品流于一体的客户与供应商的业务关系及过程。供应链管理的目的则在于确保客户所获得的产品、信息、服务等更具有价值,保证客户权益。企业管理中较为常见的一种则为供应链管理,指有效整合、组织、设计企业实际生产经营过程中的多种信息,并让其覆盖企业整个生产经营网络结构,如服务、生产、供应等,确保其发挥最大作用。供应链管理的实质为整合、协调企业外部、内部各项资源,满足客户的合理需求,确保所得效益最大化。供应链管理则为将各环节资源进行整合,保证生产过程中管理的科学性,合理调配资源,并确保企业正常生产经营。随着经济的快速发展,对环境方面的保护也更为严格。企业在发展中,要重视源头管理,在进行供应链管理时重视环境保护所产生的积极效应,减少环境污染而带来的风险。同样,需更为严格地掌控供应链各环节成本所发挥的作用,更好地控制企业生产成本,有利于推动企业发展。

一、供应链管理的主要内容及现状

(一) 内容

供应链管理具有四大特征,即动态性、战略性、互补性、集成性等。动态性指企业实际经营过程中,

其供应链随着市场环境的改变也在逐步发生变化,相应的资金流、信息流、产品流等也存在动态性改变。战略性是指企业拥有长期的战略目标和整体的视野,各个企业既存在合作又存在竞争,并具有相互促进的效果,其综合能力逐步在竞争中得到提升。互补性是指各企业互相协作,发挥取他人之长弥补自身缺陷的优势,共享资源信息,达到共同发展、互惠互利的目的。集成性是指进一步整合、优化现有资源,把企业供应链的成本降至最低,确保服务水平更高、速度更快,并在链与链之间的竞争中胜出。

(二) 现状

一是未建立现代化管理体系。新经济时代下,在供应链管理方面的要求非常严格,而企业缺乏对自身的正确认知,在实际安排生产时无法科学有效地管理供应链,造成供应链管理存在混乱状况,企业生产速度受到直接影响。同样,企业未建立现代化管理体系,以往采用的管理模式均具有垂直性,这对供应链中所依据的交叉管理模式非常不利。因存在此类弊端,其透明度也不够,无法更好地调整各环节供应状况,造成企业供应链出现迟滞。企业面对较大的库存压力,也对产品快速转变为现金流造成不利影响,进而加大了企业的经营性风险。由此可见,传统供应链管理机制已无法满足现代企业生产、发展方面的需求,会直接影响企业的生产经营。二是技术更新不到位。虽然目前物联网技术在各行各业中得到了应用,并有广泛推广的趋势,但针对非高科技方面的供应链,存在明显的技术更新落后的状况。例如,未及时采用新型技

术和方法,如将条码技术应用到实际生产环节,需对各产品做条码处理。若采用传统条形码,受技术含量有限等因素影响,无法将产品信息记录完整且全面,也就会导致供应链管理中无法全面追踪某个体信息,一旦发生产品问题,则会出现浪费,无法明确产品问题源头在哪里。同样,未将EDI技术,即电子数据交换技术引入供应链管理中,虽然此项技术已发展至成熟阶段,但目前仍然未得到全面应用和推广,仅部分海关进行了应用。由此可见,技术更新迟滞也会对供应链管理过程中的信息交流造成直接影响。三是缺乏专业人才。无论什么岗位都无法离开人的监督和操作,虽然在当前经济发展的状况下,各行业均已不同程度地实现了机器作业和电脑办公,但仍然需要编程人员和机器人工程师的支持。可见,培养高科技、高素质人才对企业发展非常重要。同样,在企业供应链管理上也是同样的道理。但企业一直无法有效跟进专业化队伍建设,很难建立有效的管理体制,造成建设专业队伍未得到企业领导的关注和重视,不断扩大企业人才缺口。这就造成在供应链管理存在问题的状况下,供应链管理处于一般停滞状态,甚至部分企业只有供应链,未对供应链实施有效管理,这也是企业目前非常头疼的问题。所以,企业缺乏供应链管理方面的专业人才也会直接影响到顺利实施供应链管理。

二、探析企业供应链战略

(一) 组织战略

供应链战略有着自身的特性,而供应链管理在实际运行中区别于企业的管理模式和方法,供应链中包含供应商、零售商、生产商、销售商等,集合整理多个厂商的资源,构建供应链,协调供应链各项活动,并实现同步管理、标准管理和集成管理,对企业经济效益的提升起到积极作用,同时也会使企业在行业市场中的优势得以充分展现。供应链战略中的组织战略是重要内容,合作伙伴之间的关系是否融洽直接影响着供应链水平,因此强化组织战略水平,设计科学的组织机构,确保供应链组织结构的科学性、可行性,并能够满足各方需求,提升经营水平。

(二) 企业的经营思想

在供应链的发展中,企业要能够彻底改变经营模式,转变经营理念,供应链的战略思维必不可少,供应链管理有别于传统管理,因此企业在进行供应链管理中,要能重新认识企业职能,企业的经营思想始终以生产和营销为核心,供应链管理以订单生产、库存周期、生产效率等为根本点,由此可见,企业在经营中要积极转变经营思想,并实施开展企业发展目

标和供应链战略,由此提升企业的综合实力。

(三) 信息共享战略

在供应链中,各种信息资源共享是供应链最大的优势之一,企业通过供应链中的信息资源,能够及时调整自身的生产和经营战略,从而使企业经营更加高效,并提升自身的核心竞争力。同时,通过供应链上的信息资源共享,企业之间更容易建立和谐融洽的合作关系,合作的默契度也更高,企业更容易实现利益最大化,通过信息共享战略,企业的发展也更加强劲。

(四) 积极引用先进技术战略

企业供应链运作中,通过利用先进技术来辅助供应链的高效运行,由此来确保供应链的安全和高效。所以在科学技术不断升级发展的过程中,通过引用先进技术战略,在技术革新发展的同时,企业供应链所发挥的优势也会越来越明显。

三、企业供应链战略发展趋势

(一) 绿色化供应链战略

何为绿色化供应链战略,从字面意义可以进行理解,即绿色化的供应链,在新经济形势下,绿色经济发展成为社会经济发展的主流趋势,人们对于绿色化的重视程度越来越高,在多个行业中都强调绿色化发展,在供应链战略发展中同样如此,绿色化供应链战略是企业更需要分析研判整个供应链周期,并考虑供应链的各个环节步骤,从而分析出各环节步骤的能耗,并将绿色环保理念真正地融入供应链的整个运作流程中,确保在企业供应链战略的发展中能将对环境污染的程度降到最低。

(二) 定制化供应链战略

在未来的供应链战略发展中会出现差别化和定制化的供应链战略,其中差别化供应链战略,即根据不同客户的需求来定的,由于客户之间存在着差异,企业供应链战略必须以客户为中心进行优化调整,因此发展差别化的供应链战略很有必要;而定制化供应链战略,根据客户的个性化需求而定,而这时供应链战略的针对性会更强。

(三) 集成化供应链动态价值流管理

经济一体化的大背景下,世界经济市场的竞争力逐步加强,而如果企业独善其身,仅凭自身的实力,很难在更大的市场中立足,而这时供应链就显得尤为重要,处在供应链上的企业要形成联盟,而集成化供应链联盟更能紧密地将企业联系起来,从而增强企业自身的竞争力,企业在集成化管理中,要能将原有的管理模式进行供应链管理模式的转变,集成化的动态联盟更需要企业结合经济市场需求及共同目标来实现;价值流管理,即为结合客户情况进行评判,

从整体上对供应链的成本和时间进行考量,加强对客户价值流的重视度,由此展开价值流管理。

(四)新发展格局下供应链创新战略

区域化采购、分散化采购、本土化采购已逐步代替了全球化采购。对供应链布局而言,要求我国企业进一步完善产业链供应链完整链条,积极构建完备的产业体系,建立并完善基础设施建设,加速向区域化、近邻化集中采购,由此保障全球原材料、核心零部件供给的安全和可靠。对于原材料采购与产品交付管理而言,以消费者对产品的需求、企业生产方向为根本导向,对原材料、设备采购目标进行优化和完善。确保信息的有效性、供应链的灵活性,不断适应产业优化升级的市场需求。对于产业库存管理优化层面而言,积极协调原材料供应商、客户与企业之间的合作机制,从根本上缩减产品生产销售流程,避免出现产品积压的现象。推动企业供应链的数字化转型,实现数字化供应链的发展。在数字经济背景下,行业的数字化转型是必然趋势,数字转型和数字贸易不断促进全球贸易的升级。目前数据保护能力认证、数据流通备份审查等数字化供应链创新体系机制还不完善,建立国际数据专用通道等跨部门沟通协调难度较大,不利于企业供应链享受数字化趋势带来的红利。现阶段,我国企业供应链要符合数字化和智能化的发展趋势,要能够审时度势,紧抓机遇顺时代发展潮流而上。同时能够以产业链数字化、价值链数据化、创新链平台化和供应链智能化赋能企业供应链数字化升级,数字基础设施之间的互联互通跨越供应链数字鸿沟,由此促进全球数字化的转型发展。通过利用数字化生态,我国要积极构建新型发展业态,如:电子平台支付、电子医疗服务、数字化旅游等,不断创新新型服务模式并在全球范围内进行推广,从根本上提升我国在企业供应链上的话语权、影响力和竞争力。我国创新型企业从创业、加速、投融资到上市准备,都要以考虑如何培养产业链为根本出发点,用好创新服务资源,服务中国经济高质量发展。积极革新、优化企业供应链,树立供应链管理模式下的监管理念,各级管理部门需深入了解企业产业链供应链是我国构建新发展格局、国内国际“双循环”中的重要发力点。研究建立适应企业供应链发展特点的、科学的、差异化的绩效考核和发展评估机制,统筹推进监管、物流、资金、人才等政策的协同配套,改善不透明、过于集中的供应链。加大对企业产业链、供应链的资金支持,鼓励新兴企业开拓海外市场,加大对跨境贸易创新发展和新业态的支持力度。改善企业供应链政策覆盖面不够广、支持力度不够强的局面。鼓励引导

各地区推出供应链扶持、创新自主、柔性引进等扶持政策,推动创新驱动型企业所需高精尖人才的培育、引进工作,进一步完善人员流动、人才支持政策。

总结:总之,企业在实施供应链管理前,需明确了解自身所存在的问题,并针对性进行整改。目前,供应链管理已成为企业管理模式中非常重要的一环,企业若想确保自身发展具有持续性和稳定性,需合理配置和设计供应链,同时,还要继续改进供应链系统,健全各种管理制度,加强过程管理,以满足客户的真实需求,扩大企业的市场,推动企业的健康平稳发展。新经济形势下,企业经营发展模式发生了巨变,传统经营模式已无法适应现代化企业的发展需求,而产业链供应链发展模式成为趋势。企业之间的竞争越来越激烈,供应链发展模式能从根本上推进企业的发展,从而助力企业提供更好的服务。在当前的信息时代,经济快速发展,各企业均面临着逐步革新自身管理模式和理念的状况,供应链管理模式也不例外。企业若不持续革新自身供应链管理模式,不久就会使自身在市场上处于不利地位,甚至被淘汰。因此,企业要加强自身的经营管理,加强与其他发展较好的企业之间的合作,以保证自身的持续发展。

参考文献:

- [1] 杨雪荣,李洛瑶,冯雪阳.数字化能力对制造企业供应链弹性的实证研究[J].现代工业经济和信息化,2023,13(01):229-230
- [2] 谢欣.基于区块链技术的顺丰企业供应链金融路径探究[J].中国市场,2023(03):157-160.
- [3] 翟欣欣.疫情影响下皮革企业供应链金融风险评估与控制[J].中国皮革,2023,52(02):22-25.
- [4] 岳志刚.宏观经济背景下房地产企业供应链融资业务发展策略[J].投资与创业,2023,34(01):19-21.
- [5] 杨俊.大数据背景下电商企业供应链成本管理分析[J].互联网周刊,2023(01):23-25.
- [6] 苗洁莹.浅谈大数据时代下的企业供应链管理与优化[J].营销界,2022(24):17-19.
- [7] 洪华霜.国有企业供应链贸易业务风险管理研究[J].中外企业文化,2022(12):88-90.
- [8] 陈勇,张尧,王雅婕,张和悦.航空发动机企业供应链协同平台建设[J].航空动力,2022(06):67-69.
- [9] 邹懿文.大数据视角下纺织类企业供应链成本控制研究[J].黑龙江纺织,2022(04):45-47.
- [10] 高腾飞.同业网络视角下跨境电商企业供应链风险探析[J].商讯,2022(27):72-75.