

# 基于 SWOT 分析法的新媒体时代背景下高校统战工作路径研究

董振宇

(昭通职业学院, 云南 昭通 657000)

**【摘要】**本文基于 SWOT 分析法, 深入分析新媒体时代背景下高校统战工作面临的优势、劣势、机遇、威胁。同时紧扣新媒体时代“新”的本质特征, 探究新媒体时代高校统战工作路径, 从而进一步贯彻落实好党中央关于高校统战工作的决策部署。

**【关键词】**SWOT 分析法; 新媒体; 高校; 统战工作

总书记在党的二十大报告中强调: “人心是最大的政治, 统一战线是凝聚人心、汇聚力量的强大法宝。完善大统战工作格局, 坚持大团结大联合, 动员全体中华儿女围绕实现中华民族伟大复兴中国梦一起来想、一起来干。”这是立足我们党在新时代新征程上全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的中心任务作出的科学概括和战略部署, 对于发展壮大新时代爱国统一战线, 汇聚起共襄伟业的磅礴力量, 具有十分重要的意义<sup>[1]</sup>。

高校作为培养国家栋梁的摇篮, 其统战工作显得尤为重要。党中央明确指出, 要加强高校思想政治工作, 引导广大师生牢固树立中国特色社会主义的共同理想, 坚定对党的信仰。因此, 高校的统战工作首先要深入学习贯彻党的方针政策, 坚定维护党的核心、捍卫党的权威, 通过思想政治教育, 使广大师生始终保持对党忠诚老实, 明确自己的政治立场。近年来, 随着网络信息化技术的快速发展, 微信、抖音、快手等移动客户端已经广泛融入民众生活, 同时也成为信息发布、传播、查阅的重要载体。在新媒体时代的背景下, 高校如何充分利用新媒体, 有效开展统战工作, 面临着新的机遇与挑战。

## 一、基于 SWOT 分析法的新媒体时代高校统战工作分析

### (一) 新媒体时代高校统战工作的内部优势

当今, 随着信息技术的快速发展, 新媒体已经成为信息传播和人际交往的重要载体。在这个数字化、网络化的时代背景下, 新媒体也为高校统战工作提供了更多的内部优势, 并有助于更加广泛、深入地开展高校统战工作。

1. 多元化的传播途径。新媒体时代背景下, 高校可利用互联网、社交媒体、移动终端等多元化的

传播平台, 将统战信息进一步下沉一线, 传递给更广泛的受众群体。通过建设官方网站、微信公众号、抖音号、快手号、新浪微博等平台, 快速、准确地发布党的统战方针政策、校园新闻、统战活动等信息, 增强师生、校友、社会各界的联系。同时利用新媒体实时互动的特点, 高校可以通过网络平台与受众进行即时互动, 师生可以通过留言、评论、点赞等方式积极参与到学校的统战活动中来, 提出意见、建议, 使统战工作更加贴近基层、贴近师生, 从而进一步增强统战工作的针对性和实效性。

2. 全方位的媒体展示。相较于传统媒介, 新媒体时代下的统战信息, 传播内容更加丰富。高校可以通过图文、音频、视频等多种媒体形式, 全方位地传播统战信息。通过制作统战专题报道、统战微视频、统战微课堂等形式, 生动地展现统战工作的实际成效, 传播统战正能量。同时, 针对高校师生群体的特点和需求, 通过新媒体技术, 个性化地定制统战信息宣传, 进而实现对师生统战信息的精准推送, 更好地满足师生需求, 进一步加强统战工作与师生的连接。

3. 全流程的信息跟踪。新媒体时代下高校可以迅速将信息传递给目标受众, 不受传统媒体时间、空间的限制, 使统战信息传播更加高效。高校可以在短时间内将重要信息传达给全校师生, 并通过新媒体平台的运营数据进行数据分析与评估, 从而更加精准地了解师生的兴趣、偏好和反应, 并能及时调整统战宣传策略, 提高统战宣传效果和影响力, 使统战工作宣传的效果更快地显现出来。

4. “线上+线下”协同统战。新媒体时代, 高校可以通过网络平台, 开展更多创新形式的统战活动。如在线讲座、线上征文比赛、话题讨论等, 激发广大师生的兴趣和参与热情, 同时通过宣传典型人物、

先进事迹等,可以更好地引导师生树立社会责任感。利用网络平台宣传社会公益活动,引导师生积极参与“三下乡”、社区志愿者等社会服务活动。从而培养更多优秀社会主义接班人和建设者。

## (二) 新媒体时代高校统战工作的内部劣势

新媒体时代的到来,虽然为高校统战工作带来了优势,但同时也存在统战工作体制机制不健全、人才队伍建设欠缺等内部劣势。

1. 统战工作网络化信息平台建设薄弱。目前高校统战工作信息化建设进度缓慢,信息化建设还处于较低水平,对微信公众号、抖音、快手等新媒体平台的开发使用仅仅是新闻发布、转载统战消息等简单运用,导致许多高校的信息平台关于统战工作的内容单一、热点时事新闻更新速度缓慢、线上线下沟通反馈不畅通,新媒体平台仅仅成为推送高校统战信息的媒介、宣传领导工作的传声筒<sup>[1]</sup>。加之新媒体时代信息传播速度快,信息量大,导致信息泛滥和碎片化的情况严重。高校的统战信息可能被大量其他信息所淹没,导致师生注意力被分散,难以获得充分关注,从而使宣传统战工作效果大打折扣。

2. 统战工作长效机制不健全,创新能力不足。当前各高校均成立了相关部门负责统战工作,但对统战工作重视程度还有待提高,相关的人、财、物保障机制还不够健全,部分高校的统战部门仍与宣传部门合署办公,由相关兼职人员负责统战工作,在一定程度上制约了统战工作专业性和影响力。同时面对新媒体信息化时代的到来,统战工作创新能力不足,创新运用不够广泛,面对信息化时代的受众群体,高校统战信息内容陈旧,更新不及时,呈现方式单一、刻板,仅仅充当统战信息的“二传手”,没有充分利用新媒体信息化优势。

3. 新媒体统战工作人才培养有待提高。由于新媒体技术的不断更新换代,高校需要不断提升统战工作人员的信息化技术水平,同时在多个新媒体平台上开展统战工作,不同平台有不同的规则和操作方式,增加了统战工作的复杂度和难度,导致高校需要投入更多的人力和资源来管理不同平台。这就需要统战人员具有较强的理论政策基础和较高的信息化操作技术。

## (三) 新媒体时代高校统战工作的外部威胁

新媒体时代高校统战工作虽然具有新的优势,但也面临一些威胁和挑战,需要高校保持警惕并采取应对措施。

1. 信息泄露风险。新媒体时代,不同信息平台有不同的规则和政策,平台会对某些类型的内容进行审查或限制,同时这些信息平台可能存在收集师生信息用于精准推送相关信息,但信息的存储和传输会面临信息泄露的风险。个人信息一旦被泄露,可能被用于不正当的商业行为或者侵犯个人隐私。同时网络上虚假信息和谣言的传播速度快,一旦发生舆情将导致高校的统战信息受到不实信息的干扰和曲解,直接影响到高校的声誉和统战工作的宣传效果。

2. 网络舆情难以管控。新媒体时代,大量无用信息会导致信息混淆,高校的统战信息可能被淹没在大量其他信息之中,难以获得关注。同时,信息过多也会引发受众的焦虑情绪,一些不利于高校统战工作的声音将会通过网络迅速扩散发酵,使高校面临不同的社会评价和舆论压力。这就要求高校要具备应对不同声音的能力,并且投入更多的精力来应对和引导舆情,避免出现负面的社会评价。

3. 西方意识形态的渗透。高校作为意识形态教育工作的重要组成部分和前沿阵地,其主要任务是培养又红又专的社会主义合格建设者和可靠接班人。过去,高校统战工作的宣传方式比较单一,统战工作对象接收信息的时间和空间相对固定,统战工作的主导性和权威性不容置疑。但是随着新媒体应用的普及,新的思潮不断涌现,一些错误的言论和腐朽的思想也在网络平台肆意传播,这对许多高校师生的思想价值观念产生不良影响。同时,高校对新媒体传播平台的监管还有很大的空白区域,西方反华势力把新媒体平台作为渗透意识形态阵地的重要工具,大肆宣扬西方的意识形态和价值取向,他们以公众普遍关注的问题为焦点,通过经济文化、娱乐、新闻等多种途径对高校师生进行全方位渗透,进一步冲击了高校主流价值观。

## (四) 新媒体时代高校统战工作的外部机遇

新媒体时代为高校统战工作带来了许多外部机遇,为推动统战工作的发展和宣传提供了更广阔的平台和可能性。

1. 拥有广泛的群众基础和较强的认同感。新媒体平台的多样性和覆盖广度使得高校统战工作能够通过多种渠道向更多的受众传递信息。无论是社交媒体、博客、视频分享网站还是在线论坛,利用新媒体的双向交流和互动特点,高校统战工作可以借助评论、点赞、分享等参与互动功能,与受众进行“零距离”的交流,极大地提高了统战工作的参与感和认

同感,通过新媒体的图文并茂、短视频、直播等创新、创意的表达方式,将传统的统战理念和活动更生动地呈现,引导更多群体关注统战工作、认同统战工作,再通过实时互动反馈,获得受众的反馈和意见,及时调整宣传统战策略,使统战工作更具针对性和效果,从而形成人人统战发声,人人统战点赞的大统战格局。

2. 拥有丰富的统战资源。新媒体信息传播对高校统战工作具有丰富的资源新媒体的普及使用,突破信息传播时空的限制<sup>[2]</sup>。与传统媒体相比,新媒体不受时间、空间限制,可以随时随地传播信息,使得高校的统战工作能够跨越地域限制,拥有更广泛的范围和更大的传播空间,有效提升统战工作的影响力。通过不同的新媒体平台将统战文本、图像、声音、有机进行整合,形成大量的信息数据库,成为丰富高校统战工作信息资料的来源。同时高校统战工作可以在不同平台上发布协调一致的信息,增加信息的传播效果,更好地传播统战声音。

## 二、新媒体时代高校统战工作路径研究

### (一) 健全新媒体高校统战工作机制

高校需要建立完善的新媒体统战工作机制,确保工作有序进行。要构建党委统一领导、统战部门负责的新媒体中心或部门,专门负责新媒体运营的统筹协调、制定策略、推动新媒体统战工作,形成大统战格局。并制定明确的职责分工方案,明确岗位的职责,确保工作不重叠、不遗漏。同时建立新媒体监测和反馈机制,借助数据分析工具,监测用户互动、关注度、热点话题等数据,了解分析新媒体统战工作效果,并做出应对敏感事件、热点关注的快速反应,第一时间回应受众的问题和关注点,实现新媒体统战工作的规范化、制度化、程序化、快速化。有效遏制“黑天鹅”“灰犀牛”事件的发生,真正让统战工作落实到基层,落实到一线。

### (二) 加强新媒体工作平台建设

有效运营的新媒体平台是实施新媒体统战工作的基础,高校统战部门要加强新媒体平台的信息化建设和安全维护,提高新媒体统战工作的信息化、智慧化、安全性,破解统战信息流通不畅或信息泄漏的“孤岛”和“大洋”问题。在主要的社交媒体平台上建立官方账号,通过整合平台优势,打造多维度的新媒体统战矩阵,形成有机的宣传体系,增强统战信息的传播效果。实现校园文化共建,统战资源共享,人际交流共融,统战环境共创的“四共”新媒体高校统战格局。

### (三) 加强新媒体高校统战工作人才培养

拥有专业的人才队伍是保障新媒体高校统战工作顺利进行的关键。高校要制定完善的新媒体信息人才培训计划,打造一支既熟悉统一战线的历史、理论、政策、话语,又掌握新闻宣传与舆论传播的基本规律,还精通新媒体传播平台的技术应用的高素质高技能的统战工作人才队伍<sup>[3]</sup>。针对不同层次、不同岗位的工作人员进行专业化、信息化、数字化、模块化培训,提升新媒体运营维护技能,并定期组织统战业务培训,着力提高统战人员的专业化水平和信息化水平。

### (四) 推进新媒体统战工作方法创新

新媒体时代下的主要表现就是信息传播渠道的多样化,这使得信息接收者获得信息的渠道不固定,可根据自己的喜好和习惯选择信息的来源<sup>[4]</sup>。所以高校统战部门必须超前谋划,目标明确,精心制定和策划统战宣传策略和内容,明确统战宣传的目标受众,根据不同受众特点制定相应的宣传策略,创作多样化、有趣味,图文并茂的文章、短视频、互动活动等。通过定期发布,控制发布的节奏,保持信息更新,吸引用户持续关注,破除统战信息发布的随意性和滞后性。同时要充分利用新媒体传播学校的社会责任行动,提升社会声誉,积极引导舆论,传播积极的统战价值观。

## 三、结语

新媒体时代背景下的高校统战工作不仅仅是政治工作的一部分,更是培养优秀人才、凝聚社会力量的关键环节,统战部门要紧跟时代潮流,抓住机遇,深化理念创新、技术创新和内容创新。以更加积极的姿态,更加务实的措施,更加灵活的方法,深入推进高校统战工作,努力画好统战同心圆,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

### 参考文献:

- [1] 孙信. 统一战线是党凝聚人心、汇聚力量的强大法宝 [J]. 东岳论丛, 2023, 44(02).
- [2] 宋锦韬. 论大数据背景下新媒体在高校统战格局中面临的发展机遇与挑战 [J]. 中国市场, 2017, (2): 228-229.
- [3] 王军, 杨玉华. 全媒体时代的统战宣传: 机遇、挑战与应对 [J]. 湖北省社会主义学院学报, 2020, (3): 46-51.
- [4] 程巍. 融媒体环境下高职院校统战工作路径研究 [J]. 新闻研究导刊, 2020, (18): 227-228.