

# “悦见书苑”——基于个性化需求的阅读推广微信小程序研究

段梅 王轶帅 马子轩 王婷婷

(南京理工大学图书馆, 江苏 南京 210094)

**【摘要】**在调研高校图书馆微信小程序研究现状的基础上,设计了一款名为“悦见书苑”的微信小程序,通过大数据分析用户画像,提供个性化的阅读推广服务。该小程序整合了线上线下阅读推广资源,同时对接了图书馆 OPAC 图书查询服务,读者可以随时随地查询图书馆馆藏信息和借阅信息以及优质阅读资源,增加了小程序的实用性。

**【关键词】**用户画像; 高校图书馆; 阅读推广; 微信小程序

## 一、绪论

### (一) 数字化阅读的背景

依据 2022 年第十九次全国国民阅读调查结果<sup>[1]</sup>,2021 年数字化阅读方式的接触率为 79.6%,较 2020 年增长 0.2 个百分点。其中,2021 年有 77.4% 的成年国民进行过手机阅读,较 2020 年的 76.7% 增长了 0.7 个百分点。随着数字化阅读方式的不断普及,手机逐渐成为了中青年人的重要阅读媒介。在大学生群体中,使用手机阅读网络小说、电子图书,使用平板电脑阅读课程 PPT、电子版教材等已经成为大学生活中的常态<sup>[2]</sup>。

大数据和人工智能技术为个性化的阅读推广提供了技术支持。微信小程序能够为每个用户提供个性化的阅读推荐,比传统的阅读推广方式更具个性化,并更有用户粘性<sup>[3]</sup>,具有传播方便、更新快、低成本等特点。微信小程序为移动端功能的开发提供了低成本的解决方案<sup>[4]</sup>。相比传统的 APP 开发,微信小程序具有多端适配、开发成本低廉等特点。

### (二) “悦见书苑”小程序介绍

小程序设计了四个主要页面,分别为“首页”、“悦读”、“搜书”和“我的”。

### 1. 首页主要内容

如图 1(a) 所示,首页上方的滚动图展示最新的图书推广消息,用户点击这些滚动图后可以快速直达推广消息的内容页面。滚动图下方的按钮区域提供快速的直达功能,包含“热门借阅”、“新书推荐”、“特色馆藏”和“学科服务”。这些栏目内容由图书馆提供,方便读者快速获取图书资讯。如图 1(b) 所示,特色馆藏页面展示出了图书馆关于特色馆藏书籍的介绍。底部区域提供高校图书馆的最新通知,这些通知来自图书馆的官方公众号或官方网站,方便学生能够及时了解到图书馆的最新通知。

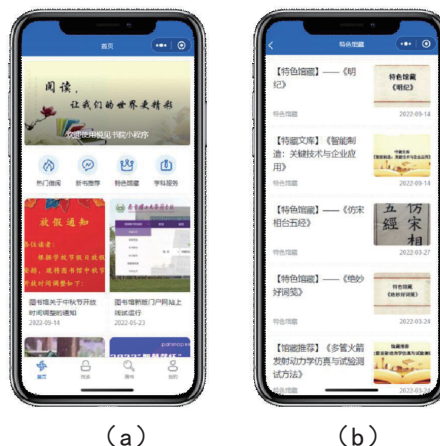


图 1 (a) 首页 (b) 特色馆藏页面

## 2. 悦读页面主要内容



图2 阅读推广信息页面

“悦读”即为愉快的阅读如图2所示，这些阅读推广信息有图书推荐、读书活动、音视频讲书、阅读推广直播等多媒体阅读推广信息，并结合当今互联网中的热门技术，如直播、小视频等，探索阅读推广与互联网结合的新形式。

## 3. 搜书页面的主要内容



图3 (a) 搜书页面；(b) 书籍详情页面。

搜书页面提供了搭载在小程序端的图书馆OPAC功能。如图3(a)，小程序后台和图书馆

OPAC系统对接，将网页端的诸多功能搬移到小程序中，方便用户使用收集查询图书信息。相比具有图书查询功能的公众号，小程序界面美观，运行流畅，进入查询入口非常方便；相比图书查询APP，小程序占用收集内存更小，而且无需下载。如图3(b)，进入图书详情后，用户可以迅速看到图书的索书号、馆藏位置等信息，方便读者借阅。小程序加入了图书收藏和评论功能，读者可以收藏自己喜欢的图书，在线上 and 志趣相投的读者分享读书感悟等。

## 4. “我的”页面的主要内容

如图4所示，“我的”页面提供用户的个人信息，首先展示了登录用户的头像和昵称。在页面中部提供了“我的借阅”、“馆藏地图”、“我的收藏”、“我的评论”等功能。“我的借阅”功能列出了当前用户的借阅信息，包含借阅日期、应还日期等信息。



图4 “我的”页面

## 二、微信小程序的阅读推广模式的创新性

### (一) 基于用户画像的阅读推广模式

用户画像为每个用户精准地制定了用户的喜好标签，小程序可以根据这些标签推荐出用户可能

喜欢的书籍、多媒体书籍推广信息等内容,增强了用户粘性,激发读者的阅读兴趣。从图书馆的角度出发,将各高校的图书阅读推广资源集成在一起,探索图书馆阅读推广研究向个性化、精准化和智慧化发展,形成系统、高效的阅读推广应用模式。从读者的角度出发,分析读者的阅读习惯,挖掘读者的隐藏阅读行为,通过建立用户画像,了解读者的个性化需求,实现精准化、个性化的阅读推广服务。

### (二) 结合了多媒体阅读推广形式

小程序结合了公众号文章、视频号、直播等多种形式的阅读推广方式,适应了当今快速发展的互联网趋势,使读者在碎片化的时间里能够体验到完整的阅读生活。

### (三) 方便快捷的阅读推广应用

“悦见书苑”小程序所占用内存可以忽略,其在安卓、苹果以及任何安装了微信的客户端均可流畅运行,开发成本较低。小程序使用微信登录和图书馆账户绑定完成用户登录过程,无需注册即可快速使用。

## 三、总结与展望

“悦见书苑”小程序具有多端适配、占用内存小、开发成本低等优势,给阅读推广提供了新的思路。这种新型阅读推广模式在未来的使用中还需要进一步探索和完善。其未来的主要工作包括以下几点:

### (一) 用户量的持续提升

当前的用户画像生成机制受限于用户数量和服务器性能,在没有庞大的用户群体的情况下,很难实现精准的个性化推广。未来,将以高校图书馆为突破口,从宣传推广、提升服务质量等方面实现用户量的提升。

(二) 邀请更多优秀阅读资源加盟,形成更大资源库

与更多的高校图书馆和社会阅读团体进行合作,集成优质资源,为读者用户提供丰富多彩的阅读资源。

### (三) 完善小程序评分机制,增加用户粘性

制定用户在使用小程序时的评分奖励机制,对于高积分用户实行线上资源奖励或线下实物奖励。引入合理的积分制管理,有利于更好的调动用户发帖、评论的积极性,和大家分享自己对书的见解,进一步交流以深入感悟书籍。

### (四) 扩展小程序运营团队

为提升小程序的服务质量,需要合理的用户服务机制,实时获取用户的使用体验,及时针对小程序中的问题进行修补,功能进行升级。

## 参考文献:

- [1] 严栋.我国图书馆微信小程序使用现状分析[J].数字图书馆论坛,2018(10):60-63.
- [2] 郭倩倩.基于高校图书馆用户画像的精准阅读推荐研究[D].山西:山西大学,2020.
- [3] 刘洁.微信小程序在图书馆的应用研究[D].安徽:安徽大学,2021.
- [4] 刘莹.微信小程序在高校图书馆领域应用情况分析[J].四川图书馆学报,2017(06):57-60.

**基金项目:**本文为中国图书馆学会科研项目《高校图书馆阅读推广线上服务模式创新发展研究》(项目编号:2022LSCKYXM-FZZ-YB012)的研究成果之一。

**作者简介:**王轶帅(1979—),男,馆员,办公室主任,硕士,研究方向:图书情报。

**通讯作者:**段梅(1969—),女,陕西宝鸡人,研究馆员,硕士,研究方向:图书馆阅读推广。