

浅析融媒体时代下融媒体中心编辑技巧

曾照华

(内乡县融媒体中心, 河南 南阳 474350)

【摘要】随着信息技术的高速发展,人们获取信息的方式更加丰富多样,给传统媒体带来的一定的冲击与挑战。在融媒体时代下,我国的媒体融合也呈现出向纵深发展的趋势,为顺应融媒体时代的发展潮流,要求融媒体中心新闻编辑人员提高新闻编辑技巧,并采取各种必要措施,满足人民群众对新闻的要求,从而推动其行业发展。基于此,本文主要简述融媒体中心在融媒体时代新闻编辑发展的现状,就融媒体中心编辑技巧进行深入研究,希望能提高新闻编辑的质量,以推进融媒体中心的建设与发展。

【关键词】融媒体时代;融媒体中心;新闻编辑人员;编辑技巧

引言

随着科学技术的快速发展,人们获取信息的方式越来越丰富多样,各种编辑技巧、技术手段的应用,有效提高新闻编辑工作的质量。融媒体环境下,新闻编辑工作与传统的工作方式有较为明显的差异,新技术、社交平台的出现,打破了时间与空间上的限制。在这种情况下,融媒体中心的新闻编辑人员需要做到与时俱进,熟练应用当前的网络资源、操作技术来提高工作效率,以实现编辑工作的创新发展。此外,新闻编辑人员还要加强业务能力,主动学习新知识、掌握新技能,不断提高融媒体中心的综合实力,以适应媒体深度融合的新发展局面。

一、融媒体中心的有关概述

(一) 融媒体时代

所谓“融媒体”,就是指利用各种类型的媒介与载体,将电视、报刊、广播电台等媒体的相同、不同之处进行有机整合,并在新闻内容、宣传方式、宣传渠道等方面的互联互通。经过上述内容的全面整合,配置出一种新型媒体——融媒体^[1]。

融媒体时代就是在融媒体快速发展的基础上,以融媒体在社会生活中产生作用的最终的表现形式。在这一时代背景下,各种类型的媒体呈现出互相融合的态势,同时基于新闻传播的优势特点,结合融媒体时代特性,创作出更符合融媒体时代的新闻内容,提高新闻传播的总体发展水平,以促进融媒体的发展。事实上,融媒体时代的到来,也给传统的新闻工作带来了一定的机遇与挑战。

(二) 融媒体中心

融媒体中心就是由政府及宣传部门联合组织,联合电视、报刊、广播电台、自媒体等新闻传播媒介,通过全媒体的新闻制作与新闻传播方式,整合成一个特定的新型媒体机构。融媒体中心是作为一种新型的

媒体单位,主要满足人们对信息资源的基本需求,同时发挥了十分重要的作用。在融媒体时代下,融媒体的快速发展,也正体现了信息社会的发展进步,同时在与电视、报刊、广播电台等传统媒体进行深度融合的过程中,实现各种媒体的优势互补,从而有效推动融媒体中心朝着新的发展方向建设。

随着媒体融合的深度发展,融媒体中心已经成为全媒体传播体系中的重要组成部分,并发挥了一定的作用。相关政策要求必须“积极推进媒体融合,实施全媒体传播工程,做强新型主流媒体”。因此,融媒体中心要顺应当前的时代发展趋势,并基于用户的需求,对现有的新闻编辑工作技巧进行优化创新。

二、融媒体中心编辑发展现状简述

(一) 新闻编辑质量欠佳

在融媒体时代,新闻编辑通常会存在许多现实问题。虽然融媒体作为一种新型的媒体中心,整合了传统媒体与新媒体的特性,但由于当前还有部分新闻编辑的质量略有不足,内容上相对空泛、形式也较为单调,难以满足用户多样化的需求。与此同时,部分新闻编辑还是沿用传统的编辑方式,不仅影响到新闻编辑内容与质量,而且影响到新闻编辑工作效率的提升,难以适应用户对新闻内容的基本需求。随着社会的发展与进步,人们文化水平也有所提升,如果新闻编辑质量难以满足现实需求,就会对融媒体可持续发展带来不利影响。现阶段,人们可以随时通过手机移动终端了解到新闻信息,也可以在这些平台上发表自己的看法,既是使用者,可以是传播者。由此可见,新闻编辑人员在完成新闻编辑期间,需要结合当前环境的变化、用户的需求,不断改进新闻编辑方式,提高新闻采编的质量。

(二) 媒体融合深度不够

在融媒体中心发展建设过程中,通常需要把当多

个媒体进行有机整合,这是融媒体中心发展建设的关键。但实际工作中,如果只是简单地把一些电视、报刊传统媒体,或者是微博、微信等新媒体进行简单运用,让信息在各个媒体进行传播,在此期间,如果媒体融合的深度不够,各媒体之间的联结互通不到位,也会影响到融媒体中心工作的顺利进行^[2]。在融媒体时代,融媒体中心与传统媒体工作模式相对不同,拥有正确的工作方式尤其重要,所以需要考虑到将什么样的媒体作为主要的建设目标,通过把不同的资源有效汇总,并由融媒体中心进行合理调配,确保各个媒体之间资源进行共享、联系,这样才能够为用户提供更优质的服务。由此可见,需要重视媒体融合的作用,并真正落实到位。

(三) 媒体专业人才缺失

在融媒体中心发展过程中,缺乏媒体专业人才,也是一个较为严重的问题。融媒体中心作为新型的媒体单位,只有建立一支高水平的人才队伍,才能够更好推动融媒体中心的建设与发展。由于融媒体中心的工作有较高要求,要求相关从业人员不仅能够判断当前互联网与媒体融合的发展情况,而且需结合融媒体中心的实际发展需求,综合考虑到经济、商业、技术等诸多因素,从而更好开展融媒体工作。但在融媒体中心的建设期间,如果缺少专业的工作人员,而且在人才培养中,行业专家的支持力度不够、人力资源管理的健全等问题的出现,也难以引进专业人才的加入。在这种情况下,新闻编辑专业水平较低,无法有效开展编辑工作,进一步影响到新闻内容的质量。此外,融媒体中心的新闻编辑人员在实际工作中,还应对用户的思想起到一定的引导作用,也要求新闻编辑人员同时具备较高的专业素养,从而提高融媒体中心的工作效率。

三、融媒体时代下融媒体中心编辑技巧

(一) 更新编辑思维,顺应媒体融合发展

在融媒体时代下,传统媒体与新媒体的融合将成为未来一段时间的主要趋势。融媒体既改变了传统媒体在新闻信息采集、资料获取的路径,又丰富了新闻编辑的工作方式。随着互联网信息技术快速发展,新闻编辑人员收集新闻信息资源时更加方便快捷,甚至可以通过在线视频沟通的方式,随时随地完成采访工作。因此,为顺应媒体融合的发展,首先要更新编辑思维。思想意识是融媒体新闻工作有序开展的重要指引,要求融媒体中心加强对新闻编辑工作人员思想意识的强化,以正确的理念推动新闻编辑工作的正常开展。一方面,融媒体中心对新闻编辑工作保持正确态度,针对一些新闻事件的拍摄、后期编辑等工作进行全面指导,关注新闻工作的所有环节。只有提高对新闻编辑工作的重视程度,认识到新闻编辑工作所带

来的社会价值及深远影响,才能确保所传播的新闻内容具备时效性、客观性。另一方面,还需跟随融媒体时代发展的节奏,更新传统编辑理念,注重对现有的编辑思维及编辑意识进行有效创新。

其次,做好新媒体与传统媒体的有效融合,确保融媒体中心工作能够顺利开展。根据现阶段人民群众的实际需求,打造更高质量的新闻内容,考虑到传统媒体与新媒体之间的区别,可改变原来单向的宣传方式及路径,创新内容表现形式,以获得更多的用户关注^[3]。早在2014年,媒体融合就已经被写入政府工作报告,上升至国家发展战略,传统的广播电视也积极探索出全媒体融合的新发展之路。例如,中央广播电视总台通过“台网捆绑”的方式,包括了全渠道(广播、电视、互联网等)+全终端(PC、手机、移动平台等)全覆盖,实现全媒体融合。

此外,为了更好吸引用户的注意力,融媒体中心还可以增加一些直播互动的方式,增进与用户之间的沟通交流,这在一定程度上体现出融媒体中心贴近生活、贴近群众的特性,从而打造更良好的口碑。

(二) 整合信息资源,筛选有价值的内容

在新闻编辑工作的过程中,选择合适的信息资源进行编辑加工,既是新闻编辑工作最关键的环节,也是能开展前期工作的重要保障。随着融媒体时代的到来,对融媒体中心的新闻编辑从业人员提出更高要求,除了需要掌握一定的新闻编辑技巧、编辑手段,同时还要丰富自身的文化储备,以正确的思想意识及思维导向,来筛选更高质量的新闻信息内容。

现如今,我国各类互联网经济技术的发展,网络信息资源更为简便、内容也形式多样,但其中也包含一些不良信息。融媒体中心作为具有一定国家公信力及专业度的重要媒体,在筛选新闻信息时,要有针对性地选出最有价值的内容,将其进行信息资源的有效整合。与此同时,为确保新闻的真实性,还需从多渠道核对查证,以此提高新闻的可信度。

此外,由于融媒体时代新闻素材并不是单一存在的,形式也更加丰富多样,要求新闻编辑人员在信息筛选过程中,根据目标用户的实际需求、兴趣偏好等,选择具有正确引导、用户感兴趣的新闻内容,同时思考这些新闻内容是否具备传播价值、思考意义,再进行编辑加工。

(三) 洞察用户心理,打造个性化的内容

融媒体时代背景下,新闻编辑人员需要做到与时俱进,通过创新性现有的编辑思维,并在开展具体的工作中,根据用户关心、关注的问题,科学合理应用新闻编辑技巧,从而正确引导舆论导向,这正体现出融媒体中心具有舆论引导的重要作用。通常来说,各年龄群体的用户对喜欢阅读新闻内容的偏好也有

所差距。在这种情况下,需要相关的编辑工作者做好前期的用户调研、用户分析,为用户提高更有价值的新闻内容。

在此基础上,新闻编辑人员还需要具备一定的用户思维、洞察用户心理,学会从用户的角度去思考问题,只有满足用户的实际需求,并打造个性化的新闻内容,从而提高新闻传播的质量。作为融媒体中心,应根据不同年龄用户的基本特征,来做好各平台的新闻内容传播。例如,对于一些中老年人,他们更倾向于通过电视台、广播等传统渠道浏览新闻资讯,而对于年轻群体,使用以手机为代表的移动终端频率更高,他们更喜欢在手机上浏览新闻信息。融媒体时代下,新闻编辑人员也需要进行一系列的改革创新,只有洞察用户心理,积极从用户的角度出发,才能保证所发布的新闻内容可以吸引到不同年龄、特征的用户,提高新闻传播的质量,同时应通过制定更符合用户需求,实现新闻质量的同步提升。

(四) 加强业务能力,提高编辑广度深度

不管是任何一个行业,想要实现可持续发展,都需要业务能力作为支撑,融媒体中心也不例外,所以需要加强业务能力的建设。就提高融媒体中心专业能力这一方面来说,关键在于新闻编辑人员专业素养高,而且具备一定的新闻敏感性、较强的文字编辑能力,从而体现出新闻的价值。对新闻编辑工作而言,通过提高编辑的广度与深度,不仅可以吸引到更多的用户阅读新闻,还能够提高融媒体的综合竞争力^[4]。现阶段,随着各种新媒体应运而生,部分自媒体只为了获取短期的新闻热度,没有认真考虑新闻的质量,从而给用户带来了不良引导。为尽可能减少这类问题的出现,融媒体中心的新闻编辑人员,就必须在前期的新闻编辑工作阶段,重视新闻的编辑质量,并根据实际的情况,通过挖掘新闻事件背后的真相,在新闻报道中坚持客观公正的事实,以还原事实的态度来进行新闻传播,为用户做出正面的指导,提高编辑工作的广度与深度。

(五) 创新采编技术,助力新闻编辑建设

融媒体中心在进行新闻编辑工作的过程中,为了提高新闻编辑人员的编辑技巧及水平,实现新闻编辑工作的创新发展,还需结合当前融媒体时代的要求,对现有的技术进行有效创新。通过将数字技术加入到新闻编辑的工作中,简化编辑工作流程,从而提高整体质量。与此同时,在创新现有技术的基础上,新闻编辑人员还可利用一些先进的信息技术手段,并在新闻编辑工作中使用一些智能化的工作设备,基于用户的使用习惯,针对性推送符合用户喜好特点的新闻内容。此外,为了助力新闻编辑建设,融媒体新闻传播平台还构建出集大数据、云计算、人工智能技术

等技术为一体的综合型媒体,提高新闻的传播效率,并推动新闻编辑工作的全面发展。

从2021年开始,有关政策文件指出,加快实现融媒体中心的全覆盖。例如,成都广电因地制宜,构造了覆盖近二十多个区县融媒体中心的垂直融合格局;锦州日报社则体现出“市媒融合”的新趋势,通过构建融媒体中心,打造出集合新时代文化一体的信息服务体系。由此可见,未来媒体融合将有更广阔的市场,也会应用到更多的新型技术,而科学专业的采编技术,先进设备设施的投入使用,都将为融媒体中心建设发展提供更多的支持。

(六) 做好编辑工作,发展多元管理模式

在融媒体中心开展相关的新闻编辑工作期间,在创新现有编辑技术、丰富新闻表现形式的基础上,还需要做好编辑管理工作,通过发展多元化的管理模式,从而提高新闻编辑工作的质量及效率。第一,建立健全现有的新闻编辑工作管理制度及工作细则,明确新闻编辑工作人员具体工作职责,从而强化新闻编辑人员的责任意识。第二,完善新闻编辑工作的审核流程,严格把关所有新闻信息,按照相关审核流程进行检查、复核,确保所编辑的新闻信息内容具有新闻价值及传播效果。第三,设置相关的奖励机制,针对新闻编辑人员参与编辑的新闻内容,如果后续传播效果显著,给予一定的奖励,可以提高其工作积极性与工作效率。第四,借助新媒体信息管理平台,开展新闻信息编辑工作,利用先进的信息处理技术来完成新闻编辑工作,并将工作进度、内容等及时分类保存至云端系统,以此提高新闻编辑工作成效。

总结:综上所述,随着融媒体时代的到来,为切实提高融媒体中心的新闻编辑技巧,要求融媒体中心新闻编辑人员应明确融媒体中心的职能,并针对融媒体中心的发展现状,来完善相应的工作。通过更新编辑思维,做好新旧媒体的有效融合;通过整合信息资源,为用户提供更具价值的新闻内容,同时还应加强业务能力,注重编辑的广度与深度,提高新闻质量。此外,积极创新采编技术、发展多元管理模式,提升融媒体中心的综合实力,推动媒体深度融合发展。

参考文献:

- [1] 崔晓丹. 浅析融媒体时代电视新闻传播如何走出困境 [N]. 山西科技报, 2023-10-30(B08).
- [2] 常莉. 探析新媒体时代如何做好时政新闻编辑 [J]. 记者摇篮, 2021(02):20-21.
- [3] 莫美文. 全媒体时代传统媒体与新媒体深度融合的路径 [J]. 视听, 2023(12):126-128.
- [4] 王强. 新媒体环境下广电新闻编辑技巧浅谈 [J]. 记者摇篮, 2023(05):72-74.