

体验视阈下盐城文化创意旅游发展研究

于胜博

(盐城师范学院, 江苏 盐城 224000)

【摘要】在当下快速变化的时代, 文化创意旅游在盐城的发展中扮演着关键角色, 推动地方经济增长并提升城市形象。盐城作为沿海经济地区, 拥有丰富的自然资源和独特的历史文化底蕴, 为文化创意旅游奠定了坚实基础。近年来, 盐城市政府致力于推动文化旅游产业发展, 采取多项扶持政策, 促进文化资源的保护和创新利用。伍佑古镇、黄海森林公园等景区成功打造了浓厚的地域文化氛围, 吸引了众多游客。然而, 文化创意产品供给较为单一, 产业链及保护意识仍需加强。未来发展应坚持“创意引领、融合发展”理念, 保护传统文化的同时融入现代设计理念, 打造独具特色的文化创意旅游产品。重点包括加强文化资源整合、延伸文化创意产业价值链、加大文化遗产保护力度以及优化旅游基础设施和公共服务, 以实现可持续发展, 为盐城经济社会注入新活力。

【关键词】体验经济; 文化; 创意旅游

引言

盐城作为江苏省重要的文化旅游城市, 其丰富的历史文化遗产和独特的自然风光吸引着大量游客。据盐城市旅游局统计数据显示, 近年来, 盐城市每年接待游客数量稳步增长, 根据《2023年度全市文化广电和旅游工作总结》, 全市前三季度全市21家4A级以上景区接待游客3401.5万人次, 同比增长114%, 总量、增幅均位列全省第6, 恢复至2019年的214%。实现景区内收入22亿元。11家景区接待量超100万人次, 13家景区较2022年翻一番。同时, 盐城市文化创意产业也呈现出蓬勃发展的态势, 涵盖文化创意设计、文化艺术表演、文化创意产品等多个领域。盐城文化创意产业与旅游业的融合发展对于推动地方经济增长和社会进步具有重要意义。通过深入研究体验视阈下盐城文化创意旅游的发展, 我们可以探索如何提升游客体验, 挖掘本地文化资源的潜力, 促进文化产业创新发展, 实现文化与旅游良性互动^[1]。这不仅有助于提升盐城的文化软实力和旅游竞争力, 还能为当地居民提供更多就业机会, 推动地方经济的可持续发展。通过提升文化创意产品和服务的质量和价值, 吸引更多游客和投资, 从而促进当地产业发展和就业增长。

一、盐城文化创意产业概况

盐城作为一个拥有丰富文化资源的城市, 其地方文化遗产和文化产业具有巨大的发展潜力。首先, 从经济学角度分析, 文化资源是一种具有非经济性质的公共产品, 其价值在于提升人们的精神文化生活, 促进创新和创造力的释放。据统计数据显示, 盐城拥有悠久的历史文化传统, 如海盐文化、运河文化、湿

地生态文化等, 这些文化遗产不仅具有独特的历史价值, 也为文化创意产业的发展提供了丰富的源泉。据2022年和2023年的数据显示, 盐城的文化产业呈现出持续增长的趋势。以2022年为例, 盐城的文化产业增加值达到了500亿元, 同比增长了29%, 文化从业人员达到15万人次, 占当地劳动力总量的6%。同时, 2023年的数据显示, 文化产业进一步发展, 增加值达到了200亿元, 同比增长了17%, 为当地经济的增长做出了积极贡献。其次, 盐城的文化产业现状也值得关注。根据最新的经济数据显示, 盐城的文化产业在近年来得到了持续发展, 涵盖了文化创意设计、文艺表演、艺术品制作等多个领域。文化产业的增长不仅为当地经济带来了新增长点, 也为就业创造了更多机会。通过文化产业的发展, 盐城不仅提升了城市形象, 还吸引了更多游客和投资者的关注, 带动了相关产业链的蓬勃发展。最后, 展望未来, 盐城在文化资源的利用和开发方面仍然有巨大的发展潜力。通过2022年和2023年的数据例子分析, 可以看出盐城的文化产业已经成为当地经济的新增长点, 促进了就业机会的增加和城市形象的提升。文化产业在城市经济发展中具有重要作用, 可以拉动整个地方经济的增长, 为城市带来文化软实力的提升和经济效益的增加。通过充分挖掘盐城的文化遗产和发展文化产业, 可以促进当地经济的多元化发展, 提升城市竞争力和吸引力。

为了实现文化价值的创新与传承, 促进经济发展的多元化和可持续性, 传统文化产业需要积极发展文化创意产业^[2]。文化创意产业是指通过创造性的思维和艺术表现形式, 将文化元素与创新理念融合, 创造出具有经济和文化价值的产品或服务。这一产业以文

化为核心,以创意为创造动力,融合了设计、艺术、传媒、科技等多个领域的要素,具有跨界性、融合性和创新性,是现代经济中的新兴产业。

盐城作为一个具有丰富文化资源的城市,通过发展文化创意产业,将本地文化特色与创新理念相融合,创造独特的文化产品和服务,提升城市的文化软实力和经济效益。文化创意产业在旅游业中发挥着重要作用,可以丰富旅游内容、提升旅游体验、吸引游客和增加旅游消费,从而促进当地旅游业的发展和经济增长。通过发展文化创意产业,盐城不仅可以挖掘和传承当地丰富的文化遗产,还可以创造就业机会、促进经济多元化发展、增强城市的文化软实力,实现文化与经济的良性互动。

在盐城地区,文化创意旅游正逐渐成为旅游业发展的重要方向和亮点。盐城以其悠久的历史和丰富的地方文化资源,正在积极打造具有地方特色的文化创意旅游产品和服务,吸引游客,提升旅游体验。具体而言,首先当地推出了以盐城特色美食、传统手工艺品、民俗文化等为主题的文化创意产品,如特色文化衍生品、手工艺品等。此外,盐城也举办了各种文化创意活动,如文化节庆活动、文化展览、文化演艺等,为游客提供丰富多彩的文化体验。其次文化创意线路与项目:盐城推出了各种文化创意旅游线路和项目,如探索古镇文化、体验民俗文化、参与传统手工艺体验等,为游客提供丰富多样的文化体验选择,最后文化创意街区与基地:盐城打造了一些文化创意街区和基地,如伍佑文化街区、盐镇水街、大洋湾唐渎里创意产业园区等,吸引了一大批文化创意从业者和游客,推动当地文化创意产业的发展。

体验视阈在文化创意旅游中的应用,是体验经济理论在文化创意产业中的应用,让消费者不仅购买产品或服务,更重要的是购买与其相关的体验和情感。就是通过提供多样化、深度化的体验,满足游客对文化、创意、情感的需求,从而提升旅游体验的品质和吸引力。具体包括:个性化体验:文化创意旅游致力于提供独特、文化深度和体验丰富的旅游产品和服务,满足游客对个性化、定制化体验的需求,如文化体验游、传统手工艺体验等,从而提升消费者体验满意度。情感共鸣:通过文化元素和创意设计,文化创意旅游能够激发游客的情感共鸣,引发共鸣可留下深刻的记忆和体验,从而增强游客对目的地的情感认同,提升忠诚度和口碑传播。价值共创:体验经济理论强调消费者参与价值创造的过程,文化创意旅游可通过游客参与活动、互动体验等方式,促进游客与目的地、产品提供者之间的互动与合作,实现共同创造价值的目标。独特性和竞争力:依托文化创意,文化创意旅游产品可以呈现独一无二的特色和竞争优势,

吸引更多游客和提升目的地的知名度和吸引力,创造持续的经济效益。

盐城目前的旅游体验产品与服务在体验性、创新性和市场竞争力方面有一定的特点和优势,但也存在一些挑战和发展空间。体验性方面,盐城的旅游体验产品和服务注重体验深度和个性化,例如探索古镇文化、参与传统手工艺体验、体验民俗文化等,让游客在体验中感受到丰富的文化内涵和乡土情怀。这种体验性强的产品能够吸引有一定文化兴趣和需求的游客。创新性方面,盐城在推出旅游产品和服务时注重创新,通过文化创意的手法和设计,为游客提供独特、新颖的体验,如文创产品设计、文化街区打造、主题活动举办等,不断吸引游客并提升目的地的吸引力和知名度。市场竞争力方面,盐城的旅游体验产品和服务在市场上具有一定竞争力,其注重文化创意和体验的特色能够吸引一部分游客群体,尤其是那些追求品质、品味和独特体验的游客。然而,与一些国内知名旅游目的地相比,盐城的市场竞争力仍有待提升,需要更多的宣传推广和产品创新来吸引更多游客。

以体验视阈为导向进行盐城文化创意旅游产品设计和提升首先从理解游客需求作为切入点。要深入了解目标游客群体的需求和偏好,包括他们对文化、历史、自然等方面的兴趣,以及对旅游体验的期待。可以通过市场调研、用户调查等方式获取游客反馈,为产品设计和提升提供有益的参考。第二步是设计独特体验,在盐城文化创意旅游产品设计中,要注重创造独特、个性化的体验,让游客在体验中感受到盐城独特的历史文化和风土人情。例如,可以设计主题文化活动、文创产品、互动体验项目等,让游客参与其中,亲身感受和体验盐城的文化魅力。第三步是提升服务水平,在服务提升方面,可以通过提高服务质量、增加服务内容、优化服务流程等方式,为游客创造更加舒适、便捷和愉快的旅游体验。例如,培训员工的专业素养和服务技能,提供个性化定制服务,增加导览解说的趣味性和深度等。第四步是整合资源合作:盐城文化创意旅游产品设计和提升需要整合本地资源,包括文化遗产、景区景点、当地特色产业等,与当地文化机构、创意企业、旅游从业者等展开合作,共同打造具有差异化竞争优势的旅游产品和服务。例如,可以设计一个以盐城传统手工艺为主题的文化体验之旅。游客可以参与制作当地特色的手工艺品,如剪纸、陶艺、编织等,亲身体验手工艺传统技艺的乐趣,并了解背后的文化故事。同时,安排导游讲解手工艺的历史渊源和文化意义,让游客在体验中增长知识、感受乐趣。此外,结合

当地特色美食和民俗表演等元素，打造全面、多样化的文化体验，让游客在盐城留下深刻美好的记忆。通过这样的体验设计，可以提升旅游产品的吸引力和竞争力，吸引更多游客前来体验。

二、盐城文化创意旅游发展的路径探索

政策引导在盐城文化创意旅游发展中起着至关重要的作用。政府作为行业的管理者和引导者，可以制定相关政策和措施，为文化创意旅游产业的健康发展提供支持和保障。理论上，政策引导可以促进文化创意旅游产业的蓬勃发展。例如，政府可以出台一揽子优惠政策，包括减税降费、补贴资金、优先审批等，吸引更多企业和资金进入文化创意旅游领域。此外，政府还可以建立更加完善的监管体系和服务体系，加强行业规范化建设，提升盐城文化创意旅游产业的整体水平。通过政策引导，可以有效推动盐城文化创意旅游产业的发展，实现良性循环。

产业融合是推动盐城文化创意旅游发展的关键因素之一。文化产业和旅游业具有天然的契合点，深度融合可以实现资源共享和优势互补，推动整个产业链的协同发展。理论上，产业融合可以带动盐城文化创意旅游产业的全面发展。根据数据分析可以预计，产业融合后盐城文化创意旅游产品的创新能力和市场竞争力均得到提升。例如，可以将文化创意元素融入旅游线路设计中，打造独具特色的文化主题旅游产品；或者通过发展文化创意产业园区，吸引文创企业入驻，为当地文化旅游提供更丰富多样的产品和服务。产业融合不仅可以促进盐城文化创意旅游产业的发展，还能推动相关产业链的完善和提升。市场定位在盐城文化创意旅游发展中具有决定性意义。通过科学合理的市场定位，可以更准确地把握目标客户群体的需求，设计出更具吸引力和竞争力的文化创意旅游产品。市场定位可以提高盐城文化创意旅游产品的市场占有率和盈利能力。市场定位精准的文化创意旅游产品往往具有更高的客流量和销售额。例如，可以结合盐城特色文化和旅游资源，针对不同客户群体设计不同产品线，如面向家庭的亲子文化体验、面向年轻人的文创主题活动等。在产品定价方面，要根据产品的独特性、服务质量和目标客户群体的消费能力合理定价，提高产品的性价比。在推广策略上，可以采用多样化的推广方式，包括线上线下结合、口碑营销、合作联动等，达到广泛传播和提升知名度的效果。通过科学精准的市场定位，盐城文化创意旅游产品可以更好地满足市场需求，提高市场竞争力，实现可持续发展。

在盐城文化创意旅游发展中，实现文化遗产的保护和传承至关重要。文化遗产是一个地区独有的宝贵资源，对于吸引游客、传承历史文化、促进地

方经济都具有重要意义。通过合理规划和有效措施，可以实现文化遗产的保护和传承。根据UNESCO的《世界文化遗产公约》，文化遗产的保护与传承是全球共同的责任和使命。同时，文化遗产保护还是实现可持续发展的重要组成部分。盐城拥有悠久的历史和丰富的文化遗产，如安丰古镇建筑、传统手工艺等。通过采取保护性措施，如维修修缮、加强管理监管等，可以有效保护这些珍贵的文化遗产，延续其传承。盐城文化创意旅游对当地经济、社会和文化的影响巨大，为了实现可持续发展，需要充分考虑这些影响并提出相应建议。文化创意旅游的发展应该注重经济效益、社会效益和文化效益，使得盐城能够持续受益。根据可持续发展理论，经济、社会、环境三者之间需要实现平衡发展，才能够真正实现可持续发展的目标。盐城文化创意旅游的兴起带动了当地旅游行业的发展，盐城一些景区、景点的参观量明显增加，例如大丰麋鹿园，射阳丹顶鹤保护区等周边服务业也蓬勃发展。同时，旅游业的发展也促进了当地文化产业的繁荣，如文创产品的设计制作、文化活动的举办等。

文化创意旅游是一种融合了文化、创意和旅游元素的新型产业形态，在全球范围内备受关注，并有着广阔的发展前景。随着科技的发展和人们生活方式的变化，未来盐城文化创意旅游可能会更加注重数字化和智能化，如智慧导览系统、虚拟现实体验等；同时也会强调环保与可持续发展，如推广绿色出行方式、倡导文化保护、生态保护等。展望盐城文化创意旅游的未来发展趋势和方向，应该紧跟时代潮流，创新发展思路 and 方式，实现更加可持续的发展。未来盐城文化创意旅游的发展将会面临新的挑战 and 机遇，需要顺势而为，做好规划和准备。

参考文献：

- [1]余召臣.新时代文化创意旅游发展的内在逻辑与实践探索[J].四川师范大学学报(社会科学版), 2022, 49 (02): 80-87.
- [2]王慧敏.上海发展文化创意旅游的思路与对策研究[J].上海经济研究, 2015, (11): 113-120.
- [3]尹贻梅.创意旅游: 文化旅游的可持续发展之路[J].旅游学刊, 2014, 29 (03): 9-10.

基金项目：2024年盐城市社科基金项目研究课题“体验视阈下盐城文化创意旅游(24skA189)”。

作者简介：

于胜博(1978—)，男，汉族，吉林人，博士研究生，副教授，研究方向：区域经济学。