

新时期农村基层群众文化建设与管理探讨

刘军

(湖南长沙宁乡市文化旅游广电体育局, 湖南 长沙 410600)

【摘要】新时期农村基层群众文化建设与管理是推动农村发展、增加农民收入的重要任务。该工作旨在提升农村大众的精神文明素质, 满足农民对文化生活的需求, 增强农民的文化自信和自我认同。为此, 需要加强基层文化设施建设, 改善农村文化环境, 提供更好的文化服务。同时, 还需推动农村文化产业发展, 挖掘和传承农村的优秀传统文化, 培育农村的特色文化品牌。鼓励农村群众参与文化活动, 丰富文化生活, 提高文化素养。通过科学有效的文化建设和管理, 实现农村社会的进步和发展, 推动乡村振兴的目标。

【关键词】新时期; 农村基层群众; 文化建设; 管理

随着社会的进步和发展, 农村基层群众文化建设和管理的重要性逐渐凸显。在新时期, 农村基层群众文化建设和管理不仅关乎农村社会的稳定和谐, 还直接影响到农村经济的发展和农民收入的增加。农村基层群众文化建设与管理的目标是促进农村大众的精神文明素质提升, 满足农民对文化生活的需求, 增强农民的文化自信和自我认同。通过丰富多样的文化资源和活动, 可以激发农村群众的积极性、创造力和参与度, 提升农村的整体文化水平。

一、新时期推进农村基层群众文化建设重要性

农村群体之间的交流沟通得到有效的增进, 农村地区人口分散, 社会资源相对紧缺, 群众之间的交流与沟通常常受限。而通过加强农村基层群众文化建设, 可以提供一个良好的平台和载体, 促进农村不同群体之间的交流与沟通, 增进相互了解和认同, 形成社会共识, 有利于农村社会的和谐稳定发展。基层管理是农村社会治理的基础和核心, 而文化建设则是基层管理的重要内容之一。加强农村基层群众文化建设, 有助于培养和提升基层干部的文化素养和管理水平, 增强对于文化工作的认知和能力, 提高基层治理效能, 推动农村社会的良性发展。

农村地区相对城市而言, 文化资源和服务相对匮乏。农村基层群众文化建设的推进, 可以为农村群众提供更丰富多彩的文化活动和服务, 包括文艺演出、传统节庆、书法绘画、手工艺制作等, 满足群众的文化需求, 提升农村群众的文化品位和幸福感。乡村振兴是当前中国农村发展的总体战略目标。而农村基层群众文化建设与管理作为乡村振兴战略中的重要组成部分, 有助于激发农村人才创新活力, 传承弘扬优秀的农村文化传统, 培育乡村文化产业, 促进乡村经济社会的全面协调发展^[1]。

二、农村基层群众文化建设中出现的问题

(一) 缺乏完善的文化基础设施

农村地区相对城市而言, 经济发展水平较低, 资金来源相对有限。在这种情况下, 很难拨出足够的资金投入到文化基础设施的建设和维护上。导致了农村基层群众文化建设的资金缺乏, 从而影响了完善的文化基础设施建设。在农村地区, 由于缺乏对文化建设的充分规划和设计, 导致文化基础设施建设难以有针对性和科学性地进行。缺乏合理的规划和设计会导致文化设施的分布不均匀、功能不完善, 无法满足群众的实际需求。

由于农村地区经济发展水平相对较低, 基础设施建设滞后是一个普遍存在的问题。很多农村地区缺乏基本的交通、供水、供电等基础设施, 更谈不上完善的文化基础设施建设。缺乏基础设施的支持, 直接影响了农村基层群众文化建设的开展。在农村地区, 由于长期以来注重经济的发展而忽视了文化建设的重要性, 导致了发展理念和政策支持的不足。在政府和社会各界的关注程度不高的情况下, 很难得到足够的政策支持和资金投入, 进一步影响了农村基层群众文化建设的完善。

(二) 群众思想观念较为落后

农村地区的教育资源相对城市较为有限, 有限的学校和师资力量无法满足农村群众的教育需求。由于教育水平相对较低, 农村群众的知识水平有限, 对于新思想、新观念的接受和理解能力相对较弱, 导致思想观念相对滞后。农村地区与城市相比, 信息传递不畅的问题更为突出。缺乏高效的传媒渠道, 导致农村群众无法及时获取来自社会各方面的新消息和新观点。信息匮乏和传递不畅使得农村基层群众容易受到封闭、保守的思想影响, 思想观念相对滞后。

农村地区的文化传统较为保守，一些陈旧的习俗和观念对农村基层群众的思想观念产生一定影响。传统文化中存在着一些守旧、保守的价值观，不利于推动新时代的发展和进步。由于文化传统的束缚，农村基层群众的思想观念相对滞后。农村地区相对城市经济发展滞后，经济条件限制了农村群众接受高品质教育和文化产品的能力。缺乏优质的文化活动和设施，无法满足农村基层群众的文化需求，导致思想观念相对滞后^[2]。

（三）群众活动形式不够丰富

农村地区的资金相对城市有限，很多农村基层群众活动的筹备和组织都需要一定的经费支持。然而，由于经济发展相对滞后，资金投入不足成为了制约农村基层群众文化建设的主要问题之一。在农村地区，由于人才流失和组织管理水平的限制，缺乏专业的、有能力有效开展群众文化活动的组织和团队。这导致农村基层群众活动形式单一、内容匮乏，无法满足群众多样化的需求。农村地区往往缺乏适合举办群众文化活动的文化设施和场所。这导致农村基层群众难以获得良好的文化体验和参与机会，对群众活动形式的多样性产生了制约。相对于城市地区，农村地区的文化资源相对匮乏。这包括文艺团体、专业演出场所、图书馆等，限制了农村群众参与多样化文化活动的机会。

（四）文化工作队伍不够健全

由于城市化进程和经济发展等原因，一些有文化专业背景的人才离开农村地区寻求更好的发展机会。这导致了农村基层文化工作队伍的人员数量不足。同时，农村地区对于文化工作者的培养机制相对欠缺，没有建立起完善的人才选拔、培养和激励机制，难以吸引和留住优秀的文化工作人员。村基层文化工作队伍中，有一部分人员缺乏文化专业知识和管理经验。缺乏专业化管理和有效引导使得文化工作队伍的工作效能受到一定影响，无法有效组织和推动农村基层群众文化建设。农村基层文化工作的社会认可度和关注度相对较低，缺乏足够的社会支持和关注。这不利于吸引更多有文化专业背景的人才投身农村基层文化工作，也不利于形成良好的文化工作环境和氛围^[3]。

三、新时期加强农村基层群众文化建设与管理的对策

（一）加大经费投入力度

政府应当增加对农村基层群众文化建设和管理的财政投入，将文化建设作为公共服务的重要组成部分予以保障。通过增加资金投入，可以改善农村的文化设施、扩大文化活动的规模，提升农民群众的文化素养。政府可以制定相关政策，鼓励社会资本参与农

村基层群众文化建设与管理。引导社会资本向农村投资文化产业，支持农村文化产业的发展，同时加强对社会资本的引导和监管，确保投资能够落地生根，并为农村群众提供丰富的文化产品和服务。

加大投入力度，加强农村文化人才的培养和引进工作。引导农村青年才俊回归农村，发挥在文化创意、文化管理等方面的才华，推动农村基层群众文化建设与管理。在各个乡镇建立综合性的文化服务机构，提供广泛的文化产品和服务。这些机构可以向基层群众提供各类文化活动、展览、培训等，满足农村群众对丰富文化生活的需求。针对农村文化产业发展的特点，制定专门的扶持政策，降低农村文化产业的经营成本、提供税收优惠措施，激励和引导农村文化产业的发展，增加经费投入力度^[4]。

（二）加大文化宣传力度

建设多种形式的文化宣传平台，包括电视、广播、报纸、网络等媒介，通过多渠道广泛传播文化知识和信息。特别是要注重发挥互联网的作用，建设农村互联网文化服务平台，为农村基层群众提供高质量的文化内容。针对农村基层群众的文化需求和特点，制定有针对性的宣传计划。将宣传内容与当地的文化传统、民俗习惯相结合，使宣传更加贴近农村基层群众的生活实际，增强其参与感和认同感。

培养和选拔一支专业化、高素质的文化宣传队伍。通过培训、引进人才等方式，提高农村文化宣传人员的专业水平和工作能力，保证能够有力地开展文化宣传工作。通过开展各种形式的文化活动，激发基层群众的参与积极性。例如举办文艺演出、舞台剧、书画展览等活动，鼓励基层群众参与创作和表演，增强对文化建设的自豪感和归属感。

针对农村中的特殊群体，如留守儿童、老年人等，加大宣传力度。通过编写相关专题报道、开展专题论坛等方式，关注文化需求和生活状态，为其提供合适的文化产品和服务。号召和组织农村群众参与文化宣传工作，建立文化志愿者队伍。通过培训和指导，使志愿者能够积极参与到文化宣传活动中，扩大宣传覆盖面，让更多群众受益于文化建设的成果。

（三）丰富文化活动内容

组织各种形式的传统文化传承与创新活动，如传统音乐、舞蹈、戏曲等表演、传统手工艺制作和展示、传统节日庆祝等。这些活动可以激发农民群众对传统文化的兴趣，增强文化认同感和自豪感。组织农民学习和了解现代农业科技知识的活动，如开展农技培训、科技展览、观摩示范活动等，让农民了解先进农业技术和管理方法。这些活动可以提高农民的农业生

产水平,促进农村经济发展。

组织丰富多样的文艺演出和比赛活动,包括歌舞、戏剧、诗朗诵以及书法、绘画等比赛。这些活动可以展示农村群众的艺术才华,提升农村文化的品质和水平。建立农村图书馆和阅读角,组织书香活动和读书分享会。鼓励农民积极参与阅读和交流,提高阅读能力和知识水平。组织各类体育竞赛和健身活动,如篮球、足球比赛,健身操、太极拳等健身项目。这些活动可以促进农民的身体健康,增强团队意识和集体荣誉感。建立农民文化交流平台,通过文化交流活动、演讲、研讨会等形式,促进农民之间的沟通和交流,分享各自的文化经验和成果^[5]。

(四) 加强人才队伍建设

加强农村基层文化工作者队伍的培养。通过开展培训班、研修班等形式,提升农村文化工作者的专业水平和操作能力。培养一批有责任感、拥有创新意识和驻村意识的文化干部,能够全面负责基层群众文化建设与管理工作。鼓励引进专业化的文化管理人才到农村基层工作,提供良好的薪酬和发展机会,吸引优秀的文化管理人才参与农村文化工作。同时,加强与高校、研究机构的合作,建立相应的人才培养项目,为农村基层文化工作者提供学习和进修的机会。

鼓励农民合作社、农村文化企业等组织形式的发展,促进文化产业的蓬勃发展。通过给予税收减免、贷款支持、创业培训等政策扶持,激励农村集体经济发展,提高农村基层群众参与文化建设与管理的积极性。

加强农村基层文化工作者之间的交流与合作。组织开展文化工作经验交流会、学术研讨会等活动,促进各地区、各团队之间的沟通和学习,共同推动农村基层文化工作的进步。建立健全激励机制,积极评选和表彰在农村基层文化建设与管理工作中取得突出成绩的人才。通过提供荣誉、奖励、晋升等途径,激励农村基层文化工作者不断提升自身素质和创新能力。

(五) 创新文化产品供给

鼓励文化创意产业发展,政府可以加大对农村文化创意产业的支持力度,提供优惠政策和经济扶持,鼓励农民和农村机构参与文化创意产品的设计、制造和销售。同时,也可以组织创意设计师、艺术家等专业人士前往农村进行文化创作,推动创新文化产品的供给。

积极引导市场需求,通过开展市场调研和分析,了解农村基层群众对文化产品的需求,以此为依据,积极引导供给方向,提高供给的针对性和适应性。同

时,可以通过举办农村文化产品展览、文艺演出等形式,加强市场宣传,提高农村市场对创新文化产品的认知和接受度。增加文化产品研发投入,政府可以加大对农村文化产品的研发投入,支持相关企业和机构进行技术创新、产品设计和品牌打造。此外,还可以鼓励高校、科研机构与农村基层合作,开展文化产品研发项目,并在研发过程中充分考虑农村基层群众的特点和需求。

推动数字化转型,加强农村基层群众文化建设与管理的数字化转型,利用互联网、移动通信等技术手段,推广和提供创新的文化产品。例如,通过建设农村文化APP、开展网络文化活动等方式,提供便捷、多样化的文化产品,满足农村基层群众对于文化娱乐的需求。加强人才培养和团队建设,为了推动创新文化产品供给,需要加强农村基层群众文化工作者的培养和队伍建设。提供专业培训和学习机会,提高其创新意识和创造能力。同时,建立跨部门、跨领域的合作机制,推动文化工作者、设计师、科研人员等各类人才的交流与合作^[6]。

结语

新时期农村基层群众文化建设与管理是实现乡村振兴战略的一项重要任务。通过加强基层文化设施建设、提供更好的文化服务,激发农民的文化创造力和参与度,促进农村社会的进步和发展。同时,挖掘传承农村优秀传统文化,培育农村特色文化品牌,为乡村经济发展注入活力和内涵。在推动农村群众文化建设与管理的过程中,需要政府、社会组织和农民共同参与,形成合力,建立健全的长效机制。只有通过科学有效的文化建设和管理,才能实现农村社会的全面发展,让广大农民享受到更加丰富多彩的文化生活,推动乡村振兴迈上新台阶。

参考文献:

- [1] 高小刚.新时期基层群众文化建设及管理策略[J].牡丹,2022,(10):105-107.
- [2] 刘文俊,保林呈.新时期农村基层群众文化建设与管理探讨[J].农家参谋,2022,(10):19-21.
- [3] 李玲.浅析新时期农村基层群众文化建设与管理[J].农家参谋,2021,(14):3-4.
- [4] 孟凡荣.新时期农村基层群众文化建设与管理探索[J].文化产业,2021,(13):86-87.
- [5] 新红梅.新时期农村基层群众文化建设与管理探索[J].农家参谋,2021,(05):5-6.
- [6] 何丽玲.新时期基层群众文化建设与管理探讨[J].新闻文化建设,2021,(01):73-74.