

数字化赋能高校学生社团高质量发展探究

陈琿 李子熠

(广州大学, 河南 焦作 510006)

【摘要】随着时代的发展和科技的进步,为推动高校学生社团高质量发展,数字化赋能已成为助力社团工作的必然选择。本文以数字化赋能高校学生社团建设为切入点,紧抓数字化赋能着力点和赋能路径,阐述了数字化在高校学生社团工作高质量发展的应用效果。最后,本文对数字化赋能促进高校学生社团建设进行了总结和展望,为推动社团高质量发展提出了进一步深入研究的建议。

【关键词】数字化; 高校学生社团; 高质量发展

随着数字化时代的来临,高校学生社团的高质量发展也需要跟随时代步伐,加快数字化建设进程,实现信息化、智能化和互联互通,持续发挥社团在加强校园文化建设、提高学生综合素质、引导学生适应社会、促进学生成才就业等方面的重要作用。数字化赋能不仅能够提高学生社团的组织管理效率和服务质量,还能够拓展社团的发展空间和发展方向,为学生提供更加丰富的课外活动和社交平台,增强学生的综合素质和竞争力。

数字化赋能已经成为高校学生社团高质量发展的重要研究方向,相关研究也逐渐兴起,各地各高校以数字化赋能为高校学生社团建设提供理论指导和实践支持,推进社团数字化建设的深入发展,提高高校学生社团的组织管理效率和服务质量。部分学者提出了基于微信公众号的社团信息管理系统和基于云计算的社团活动管理系统,实现了对社团信息的集中管理和对社团成员的信息共享,以及对社团活动的在线报名、在线签到、在线评分等功能^[1]。还有一部分学者提出了基于社交媒体的社团数字化建设模型和基于区块链的社团数字化建设模型,利用社交媒体拓展社团的宣传渠道和互动方式,并通过区块链实现高校学生社团成员的身份验证、社团活动的安全性保障等功能^[2]。

现有研究都认识到数字化建设对高校学生社团建设的重要性,同时也需要解决相应的问题和挑战,鉴于此,新形势新任务下,本文将贯彻落实《中国教育现代化 2035》和《关于加强和改进大学生社团工作的意见》,深刻认识数字化赋能对高校学生社团高质量发展的重要意义,将数字化广泛应用于高校学生社团工作,实现社团发展与数字化深度融合,促进高校学生社团趋向中国式现代化高质量发展。

一、高校学生社团发展困境维度分析

随着社会的发展和科技的不断进步,高校学生社团在发展过程中出现了数字化、网络化、区域化、社会化等新趋势,与此同时,从横向、纵向、深向三个

维度来说,社团建设中也存在着管理模式水平不高、经营规模不佳、发展还不平衡等问题。

(一) 横向管理模式水平不高

一是理论研究不足,社团管理者的理论研究水平欠缺是阻碍社团高质量发展的首要问题,管理者普遍缺乏系统、专业的管理理论知识,导致社团在组织架构设计、领导力发展、人才培养、决策制定等方面存在盲点,社团活动的规模和质量难以提升。

二是协同管理欠缺,不同社团之间、社团内部各层次之间缺乏有效的信息交流和资源共享机制,导致优质资源无法充分利用、信息无法畅通传递,社团活动的整体效能难以达到最佳状态,整个社团系统难以可持续发展。

三是管理不规范,社团管理缺乏规范的管理制度和决策流程,社团运营中存在混乱、不透明的管理体系和监督机制,社团运营效能低下,长此发展下去容易导致决策失误、资源浪费和社团内部问题的积累,不利于社团的可持续稳健发展。

(二) 纵向经营发展规模不佳

一是缺乏完善的选聘机制,社团负责人员大多由年轻教师和学生干部担任,流动性大、职责变动频繁,社团在经营过程中缺乏连续性和长期规划,使得社团发展的战略性和可持续性受到影响,严重制约高校学生社团长期稳定发展。

二是缺乏专业指导,技术水平欠缺,高校在学生社团经营层面下功夫较少,大多忽略对社团进行专业指导,导致社团经营者在面对复杂的组织运营和活动策划时,缺乏相关专业知识和技能指导,制约高校学生社团的纵向发展。

(三) 深向保障力度参差不齐

一是政策保障欠缺。地方政府、社会和高校之间缺乏沟通和合作机制,高校学生社团自身发展过程中的政策保障始终是短板,缺少有针对性的政策导向和法律法规支持,产生一定的信息误差,导致社团发展的稳定性和安全性欠佳。

二是支持力度不足。高校在年度预算中对学生社团划拨的经费较少,难以覆盖社团的日常运营、活动策划、创新发展等方面的开支。此外,在社团日常经营过程中缺乏专门的活动场地,各类社团活动无法自主开展,社团在经费、场地、资源等方面受到限制,制约了高质量发展空间。

二、数字化赋能路径和着力点分析

(一) 数字化赋能路径分析

基于高校学生社团发展面临的困境,数字化赋能可以从横向、纵向、深向三个维度入手,用数字化的加持,为高校学生社团高质量发展增添助力。首先,从横向赋能的维度来说,要正确把握学生社团发展过程的方向,加强管理者对学生社团数字化建设的指导,坚持正确的政治方向,重视对社团成员的思想政治教育,健全社团管理机制,确保社团的健康发展^[4]。其次,从纵向赋能的维度来说,要高度重视对学生社团负责人的遴选和培养,加强学生社团骨干队伍数字化建设,有针对性地提高社团经营者的综合素质。最后,从深向赋能的维度来说,要加大对学生社团的投入保障,提供更多的行政支持,提供学生社团活动的必要经费、场地、资源,充分利用数字化加持,营造更多的自由发展空间,依托规范化的制度为社团管理和服务水平的提升保驾护航^[4]。

(二) 数字化赋能着力点

1. 育人素养方面

通过数字化手段,高校学生社团能够更好地发挥育人功能,拓展学生的学习与发展空间,使社团活动更加贴近学生需求,提供更为丰富、深刻的育人体验,激发创新和合作能力,促进大学生高素质能力培养,促进学生的全面发展。

一是着力于培养全球视野,数字化赋能使得社团活动不再受限于地理位置,高校学生社团利用社交媒体平台,进行全球性在线文化交流活动,与其他学校、组织建立合作,引入国际化的元素,大学生可以更便捷地了解 and 参与不同国家和地区的文化,拓展学生的文化视野,促进文化和观念的多元融合,培养跨文化交流和理解的能力,提高全球意识。

二是着力于培养创新创业能力,数字工具为高校学生社团提供了更便捷的创新设计平台,社团成员通过参与数字化项目管理,能够更系统地学习项目的计划、执行和总结,增强实际操作和团队协作经验,同时,数字化赋能帮助社团成员更富有创意地策划和执行活动,提升大学生的创新和创业思维。

三是着力于个性化学习体验,数字化赋能通过大数据分析 and 推荐算法,利用个性化的学习平台和资源推送,满足社团成员对不同领域的兴趣需求,获取个性化的文化体验,从而激发大学生的学习热情和参与度。

2. 社团管理方面

数字化赋能优化高校学生社团管理模式,提高管

理效率、优化资源分配、促进信息共享与沟通,对社团组织结构、活动开展、成员参与、发展趋势等有一定的影响,以在线互动、虚拟VR、网络投票、志愿公益、在线招新等形式,创新高校学生社团的活动形式和内容,进一步满足社团成员的需求,促进高校学生社团成员的参与程度和参与质量,提高高校学生社团管理的效率和质量。

一是着力于社团信息管理,建立数字化社团系统,完善社团成员信息和社团活动详细记录,这样便于社团经营者更方便地了解成员情况,生成详尽的社团活动历史总结,进行个性化的活动推送和管理。

二是着力于社团智能管理,利用数字平台进行社团活动的在线策划,提供在线报名入口和管理功能,简化报名流程,同时社团负责人能够更直观地了解参与人员的情况,便于信息统计和活动安排,为社团管理者和经营者提供决策支持,提高社团管理灵活性。

三是着力于社团财务管理,提升经费管理能力和预算水平。社团管理者利用数字化财务管理系统进行在线预算,社团经营者对社团的经费进行精细化管理,包括经费来源、支出记录、财务审批等,确保财务透明度和规范性。同时,社团保障者可以实时查看资金情况,有针对性地对学生社团进行专项拨款,避免经费分配不均或资源浪费,实现社团经费的科学合理分配。

四是着力于社团沟通管理,利用数字会议平台组织社团例会、培训会议和决策性会议,减少因地理位置的限制程度,提高会议的效率度和决策的及时性。此外,使用即时通讯工具,方便社团成员之间的实时沟通,减少信息传递的延误,提高工作效率。

五是着力于社团媒体宣传,运用数字化手段进行线上宣传,利用数字平台进行社团官方媒体管理,发布社团活动信息、展示社团优秀成果,吸引更多大学生参与社团活动,提高社团的知名度和影响力。

3. 党建引领方面

党建引领社团高质量发展,社团发展巩固党建工作成果,数字化的赋能为高校党建工作提供科技支撑与动能,成为高校党建工作中的一种趋势和发展方向,数字化赋能从高校党建工作着手,为高校学生社团高质量发展提供了有益启示。

一是着力智能化管理。数字化赋能促进高校各项工作实现信息化管理,探索数字技术,党建引领社团建设实现智能化管理,弥补社团管理工作中的短板,进而迈向高质量发展新阶段。

二是打造一站式学习。数字化赋能高校党建工作,打造在线学习平台,提供线上学习资源和在线学习功能,社团活动可以依托党建活动,大学生可以随时随地进行有针对性的学习,增强学习效果和学习体验,提高理论学习效率和专业修养水平。

三是完善管理架构。数字化着力于建立完整的

技术架构和管理机制,通过数字化赋能可以将一些简单、重复性的工作自动化,让党员领导干部把更多的时间和精力放在核心工作上,补齐社团管理者的短板,从而更好地引导高校学生社团发展,提高工作效率。

三、高校学生社团高质量发展成效分析

高校学生社团充分发挥数字化赋能的增效作用,借助数字化工具,优化社团管理体系,提高社团成员的参与度和服务水平,培养数字化意识和技能,推动高校学生社团建设优化创新,进一步提高社团建设数字化、智能化水平。

(一) 思想引领,发挥育人功效

数字化赋能高校学生社团,助力思想引导,培养大学生的综合素质、思想觉悟、价值观念和社会责任感,使高校学生社团成为学生综合素质和思想觉悟提升的重要平台。

一是文化育人。学生社团开展主题活动、座谈会和讲座,定期邀请专业人士或相关领域的专家学者,围绕社会、文化、科技等方面进行专题讲座,定期组织社团社会实践,引导学生关注社会热点和思考现实问题,并通过亲身体验深入思考社会责任感和人生意义。

二是心理育人。开展心理健康教育,关注学生的心理健康,定期组织心理健康讲座和活动,在数字化云端环境下,鼓励成员分享个人经历和情感体验,降低心理戒备,建立相互支持和理解的氛围,促进情感交流,培养学生的人际沟通和情感管理能力,帮助学生树立正确的人生观和价值观。

三是实践育人。组织大学生参与社会实践项目和云端公益活动,利用数字化赋能,亲身体验不同高校社团的多样性和复杂性,培养社会责任感和关爱他人的精神,通过实际行动传递社会责任感,引导学生积极参与社会公益事业,促进社会正能量。

(二) 建章立制,完善管理模式

一是制度机制,通过数字化的赋能,制定了一系列科学严谨的制度、标准,设计一套高校学生社团数字化建设系统,完善社团信息管理、社团活动管理、社团成员管理等功能,实现了高校学生社团的精品化、系统化、标准化和制度化。

二是管理机制,借助数字化工具,优化社团的组织管理、信息交流和活动策划,探究数字化在高校学生社团建设中的应用方法和实现过程,提高社团经营管理效率,为数字化建设提供新思路和新方法。

三是理念机制,构建数字化理念,推广数字化思维,培养高校社团成员的数字技能和数字化思维,符合高校学生社团的发展初衷和实际需求功能,促进数字化文化的推广和传承。

(三) 创新活力,打造品牌社团

高校学生社团可以更好地利用数字化推动品牌

化发展,通过数字化手段,将“品牌”概念纳入高校学生社团建设中,能够提升社团品牌知名度、形象塑造、互动体验,建立更为精品、有吸引力的品牌形象,吸引更多大学生参与,提升社团在校园和社会的影响力,推动高校学生社团品牌化发展,更好发挥学生社团思政育人实效^[5]。

一是打造社团专属网站和APP,设计社团统一的视觉风格,包括社团LOGO、颜色、排版等,以建立一致的品牌形象。此外,利用短视频、海报等社交媒体平台进行定期宣传,发布精彩的社团活动和成果,增大了社交媒体推广度,提高宣传效果,加大了社团的曝光度和吸引力,形成社团的数字化品牌门户。

二是增强数字化品牌体验,利用VR或在线直播等技术展示社团的活动成果,包括照片、视频、报告等,为社团活动提供更具科技感的数字化品牌体验,增加社团成员的互动感,使用数字化社交媒体分析工具监测社团在不同平台上的表现,了解受众学生群体反馈,及时调整品牌策略,加大数字化赋能水平,增强信息反馈收集能力,改进社团品牌的方向和形象。

三是提高数字化品牌传承与创新,利用数字化工具进行社团成员培训,提高大学生的专业素养,吸引创新人才参与,使其更好地代表和传播社团品牌,提高社团品牌的活力和创造力。此外,利用数字化展示社团的历史、文化,形成品牌故事,传承社团文化,提高品牌的情感共鸣。

四、小结与思考

数字化赋能已成为高校学生工作中的一种趋势和发展方向。数字化赋能为高校学生社团高质量、高水平发展提供实际应用的支持,为高校学生社团管理的数字化转型和管理水平提供有益的思路和实践基础,为学生社团的可持续健康发展提供普遍经验和技术支持,不断推进高校学生社团现代化、高质量发展,为实现中国式现代化做出积极的贡献。

参考文献:

[1] 王林.新媒体对高校学生社团活动的影响及对策研究[D].武汉科技大学,2015.

基金项目:广州大学2023年度思想政治教育课题(学工专项)GDSZXG202303——数字化赋能高校学生社团建设探究

作者简介:

一作:姓名:陈琰,性别:女,出生年月:1993.1.10,民族:汉,籍贯:河南焦作,学历:硕士研究生,职称:助教,研究方向:高校思想政治;

二作:姓名:李子熠,性别:男,出生年月:2003.1,民族:汉,籍贯:河南焦作,学历:本科在读。