

基于“标准－特色－示范”三步走演进路径的国有企业基层 党组织党建品牌建设研究

——以广西交投集团柳州高速公路运营公司党建品牌建设为例

李晓琳

（广西交投集团柳州高速公路运营有限公司，广西 柳州 545005）

【摘要】坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”。柳州运营公司党委贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神，坚持服务生产经营不偏离，以党建品牌为抓手，把加强党的领导和完善公司治理统一起来。总结提炼“标准－特色－示范”三步走的党建品牌创建路径，形成以“大美行”党建品牌为总体框架，“一支部一特色”示范争先的良好局面，企业党建工作做到抓得实、融得进、成效好、出品牌。

【关键词】国有企业；党建品牌；创建路径

广西交投集团柳州高速公路运营有限公司（以下简称“柳州运营公司”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足企业发展实际，创新打造“大美行”党建品牌，推行“一支部一特色”，促进党建工作与企业生产经营深度融合，实现通行费收入逐年稳步增长，本课题以柳州运营公司为研究案例，分析国有企业基层党组织党建品牌建设重点难点问题，探索党建品牌创建路径和方法。

一、国有企业基层党组织党建品牌建设的重要意义

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议中强调，要通过加强和完善党对国有企业的领导、加强和改进国有企业党的建设，使国有企业成为党和国家最可信赖的依靠力量，成为坚决贯彻执行党中央决策部署的重要力量，成为贯彻新发展理念、全面深化改革的重要力量。党的十八大以来，广西国资国企深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业党的建设的重要论述，把党建工作摆在首位。党建品牌建设是“强根铸魂”的基础工程，是党建引领企业发展的重要载体。通过党建品牌建设，把政治标准和政治要求融入企业改革发展、生产经营，精准把握国有企业发展薄弱点，开出“治病良方”，推动国有企业高质量发展。

二、国有企业基层党组织党建品牌建设存在的问题

针对本次课题内容，柳州运营公司课题研究小组面向200名职工发放调查问卷，受访人认为党建品牌对本企业发挥党建引领作用成效为“明显”的有152人，占比76%；认为“较为明显”的有28人，占比

14%；认为“不明显”的有20人，占比10%。对反映较为强烈的受访人深入开展个别访谈和实地调研，发现国有企业基层党组织在开展党建品牌建设过程中虽取得了一定成效，但仍存在一些问题。一是国有企业基层党组织对党的创新理论应用不够扎实，党建品牌建设缺乏科学性。少数国有企业基层党组织对党的创新理论在真学真懂真用下下的功夫不够，在党建品牌创建的过程中缺少科学的工作方法；二是国有企业基层党组织把握痛点问题不够精准，党建品牌特色不鲜明。少数国有企业基层党组织未立足生产经营实际思考分析党建工作，党建品牌内容千篇一律、缺少特性；三是国有企业基层党组织统筹推进品牌建设不够到位，党建品牌建设成效不明显。少数国有企业基层党组织对党建品牌创建工作不够重视，未能按计划系统推进品牌建设。

三、柳州高速公路运营有限公司党委党建品牌创建经验做法

柳州运营公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻新时代党的建设总要求，围绕加强党的建设，引领企业高质量改革发展这一主线，深化交投集团品质党建，推行党建“九问工作法”，深入开展“交投先锋+攻坚突破”主题活动，打造了由“功能党小组”“先锋+三三模式”“两互两共”等组成的“大美行”党建品牌。不断深化品质党建，提出“一支部一特色”，形成了“标准－特色－示范”三步走的党建品牌创建路径，“大美行”党建品牌内涵不断丰富，党建工作做到抓得实、融得进、

成效好、出品牌，柳州运营公司党委获评“自治区先进基层党组织”。

（一）集思广益创品质党建，制定党建品牌标准

一是党建品牌建设要服务企业发展大局。柳州运营公司党委在党建品牌创建过程中，自觉把品牌创建放到解决高速公路运营管理难点问题、促进交通事业发展中定位和把握。坚持党建工作和业务工作深度融合，通过党建品牌，引导收费系统党员群众落实“微笑同行 温馨相伴”标准，打造靓丽、温馨的窗口服务形象；引导服务区系统党员群众以提升服务品质和水平为出发点和落脚点，让社会公众体验温馨驿站；二是党建品牌建设要服务基层职工群众。柳州运营公司党委将党员领导干部基层联系点制度融入党建品牌建设，制定“每半年作出一次承诺、每半年兑现一次承诺、每半年考评一次承诺”工作机制。机关党员深入基层一线，及时了解工作开展情况，作出解决问题承诺，针对问题解决程度、工作落实处理情况进行定期测评，把责任层层压实、环环扎紧，实实在在为群众解难题、办实事，促进各项工作开展。

（二）与时俱进拓品牌内涵，党建成效不断彰显

习近平总书记强调：“实践告诉我们，发展是一个不断变化的进程，发展环境不会一成不变，发展条件不会一成不变，发展理念自然也不会一成不变。”柳州运营公司党委坚持学思用贯通，知行合一，在交投集团品质党建统领下，总结提炼“大美行”党建品牌。“大”即“大格局”，树立“大党建”工作理念，坚持党对一切工作的领导，整合全体党员、各部门、各单位、整片区的内部资源，融合政府、党校、媒体等外部资源，实现党建向基层、社会、家庭、网络延伸，形成上下联动、同频共振的良好局面。“美”即“美品质”，以美的品质党建助推企业美的品质服务，使企业和社会中树立良好形象，形成一张誉满八桂的“大美”名片。“行”即“行道畅”，以思想自觉引领行动自觉，在实践中学习，在学习中实践，不断提升党建工作科学化水平。

（三）守正创新建支部特色，党建工作示范领先

习近平总书记指出，“基层党组织是贯彻落实党中央决策部署的‘最后一公里’，不能出现‘断头路’，要坚持大抓基层的鲜明导向，抓紧补齐基层党组织领导基层治理的各种短板，把各领域基层党组织建设成为实现党的领导的坚强战斗堡垒。”柳州运营公司党委从品牌内涵、创建成效、职工群众满意度三个维度，对各支部“一支部一特色”进行考评，选取“一路三同先锋行”“交投先锋+建管养一体化”“五型聚力 畅美柳州环”3个支部特色作为示范标杆，引

领带动其他党支部完善支部特色内容，形成“百花齐放”的生动局面。一是以抓亮点、重特色为切入点，打造独具特色的支部党建品牌。柳州运营公司下辖的融安分公司党支部地处侗族、苗族等少数民族聚居地，肩负着促进地方民族团结进步工作国企责任。融安分公司党支部从地域特色上寻找突破点，提出“一路三同先锋行”支部特色，以高速公路为纽带，通过“同员工交心”“同企业齐心”“同社会连心”三个维度激发调动员工民族团结意识、奋进向前意识和社会担当意识，把高速公路管养成沿线各民族文化传播交融的同心路、促进沿线地区乡村振兴的致富路和推动各族人民进步的团结路，形成员工、企业、社会互促互进的良性循环。同员工交心，搭建成长成才快通道。建立导师考核评价机制，打造“大美工匠室”，新入职员工胜任岗位时间由原来的6个月缩减至3个月。同企业齐心，构筑党建融合发展新高地。党员带头抗冰保畅实现不封路，防汛期间未发生安全责任事故，确保少数民族地区交通动脉安全畅通，相关事迹被新华社等媒体宣传报道。同社会连心，架起民族团结进步连心桥。实施三江至柳州高速公路加铺薄层沥青罩面工程，推进高速公路限速调整，为沿线少数民族群众出行提供便利，其中，融水县旅游人数较2016年高速公路开通前增长83.23%。助力柳州运营公司获评“自治区第八次民族团结进步模范集体”。二是以抓创新、重实效为切入点，支部党建品牌成为企业发展强大动力。柳州运营公司下辖的荔浦分公司党支部联合阳鹿高速公路建设单位党支部创建“交投先锋+建管养一体化”基层党建品牌，通过党建搭台、业务唱戏，推进建管养一体化。因地制宜、因时而异，打造四时景观，保持良好路容路貌，打造出一条连通世界旅游名城桂林市和工业之城柳州市之间的主题旅游公路，让司乘人员徜徉于“路与景为伴，景为路而生”的美丽画卷中。坚持“运营（建设）一条公路，造福一方百姓”的目标。案例获评自治区国资委2021年度企业党建品牌交流案例。三是以抓标准、重提高为切入点，基层党支部组织力不断提升。以建强基层党支部为目标，柳州运营公司党委下辖的柳州分公司党支部聚焦人民群众美好出行需求，围绕辖区“柳州环”车流量大、保畅难度高、城市窗口作用凸显等特点，紧盯“畅”“美”两个关键，打造“五型聚力 畅美柳州环”支部特色。以引领强、通行畅、服务美为目标，开展党建领航行动，与辖区交警、路政组建党建联盟，常态化开展应急保畅、安全管控、难点研讨，事故发生数下降50%；开展“一笑倾乘”行动，微笑服务从收费窗口向应急、养护等版块拓

展,宣传短片获“学习强国”平台发布,“柳州环”路景交融、安畅舒美的通行环境广受好评;开展“畅美讲堂”活动,运用“1+3+X”理论学习法每天学习1小时,每人有“精彩3分钟”发言,学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想;开展“创新赋能”行动,构建“支委督办、党员牵头、骨干支撑、全员参与”的创新组织架构,3个创新项目获国家软件著作权;开展“一路清风”行动,创新“班前廉洁2分钟”,将廉洁教育融入班组日常教育,“柳州环”范围内有理投诉、信访举报等始终为零。支部获评“自治区国资委第一批企业创先争优示范党支部”。

四、国有企业基层党组织党建品牌建设路径

国有企业党建品牌创建是国有企业坚持党的领导、加强党的建设的重要过程,是国有企业保持正确发展方向,永葆国有企业党建工作生命力所在。基层党组织要找到党建品牌创建的有效思路,统筹党的建设与中国特色现代国有企业制度建设的目标,将党建工作贯穿于企业治理全过程。具体步骤有以下3步:

(一) 坚持党委有力领导,做好党建顶层设计

在国有企业党建品牌建设上,要坚持“党建工作与企业发展相得益彰”的思想。各级党委要将党建工作引入到企业治理问题分析中,为党建品牌建设创造有利条件,将党员的能力发挥出来、把党员的能量聚合出来。一是深刻把握国有企业党建工作重要性。企业党委要坚持把方向、管大局、保落实,将党的建设摆在突出位置,坚持党建与国有企业中心工作同谋划、同部署,引导党员干部积极建言献策,参与企业党组织建设。二是做好党建品牌建设整体规划。企业党委是企业基层党组织的领导核心,要履行好主体责任。党委书记履行“第一责任人”责任,科学规划党建品牌建设过程,做好深入调查研究,拟定路线图,做好走向表,广泛听取群众意见建议,摸清工作现状、掌握工作实情,找准切入口和突破口,及时修正创建过程中可能出现的失误,少走弯路。三是创建党建品牌建设工作机制。企业党委需制定详细的领导、宣传、变革工作机制,统筹协调各方工作,及时给予人力、财力、物力方面的支持。将党建工作情况纳入企业绩效考核,在企业经营业绩考核指标占据一定比重,以考核压实责任、融入发展。

(二) 聚焦企业发展难点,创建特色党建品牌

国有企业党建品牌建设是一项系统性工程,企业党委可从企业发展理念、企业治理难点着手,统筹制定统一的党建品牌,下级党组织在党委党建品牌总体框架下,创建各自特色品牌。一是精心谋划总体品牌架构。企业党委充分总结企业党建工作特点,提炼各

基层党组织党建工作亮点。从管理理念、服务理念、质量理念和经营理念进行全方位审视,查找自身存在的不足及优势,总结凝练形成统一的党建品牌体系。二是分类指导支部品牌创建。在企业党委统一的党建品牌体系下,通过党委督导、党员座谈的互动交流,指导各下级党组织精准定位,进一步发展具有自身党组织特色的子品牌,将党建品牌作为有力抓手,推进基层党组织建设。三是提炼总结品牌创建成效。采取现场调研、多人访谈、集中研讨等多种形式,深入基层广泛听取党员群众意见和建议,动态准确把握品牌建设实际状况。适时召开党建品牌总结会,对品牌创建工作集中总结,并通过纸媒、企业官网、企业内部简报、微信公众号等平台对创建成效开展宣传推广,提升基层品牌影响力。

(三) 逐步丰富品牌内涵,选树示范党建品牌

通过选树示范基层党建品牌,激励各基层党组织见贤思齐、比学赶超,丰富企业党委党建品牌内涵。一是拓展延伸品牌内容。企业党委要精心“育苗”,积极引导各下级党组织及时学习党的最新理论成果及党建工作要求,并将其应用至党建品牌建设,不断拓展延伸党建品牌功能作用,不断在深化中完善,在完善中提高,在提高中发展,为基层党建工作注入源源不断的动力与活力。二是做到立得住叫得响。结合党建品牌内容,广泛开展形式多样的党建主题活动,让党员在活动中把身份亮出来,本领显出来,作用看出来,形象树起来,不断提升党员先锋模范作用,深化巩固党建品牌创建成果。在国资系统、行业范围内开展党建品牌宣传推介,提升党建品牌影响力;面向职工群众广泛开展党建品牌宣贯,将党建品牌宣贯列入新入职员工“第一课”,增强员工认同感。三是注重标杆示范引领。面向党员群众开展专项调研,认真“选苗”,从若干基层党建品牌中找到成效突出、满意度高、可塑性强、可复制推广的典型项目,加以绩效奖励,鼓舞其他基层党组织借鉴其成功经验,完善自身党建品牌内容,形成百花齐放、百家争鸣的良好局面。

参考文献:

- [1] 程彬.关于新时代国有企业基层党支部建设的实践路径[J].经济与社会发展研究,2021(15):152.
- [2] 王倩.国企基层党建品牌建设的探索[J].魅力中国,2021(51):81-82.2021.51.087.

作者简介:李晓琳(1996.5-),女,汉,广西贺州人,大学本科,助理政工师,研究方向:国企党建。