

# 平面设计教学中培养学生创新思维的策略

李昊禹<sup>1</sup> 张杰<sup>2</sup>

(1. 四川托普信息技术职业学院, 四川 成都 610000;

2. 宜宾甯珍项目管理有限公司, 四川 宜宾 644600)

**【摘要】**在快速发展的时代背景下, 平面设计教学也需要与时俱进, 将创新思维作为核心内容之一优化教学。传统平面设计教学中往往注重技术和工具的教授, 忽视了学生的创新能力的培养。然而, 在日益激烈的竞争中, 仅仅掌握技术是不够的, 培养学生的创新思维能力, 让学生能够独立思考、解决问题, 并提供创新的解决方案, 是当前平面设计教育的重要任务。基于此, 本文探讨平面设计教学中培养学生创新思维的策略。

**【关键词】**平面设计; 创新思维; 策略

## 引言:

创新思维是平面设计学习中中学生所需具备的核心能力, 在当今信息爆炸的时代, 设计师需要具备创新思维来应对复杂多变的设计需求, 因而在平面设计教学中教师需重视创新思维的培养。培养学生的创新思维能力, 不仅能帮助学生更好地理解和应用设计原理, 提高解决问题的能力, 还能让学生在设计实践中展现出独特的个人风格, 发展其个性化。因此, 平面设计教学应该重视培养学生的创新思维的教学探索, 积极为学生提供适当的教学环境和机会, 更好地激发其创造力和创新潜能。

## 一、创新思维在平面设计中的重要性

平面设计是艺术与技术相结合的学科, 平面设计教学中创新思维起到重要作用, 通过运用创新思维, 设计师能够打破传统的设计模式, 创造出独特、引人注目的作品。之所以说创新思维在平面设计教学中是重要的, 其一在于创新思维对于平面设计的实践具有驱动作用, 通过不断追求新的理念、新的表达方式和新的设计元素, 促使学生能够超越自己的舒适区, 挑战传统的设计观念, 激发其个性化的创造力和想象力, 培养独立思考能力, 并帮助学生找到独特的设计方案, 将其转化为具有创造性和吸引力的设计作品。其二在于当前行业市场对于创新设计的需求和趋势在不断增长, 随着科技的不断进步和社会的快速发展, 人们对于平面设计的要求在不断提高, 传统的设计方式已经无法满足人们对于创新和个性化的需求, 因此, 学生若想在未来职业生涯获得更好的发展, 就需要通过创新思维来满足市场的需求, 创造出与众不同的设计作品, 只有创新性的设计才能够吸引人们的注意力, 提高自身的竞争力, 从而在职场与行业中脱颖而出。其三在于提高平面设计教学质量, 教师通过

开展创新思维的训练和实践, 鼓励学生尝试新的设计方式和方法, 有利于培养学生独立思考和问题解决的能力, 提高创造力和创新能力, 并激发学生的创新潜能, 使学生实现专业知识与能力的全面提升, 并使学生在未来的设计工作中具备较高水平的竞争力。

## 二、平面设计教学中存在的问题

### (一) 师资力量不足

教师作为教学活动的主导者和实施者, 其教学能力与专业水平对教学的效果有着直接性的影响, 在平面设计教学中也关乎着学生创新思维的有效培养。结合平面设计教学实际而言, 师资力量不足是较为显著的问题之一, 教师的专业背景和教学能力参差不齐, 具有丰富实践经验和创意能力的教师相对匮乏, 在学习过程中无法确保指导和启发的有效性, 继而影响教学目标的实现。在师资力量不充分的前提下, 开设平面设计教学活动时也常常采用大班授课方式, 同时教授大量的学生, 不仅增加了教学管理难度, 也使教师不能很好地兼顾每一位学生, 再加上许多教师都还在沿用传统讲授教学模式, 缺乏启发性和探究性, 这导致学生缺乏独立思考和主动探究的机会, 难以获得针对性的指导, 从而在一定程度上限制了学生他们的创新思维发展。

### (二) 学生之间存在个性化差异

学生个体通常有着个性化的兴趣爱好与思维方式, 并且在知识能力、学习水平等方面存在差异性, 平面设计的学习基础呈现参差不齐的情况, 如部分学生缺乏相应的专业基础和技能储备, 而大多数教师在教学过程中都实施统一化的教学模式, 这就给教师带来许多教学困难。另外, 如果教师着重对基础较差的学生花费较多时间精力去辅导, 那么就无法满足较高层次学生的提高、拓展需求, 使学生的求知欲逐渐降

低,甚至影响学生对平面设计的兴趣与热情,不利于平面设计自主学习能力的提升与创新思维的发展。

### (三) 教学方式缺少实践性

平面设计是涉及多领域的十分具有实践性的学科,无论是设计能力的提升还是创新思维的培养都需要通过实际操作和实践来实现。然而,当前的平面设计教学往往过于理论化,缺乏实践性的教学内容和项目驱动的教学方式,过于关注主流的设计案例和经验,学生只是被要求记忆和理解设计原理和规范,缺乏实际的设计经验,缺少多样化的学习资源和实践机会,这就导致学生的设计思维受到了限制,使其难以将理论知识应用到实际设计中,也难以从其他领域的设计中获得灵感和启发,对创新能力的发展形成限制。

### (四) 缺乏鼓励和支持学生创新思维的评价体系

评价体系是学生学习的驱动力,能够对学生的动机和学习效果产生重要影响。然而,当前的平面设计教学中更多的是只关注学生所设计作品的结果呈现和技术的运用,评价方式过于单一,忽视了对学生创新思维的评价和鼓励,容易导致学生产生应试心态。这种不全面的评价体系制约了学生创新思维的发展,使其更注重表面的技术和工具的使用,而忽视了创意的提出和创新的实现。

## 三、平面设计教学中培养学生创新思维的策略

### (一) 增强平面设计教学的师资力量

教师的专业素养和教学能力直接影响学生的学习效果和发展,培养学生创新思维的前提之一就是增强教师的师资力量。平面设计是一个不断发展和变化的领域,教师需要紧跟时代的潮流和市场需求,不断提升自己的专业素养,注重实践经验的积累。为此,教师可以通过参加专业培训、学术研讨会、行业展览等活动,获取最新的设计理论和技术知识,阅读相关的专业书籍和期刊文献,持续性了解国内外的设计趋势和优秀设计案例,如此通过不断学习和更新知识提升自我,以便更好地指导学生,并进一步提高自己的教学水平。另外,教师可以参与真实的平面设计项目,与行业合作或者开展自己的设计实践,加强与行业的联系和交流,同时与企业与设计机构建立合作关系,邀请行业专家和优秀设计师来校园举办讲座和交流,组织学生参观企业和参加行业活动。通过与行业的联系和交流,了解行业的需求和发展趋势以及最新的设计理念、技术,从而积累更丰富的实践经验和案例,深入了解平面设计的本质与过程,再将这些有用的信息传达给学生,帮助其开拓平面设计思维与认知,更好地适应市场需求,也实现自身教学能力的强化。

### (二) 打好学生平面设计学习的基础

打好基础是培养学生创新思维的关键,只有学生切实掌握的平面设计的理论与技术,才能将各种奇妙的设计想法转变为现实的设计,展现自己的想象力与创造力,因而教师要注重帮助学生打好平面设计学习的基础。为此,教师应该注重基础知识的教授,着重基础知识的系统性和全面性的培养,设计专门的基础课程或模块,覆盖平面设计的基本原理、设计元素和设计原则等内容,如色彩理论、排版原则、视觉流程等模块化课程,详细讲解平面的设计的基本原理,同时结合理论讲解、案例分析和实际操作等教学方式,帮助学生建立起对基础知识的扎实理解和掌握,为其创新思维的实践提供依据。教师还要注重平面设计技能的培养,基本技能是创新的基石,教师要认真指导学生熟练掌握各种设计软件,如Photoshop、Illustrator等,使其熟练地掌握基本的绘画和手绘能力,能够灵活地实现创意的初步表达,同时可以结合实际的设计项目,引导学生进行实际操作,接触真实的设计项目和行业需求,理实结合地理解设计的本质,以培养他们的设计技能,为创新思维的培养奠定基础。另外,教师在日常教学中还要注重培养学生的观察能力与思考能力,观察和思考是创新思维的重要组成部分,能够更好地激发学生的创新思维,因为教师可以多引导学生观察和分析身边的事物和现象,组织学生进行思维训练和思维导图的练习,对网络上、大街上的各种平面设计图多加观察,对日常生活中平凡的事物及其相互之间的关联性多加思考,增强观察力和洞察力,培养逻辑思维和创造性思维。

### (三) 着重实践创新多元的教学方式

创新思维讲求的是个性化、开放性与想象力,而传统单一的教学模式显然是固化的、死板的,对于学生平面设计创新思维的培养有很大的限制性,因而教师要从平面设计的实践性特征考虑,积极创新多元的教学方式,让学生获得丰富的设计实践体验,拓展其设计思维,活跃其创想力,从而达到提升创新能力的目的。为此,教师可以采取案例教学方式,引入真实的设计项目或行业中的经典案例,让学生分析设计作品的创意、技术和文化内涵等,以及分析设计要求、目标受众、竞争对手等因素,思考这些案例的创新点与普通点,鼓励学生发表自己的观点和见解,并可以将相同主题的设计作品放到一起让学生进行对比分析,发现其中的创意表现,拓展学生的创新思路,促使其形成自己的创新思维,尝试进行设计实践。采取头脑风暴教学方式,教师设定一个主题,给学生一定的思考时间,在时间范围内学生要围绕主题快速

想出创新性的设计点子,可以不考虑其可行性,鼓励学生自由发散思维表达自我,然后教师将学生提出的创新点子进行收集整理,分析其可行性与实际应用价值,从实际运用的角度指导学生进一步完善自己的设计思路,在现有操作技术与人文价值观念基础上完善设计,这个过程能增加平面设计学习的趣味性,有效激发学生的创新意识。采取小组合作教学方式,学生个体虽然有个性化的思维,但受到个人学习水平和能力的影响,个体的创新思维其实是有一定局限性的,为此教师通过小组合作的方式可以让学生加强互动,在相互交流、协作中集思广益,拓展其创意性的设计思路。在小组合作中,教师提出一个设计项目或一个创意挑战,设定明确的任务和目标,组内学生分工合作,各自发挥自己的专长和优势,提出不同的思维方式和观点,促使学生从多维角度进行思考,进行思维的交流碰撞,形成相互借鉴和启发,从而激发出更多的创新思维和设计理念。采取实际项目教学方式,如教师可以组织学生参加校内外各种平面设计比赛,真正参与到发挥创意并转化为设计作品的实践当中,这些比赛通常是与实际行业相关的主题,如品牌设计、包装设计、海报设计等,具有一定的挑战性和创新性,在竞争心理的激励下学生的潜力容易被激发,迸发出更多的创意灵感,增强其创新思维能力。

#### (四) 加强教学评价体系的完善构建

教学评价一直都是教学活动中的重要环节,在平面设计教学中为更好地培养学生创新思维,教学评价的实施也是非常重要的,由于传统教学模式下的教学评价方式存在不全面性,不能很好地激励、激发学生创造性的发展,所以教师需进一步加强教学评价的完善构建,着重对创新思维与能力的评价。

其一,在评价内容方面,除了课程考试成绩与平面设计作品考核,教师还要评价学生的创新思维能力,包括学生在设计中提出的创新点子、解决方案的独特性和创新性,以及学生在课堂讨论中的创新观点;评价学生的实践能力,包括学生在设计实践中的实际操作能力、创作能力以及创意的实际应用效果等,如是否熟练掌握平面设计的相关软件,能否运用技术手段实现创意;还要评价设计作品的实用性、美观性、文化性等。

其二,在评价主体方面,教师作为主导者首先要及时对学生的设计活动进行评价和反馈,通过观察学生的课堂表现、作品展示、项目报告以及与学生的面对面交流、小组讨论等方式来评价学生的创新思维能力。另外,让学生进行自评和互评,通过学生自身对自己的评价和对同学的评价,对自己的作品进行客观的分析和反思,拓宽思路从不同的角度认识自己的作

品,促进学生加深自我认知,发现自己的学习不足,共同进步发展。

其三,在评价方式方面,教师要多关注学生在设计过程中的创意表现、技术展现等,实施定量与定性相结合的评价方式,通过定量评价设计作品的分数或等级,通过定性评价设计作品的创新之处、独特之处与缺点等,推进全面评价以充分了解学生的平面设计过程中表现出的各种闪光点,发现其潜力所在,从而加以重点引导开发其创意性思维。

其四,在评价结果方面,评价结果的运用对于平面设计教学是至关重要的,为促使学生的创新思维得到更好的引导与发展,教师要注意将评价结果及时反馈给学生,帮助学生了解自己的优势和不足,提供一定的指导和建议,促使学生调整学习策略,提升创新思维能力。同时,教师也要通过评价结果掌握学生的个性化设计特点,明确不同能力水平学生的学习需求,给予其更具针对性与个性化的指导或者平面设计学习资源,为其创新思维的开发提供助力。

#### 结语:

综上所述,时代背景下平面设计需与时俱进、创新创意,才能更好地满足社会的需求,这就要求在平面设计教学中教师要注重培养学生创新思维,使其能以灵活思维应对复杂的行业发展,为其持续性的自我提升奠定基础。传统教学模式对学生创新思维的发展产生了制约,限制了他们独特的见解和解决问题的能力培养。为有效发展、培养学生的创新思维,教师应增强平面设计教学能力,注重引导学生打好平面设计理论与技能的关键基础,同时要把握好平面设计的实践性特征积极采取多元化的教学方式,加强对教学评价体系的完善构建,进而更好地引领进行创新、创意的平面设计,提高其专业水平与综合能力。

#### 参考文献:

- [1] 杨翠芳.全方位育人背景下高职平面设计专业课程教学路径探究[J].教师,2023,(15):117-119.
- [2] 金鑫.高职平面设计课程中图形创意教学优化策略研究[J].上海包装,2023,(03):196-198.
- [3] 黄平伟.平面设计教学中学生创新思维培养的研究[J].哈尔滨职业技术学院学报,2022,(05):67-69.
- [4] 金保华.高职院校平面设计专业教学创新方式探究[J].大观,2021,(11):136-137.
- [5] 李文.浅谈高职院校平面设计课程教学中学生创新能力的培养[J].艺术家,2021,(05):82-83.
- [6] 孙阳.高职院校平面设计教学中艺术创新性研究[J].美术教育研究,2020,(19):130-131.