

南阳烟草抓党建促发展的探索

王万松 张诗雨* 高岩 赵艳艳

(南阳市烟草专卖局, 河南 南阳 473009)

【摘要】南阳烟草坚持建设高质量党建,着力构建党建与经营融合发展模式,充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,以党建引领业务持续健康发展,推动全方位高质量发展。

【关键词】党建; 高质量; 发展

近年来,南阳烟草以建设高质量党建为切入点,坚持以高质量党建推动、高标准完成工作任务为指导原则,以加强党建促进企业发展,发挥党支部“桥头堡”和党员先锋模范作用,持续破解党建与业务“两张皮”“不同步”的问题,推动党建与业务双向融合、一体发展,达到“以党建促业务,以业务强党建”的良性循环。围绕企业发展战略和经营管理目标,立足企业实际,创新管理机制,坚持问题导向、目标导向、结果导向,在政策框架内大胆创新,开展管理创新,提升员工综合能力素质,充分调动干部员工积极性,有效激发队伍活力,不断提升企业整体管理水平和工作效率,确保可持续高质量发展战略目标顺利实现。

一、抓党建促发展的管理背景

(一) 适应外部环境变化的需要

当前,国际环境和国内条件都在发生深刻而复杂的变化,世界正经历百年未有之大变局,宏观经济充满不稳定和不确定因素。烟草行业作为国民经济支柱产业,对国家经济的发展及国家战略目标的实现至关重要,这就要求作为烟草行业基层必须积极响应党中央号召,提高贯彻新发展理念、构建新发展格局能力和水平,在原有发展基础上为实现高质量发展提供根本保证。党建工作是国有企业的独特优势,是推动企业改革发展、提升核心竞争力的关键力量,是建立中国特色现代企业制度的本质特征和重大原则,在把关定向、动员组织、服务群众、促进和谐等方面具有不可替代的作用。

(二) 行业改革发展的需要

企业发展永无止境,改革永远在路上,要做好改革创新改革,推动改革和发展深度融合、高效联动,就要准确把握经济发展的基本趋势,清醒认识行业面临的突出问题,切实找准工作着力点,确保行业高质量发展蹄疾步稳向前推进。只有更加注重新发展理念,加

快思维方式变革,加快发展方式转变,加快新旧动能接续转换,敢于打破思维惯性和路径依赖,坚持用改革创新的办法,坚持以更大的决心和勇气、更有力的举措和办法狠抓严格规范,才能有效解决前进中遇到的矛盾和问题,为高质量发展营造更加健康的环境。

(三) 企业自身发展的需要

在全面推进高质量发展的背景下,企业发展需要强有力的人才队伍建设支撑。随着行业的进一步发展,管理粗放、发展动力不足等深层次矛盾不断显现。如何激发全体干部职工的积极性和创造力,成为南阳烟草上下必须面对的课题。奔着问题去、盯着问题改,用改革的办法解决发展中的问题,是最大化激活企业内生发展动力的不二选择。

二、抓党建促发展的内涵和主要做法

围绕企业中心工作,坚持以党的政治建设为统领,以党建与业务深度融合为重点,凸显党组织发挥作用着力点,坚持问题导向,健全领导机制,着力构建党建与经营融合发展模式,充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,以党建引领业务持续健康发展,推动全方位高质量发展。梳理职能定位、管理边界,树立“小机关大基层”的理念,以更好为基层服务为导向,优化机构设置,着力解决人浮于事、管理粗放的问题。坚持“大抓基层”,更加关注基层,更加关心基层,切实帮助基层解决实际问题。注重效益和效率,通过思路调整、方向调整、举措调整,提升工作效率、劳动效率,实现效益指标、效率指标的进位。

(一) 加强企业文化建设

持续巩固企业“标准化、规范化”建设,强化软硬件建设,基层所部实现“两个覆盖”,办公内外环境得到极大改善。打造“月季花红”党建品牌,制作企业文化手册。开展高质量发展大讲堂、三转一

促大讨论活动，进行有奖征文，全体人员为企业发展建言献策，牢固树立“主人翁”精神；定期进行员工思想教育，征集家风家训，并印制成册。创新形式、丰富载体，组织党史知识竞答、红色参观教育，举办各类演讲比赛、诗歌朗诵比赛、职工运动会及红歌会等多项活动，拍摄党史微视频，观看红色电影，丰富了职工文化生活。邀请老党员现身为职工、零售户、烟农宣讲党的光辉历史和改革奋斗历程，凝聚团结奋进力量。联合职能部门开展乡村振兴政策和普法守法宣传，增强诚信经营意识，稳定和维护市场经营秩序。帮助终端客户优化卷烟陈列，帮助量化经营环境，帮助个性化经营指导，帮助指导农村客户开展“金叶便利”流通品牌建设。开展困难帮扶活动，针对生活或经营中存在较大困难的零售客户、烟农，制定具体帮扶计划，做到“一户一档、一户一对策”；梳理客户投诉或咨询问题，针对零售客户、烟农反映强烈、矛盾集中的热点难点问题建立问题清单，研究解决办法，提升服务质量，密切客我关系。

（二）加强党建业务深度融合

以“一标杆五示范”为载体，通过创建“标杆党支部”，深入开展“党员示范岗、党员示范站、党员示范田、党员示范店、党员示范队”工作建设。打造“党员示范岗”。围绕“政治思想好、组织纪律好、业务水平好、爱岗敬业好、热情服务好、廉洁自律好、形象展示好”的创建标准，按照党员自荐、部门审核、支部核定的方式，在全市系统各业务战线广泛开展“党员示范岗”创建活动，让优秀党员亮出身份、亮出职责、亮出承诺，影响和带动广大干部职工完成各项工作任务。打造“党员示范站”。积极推进党建向烟站延伸，围绕“党性观念强、品种优化好、技术落实好、优化结构好、示范引领好”创建标准，广泛开展“党员示范站”创建，通过共过主题党日、送学上门等方式，不断增强党员服务烟农的责任意识和担当意识。

打造“党员示范田”。围绕“生产基础条件好、品种落实好、指导服务优、技术落实好、田间长势好、经济指标高、标牌展示好”的创建标准，在烟叶战线广泛开展“党员示范田”创建，引导广大党员干部积极投身烟叶生产一线，宣讲政策，传授技术，答疑解惑，当好党的政策播音员、生产政策宣传员、生产技术推广员、烟农朋友服务员。打造“党员示范店”。围绕“政治觉悟高、店面形象好、经营能力强、品牌培育好、示范引领好”创建标准，按照一定比例采取党员零售户自荐、客户经理推荐、卷烟营销客户服务

部审核、党建部门审定的方式，广泛开展“党员零售户示范店”创建活动，示范带动卷烟守法经营、执行价格、培育品牌措施落地落实。打造“党员示范队”。围绕“法律法规宣传好、日常市场监管好、市场秩序维护好、许可证管理好、依法行政好、遵纪守法好、标牌展示好”创建标准，在专卖管理战线广泛开展“党员示范队”创建，激发广大党员干部充分发挥在市场管理中的骨干表率作用，示范带动其他专卖战线员工提升业务水平和监管能力，维护好良好的卷烟市场秩序。通过开展“一标杆五示范”，将党员示范作用体现在“机关人员所在的岗位、烟叶客户经理负责的烟田、烟叶工作站、卷烟客户经理服务的门店、专卖管理员工作场所、物流分拣线”，推动基层党建走进业务、走进基层工作、走进服务对象

（三）强化人力资源开发管理

贯彻“小机关、大基层”理念，突出人岗相适，盘活人力资源。精简机关职数，充实基层一线，解决中层干部超配、机关人员超编问题。其中镇平县局采取“政策激励，轮岗转岗，推陈出新，进退有序”的办法，年龄偏大的同志和符合时限轮岗政策的同志退出股级干部序列，自愿到基层一线工作，发挥传帮带作用。提供基层历练平台。合理调整县局机关中层实职同志到基层站所实践锻炼，促进机关和基层一线的工作交流。通过科室推荐、个人谈话的方式，下派机关青年员工到一线经风雨、长才干，丰富基层工作经历。对客户经理岗位实施竞争上岗，选拔优秀的机关和专卖一线人员。在全局范围内整体开展了人员优化组合和双向选择，进一步加强了部门整体建设，优化部门人员配置，人力资源合理流动。

（四）分层次开展员工教育培训

把全面提高职工技能素质作为一项重要任务，打造学习型、成长型组织，厚植人才沃土，营造发展潜力，进一步畅通职工成长成才通道。加大职业技能培训认证力度。立足企业生产经营需要和职工需求，定期开展有针对性、实用性的技术培训活动。鼓励员工参与职业技能等级鉴定，提高从业人员持证比例，为各类人才搭建好职业发展平台，最大限度盘活现有人力资源，做到人尽其才、才尽其用。注重交流互动，发挥“传帮带”作用。积极参加行业岗位技能竞赛，广泛开展技术交流活动。建劳模技能人才工作室技术骨干力量，深入开展名师带徒活动，通过技术传承，提升职工素质，推动企业形成技能人才技术等级和年龄梯次结构，为建设不同层级的技能人才队伍发挥积极作用。开办“青春夜校”，在内部开展“大讲堂”“答

辩论”等各种形式的岗位练兵活动,为基层员工搭建展示自我、实现价值的平台,相互促进,共同提高,进一步营造学习交流的良好氛围。以走出去、请进来、内分享等方式,实施大学习、大培训、大练兵、大提升,使干部职工真正脑中有思路、手上有招数、脚下有路子。主动邀请上级业务主管部门,开展现场管理诊断,与标杆单位开展结对帮扶,明确改进提升方向,集中力量进行课题攻关,创新运用现代化管理协作工具,多维度记录和追踪项目完成情况,解决企业管理提升重点工作在统筹协调方面存在的难点问题。以“问题+项目+人才”为模式,建立“领导领题、部门带题、骨干破题”全员创新机制,紧跟行业发展形势,鼓励敢闯敢试,强化数字思维,应用数字技术,用数字化转型赋能高效能治理。

(五) 创造各类人员公平竞争的环境

出台督查督办工作制度,力行效能督查,实施“清单管控”、靶向治疗。重要工作、难点工作一旦安排,坚决跟进督查督办,出台配套奖励措施,做到有安排、有检查、有结果、有奖励。每月围绕各环节重点工作制定督查督办计划,对工作过程和效能进行现场诊断,有序实施清单立项,限时整改,督导问效。通过机关赛马榜,向员工进行绩效反馈,把综合考评结果作为年度评选评优和推荐员工参加学习进修的重要依据。每月召开评估会议,对结果和反馈信息进行综合评估。对考核指标、考核标准是否科学,对任务目标完成起到作用的程度。对不合理的地方进行调整,修订完善,持续进行优化和改进。

三、抓党建促发展的实施效果

(一) 管理水平提升

南阳烟草以党建引领为切入点,从企业文化建设、党建业务融合、人力资源开发管理、分层次开展员工教育培训、创造各类人员公平竞争的环境着手,通过对抓党建促发展的探索发现,在未来一段时间里,提升党建水平是带动企业管理水平提升的一项重要发力点,既是烟草商业系统党建工作深化推广的有力探索,同时也更是烟草行业抓好新时代企业管理工作的一步“先手棋”。

(二) 经济效益显著

通过实施管理创新,南阳烟草创新管理成效显著,烟叶产业规模扩大,营销职能转型持续推进,市场综合治理不断深化,干部队伍能力得到提升,内强素质、外树形象,推动各项工作全面迈向全省第一方阵。在利好形势带动下,抢抓提档升级转型机遇期,牢固树立“专卖先行”“数据专卖”“智慧专卖”

的理念,卷烟打假和市场治理“两手抓、两手硬”,真烟非法流通有力阻隔、诚信等级建设势能不断蓄积。经济运行恢复性发展,呈现销量平稳、结构提升、市场稳定、效益增长的发展势头。烟叶生产规模连年逆势增长,浓香型风格特色持续彰显,烟叶质量得到工业普遍认可。

(三) 社会效益显著

基层基础得到夯实,补齐了一些短板和弱项,攻克破除了一批难题和瓶颈,基层生产生活条件得到改善,党建引领作用显著增强,基础管理质量和基层治理能力大幅提升,一批历史遗留问题得到解决。心系发展,融入发展日渐固化为广大干部职工的自觉习惯和行为特征,干事创业的激情持续迸发、向上向好的氛围得到凝聚。企业软实力建设提升,讲好南阳烟草故事,树立良好形象;坚持“一盘棋”思想,法治、信息化建设、标准化建设、保密管理、离退休、群团、新闻宣传、乡村振兴等工作都取得了新的进步和提升,展现了新面貌,做出了新贡献。安全管理、信访维稳形势持续平稳,形成推动高质量发展的强大合力。

参考文献:

- [1] 孔宪峰.坚持党的领导加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”——学习习近平关于加强党对国有企业领导的论述[J].党的文献,2018,02,12.
- [2] 毕俊成.国企党建工作与企业文化深度融合的实践[J].现代企业,2019,08,52-53.
- [3] 崔云娜.新时期国企基层党建工作的创新路径探究[J].党史博采(理论),2018,06,60-61.
- [4] 杨跃.试论国有企业党建工作创新实践[J].现代国企研究,2018,16,235-236.
- [5] 董密峰.新形势下发挥国企党建工作优势的几点思考[J].中国集体经济,2019,12,47-47+113.
- [6] 秦在东,王威峰.以党的建设引领高校思想政治工作的路径思考[J].思想教育研究,2018(09).

作者简介:王万松(1972年-),男,汉族,河南社旗人,研究生学历,主要从事党建工作。

通讯作者:张诗雨(1990-)女,河南邓州人,研究生,主要从事党群工作。

高岩(1972-)男,南阳市烟草专卖局,河南新野人,研究生,主要从事党群工作。

赵艳艳(1982-),女,河南南阳人,本科,主要从事党群工作。