

南通主流媒体深度融合有效路径研究

孙智鑫¹ 徐从岳² 冒圣荣² 崔晗¹

(1 南通理工学院, 江苏 南通 226002; 2 南通热线文化传媒有限公司, 江苏 南通 226002)

【摘要】全媒体时代, 深度融合整体转型是传统主流媒体的根本出路, 是确保主阵地不丢失、正能量不缺失、主旋律大力传播和弘扬的重要选择。因此, 本文在分析梳理南通媒体融合战略演进的基础上, 从全媒体传播体系构成的三个指向(内容、技术、管理)着手, 探讨媒体深度融合的具体路径。树立新媒体优先思维, 在南通培育一支“资源通融、技术兼融、渠道互融、利益共融”的新型创业团队; 不断拓展媒体技术支撑, 南通主流媒体可以建设群众路线媒体平台, 通过媒介进行视频直播, 让专业媒体、互联网平台和公民都可以广泛参与; 大力宣传南通12345在线平台, 用户可以在“南通热线”发帖平台以及南通市12345在线平台上传内容, 让互联网用户参与并成为主流媒体新闻内容的来源, 通过主流媒体深度融合发展来构建提升主流媒体的价值影响力。

【关键词】媒体; 深度融合; 传播; 平台; 路径

引言

南通媒体深度融合, 是主流媒体寻求突破以更好服务社会赋予的重要使命, 是贯彻落实国家推进媒体深度融合发展战略的重要选择, 是承担宣传思想工作的重要内部任务要求, 是巩固和加强主流意识形态和公众舆论的重要需要, 更是扩大和加强基层宣传意识文化地位的重要把握。习近平总书记强调, 必须加快媒体融合, 构筑完善的新型媒介网络, 以实现党中央对于提升党的形象、增强党的凝聚力、拓宽党的声音、增强党的信仰, 实现党的理念、政治、经济、社会的统筹协调, 这也正是当前党中央所肩负的重要使命。方向偏离与融合效能低下、融合机制与实际不相适应、历史负担太重难以消化等问题是目前南通媒体深度融合的发展面临的重要问题^[1]。

因此, 南通主流媒体需要坚定改革的勇气, 树立新媒体优先的思维, 打造全媒体的人才队伍, 拓展新媒体的技术支撑, 建设群众为主的媒体平台, 努力书写好市级媒体深度融合的“南通答卷”, 要把准政治方向, 坚持党管宣传、党管意识形态的政治需要, 主动顺应时代发展的必然要求, 深刻回答巩固壮大主流思想舆论的重大课题, 在“必须融”上统一思想。要正视矛盾问题, 全面认识媒体深度融合取得的成绩和存在的问题, 在“主动融”中有效破局。要聚焦关键领域, 不断完善全媒格局、强化内容生产、提升技术支撑、壮大人才队伍, 在“加

快融”中攀高向上。

一、媒体深度融合对南通主流媒体的意义

(一) 改变了传统媒体信息采编渠道

南通传统的主流媒体信息采编主要是通过实地调查、对涉事人进行现场采访等方式, 但是通过媒体融合, 可以改变原有的信息采编渠道。随着信息时代的发展, 信息技术的进步, 采编渠道也得到了拓展, 在原有采编渠道的基础上, 主流媒体工作者能够接触到更多的媒体形式与信息流, 可以采集到更多的信息素材, 可以更加快速便捷地掌握更具价值的信息^[2]。

(二) 扩大了主流媒体的受众面积

传统主流媒体由于受到自身内容传播方式的影响, 受众面积较为局限, 主要是以所在地周边的受众为主, 其他地区较难接收相关的信息内容^[3]。在媒体深度融合的背景下, 主流媒体将不再局限于传统的传播方式, 可以借助多种媒体途径加大传播力度, 使全国各地的人都能接收到相关的内容信息, 使原有受众面积得到较大提升^[3]。随着南通广播电视台、南通日报、江海晚报、城市日历等主流媒介的不断发展, 它们的受众已经从以往的以中老年为主的特点发生了巨变, 越来越多的年轻一代可以从这些媒介获取有价值的信息, 使其拥有了更加广泛的覆盖面。

(三) 提升了主流媒体的传播效率

南通传统的主流媒体主要是通过报纸、书刊等纸

质材料、电视台播放等形式进行宣传报道,传播覆盖的区域也仅涉及纸质刊物到达的地方,电视台播放的固定时间点,因此,信息传播的效率非常低。而在媒体深度融合的背景下,主流媒体将不再局限于传统的传播方式,可以利用现代信息化的设备,采用新手段、新方法、新渠道开展采编工作,确保在第一时间获得有价值的信息,从而提高主流媒体的传播效率。

二、主流媒体推进媒体融合创新发展的必要性

在全国“一盘棋”的融合规划中,中央、省级和县级融媒落实力度较大,而市级媒体则多被忽视,媒体深度融合进程非常缓慢,推动地市级媒体深度融合迫在眉睫。据不完全统计,2021年以来,福建、四川等多个省份已经开始建设市级融媒体中心,主动探索媒体融合建设新模式,打造具有区域竞争力和影响力的新型主流媒体。因此,南通亦急需发展媒体深度融合^[4]。

(一) 创新媒体传播方式,提高生存能力

随着新兴媒体的快速崛起,信息传播变得更加便捷与迅速,如果主流媒体仍然坚持传统的传播方式,受渠道、资源、资金等因素的限制,将会使主流媒体的发展面临更多的阻碍^[3]。同时,新媒体传播具有速度快、内容丰富、无地域限制且媒介多样化等优势,其发展对主流媒体带来了很大的冲击和压力,因此,主流媒体必须改变传统的传播方式,充分认识自身的局限,增强自身的影响力和公信力,在提升自身以适应时代的发展,寻求更多的发展空间,不断提高自身的生存力和发展力。

(二) 促进媒体深度融合,打造新兴媒介

新兴媒介层的飞速发展,给传统的主流媒体带来了巨大的挑战,市场份额受到严重的冲击,迫切需要进行改革和创新,以适应新时代社会的发展变化。主流媒体必须紧随时代发展的步伐,统筹应用新技术、新方法,科学有效地进行自我革新,探索发展新路径,随时应对时代发展的挑战。具体来说,主流媒体应在原有专业性与权威性的基础上,利用媒体深度融合收集更多的信息,并对信息内容进行有效筛选,在保证信息的真实性、有效性的前提下,打造出信息传播速度更快、传播范围更广、传播内容更加积极向上的新型传播媒介^[5]。

(三) 拓展新兴产业,避免人才流失

传统媒体时代的很多产品的广告信息是通过主流媒体进行传播的,但是,随着时代的不断发展,主流媒体的推广范围受限,对产品的传播推广产生

一定的冲击。同时,主流媒体的发展也受到推广范围与传播能力的影响,导致部分主流媒体由于经营压力而进行了裁员,导致新闻媒体专业人才的流失^[6]。通过对媒体的深度整合,我们不仅能够丰富主流媒体的内容,还能把各种视频、声音和其他方面的内容纳入到广告宣传当中,从而极大地改善了广告的效果,增强了消费者的忠诚,同时也使得广告的覆盖面得到了极大的增强,从而给旅游、住宅、文化等领域带来了全新的机遇。此外,新兴产业的拓展,不仅可以提高主流媒体的经营成效,还可以留住更多专业的人才。

三、主流媒体深度融合发展的路径

(一) 树立主流媒体优先思维

南通的主流媒体要有定力,能够看清时代的潮流。第一,遇事要及早发声,而不是事后辟谣;第二,要善于利用新的技术手段实现广泛传播,使主流媒体在新领域也有一席之地;第三,也是最重要的就是对消息的核实,保证准确性。主流媒体中的‘主流’并不是自己自封的,而是在实践中不断建立起来的。只有树立新媒体优先思维,才能更好地促进传统主流媒体和新媒体的深度融合。主流媒体深度融合发展要树立创新的转型思维,在互联网探索中明确主流媒体自身定位、坚持主导地位^[7]。树立新媒体优先思维,还要在内容制作、平台运营、效果反馈等方面下功夫。主流媒体不排斥个人IP打造,但是必须确保内容的持续创新能力,以实现粉丝的聚集和引流。

(二) 打造全媒体人才队伍

当前,人才培养已成为主流媒体深度融合发展的关键,南通应努力建设一支“资源通融、技术兼融、渠道互融、利益共融”的新型创业团队,以满足社会对媒体行业的需求。设立稿费激励机制,充分调动通讯员、信息员采写稿件的积极性,并对各融媒体站通讯员、信息员开展新闻采编理论和实操培训,通过邀请省内专家授课、中心专业采编人员在业务上“传帮带”,提高全区新闻宣传人员的能力与水平,进一步提高媒体从业人员的高政治素养、强专业能力以及良好的道德素质,全面推动新媒体核心素养教育,让经受住考验且具有创新意识、主流意识的年轻人走入到媒体重要职位中^[8]。坚持以内容为根本,平台建设为重点,组建包含站长、副站长、通讯员、信息员的宣传队伍,大家各司其责,有条不紊地开展工作。同时,加强与南通高校(南通大学、南通理工学院、江苏工程学院等)的合作联系,

建立联合奖学金制度,开展短期实践、创意竞赛等活动,选拔优秀的媒体人才。

(三) 不断拓展全媒体技术支撑

技术赋权是主流媒体融合发展与转型升级的重点。不断更新主流媒体技术玩法和报道模式,还需不断拓展全媒体技术支撑^[9]。

5G时代的到来,推动了新的信息革命,也深刻地影响了信息的生产与传播方式。中国移动以媒体云和九天人工智能平台为技术底座,打造的智慧媒体平台,为用户提供5G云直播、融媒体中心、虚拟制作、5G消息、AIGC等前瞻应用,可以助力用户实现融媒体的生产移动化、制作的轻量化、创作的智能化、应用的平台化、呈现的互动化。上海海思的TVOS,包括音频、视频、安全、接口、系统,已覆盖STB超5亿台。TVOS作为媒体终端操作系统,通过不断迭代升级,持续创新打造媒体播放性能优势,为用户带来超高清临场感极致体验。华数以智能化泛视频服务平台助力文化传播和产业赋能,为行业客户打造个性化融媒服务,围绕“一老一小”,建立与家庭用户的新连接和服务生态,在融媒+教育、融媒+养老、融媒+医疗、融媒+文化旅游、融媒+慢直播、融媒+文化礼堂、融媒+乡村振兴、融媒+民生服务等领域取得良好成效。在创新应用方面,华数打造企业“数字员工”,以服务型虚拟数字人与内容型虚拟数字人为抓手,引领企业服务智慧升级,助力数智化转型,提升沟通效率和服务温度,全方位赋能华数各大业务线。

因此,南通新媒体要积极把握新形势,抓住新机遇,迎接新挑战,推进媒体全面融合、深入发展。

(四) 建设群众路线媒体平台

《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》指出:“要走好全媒体时代群众路线,坚持以人民为中心的工作导向,坚持贴近群众服务群众,创新实践党的群众路线,大兴‘开门办报’之风。”南通各区主流媒体应按要求实时转发转载各区中心推出的重要新闻资讯,做到多次传播、扩大范围、增大变量。与之相应,该中心在重要时间节点、重要工作时期,向各区媒体中心站发布宣传提示、宣传策划,与各区媒体中心站点做到信息互通、渠道互联、工作互助,实现同频共振、同步发声,形成“大合唱”。同时,也可以通过抖音、快手等媒介进行视频直播,让专业媒体、互联网平台和公民都可以广泛讨论;大力宣传南通12345在线平台,用户可

以在“南通热线”发帖平台以及南通市12345在线平台上传内容,让互联网用户参与并成为主流媒体新闻内容的来源。

四、结语

主流媒体深度融合,是主流媒体寻求突破以更好服务社会赋予的重要使命,南通主流媒体应加大对基层宣传平台和宣传力量的整合,用好、用活各区媒体中心,力争创作出更多有思想、有温度、有品质的新闻作品,全力讲好‘南通故事’,传播‘南通好声音’。同时,进一步加强内容拓展和业态创新,推动媒体中心与新时代文明实践中心深度融合,在助力全区经济社会发展、乡村振兴等方面发挥公共服务作用,全力打造媒体深度融合发展的‘南通新模式’。

参考文献:

- [1] 赵俊杰.主流媒体深度融合发展的重要意义与路径[J].新闻文化建设,2022(10):34~36.
- [2] 尹晓燕.纸媒推进媒体融合创新发展的有效路径[J].西部广播电视,2023(44)04:108~110.
- [3] 侯轶彬.媒体融合背景下传统媒体转型路径研究[J].中国传媒科技,2022(7):88-91.
- [4] 牛小红.中国未来媒体深度融合与高质量发展的新机遇——2021—2022年度发展现状及趋势[J].印刷文化,2022(03):119-130.
- [5] 李建东.媒体融合背景下纸媒摄影记者如何转型[J].采写编,2022(6):87-89.
- [6] 盛炳辉,陈念.媒体融合环境下新闻采编人员的角色转型研究[J].采写编,2022(5):52-53.
- [7] 张涛,唐鲲.媒体深度融合纵深发展的思考:以湖北主流媒体为例[J].新闻前哨,2022(5):71-72.
- [8] 王妍,王春月.媒体融合背景下主流媒体抖音账号的转型发展策略研究[J].电视技术,2022,46(3):33-37.
- [9] 广电总局.加快推进广播电视媒体深度融合发展[J].广电时评,2020(ZA):12-17

基金项目: 本文系南通市社科基金项目--南通媒体深度融合有效路径研究(项目编号:2023BNT024)研究成果。

作者简介: 孙智鑫(1988-),女,江苏南通人,硕士研究生,讲师。研究方向:市政工程。