

街道办事处文化服务模式创新与群众文化建设

解秀美

(招远市人民政府大秦家街道办事处, 山东 烟台 265400)

【摘要】 本论文旨在探讨街道办事处文化服务模式的创新与群众文化建设, 通过深入研究社区文化服务模式、资源整合与优化以及群众参与机制的相关议题。论文通过数字化文化服务平台建设、社区文化活动的策划与推广、文化设施建设与管理等方面的创新, 为提升社区文化服务水平提供了新的思路。同时, 通过编制社区文化资源清单、跨界合作与资源整合, 以及文化资源优化配置与利用的方式, 深入挖掘社区内的文化潜力, 实现文化资源的最大化利用。在群众参与方面, 发挥社区志愿者的作用、创新文化活动参与方式、提高群众参与度的策略, 使群众成为文化建设的积极参与者。通过本研究, 旨在为街道办事处的文化服务模式创新和群众文化建设提供实用性的建议和指导。

【关键词】 街道办事处; 文化服务模式; 创新; 群众文化建设

引言: 随着社区建设的不断发展, 街道办事处在文化服务方面的创新变得尤为重要。本文将聚焦于社区文化服务模式的创新与群众文化建设, 通过探讨数字化文化服务平台、社区文化活动的策划与推广以及文化设施的建设与管理等方面的实践与经验。通过深入挖掘社区文化资源、优化资源配置, 并提出群众参与的机制, 旨在为街道办事处打造更加活跃、多元的文化环境提供借鉴与启示。

一、社区文化服务模式创新

(一) 数字化文化服务平台建设

数字化文化服务平台的建设是推动社区文化服务模式创新的关键步骤。街道办事处通过引入先进的信息技术, 致力于打造一个综合性的数字平台, 集信息获取、文化互动、线上活动等功能于一体。数字化文化服务平台将包括数字图书馆, 为居民提供便捷的阅读和学习空间, 居民可以通过平台在线浏览、借阅各类图书、期刊等数字化资料, 满足街道群众多样化的知识需求。平台将涵盖在线文化课程, 为居民提供高质量的文化学习资源, 通过数字平台, 居民可以参与各类线上课程, 学习音乐、绘画、舞蹈等文化领域的知识, 丰富个人文化素养。此外, 数字化展览也是平台的重要组成部分, 为居民提供艺术、历史等多领域的数字展览^[1]。居民可以在平台上欣赏各种精彩的展览, 了解不同领域的文化信息, 促进文化交流和互动。这也就意味着, 通过数字化文化服务平台的建设, 街道办事处能够实现文

化服务的全方位覆盖, 为居民提供更为便利、多元的文化体验, 推动社区文化服务向数字化、智能化方向发展, 满足居民日益增长的文化需求。

(二) 创新的社区文化活动策划与推广

街道办事处可以通过多元化的方式和创新的理念, 制定策划方案和推广手段, 以吸引更多居民的积极参与, 创新策划理念是关键, 街道办事处可以通过引入新颖的文化元素、独特的主题等, 使社区文化活动更加有趣和引人注目。例如, 可以组织特色文化节庆、艺术展览等, 吸引居民的关注和参与, 使活动更具创意和吸引力。推广手段的创新也是重要的一环, 街道办事处可以采用线上线下相结合的方式, 通过数字平台发布文化活动信息, 同时组织线下实体活动。此类双管齐下的推广方式不仅可以满足不同居民的参与需求, 还可以扩大活动的影响范围, 使更多人了解和参与社区文化建设。此外, 街道办事处还可以与当地艺术团体、文化机构等合作, 共同举办文化活动。跨界合作将为文化活动注入新的元素, 丰富活动内容, 提升其品质和层次, 从而更好地满足居民的文化需求。

(三) 社区文化设施建设与管理

社区文化设施的建设与管理是整个文化服务模式创新的支撑和基础, 在此过程中, 街道办事处需要从规划和管理两个层面出发, 以确保社区内的文化设施可以有效地满足居民的多样化文化需求。社区文化设施的规划应当是精心而全面的,

街道办事处需要考虑到社区的整体布局，合理规划文化设施的分布，确保可以覆盖不同区域的居民^[2]。例如，可以在人口密集的地方建设文化广场，而在静谧区域设置图书馆等设施，以实现文化资源的均衡分布。这也就意味着，设施的功能性和多样性也是关键因素，社区内的文化设施应当具备多元化的功能，包括图书馆、文化广场、娱乐场所等，以满足居民不同层次的文化追求。设施的多样性将丰富社区的文化生活，使其更加具有吸引力和包容性。与此同时，在管理方面，街道办事处需要建立健全的文化设施管理体系，这包括设立专业的管理团队，负责设施的日常运营和维护工作。同时，还需制定相关的管理规定和标准，确保设施的使用和维护按照既定的程序进行，保障设施的长期可持续发展。

二、社区文化资源整合与优化

（一）社区文化资源清单编制

在进行社区文化资源清单编制时，街道办事处需要系统梳理社区内的各项文化资源，以确保资源的全面性和清晰性，这一步骤是整合资源的关键，有助于后续的跨界合作和资源优化配置。建立人才资源清单是社区文化建设的基础，通过梳理社区内的文艺、表演、传媒等领域的专业人才，明确其特长和能力，这有助于在文化活动中找到合适的人才，提升活动的专业水平^[3]。场地资源清单是社区文化活动举办的保障，清单中包括社区内各类场馆、公共空间等可用于文化活动的场地，以及此类场地的设施设备情况。通过清单的建立，可以更加高效地安排文化活动的场地使用，避免资源的浪费。与此同时，资金资源清单是确保文化活动资金供给的重要依据，明确社区内各类文化项目所需的资金来源，包括政府拨款、企业赞助、社会捐赠等。这有助于更好地进行资金的整合和分配，确保文化活动的财务稳定性。除此之外，在资源清单的建立过程中，需要注重信息的更新和动态管理，社区文化资源是一个动态的系统，人才的变动、场地的变更、资金的调配都可能影响到整体的文化服务体系。

（二）跨界合作与资源整合

在进行跨界合作与资源整合时，街道办事处可以积极主动地与其他社区、机构展开合作，共同实现资源的共建共享，这一合作模式将为社区文化建设注入更多元的元素，提升文化服务的多层次性。

与相邻社区建立合作关系是资源整合的关键一环，通过与周边社区进行紧密合作，实现资源的互通共用。这包括共同规划和组织文化活动，共享活动场地，共建数字化文化服务平台等。通过拓展合作范围，社区文化将得到更广泛的传播和影响。与文化机构展开战略性合作是跨界资源整合的有效途径，直接与博物馆、艺术团体、文化公司等建立合作伙伴关系，实现资源共建^[4]。可以通过合作举办展览、演出、文艺赛事等，充分发挥各方的专业优势，提供更高水平的文化服务。同时，跨界合作可以涵盖多个领域，包括教育、科技、社会服务等。通过与学校合作，推动文化教育；与科技公司合作，引入先进的数字化技术服务，此类多领域的跨界合作将使得文化服务更具创新性和前瞻性。

（三）文化资源优化配置与利用

在进行社区文化资源的优化配置与利用时，街道办事处需要对各类资源进行全面的评估，充分了解其潜在价值和特点，主要目的在于确保社区文化建设可以更好地满足居民的需求，提供更为优质的文化服务。进行资源评估是优化配置的基础，通过详细的资源调查，了解社区内各类文化资源的种类、数量、质量等信息。这包括但不限于文化机构、人才、场地、设备等方面的资源。通过科学的评估体系，为每一项资源进行量化评价，为后续的配置决策提供数据支持。需要明确资源的潜在价值，对于不同类型的文化资源，了解其在社区文化建设中的潜在作用和贡献。这涉及到对资源的多维度分析，考虑其在文化活动、教育培训、社群互动等方面的应用潜力。通过挖掘资源的内在价值，可以更好地发挥其作用。随后，进行资源的合理配置，基于评估和价值明晰，对社区文化资源进行科学的配置决策。这包括资源的整合与分配，确保各项资源在不同文化活动中得到充分利用。在配置中需要考虑资源的互补性，实现优势互补、合理搭配，以提高整体效益。

三、建立群众参与文化建设机制

（一）发挥社区志愿者作用

发挥社区志愿者的作用对于文化建设具有重要的推动力。街道办事处可以通过系统的培训和精心的引导，激发更多居民成为积极参与的志愿者，为社区文化建设贡献力量。在建立完善的志愿者体系的基础上，可以采取一系列措施，使志愿者更好地参与到文

化活动的组织和实施中,从而为居民提供更加多元、更具深度的文化服务^[5]。通过定期的培训课程,提升志愿者的组织、沟通和协作能力,相关的培训内容可以涵盖文化知识、活动策划与执行技巧等方面,使志愿者更具专业水平。这不仅有助于提高志愿者的文化服务质量,也可以积极鼓励志愿者更好地引导居民参与文化活动,形成良好的互动氛围。建立志愿者交流平台,促使志愿者之间形成紧密的协作网络,积极推进定期的交流会议、线上讨论平台等方式,志愿者可以分享心得、交流经验,共同提高文化服务水平。这有助于形成志愿者间的合作共识,使整个志愿者团队更加有凝聚力。此外,给予志愿者一定的权利和责任,让志愿者在文化建设中可以发挥更大的作用,设立志愿者荣誉奖励制度,激发志愿者的积极性,使志愿者更加投入到文化服务中。同时,建立志愿者工作档案,记录志愿者的贡献和成长,为志愿者的个人发展提供支持。

(二) 创新文化活动参与方式

创新文化活动的参与方式对于提高群众参与度至关重要,街道办事处可以采用多元化的策略,通过线上线下相结合、个性化的方式,引导居民积极参与文化活动。这包括在数字平台上发布文化活动信息,并提供线下实体活动,以满足不同居民群体的参与需求^[6]。为了创新文化活动的参与方式,街道办事处可以借助数字平台,如社交媒体、官方网站等,发布详细而吸引人的文化活动信息。通过巧妙运用多媒体素材,如图文、视频等,可以更生动地呈现文化活动的魅力,激发居民的兴趣和参与欲望。同时,借助线上平台还可以设立虚拟互动空间,让居民在线上参与讨论、分享心得,形成更为紧密的社区文化互动网络。除了数字平台之外,个性化的方式也是创新文化活动参与的重要途径,例如,可以根据居民的兴趣爱好和特长,设计个性化的文化活动,如手工艺制作、摄影比赛等。此类方式更能贴近居民的实际需求,激发街道群众更深层次的参与热情。此外,定期开展居民文化调查,了解街道群众的文化消费趋向,有针对性地推出符合口味的文化活动,将更好地满足居民的需求。

(三) 提高群众参与度的策略

街道办事处应根据居民的兴趣、时间等因素制定差异化的文化活动策略,以激发更广泛的居民参与热情。可以考虑开展文艺比赛,如绘画、书法、歌唱等

多样化的比赛形式,主要目的在于吸引不同层次和年龄段的居民参与,这不仅可以展示居民的文化才华,还可以促进居民之间的交流和共享^[7]。组织文化沙龙也是提高群众参与度的有效手段,定期举办文化沙龙,可以提供一个开放的平台,让居民在轻松愉悦的氛围中交流文化体验和见解。文化沙龙主题可以涵盖文学、艺术、历史等多个方面,以迎合不同居民的兴趣需求。此类轻松自由的交流环境可以打破传统文化活动的束缚,使居民更愿意积极参与其中。为了更好地满足不同居民的需求,街道办事处还可以制定更加灵活和个性化的策略。通过定期调查了解居民的兴趣爱好和行程安排,可以有针对性地设计文化活动。比如,针对年轻群体可以推出流行音乐演出,而为了迎合老年居民,可以组织传统文化体验活动。个性化策略的制定将更好地贴近居民的实际需求,提高活动的吸引力和参与度。

四、结束语

总体而言,在本研究中,深入剖析了街道办事处文化服务模式创新与群众文化建设的多个方面。通过数字化平台的建设、社区文化活动的创新、资源整合与优化以及群众参与机制的建立,为街道办事处提供了一系列可行的策略和方法。希望此类研究成果可以为各级办事处提升文化服务水平、促进群众文化建设提供有益的参考,为社区建设和文化繁荣贡献力量。

参考文献:

- [1] 刘祥福.街道综合文化服务中心管理建设与发展思考[J].青年时代,2017(19):1.
- [2] 洪华文.街道办事处如何搞好社区群众文化建设的若干思考分析[J].花溪,2021(13):2.
- [3] 姜春蓉.基层街道办文化站开展群众文化工作的策略[J].广东蚕业,2020,54(1):2.
- [4] 唐小梅.创新群众文化服务,打造群众文化品牌[J].参花:上,2020(7):1.
- [5] 殷琪芬.关于街道社区群众文化工作的建设和发展[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学,2022(9):4.
- [6] 刘杰.新时代群众文化工作的创新模式探析[J].百科论坛电子杂志,2020,000(011):93-94.
- [7] 李会玲.公共文化服务体系背景下基层群众文化建设和服务探究[J].休闲,2021,000(007):P.1-1.