

融媒体视域下老兵精神的传承路径研究

王琦 杨舒然 许世航 刘玉洁 左飞飞^{通讯作者}

(无锡学院自动化学院, 江苏 无锡 214105)

【摘要】在智能化、数字化浪潮下,融媒体平台的共享特性、互动属性和去中心化的特征在拓宽传播媒介渠道、精准把握用户偏好方面具有独特的优势,成为传播红色文化、强化革命历史教育的重要手段。追溯中华人民共和国成立前后百年的奋斗史,革命老兵作为红色精神的引领者,其以身作则诠释的老兵精神在当下具有深远的教育意义。本文采用文献综述和调研的方法,总结融媒体的概念和特征,分析融媒体平台与老兵精神传承结合的必然性,揭示二者内在教育目标的统一,并基于融媒体时代下老兵精神传承面临的困境,提出整合优化教育内容、创新教育方式、建设教育平台、培育文化业态等融媒体视域下老兵精神传承的路径,旨在将老兵精神注入融媒体平台建设,发挥二者融合的教育优势,从根本上促进老兵精神的可持续传承与发展。

【关键词】融媒体;老兵精神;传承路径;思想教育;红色文化

一、融媒体的概念与基本特征

融媒体,即在传统媒体传播的基础上,融合多种信息传播工具,把图片、文字、音频、视频等形式的媒体结合起来,将媒体内容以更高效便捷的方式传播出去,形成一个完整的媒体传播体系,实现内容的有效传播。融媒体大大拓宽传播媒介的渠道和可能,使传播媒介能够通过多种方式传播有价值的内容,帮助有需要的人们获取信息、知识和媒体服务,实现信息的沟通与交流。融媒体还具有可定制性、可便捷交互性强等特点,能够根据需求制作出多样化产品和服务,及时获取受众体验和反馈。融媒体不仅可以为传播业界带来全新的发展前景,还可以探索新的媒体形态,复合型的传播模式给用户带来了更加丰富的信息和服务^[1]。

二、融媒体与老兵精神传承结合的必然性

习近平总书记强调:“要讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事,加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育,把红色基因传承好,确保红色江山永不变色。”随着时代发展,老兵精神的内涵日益丰富,对红色基因的传承具有深远影响,作为发扬老兵精神的重要手段,融媒体与老兵精神的结合是激活红色文化的必然趋势,是创新红色文化传播、强化革命历史教育的伟大举措。

(一) 老兵精神的时代价值

老兵精神在实践中丰富了中华民族精神的内涵,是社会主义核心价值观在军队的实际运用,在精神层面和文化层面具有开创性的时代价值。

精神层面:老兵的事迹是意义深刻的爱国主义教育题材。战士们坚韧自律、勤俭质朴的精神面貌给广大青年诠释了怎样以实际行动对党忠诚、热爱人民、捍卫国

家尊严。他们恪守的纪律作风、捍卫祖国统一的爱国主义精神及在和平时期英勇奉献的情怀对新时代青年有深远的教化作用,在榜样的引领下,理想信念浇灌社会主义新青年,激励一代代人为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

文化层面:老兵文化是老兵精神在文化层面的集中体现,具有丰富的文化内涵,在育人实践方面具有坚定理想信念的重要作用。充分开发利用老兵精神独特的文化特质和丰厚资源,有利于发挥先进文化生产力文化示范作用。同时,以老兵精神为依托、老兵文化为特色的红色教育资源,可以促进全方位育人,推动学生自觉成为老兵精神的弘扬者,争做社会主义核心价值观的倡导者与践行者。

(二) 融媒体与老兵精神的内在统一性

与自媒体、新媒体单一传播形态相比,融媒体综合广播、电视、报纸等媒介的传播方式,实现人力、内容、宣传方面的全面整合,展现其“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的自身优势。在内容上,成熟的媒体资源和平台能够实现思想教育内容的立体化传播,聚焦一定的社会热点,传播知识与信息,突出政治引导的作用,这一点与老兵精神的教化、育人功能不谋而合,老兵文化的传播也是通过各种手段,对老兵亲历事件进行加工和筛选,宣传老兵事迹,促进抗战历史相关信息的交互式交流,突出思想上和政治上的引领作用,融媒体平台与老兵精神的传承具有思想政治教育内在目标的统一性,内容建设上的一致性,二者的结合能够最大化发挥老兵精神传播的力量,互联网媒体的开放性、参与性以及互惠性拓宽了受众的视域,有利于提高老兵事迹的传播效率,集知识性、娱乐性和政治性于一体,图、文、声、形并茂,

增添了革命英雄文化教育的艺术性，扩大了影响力。

三、融媒体时代老兵精神的传承困境

（一）信息过载和信息碎片化

随着互联网的全面普及，人们获取信息的来源日益广泛。然而，在海量信息的淹没中，人们被大量的碎片化信息所包围，往往无法完整地理解和吸收所有的信息，而过载和碎片化的趋势导致人们对包括老兵精神在内的革命英雄文化的关注度和理解程度降低。在快餐文化蔓延的融媒体时代下，人们只倾向接触和消费符合自己兴趣、观点和价值观的信息，而忽视或排斥不同或相反的信息，这种信息茧房情况的出现更是增加了红色革命英雄文化传播的难度。因此，融媒体视域下的教育内容有待整合优化。

（二）娱乐化和商业化倾向

现代社会中，人们的压力越来越大，需要寻找一些轻松、愉悦的方式来缓解压力。而一些媒体为了迎合大众口味，将革命英雄文化过度娱乐化和商业化，失去了其原有的庄严感和历史感。更有甚者，不惜违背道德底线，对革命历史事件进行放纵无底线的恶搞、低俗化，只为博取眼球来获得收益。在娱乐至死的时代，这种对严肃庄严的红色革命英雄文化娱乐化和商业化的倾向不仅是道德底线的沦丧、对观众的欺骗与伤害，更是对历史文化的亵渎。因此，融媒体视域下的教育育人实效有待提升。

（三）传播渠道和形式单一分散

当前融媒体时代，受众对于信息的接收方式发生了巨大变化，传统的方式已经不能满足受众的需求，也无法吸引更多的年轻人关注和参与。当前许多传播老兵精神的渠道和形式都是独立的，且主要依靠一些传统的渠道和形式，如电视、广播、报纸等。由于缺乏专业性的传播人才与具有针对性的专业化团队，对融媒体视域下传播渠道的开发和应用还不够充分，缺乏创新性、吸引力和整体规划与整合，这导致传播效果不能集中，无法形成大规模的影响力，使得老兵精神的传播范围和影响力受到了一定的限制。因此，融媒体视域下的教育宣传方式有待创新。

（四）受众群体受限且不够明确

由于老兵精神的历史背景和特殊性质，其受众群体相对较为有限。这导致传播渠道和形式的开发受到限制，无法满足更多人的需求。一方面，老兵精神的主要受众是年轻人和军人群体，但是目前很多传播活动并没有针对这些群体进行精准地传播，导致传播效果不佳。另一方面，随着社会的变迁和发展，人们的价值观念也在不断发生变化。一些人认为革命英雄文化过于陈旧、保守，不符合现代社会的价值观。这种价值观念的变化也影响了人们对革命英雄文化的认同感和接受度，加剧了红色精神文化的传播与传承的

难度。因此，融媒体视域下的教育受众群体有待扩大。

四、融媒体背景下的老兵精神传承路径

（一）以立德树人目标为根本，整合优化教育内容

媒体传播内容对受众历史记忆的构建存在至关重要的引导作用，是思想政治教育建设的重要手段。为了进一步扩大老兵精神的影响力、发挥老兵文化的育人功能，融媒体平台要加强内容建设，以立德树人目标为根本，打造“思想上解惑、文化上解疑、心理上解压、精神上解渴”的精品内容，并了解受众对抗战老兵及相关历史事件的认知差异，纠正受众对史实的误解。抗战老兵站在亲历者角度回忆历史，口述的历史事件通过层层加工及筛选，到最后的转播与报道，在此过程中媒体传播需要加强内容层面的优化与升华，对口述史转述内容进行有侧重点的强调与聚焦。同时，融入积极的情感倾向与情绪价值，传播正向的老兵精神核心价值观，实现对教育内容的整合优化，使老兵亲历事件的报道服务于融媒体平台构建的教育主题，在增强受众对老兵精神的认同感的同时，形成对老兵精神的统一信仰。

（二）全媒体注入老兵文化，创新教育方式

纸质媒体、电视媒体、移动传媒、互联网媒体都是传播红色文化的重要载体，汲取抗战老兵照片、影像资料、音频记录等原始素材，结合多元文化表达形式，创新教育方式，在多平台传播老兵故事、灌输老兵精神的过程中发挥重要作用，教育方式的优化可通过以下几个层面来实现：

1. 撰写老兵口述录书籍，留存纪念性历史记忆。纸质媒体是最传统的原始记录方式，凝视着一张张老照片，翻阅着慷慨激昂的文字描述，观者被飞扬的笔墨拉入过往的历史记忆，感悟革命情怀。老兵口述实录书籍不光是一种传播与记载的手段，更是纪念抗战老兵功勋的见证，为他们留存最珍贵的时代记忆。

2. 创新电视主题节目，打造高品质作品。在选材、创作等方面挖掘老兵故事，以多元化的叙事方式呈现历史真实事件，综合社交专题、人物访谈、音乐舞蹈、舞台剧等多种样态，传递老兵故事中正向积极的价值观，打造高品质节目品牌，扩大栏目影响力和传播力。

3. 搭建媒体互动平台，扩展讨论空间。将微博、微电影、微小说、微视频等传媒载体与老兵事迹等素材相融合，搭建互动平台，通过设置吸引眼球的热点话题，激发公众对媒体创作内容的讨论，引发公众的思考，加深老兵事迹传播的影响力和感染力，实现老兵精神的有效传承。

（三）融通各方资源，提升教育育人实效

区别于传统思想政治教育，校园网络宣教的范围更为广泛，随着信息时代的发展，各类网络平台

和 APP 成为青年学子获取资讯、交流思想的重要媒介,充分拓展全覆盖、全媒体、全方位育人的空间,构建思想政治教育的融媒体平台成为必然趋势。融通各方资源,将红色老兵革命教育理念渗透校园思想政治教育阵地,实现教育平台的优化可通过以下几种手段实现:

1. 均衡教育平台建设,充分应用各类新媒体工具。就目前的融媒体平台建设而言,微信公众号以发布图文资讯为主,微博更进实时新闻动态,抖音聚焦活动宣传展示,因此,要发挥微信、微博、短视频等各种平台的互补优势,打造以老兵精神、老兵事迹为核心的精品内容,发挥老兵精神在网络媒体教育平台的旗帜引领作用,增强革命英雄文化教育的广度与深度。

2. 挖掘校友资源,树立模范先锋。学校作为教育主阵地,最突出的贡献是人才培养,校园短视频平台可以聚焦退役复学学子优秀事迹进行内容再创作,推进老兵精神引领下的校园学风建设,增强师生对红色文化的感知与认同感。

3. 校园品牌植入英雄文化,创新内容宣传。诸多学校拥有国防教育协会、国旗护卫队等爱国主义教育学生组织,是打造校园特色文化品牌的主阵地,可以发挥新媒体灵活与互动的优势,在清明节、建军节、国家公祭日等重大纪念日以革命英雄文化为依托,内容聚焦校园特色文化活动与重大仪式,创新内容宣传,实现老兵精神思想教育的入脑入心。

(四) 培育文化业态,扩大受众群体

受众是红色文化传播的接受者和归宿地,也是老兵精神传承的主动者。高度重视文化文艺工作,培育红色文化业态,是扩大受众群体,实现老兵精神可持续发展的强大指引。

1. 运用科技手段,打造智慧化传播链条。适应国家数字产业化和产业数字化的发展趋势,可以运用大数据、人工智能、云计算等现代信息技术,建立老兵红色资源数据库和大数据管理平台^[2],以智慧赋能文化传播链条,大力支持和发展与革命英雄文化相关的数字文化和文化创意产业,拓展老兵精神的传播路径和传播范围,扎根红色沃土,扩大文化受众。同时,建设红色资源“数字化管理”平台,打造相关文创产品,联动革命文物移动博物馆,积极展示红色家书、烈士证书、革命历史照片及革命故事,满足各类人群的需求。孵化云演艺、云展览、沉浸式体验、数字文创等新业态^[3],用鲜活深刻的表达方式呈现时代记忆,扩大老兵精神的影响力,为老兵精神可持续发展与文化业态可持续发展提供新动力。

2. 立足文化资源,切实推动红色旅游提质增效。回溯中国共产党的百年奋斗历程,大量的革命遗址、

实物资料、革命故事遗留至今。目前,全国的不可移动革命文物有 3.6 万多处,国有可移动革命文物超过 100 万件(套)^[4]。革命文物见证了党的奋斗历程,是宝贵的精神财富。为了实现红色文化与全域旅游的有效融合,讲好革命英雄故事,要在全面加强革命文物保护的基础上,充分发挥红色教育基地、红色遗址遗迹的特色教育功能,并根据不同受众设置了多样化的体验中心,进一步提升民众对革命历史记忆的情境感受,以此加深民众对革命精神与革命传统的感知。以文旅结合为内核的老兵精神传承,将深厚的红色历史活出来,并引发更多的社会关注。以文旅融合为核心的老兵精神传承使厚重的红色历史“活”起来,吸引更多的社会关注。

3. 创作红色文艺精品,使革命题材深入人心。

每一个历史事件、每一位革命英雄、每一种革命精神、每一件革命文物,都是我们党辉煌历史和伟大成功的象征。这些元素绘制出了我们党的梦想、期盼、感情、职责、牺牲和付出,共同塑造了我们党的红色血脉。因此,要高度重视艺术创作工程,创作更多革命主题的舞台艺术和美术作品,让生动真实的革命故事、有血有肉的英雄人物和振奋人心的伟大爱国精神在文艺舞台绽放,借由大量精美的文艺作品,描绘我党的宏大事业和抗战历程,鼓舞群众斗志,振奋民族精神,实现老兵精神真正意义上的深入人心。

参考文献:

- [1] 杨群. 融媒体背景下课余时间大学生思想政治素养提升的策略研究[J]. 科教文汇, 2023, (23): 56-59.
- [2] 人民论坛专题调研组. 探索新型文化业态高质量发展之路——“火山人”文化产业创新发展实践[J]. 人民论坛, 2022 (4): 78-81.
- [3] 中海涛. 挖掘利用红色文化 讲好河南红色故事[N]. 河南日报, 2021-05-07 (7).
- [4] 韩可胜. 评论: 让革命文物和红色故事成为生动教材[N]. 澎湃新闻, 2021-06-02.

基金项目: 本文系江苏省教育厅 2022 年江苏省高校哲学社会科学研究一般项目, 项目名称: ‘后疫情’时代高校短视频育人机制研究, 项目编号: 2022SJYB0998; 无锡学院党建一般项目《“三全育人”理念下高校学生社区实践教育机制研究》项目号: 2022djyb07。

作者简介: 王琦(第一作者), 本科在读, 研究方向: 国际经济与贸易。

通讯作者: 左飞飞, 硕士, 主要研究方向为思想政治教育。