

山区生态产品价值实现探究——以城口县为例

谢盈盈

(中共城口县委党校, 重庆 405900)

【摘要】随着生态文明建设的纵深推进、乡村振兴战略的实施,山区的发展逐渐成为社会关注焦点。山区因为地形原因在工业化、城市化、经济体量、基础设施方面都受到一定制约,但山区拥有独特的资源禀赋,优秀的生态资源和生态环境让山区拥有了后发优势,生态产品的价值实现是将“绿水青山”转化为“金山银山”,是“绿水青山”与“金山银山”的有机统一,生态产品的价值实现打破了生态保护与经济发展的互相制约,是实现生态保护与经济发展走向协调之路的重要抓手,也是生态资源助力乡村振兴的现实路径。

【关键词】生态产品; 价值实现; 两山论; 乡村振兴

党的十八大以来,党中央以前所未有的力度抓生态文明建设,全党全国推动绿色发展的自觉性和主动性显著增强,美丽中国建设迈出重大步伐。2021年2月19日,中央全面深化改革委员会第十八次会议审议通过《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》旨在建立生态产品价值实现机制及推进生态产业化和产业生态化,为实现生态产品价值指明了方向。生态产品价值实现是“绿水青山”转化为“金山银山”众多路径中的一条,它的内在逻辑是将“绿水青山”所蕴含的生态资源盈余变现继而转化为“金山银山”,城口地处大巴山腹地,是长江中上游重要生态屏障,生态资源丰富,生态产品品质极佳,用活生态资源,将生态价值转变为经济价值,推动城口绿色发展,走好生态之路助力乡村振兴是当前城口的必然选择。

一、城口生态资源现状

城口位于大巴山南麓,海拔适宜,气候属于北亚热带山地气候,县域内环境优美,作为长江中上游重要生态屏障,城口拥有丰富的山水林田湖草等丰富多样的自然资源资源,森林覆盖率达72.5%,拥有全市最大国家级自然保护区。气候属于亚热带季风气候,气候温和,四季分明,日照充足,雨量充沛。空气清新,含氧量高,有着“天然氧吧”的美誉,同时空气质量优良天数常年保持在340天以上,年均气温13.8℃,夏季平均气温为23.3℃,处于人体感觉舒适的气温范围内且接近于最佳温度。水质优良,达标率100%,拥有达到Ⅰ类和Ⅱ类水质标准的地表水和饮用水。城口县于2013年被中国气象学会评选为“中国生态气候明珠”是当时全国唯一一个,境内大巴山国家级自然保护区被誉为森林生态系统研究

的天然实验室,是生物遗传、生物过程和生物多样性的基因库。当前全县共有野生动植物类4800余种。

近年来,城口深入践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的发展理念,深入推进生态文明建设,近年来城口大量发展生态旅游,生态旅游资源逐渐向高质量多元化发展。县域内既有深山幽谷、高山流水等自然风光,又有“三个第一”和“一个唯一”(是重庆市第一个打出红军旗帜的县、第一个由地方红军攻占县城的县、第一个迎来中国工农红军主力部队的县,是重庆市唯一成建制建立了县、区、乡、村各级苏维埃政权的革命老区)鲜明特征的红色景点。亢谷景区、城口苏维埃政权纪念公园、乡土岚天景区、大巴山国家级自然保护区构筑了城口的“绿水青山”,也为城口的“金山银山”提供了基本素材。

纵观城口生态产品,可分为物质型产品、调解服务产品和文化服务产品。物质型产品即为实物形态产品,如城口中蜂百花蜜、食用菌、天麻、党参、核桃等。调节服务产品即具有涵养水源、调节气候、具有保育物种功能的产品,如巴山水库、诸葛寨国家森林公园等。文化服务产品有苏维埃政权纪念公园、红三十三军指挥部遗址等红色景点,也有三十一涧、磐石山舍等特色民宿。

二、城口生态产品价值实现成效

积极发展立体生态农业,借助资源优势,城口积极探索农业发展新模式,改变单一种植模式,构建立体化农业产业格局,进一步推动生态农产品资源价值转化,通过吸引社会资本入驻,以现代科学技术为支撑,城口逐步形成“山上中药材、林下山地鸡,坡上核桃树、百花中蜂蜜,香菌巴掌田、杂粮鸡窝地,

火炕老腊肉、冷水生态鱼”的立体化生态产业格局。

积极发展生态旅游业，城口旅游资源丰富，境内山清水秀，温度宜人，既有高山流水又有传统吊脚楼，还有厚重红色文化，传统旧址、自然风光、红色景点等人文风光相互交织，让城口生态旅游别具风味。近年来城口特色民宿、森林人家农家乐、观光旅游、沉浸式互动体验旅游等新形式不断涌现。目前城口拥有4A级景区亢谷景区、重庆城口土城红军老街景区，3A级景区乡土岚天景区，还有樱桃溪、青龙峡、九重花岭、黄安坝等景点。

三、城口生态产品价值实现的难点

（一）生态产品价值评估难

生态产品价值变现需要走进市场，这就需要对生态产品价值进行评估，当前城口尚未建立明确的生态产品评估机制。在调节服务产品方面，大巴山国家级自然保护区、巴山水库等以水资源、森林资源衍生出来的生态产品的价值诸如保护生物多样性、故碳供氧、净化空气、调节温度、饮用水储备等价值没有具体指标来衡量，且森林生态产品价值的重视程度远远不够，现阶段的生态产品价值实现还是以传统的物质型产品为主。在物质型产品方面，城口生态资源禀赋，生态产品众多，但尚未有明确的市场定价以及生态产品标准。造成这样的问题原因一方面是生态产品质量参差不齐，缺乏衡量标准。近年来城口围绕“一村一品”产业发展思路，深化农业供给侧结构性改革，探索发展特色生态效益农业，但由于缺乏系统的衡量标准，导致不同地方生产的产品质量各不相同，不利于得到市场的普遍认可；另一方面缺乏系统的产品价值核算标准及衡量指标体系，目前城口生态产品定价大多是由生产者自行定价，在此基础上收购商对产品进行包装后进行加价售卖，这导致市场上生态产品价格不一，不利于生态产品走向更大市场。

（二）受生态环境保护制约大

城口县作为革命老区发展相对滞后，与重庆其他地区相比，经济收入相对落后，同时城口全县国土面积的60.67%被划定为生态保护红线区。高占比的生态红线区提高了生态环境保护的要求，增加了在生产生态产品时所产生的保护生态的成本，加之城口自身“九山半水半分田”地形限制，难以大规模培育生态产品，产业发展落后影响到了生产总值，阻碍了乡村全面振兴。

（三）生态产品市场化机制不完善

目前城口生态产品交易方式还属于传统交易方

式，仅限于传统物质型生态产品，如蜂蜜、核桃、菌菇等。对于碳排放权、排污权、水权等调节服务产品方面还处于探索甚至未开发阶段，城口生态产品市场化交易任重道远。

（四）生态产品价值实现依赖大

在乡村振兴各项政策支持下，城口生态产业发展越来越好，各类产业不断扩大生产，在生产初期往往需要大量投入资金，虽然能够引进社会资本，但大多数情况下还需要金融贷款，严重依赖政府补贴及政策支撑，而这样的项目大多回收时间长、风险较大，需要政府财政兜底来承担金融风险，这大大地增加了地方政府的财政压力，难以实现“自我造血”“自给自足”。

（五）人力资源缺口大

当前由于城乡发展差异，以及产业相对较慢，导致农村青壮年劳动力和优秀人才仍然选择到大城市工作，致使农村缺少劳动力，面临乡村振兴人力资源结构不合理的困境。且由于城口目前还是以传统农业、产业为主，生态价值、红色资源、自然风光的先天优势还未完全开发，生态优势没有完全转化为经济效益。产业的缓慢升级阻碍了人才吸纳，让城口在城乡人才竞争中长期处于劣势，“人才振兴”之路困难重重。

四、城口实现生态产品价值路径

（一）经验借鉴

国外在生态的保护修复、权属交易、生态产业化上的经验值得我们借鉴。美国在1956年初步提出耕地还林、还草的想法，并于1986年正式实施土地休耕保护计划，此计划的实施促进了美国有机农业发展，提升了生态产品的价值，仅2019年全美有机农产品销售额达到180亿美元，在实施过程中政府大力补贴退耕农户，将耕地转化为林地草地，近几年参与计划并还林的林地每年可吸收二氧化碳4900t。新西兰在加入碳交易市场时首先将林业纳入其中，在保护生态资源的同时将生态资源的价值变现，2020年6月，新西兰政府推出新法令加强碳减排计划，碳价达到了22.4美元每吨，新西兰碳交易市场的发展实现了森林资源的生态产品价值。而日本则在上世纪60年代产生了森林康养的雏形“森林浴”，到21世纪，日本森林康养产业成型，2003年日本成立“森林疗养学会”，对森林康养产业开始了研究及建设，与此同时加大力度对外宣传，加深群众对于森林康养的认知。2006年日本开启康养地

认证,通过各项评估对康养地进行认证。2019 年仅长野县信浓町接受森林康养服务的人数便高达 6 000 余人,2015-2019 年直接产生的经济效益达 2.189 亿日元,日本“森林康养”实现了生态价值向经济价值的转变。

总结国外经验,一是确定政府主导地位,无论是美国土地休耕保护计划,还是日本森林康养都体现了政府在生态价值实现上的主导地位,由政府主导制定规章制度,划分生态区,明确方针政策,这样的主导能够避免出现公地危机,同时对参与人员进行监管保障项目顺利进行;二是完善的政策法律,生态资源种类繁多,部分产品产权归属不明确,完善的政策法律有利于界定其归属权,避免产生纠纷。三是有完善的核算体系,生态产品价值实现需要将生态产品的价值以货币的形式呈现,明确各类生态产品价值,有助于生态产品进入市场。

(二) 城口实现生态产品价值对策

1. 充分发挥政府职能,为生态产品价值实现提供政策保障

一是保障政策实施,从美国、日本等国家生态产品价值实现历程可以看出,要实现生态产品价值首先要有立法保障,县级层面虽然不能立法,但可以提供政策支撑和法律服务。二是政府积极调动社会资本、企业参与生态资源开发及保护的积极性,增加资本投入,扩大生态产业,为乡村振兴添砖加瓦。三是协调生态产品转化为群众利益,激发群众参与热情,引进高层次人才,吸引劳动力、优秀人才、技术人员等回乡创业,带领群众实现“绿水青山”变“金山银山”。四是完善生态产品市场化体系,通过绿色金融、乡村振兴政策扶持等手段,吸引社会资本,构建政企合作模式,鼓励村民入股,将个体经营转变为集体经济组织。四是相关部门着手理清县内生态资源,从根据不同名目建立生态产品登记系统,对生态资源进行分析,厘清不同生态资源的价值,对具有价值的生态产品加大力度开发,形成产业链,增加产品附加值。同时行业龙头企业或协会制定行业标准,规定物质型生态产品标准、规范生产流程,让生态产品定价有据可查。

2. 积极加入生态产品交易平台

2014 年 6 月,重庆作为全国碳排放权交易之一的试点省市,碳排放权交易中心正式开市。城口森林面积 358 万亩,一亩森林每年约有一吨碳汇量,那么城口每年可以产生 358 万吨碳汇量,积极参与

碳交易市场将会将城口优异的森林资源价值转化为经济价值。由政府主导逐步对接国家排污权、水权等交易平台,同时引入外资缓解财政压力,以市场化方式代替行政生态补偿机制,提升居民保护生态的积极性。

3. 加大营销力度,打响城口生态品牌

依托“国家级生态原产地产品保护示范区”“中国核桃之乡”“中国板栗之乡”“中华蜂蜜之乡”“中国天然富硒农产品之乡”等引领生态产品开发的标志性称号,打造城口生态品牌,通过大数据推广构建生态产品集群品牌营销,进一步扩大城口生态产品的知名度和影响力,增加城口生态产品价值。开展多种形式产销直供对接,将产品直接销往超市、批发市场、企业,开通线上线下销售渠道,加大市场占有率。

4. 深化校地合作,助推生态产品价值实现

建立科学实践基地。城口自然资源丰富,由于受自然地理和区位条件的制约,缺乏有力的科技支撑。加强与国内外高校交流,吸引高校到城口县建立科学实践基地,针对城口实际情况对生态产品进行科学研究,制定产品标准,提升产品质量、产量,同时城口丰富的县域资源优势也为高校科研成果转化为生产力提供实践路径,实现双赢。

参考文献:

- [1] 曾甜. 社会嵌入理论视角下森林康养旅游之日本经验 [J]. 黑龙江生态工程职业学院学报, 2021,34(5):37-40.
- [2] 虞慧怡,张林波,李岱青,等. 生态产品价值实现的国内外实践经验与启示. 环境科学研究,2020,33(3):685-690.
- [3] 游旭,何东进,肖燚,等. 县域生态保护成效评估方法——以峨山县为例 [J]. 生态学报.2019(09).
- [4] 沈世山. 有效拓展生态产品价值实现路径 [J]. 中国环境监察.2021(12).
- [5] 王发龙,王峰. 论当前生态产品价值实现的困境及突破路径 [J]. 丽水学院学报.2022(03).
- [6] 刘耕源,何萍,王永阳. 农业生态产品及其价值实现路径 [J]. 应用生态学报.2021(02).

作者简介: 谢盈盈(1990—),女,汉族,重庆城口人,讲师,专技十级,文学学士,研究方向:科学社会主义。