

对高校管理类课程内容思政元素的挖掘思路

常风华

(平顶山工业职业技术学院经济管理学院, 河南 平顶山 467000)

【摘要】在我国全面推进课程思政的热潮中,高校管理类课程因具有种类繁杂、覆盖广泛、多学科交叉、实践性强、理论的舶来性需要防范外国不良思潮侵蚀等特征,使其在课程思政建设中发挥着不可替代的重要作用,也有其独特优势。很有必要开拓思路对管理类课程中蕴含的思政元素进行多角度的挖掘:在管理的目标及方法、对管理者应具备的素质要求、领导者的权力和影响力、企业社会责任理论、可持续发展理论、企业文化理论、优秀的中华传统管理文化等内容要点中可以培养学生的家国情怀、政治认同、道德修养、法治意识、责任意识、优秀传统文化素养、创新创业精神等,从而实现管理类课程育人与育才相统一的目标。

【关键词】高校;管理类课程;思政元素

在2016年召开的全国高校思想政治工作会议上,习近平总书记发出号召:“其他各门课都要守好一段渠、种好责任田,使各类课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应。”其后,全国逐渐兴起了推进课程思政的热潮。2020年教育部发布的《高等学校课程思政建设指导纲要》中明确指出:“全面推进课程思政建设,就是要寓价值观引导于知识传授和能力培养之中,帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观,这是人才培养的应有之义,更是必备内容。”

一、大力推进高校管理类课程思政建设的必要性和优势性

课程思政的本质是为了落实“立德树人”根本任务,构建全员全程全方位育人体系,形成“思政课程+课程思政”的育人大格局^[1]。高校管理类课程的特点决定其在课程思政体系中具有独特地位:伴随着管理在各领域的广泛应用和屡创辉煌,管理类学科成为各类高校竞相开设并吸引众多优秀学子就学的“显学”。高校管理类课程具有种类繁杂、覆盖广泛、多学科交叉、文理兼跨、内容实践性强、理论的舶来性需要防范外国不良思潮侵蚀等特征,所以高校管理类课程在多维度育人、对舶来的理论体系甄别批判以保证我国意识形态安全、培养德才兼备的管理人才方面具有独特优势、发挥着重要作用,是课程思政体系中不可替代的重要组成部分^{[2][3]}。因此,对管理类课程中蕴含的思政元素进行全面、深入的挖掘具有重要的理论、应用价值。

二、挖掘高校管理类课程内容中思政元素的思路

(一)管理的目标及管理的方法

什么是管理?管理的目标其实就是要实现各级各类组织的目标及人的全面发展,往大处说是要治国

平天下、经世济民,往小处说是要修身齐家。从管理目标的内容点上可以培养学生的家国情怀、激发学生的雄心壮志和学习积极性。

管理方法是在管理活动中为实现管理目标、保证管理活动顺利进行所采取的工作方式。管理方法包括法律方法、行政方法、经济方法、社会心理学方法等。法律方法要求组织应根据国家的有关法律、法规制订自己的管理规范,保证必要的管理秩序,确保合法合规运行,由此内容点可培养学生的法治意识。

社会心理学方法是指运用教育、激励、沟通等手段,通过满足管理对象社会心理需要的方式来调动其积极性的方法。该类方法对被管理者而言具有自觉自愿性、非强制性、作用持久性的特点,是管理方法武器库中的“软件工程”,符合我国传统管理文化中“攻心为上”的原则。对被管理者进行思想政治教育和道德约束就属于社会心理学管理方法。由此内容点可使学生认识到思政教育是一种有效的管理方法,在学习、工作中要掌握并运用这种方法,也使学生理解开展课程思政的重要价值。

(二)对管理者应具备的素质要求

管理者要胜任管理工作,并获得成功,必须具备良好的综合素质:优秀的品德及思想素质、丰富的知识、出色的能力、良好的心理素质、重视实践等。对管理者的这些素质要求中,蕴含着丰富的课程思政元素。例如:优秀的品德及思想素质是管理者应具备的首要素质,包括管理者要具备正确的世界观、人生观、价值观,有强烈的爱国心、进取心、责任感、使命感,能够勇挑重担;要有坚定的政治方向和政治立场,自觉贯彻党的路线、方针、政策和国家的法律法规,坚持全心全意为人民服务的宗旨,廉洁勤政。

良好的心理素质是指管理者在面对困难、误解、风险、失败、挫折，要能够承受住巨大的压力，同时也需要有很强的自我控制能力和自我调节能力。出色的能力也包括良好的人际关系技能、创新创业能力等^[4]。

（三）领导者的权力和影响力

权力是领导的标志。领导者的权力分为职位权力和个人权力两大类：职位权力是由于领导者在组织中所处的职位、由上级和组织赋予的正式权力，在职就有权，不在职就无权。个人权力是来自领导者个人的权力，这种权力是由于领导者自身的某些特殊条件才具有的，与职位没有关系。

领导者的影响力是指领导者在与他人的交往过程中，影响和改变他人心理和行为的能力。领导者的影响力包括权力性影响力和非权力性影响力。权力性影响力主要依靠职位权力获得，它带有强迫性和不可抗拒性，被影响者的心理与行为表现为被动和服从。非权力性影响力是一种自然形成的影响力，被领导者是从心里自愿地接受影响，其构成主要因素有领导者的品德、知识才能、感情、作风等，主要靠领导者自身的努力来创造，因而显得更为重要。

在领导者的权力和影响力的内容点上挖掘课程思政元素，就要使学生明白优秀的政治素质、高尚的品德是构成管理者权力和影响力的硬核，不可重才轻德。

（四）企业社会责任理论

企业社会责任的研究已经形成较为完整的理论体系，取得了许多创造性成果，其研究的地域范围也将“以西方为中心”向全球范围转移。以利益相关者理论为基石，关于企业社会责任的主要内容包括企业对员工、对投资者、对服务对象、对环境、对竞争者、对社区居民的责任；另外一种比较流行的划分：企业社会责任包含经济责任、法律责任、伦理责任、慈善责任。

当前我国企业社会责任意识逐渐增强，但从整体来看还存在诸多问题。很有必要在管理类课程思政体系中强化企业社会责任的内容，培养学生的责任担当意识和造福社会的情怀。

（五）可持续发展理论

可持续发展理论被誉为人类社会的一种新型发展观，也是一种具有普世价值的文明观和道德观。目前，有关可持续发展的定义有100多种，其中，实现经济、社会、生态环境协调发展的三维综合观日渐成为主流定义。2015年，“联合国可持续发展峰会”在纽约召开，达成的成果文件是以17个可持续发展目标为核心的2030年可持续发展议程，致力于在2030年前实现三个非凡创举——消除贫困、促进平等和应对气候变化。

要实现可持续发展的宏伟目标，必须以管理、法制、科技、教育等方面的能力建设作为必要保证。例如：实现可持续发展需要有效的管理体系，要求培养高素质的管理人员；实现可持续发展也需要大力建设符合可持续发展精神的教育系统，培养人们既有高度的知识水平又有高度的道德水平，能够认识到人的活动对自然和社会的影响以及自己对子孙后代的崇高责任。因此，在高校管理类课程中挖掘可持续发展方面的思政元素是十分必要的：要向学生宣传普及这种先进的发展观，要使学生认识到追求可持续发展目标其实就是在打造人类命运共同体，中国作为负责任大国应该承担相应的责任，从而培养学生胸怀祖国、放眼世界的大格局，弘扬尚和合、求大同的中华优秀传统文化的思想精华。要向学生宣传自党的十八大以来，我国在可持续发展方面出台的政策、取得的成就；激励学生为践行“绿水青山就是金山银山”理论、实现“碳达峰、碳中和”目标做出应有的贡献。

（六）企业文化理论

我国学者魏杰指出：“所谓企业文化，就是企业信奉并付诸于实践的价值理念。”企业文化理论在20世纪70、80年代发祥于日本，形成于美国。文化是一个国家的综合国力的重要组成部分，与经济、科技、军事实力等表现出来的“硬实力”相比，文化体现出来的是“软实力”。在信息时代，文化软实力已成为近年来风靡国际的流行词。当前，我国政府正在全面推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设五位一体总体布局，突显了文化在治国理政中的战略地位。在管理类课程教学中，很有必要挖掘企业文化类思政元素以提升学生的整体文化素养，让优秀的企业文化辐射校园、浸润学生。

（七）学习型组织理论

彼得·圣吉在1990年出版了《第五项修炼》这部著作，提出了学习型组织理论。他指出一个组织要成为学习型的组织才能适应迅速变化的环境以求得生存和发展，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

学习型组织理论影响巨大，现有许多组织正在进行这方面的尝试和努力。伴随着我国大学的扩招，大学生厌学现象普遍。通过对学习型组织理论中课程思政元素的挖掘，不但可以激发大学生热爱学习、终生学习的觉悟和热情，而且为他们在未来的管理工作中把所在组织打造为学习型组织提供了思路和借鉴。

（八）管理的二重性原理

管理的二重性原理是指管理的自然属性和社会属性原理。管理的自然属性主要取决于生产力发展水平和劳动社会化程度，管理的社会属性主要取决于社会生产关系的性质和社会制度。

对管理的二重性原理进行课程思政元素的挖掘,一是彰显社会主义的管理与资本主义的管理是有联系和区别的,提升师生对社会主义制度的政治认同和制度自信、道路自信;二是为我们批判性、甄别性地学习、借鉴西方管理理论和实践提供了理论依据。

(九)对我国宪法及各行业法律法规的宣传普及

我国宪法作为国家的根本大法,是治国安邦的总章程,是人民管理国家事务、管理经济和文化事业、管理社会事务的依据。因此,在管理类课程的教学中,任课教师很有必要在开展课程思政活动中融入对我国宪法的宣传。再者,对适用于各个特定行业的法律法规,也是相关专业管理类课程思政教育的必要内容。如此,既可以培养学生的法治意识,使他们认识到依法合规经营管理的重要性,又为学生在未来职场中以法律手段搞好管理打下了基础。例如:与人力资源管理类课程相关性较强的《劳动法》《劳动合同法》等;与市场营销类课程相关性较强的《商标法》《广告法》《产品质量法》《消费者权益保护法》《价格法》等。

(十)行业、企业、品牌及企业家的成长历史

世界许多知名企业家、企业、品牌都有跌宕起伏、动人心魄的成长历史;中华人民共和国成立后,我国许多行业经历了从无到有、从弱到强的发展史,在开展管理类课程思政中挖掘这些历史、故事,可以对学生进行创新创业教育、企业家精神教育、职业道德教育、热爱专业教育。例如:海尔公司首席执行官张瑞敏带头砸冰箱的故事,彰显了海尔人重质量、创品牌的雄心壮志;百年老字号北京同仁堂医馆的医药信条“修合无人见,存心有天知”诠释了医药行业的职业道德。

(十一)相关行业先进模范人物及其事迹

中华人民共和国成立以来,各行各业相继涌现出一批批星光闪耀的劳动模范、先进工作者,把这些人物的先进事迹作为相关管理类课程思政元素予以挖掘,以对学生进行劳模精神、劳动精神、工匠精神的教育。例如:作为新中国第一代劳动模范的代表,王进喜以“宁可少活二十年,拼命也要拿下大油田”的顽强意志和冲天干劲,被誉为石油战线的“铁人”;商业战线劳模张秉贵练成称重“一抓准”、算账“一口清”的精湛技艺,其独特的服务思想和经验被归纳为“一团火”精神。在新、旧世纪之交,一个个创新型、技能型劳动模范享誉全国:物业领域的水电修理工徐虎,以“辛苦我一人,方便千万家”的精神,长期积极主动为居民排忧解难;物流流域的许振超以“一钩准”“一钩净”“无声响操作”等绝活创造了“振超效率”,屡次刷新集装箱装卸世界纪录。近年来涌现出的大国工匠年度人物无疑是新时代工匠精神的

代表,如火箭“心脏”焊接人高凤林,用极致书写精密人生的陈行行,天津港“拖车王”成卫东,巧手钳工郑志明等等。

(十二)优秀的中华传统管理文化

我国作为文明古国拥有悠久而灿烂的传统管理文化,其中也蕴含着丰富的课程思政元素。周三多等学者在《管理学——原理与方法》中把中国传统的管理思想概括为九大要点:顺“道”、重人、人和、守信、利器、求实、对策、节俭、法治,围绕其中的每一个要点都可以挖掘出富有时代特色的课程思政内容^[5]。例如,顺“道”,指管理要顺应客观规律。可以对学生进行唯物辩证法的世界观教育,使学生认识到:我们党和国家的宏伟事业能够取得成功、我们能够在社会主义道路上行稳致远,是顺“道”的结果,从而增强“四个自信”。重人包括两个方面:一是重人心向背,二是重人才归离。此要点可联系我党以人为本、以人民为中心的执政理念,可联系二十大报告的内容:“中国共产党领导人民打江山、守江山,守的是人民的心。”“人才是第一资源”。人和,是指调整人际关系,讲团结,和能兴邦,和气生财。从“人和”这个要点出发,可以联系构建和谐社会、和谐家庭、和谐企业、和谐校园的主题。特别是针对大学校园中刑事案件、欺凌事件时有发生现状,要让学生认识到建设和谐校园的重要性。

参考文献:

- [1] 田艳艳.中国式现代化文化视域下高职英语课程思政:逻辑、价值与路径[J].当代教育论坛,2023(2):104-114.
- [2] 李慧,张园园.我国高校管理类专业“课程思政”研究热点及发展态势——基于CiteSpace的可视化分析[J].中国轻工教育,2022,25(5):34-41.
- [3] 朱天一.高校管理类课程教学课程思政有效策略研究[J].科教导刊,2022(1):68-70.
- [4] 汪克夷,齐丽云,刘荣.管理学(第二版)[M].北京:清华大学出版社,2016:25-30.
- [5] 周三多,陈传明,鲁明泓.管理学——原理与方法(第四版)[M].上海:复旦大学出版社,2003:41-49.

基金项目: 本文系河南省教育科学“十三五”规划2020年度一般课题“高校管理类课程思政体系的构建研究”(编号:2020YB0585)

作者简介: 常风华(1968-),女,河南南阳市人,平顶山工业职业技术学院经济管理学院副教授,管理学博士,研究方向:企业可持续发展、课程与教学论。